Aftermarket

№3 | весна 2019

NEWS



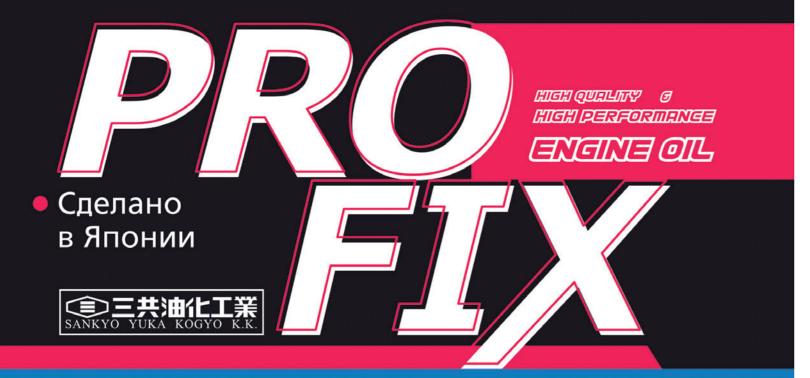
Дайджест рынка запасных частей для ремонта и обслуживания автомобиля

История автосалонов

Как зарождались первые выставки в сфере автоиндустрии

Технологии продаж

Поколение Z. Особенности молодой активной аудитории





Масла разрабатываются и производятся на заводе Sankyo Yuka Kogyo K.K. Chiba, (Япония) в соответствии с международными стандартами API SN / ILSAC GF-5.

Используются высококачественная нефть и передовые технологии, за счет этого масла имеют большой ресурс, повышенные смазочные качества и заметно снижают расход топлива.

Маркировка масел соответствует международным стандартам API SN.







Личная встреча

Друзья!

В самый разгар делового сезона самое время обновить и получить новую информацию об автозапчастях и компонентах. Существует достаточно много источников знаний. Это и отраслевая пресса, и тематические интернет-порталы. Среди множества каналов получения информации отдельного внимания достойны специализированные выставки.

В начале лета состоится значимое для отрасли запчастей событие. В Уральском регионе пройдет Первая международная выставка автозапчастей и сервисного оборудования — «ШАТЕ-М Экспо 2019». На выставке будут представлены запасные части для легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта, смазочные материалы, спецжидкости и автохимия, а также оборудование для автомобильных сервисов и СТО.

Ведущие мировые производители запчастей соберутся в Екатеринбурге, чтобы рассказать о новинках, а также существующих продуктах и решениях для рынка афтермаркета. Посетителей выставки и участников конгресса ожидает двух-дневная деловая и познавательная программа, которая будет насыщена полезной и актуальной информацией. Для Уральского региона это станет поистине масштабным проектом, на котором встретятся ключевые поставщики автокомпонентов, а также профессионалы сферы продаж запчастей

Выставка «ШАТЕ-М Экспо» станет логичным продолжением работы компании, которая стремится стать надежным связующим звеном между мировыми производителями автозапчастей, дилерами и конечным покупателем, формируя при этом особую культуру продаж, сервиса и качественного конечного продукта, удовлетворяющего спрос всех рыночных сегментов.

Приходите и участвуйте в «ШАТЕ-М Экспо»!



в номере







HSB — фрикционные материалы XXI века







Aftermarket

НОВОСТИ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ

000 «ШАТЕ-М ПЛЮС» 142116, Московская обл., г. Подольск, пос. Сельхозтехника. Домодедовское шоссе. д. 22, ком 12-14, этаж 2

Тел: +7 (495) 995-31-37 E-mail: newsletter@shate-m.com

Общество не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Заказчик несет полную ответственность за содержание предоставлен материалов, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях.



История автомобильных выставок

AUTOMOBILE-CLUB de FRANCE EXPOSITION

В июне 2019 года

аждый год по всему миру проходят сотни автовыставок. Родоначальником всех автомобильных мировых шоу является Парижский автосалон (фр. Mondial de l'Automobile, анг. Paris Motor Show). Он был открыт в 1898 году и считается самым первым в мире. Если верить печатным источникам, в нем приняло участие 269 экспонентов, а стенды посетило около

Грандиозная автомобильная выставка была организована в Париже по инициативе Автомобильного клуба Франции (официально она именовалась Le Salon de l'Automobile, du cycle et des sports -Салон автомобилей, велосипедов и спорта). На сегодняшний день Paris Motor Show является одним

140 тыс. человек.

в Екатеринбурге состоится выставка автозапчастей «ШАТЕ-М Экспо». Накануне этого масштабного события мы решили разобраться, как зарождались первые выставки в сфере автоиндустрии.

из самых важных автосалонов мира, с мировыми премьерами автомобилей и концепт-каров.

Парижский автосалон стал самым первым, но не единственным мероприятием такого рода. Одним из старейших автосалонов Европы считается Брюссельский, который ведет свою историю с 1902 г. На год моложе Британское международное мотор-шоу, впервые открывшееся в 1903 г.

В России первая выставка автомобилей, двигателей, велосипедов и спорта состоялась в 1907 году. Она прошла под покровительством Великого князя Михаила Александровича. Организация не обошлась без участия известной парижской газеты L'Auto и петербургского журнала «Автомобиль».

Интерес к автомобилям был чрезвычайно высок еще с конца XIX — начала XX веков. Они не были всеобщим средством передвижения и ценились, как новинка, предмет роскоши, символ достатка, чудо техники. Автосалоны давали посетителям уникальную возможность познакомиться с автомобилями, а продавцам — соблазнить колеблющихся и сомневающихся. Тем самым вызывая высокий интерес к выставкам и огромный наплыв публики.



С 1989 г. детройтское автошоу бьет все рекорды по количеству новинок, числу посетителей и журналистов

В 1954 г. в Токио впервые было проведено не менее значимое сегодня для азиатского рынка мотор-шоу, которое проходило в выставочном центре «Хибия-Парк» с 20 по 29 апреля. На мероприятии было продемонстрировано 267 автомобилей, а количество посетителей достигло 547 тыс. человек.

Крупнейшая автомобильная выставка в США дебютировала так же, как и российская — в 1907 г. Изначально Детройтское автошоу имело исключительно региональный характер. С 1989 г. оно становится международным и с тех пор бьет все рекорды популярности по количеству новинок, числу посетителей и журналистов, освещающих это событие.

Самыми «юными» из числа крупнейших мировых автомобильных выставок можно считать салоны в китайских городах Пекин и Шанхай, которые проводятся с 1990 и 1985 гг. соответственно.

Шли года, менялись конструкции и функционирование автомобиля. Автомобильная промышленность и рынок специального оборудования развивались и росли. По статистике, в 2013 году наличие аксессуаров и дополнительных опций повлияло на принятие решения потребителей о покупке более чем 1,7 миллиона новых автомобилей в Америке. Покупатели стали приобретать автомобили, чтобы выделиться из толпы, персонализировать свой транспорт.

Менялся также формат выставок.
Появлялись новые специализированные выставки. С 1967 года



В России первая выставка автомобилей, двигателей, велосипедов и спорта прошла в 1907 году

в Лас-Вегасе проходит крупнейшая в мире выставка аксессуаров, тюнинга и специального оборудования, или просто SEMA (Specialty Equipment Market Association). Это мероприятие закрытого типа и случайные посетители на него не допускаются — все желающие стать посетителями обязаны

пройти регистрацию на официальном сайте. Авторитет этого шоу настолько велик, что SEMA по сей день является одной из главных выставочных площадок автомобильного бизнеса, так как охватывает не только прототипы, но также оборудование, тюнинг, инструментарий и запчасти для авто.

Сейчас существует много специализированных отраслевых автомобильных выставок посвященных запчастям, аксессуарам, комплектующим и тюнингу. У каждой выставки есть своя специфика и своеобразие. Это привлекает определенную аудиторию, которой необходимы новые знания и контакты.

Первые автомобильные выставки были куда большей сенсацией, чем нынешние. Практически все автомобили, представленные на стендах участников, продавались, а каждый желающий имел возможность увидеть и изучить их. Что изменилось? По своей сути выставки таковы и сегодня. Они помогают развивать международные связи в отрасли автомобильной промышленности и являются уникальной платформой для продвижения бизнеса. А

4 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019 Becha 2019





Основные преимущества

Детали не отличаются по характеристикам от установленных на конвейере

Идеальное соответствие характеристикам автомобиля: низкая потребность в технической поддержке

Компактные и эффективные компрессоры: наличие вариантов применений для автомобилей компактного класса

Молибденовое покрытие поршня: защищает компрессор от заклинивания в процессе приработки

Только новые компоненты: поставляются в виде готовых узлов

Более 390 позиций покрывают более 7000 вариантов применения

Прочная конструкция: низкий уровень шума и высокая производительность

Манжета с тройной кромкой (манжета W-типа): обеспечивает улучшенное уплотнение и предотвращает утечки

Высочайшее качество продукции: очень низкий процент гарантийных рекламаций



При правильной эксплуатации и обслуживании система кондиционирования способна без поломок проработать в течение всего срока службы автомобиля. Если кондиционеру не приходится работать на полную мощность, то это не только снижает расход топлива, что немаловажно для водителя, но и позволяет сократить количество вредных выбросов в окружающую среду.

Именно поэтому очень важно ежегодно проводить техническое обслуживание системы кондиционирования. Но что подразумевает под собой качественное ТО?

Ян Сплинтер, продукт-лидер по термальным системам DENSO для рынка запчастей, советует:

«На основании большого опыта разработки и обслуживания систем кондиционирования

мы пришли к выводу, что качественное обслуживание и ремонт системы очень важны и требуют ощутимых затрат. Все компоненты системы нуждаются в техническом обслуживании и регулировке. Да, это стоит денег, но эти затраты окупятся. Опыт показывает, что пренебрежение регулярным техническим обслуживанием и настройкой инструментов и оборудования является причиной примерно 25% всех поломок системы кондиционирования. Причем эти повреждения не покрываются условиями гарантии ни одного из поставщиков компонентов систем кондиционирования, и все затраты на ремонт понесете именно вы». 🛕

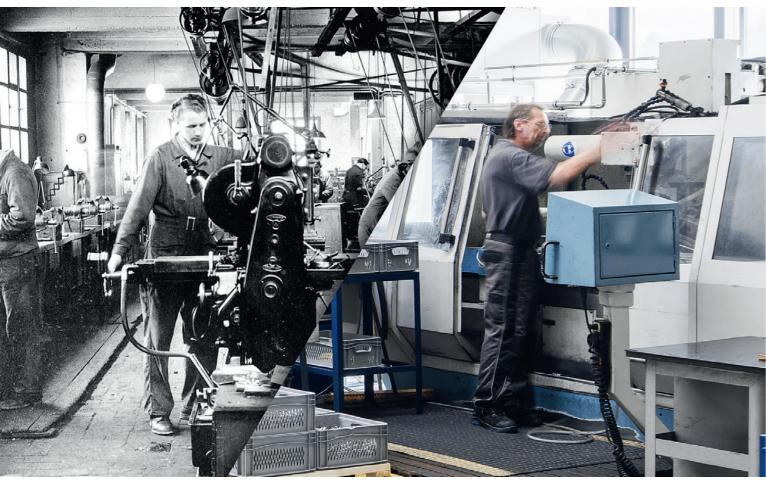
По мнению специалистов DENSO, процедура полного и качественного технического обслуживания системы кондиционирования занимает от 45 минут до часа и включает следующие операции:

- 1. Первым и самым важным шагом является проверка работы и производительности системы. При приемке автомобиля от клиента всегда следует уточнять наличие неполадок или проблем.
- 2. Определение типа хладагента. Использование неоригинального или контрафактного хладагента легко может привести к снижению производительности или повреждению таких компонентов системы, как компрессор.
- **3.** Определение качества хладагента и масла.
- **4.** Проверка наличия в автомобиле салонного фильтра и его замена в случае необходимости.
- **5.** Выявление утечек хладагента. Универсального способа выявления утечек не существует, поэтому рекомендуется использовать два или три способа одновременно.
- **6.** Проверка состояния компонентов системы. Необходимо проверить наличие повреждений, вызванных попаданием камней или коррозией, которые могут привести к дальнейшим проблемам. Также следует убедиться, что конденсор и радиатор не загрязнены.
- 7. Проверка работы системы кондиционирования. Следует не только протестировать производительность системы, но и проконтролировать наличие шума, работу вентилятора конденсора и поток воздуха, смешивание потоков воздуха (холодного и горячего), а также присутствие неприятного запаха в салоне при работе кондиционера.

www.denso.com

6 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019

Перемены как часть традиций: 175 лет bilstein group



Прошлое и настоящее: важной составляющей бизнеса группы компаний bilstein group остается наличие собственного производства.

Компания Ferdinand Bilstein GmbH + Co KG, которая представляет на рынке зонтичный бренд bilstein group, является одним из ведущих поставщиков и производителей запасных частей для легковых автомобилей и коммерческого транспорта.

емецкая компания была основана в 1844 году, когда основным средством передвижения все еще были лошади, а в этом году семейному бизнесу исполняется уже 175 лет.

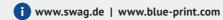
В 1844 году коммерсант Фердинанд Даниел Бильштайн основал компанию Ferdinand Bilstein, на станках которой производились инструменты и оборудование для металлургической промышленности, в том числе дрели, пилы, цепи и шарниры. В 1921 году основным направлением деятельности стало производство автомобильных запасных частей и болтов рессоры. Два года спустя, в 1923 году, наименование Febi было запатентовано.

Собственное производство

В 1970-х годах шестое поколение владельцев компании начало

постепенно расширять ассортимент товаров, чтобы удовлетворить растущий спрос. Сегодня компания предлагает широкий ассортимент запасных частей, состоящий из более чем 60-ти тысяч наименований. Тем не менее, важной составляющей бизнеса группы компаний bilstein group остается наличие собственного производства, поэтому в 2017 году был открыт абсолютно новый производственный цех.





Сегодня компания предлагает широкий ассортимент запасных частей, состоящий из более чем 60 000 наименований



В этом здании в 1844 году была основана группа компаний bilstein group, здание существует по сей день.

Der Febi-Federbolzen für Automobile



Hervorragend in Qualität und Wirkungsweise

Ferdinand Bilstein jr.

Voerde (Krs. Schwelm)

В 1921 году основным направлением деятельности стало производство автомобильных запасных частей.

За 175 лет своего существования компания неоднократно преобразовывала свои стандарты и развивала новые направления. «Мы гордимся своей историей, она является неотъемлемой частью нашей идентичности», — подчеркивает Управляющий директор группы Ян Зикерманн. «Но, в то же время, мы должны постоянно меняться, чтобы соответствовать статусу лидера на независимом рынке запасных частей». А

Ontinental 3

ContiTech Power Transmission Group относится к ведущим мировым поставщикам технических изделий из эластомеров и является специалистом в сфере технологии каучуков и пластмасс.

е материнская компания Continental является разработчиком и производителем тормозных систем, систем и компонентов ременных приводов, трубопроводов, приборов контроля и бортовой электроники автомобиля, шин, внутренней отделки и других товаров из эластомеров. Continental

входит в тройку крупнейших мировых

поставщиков на первичную комплекта-

ContiTech Power Transmission Group поставляет свою продукцию, как на первичный автомобильный

цию автомобильной отрасли.

рынок, так и на aftermarket. Заказчиками продукции выступают такие гиганты автомобильной индустрии как Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Ford, General Motors, Peugeot-Citroen, Volvo и другие. На вторичном рынке представлены: ремни ГРМ и комплекты

ремней ГРМ (в том числе с помпами), комплекты цепей ГРМ, поликлиновые приводные ремни и комплекты ремней с натяжителями или демпферами, обгонные муфты генераторов, помпы, демпферные шкивы коленчатого вала и их крепеж, специальный инструмент.

Компания Continental является одним из ведущих мировых поставщиков технических изделий из эластомера, а также специалистом в области технологии пласт-масс. Она разрабатывает и производит функциональные детали, компоненты и системы для машиностроения и промышленной эксплуатации, горнодобывающей промышленности, автомобилестроения и других важных

С момента основания корпорации в 1871 г., компания Continental стала ведущим инноватором и технологическим пионером в производстве резиновых и пластмассо-

ContiTech Power Transmission Group, подразделение Continental, является партнером по разработке и производству всего - от приводных ремней и соответствующих компонентов вплоть до полной системы ременного привода. Наши продукты и системы обеспечивают проверенную производительность в автомобилестроении и многих других отраслях промышленности — благодаря их качеству и инновациям — двум факторам, которые мы уникальных технологий в области резины и пластмасс.

Zahnriemen Kit

Timing Belt Kit

Лидирующие позиции Continental в автомобильном бизнесе ОЕМ дают необходимую платформу для между-народного вторичного рынка. В соответствии с девизом Our Drive — Your Success, Continental поддерживает полный спектр продуктов приводных систем для автомобилей, грузовиков и автобусов.

Продукция ContiTech Power **Transmission Group**

насосом) содержит все необходимые детали для замены

Инструкции по замене и техническая информация

по онлайн-каталогу или с помощью приложения для смартфонов

Зубчатые ремни **Continental ContiTech** исключительно стойки к износу и перепадам температур

Зубчатые ремни Continental ContiTech сделаны из гидрированного бутадиен-нитрильного каучука (HNBR) и с применением высококачественной ткани из полиамида, что делает зубчатые ремни Continental ContiTech исключительно стойкими к износу и перепадам температур. Корд из стекловолокна обеспечивает высокую прочность на разрыв. Точность профиля ремней

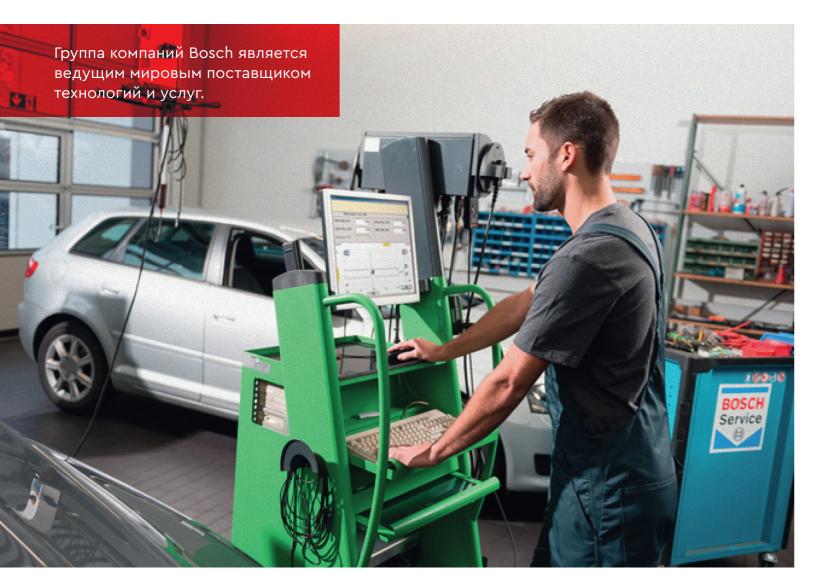
Поликлиновые ремни ContiTech, в большинстве случаев, не подвергаются шлифовке, а изготавливаются методом высокотемпературной формовки в условиях высокого давления. Такая технология дает возможность делать специальное покрытие рабочей поверхности, что увеличивает плав-



10 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019 Becha 2019 | AFTERMARKET NEWS | 11



BOSCH



ний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: решения для мобильности, промышленные технологии, потребительские товары, строительные технологии и энергетика. Bosch предлагает инновационные решения для умного дома, умного города, автомобилей и промышленности. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг,

чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений.

еятельность Группы компа-





Стратегической целью Группы компаний Bosch является создание инновационных продуктов и услуг для улучшения уровня жизни по всему миру. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. Компания Bosch повышает качество жизни благодаря разработке передовых технологий с широким спектром возможностей и вдохновляющих решений, разработанных для жизни.

Департамент Автомобильных запчастей и диагностического оборудования (АА) предлагает полный ассортимент запчастей для легковых и грузовых автомобилей для магазинов и СТО по всему миру. Товарный каталог департамента включает запчасти Bosch, поставляемые на конвейер, а также продукты и услуги, разработанные специально для вторичного рынка. Подразделение Bosch «Автомобильные сервисные решения» представляет технологии для диагностики и ремонта, специализированное ПО, программы обучения, а также оказывает консультационные услуги, курирует направление «Бош Сервис» - одну из крупнейших в мире независимых сетей СТО, которая объединяет около 16 000 станций. 🛦

> Bosch предлагает инновационные решения для умного дома, умного города, автомобилей и промышленности







12 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019

5) prempo®



Компания Brembo свыше 55 лет является мировым лидером в разработке, создании и производстве тормозных систем и компонентов для легковых автомобилей, мотоциклов, коммерческого и грузового транспорта, для первичной комплектации, рынка запасных частей и гоночного сегмента.

rembo завоевала доверие производителей престижных автомобилей, таких как: Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Subaru, Toyota, Audi, Nissan, Mitsubishi, Fiat, Porsche, Jaguar, Cadillac, Jeep и других брендов. Особая гордость компании - постоянное сотрудничество с командами Формулы-1. Передовые технологии и огромный опыт компании, производящей тормозные системы для крупнейших в мире автомобилестроителей, в сочетании с абсолютным контролем на каждом этапе производственного процесса, позволяют Brembo предложить для вторичного рынка максимально полный и надежный ассортимент запасных частей, охватывающий более 96% всех транспортных средств на дороге.

Качество продукции Brembo и производственного процесса подтверждено различными сертификатами, такими как ISOTS 16949-2009, ISO 9001-2008, Reach EC 1907/2006, ECE R90, EAC. ▲



(i) www.bremboparts.com

Ассортимент продукции Brembo для рынка запасных частей

Тормозные диски, в том числе из высокоуглеродистого чугуна (High Carbon), слотированные диски серии Brembo Мах, перфорированные диски линейки Brembo Xtra. диски. окрашенные по УФ технологии, диски с подшипниками и диски с технологией вентилирования Pillar (PVT)

Тормозные колодки для дискового гормоза, датчики износа и установочные комплекты

Зосстановленные суппорты для легковых автомобилей

Тормозные барабаны

Тормозные колодки для барабанного тормоза, в том числе установочные комплекты, включающие тормозные

Тормозные шланги

Гидравлические цилиндры, в том числе цилиндры сцепления, главные тормозные цилиндры и тормозные

Тормозная жидкость премиального качества (DOT 4, DOT 4 LV, DOT 5.1)

Смазка для тормозной системы Brembo B-Ouiet



Испанская компания Industrias Dolz, S.A., основанная в 1934 году, имеет более чем 80-летний опыт в производстве водяных насосов для легковых автомобилей и грузового транспорта для независимого рынка запчастей, выдерживая высочайшие и самые жесткие стандарты в точном соответствии со спецификациями оригинальных компонентов.

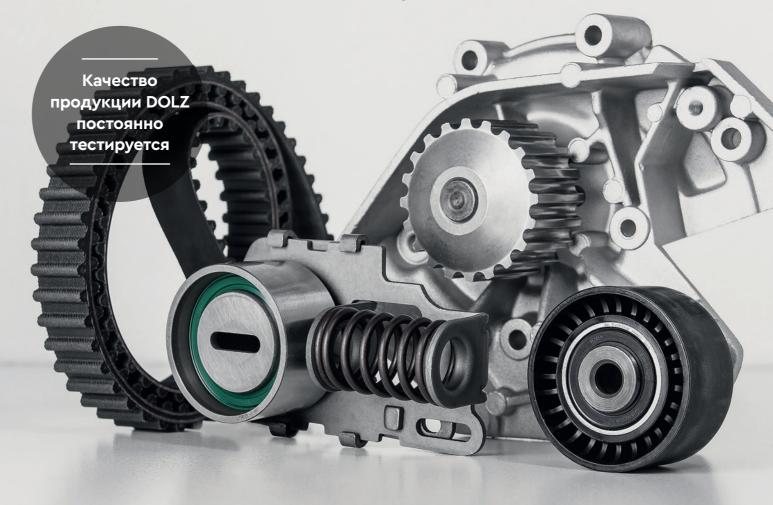
последние годы DOLZ сделал весомые инвестиции в технический сектор и обновил производственные линии высокоточной механической обработки, а также полностью автоматизировал сборочное производство. Данные инвестиции позволили до максимума сократить персонал на производстве и предложить на рынке продукцию на 100% европейского производства по очень конкурентной цене.

Строительство нового завода позволило полностью автоматизировать процесс производства, добиться полного контроля качества и большей производительности.

Наша цель состоит в усовершенствовании производственного процесса и устранении всех моментов, которые могут скомпрометировать качество нашей продукции.

Таким образом DOLZ может предложить своим клиентам продукцию, качество которой постоянно тестируется на протяжении всего производственного процесса. Точность изготовления, рабочий ресурс, уровень шума и возможность протечек — все это проверяется в соответствии с самыми высокими стандартами. 🛦

www.idolz.com



14 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019

SCHAEFFLER







Представляя на рынке четыре бренда — LuK, INA, FAG и Ruville, Schaeffler является надежным партнером своих клиентов по всему миру и предлагает ремонтные решения для легковых автомобилей, легкого тяжелого коммерческого и грузового транспорта, а также для тракторов.



од брендом LuK уже более 50 лет разрабатываются высокотехнологичные детали и системы трансмиссий бескомпромиссного качества для всех ведущих автопроизводителей в мире.

Под брендом INA уже более 70 лет разрабатывается высокотехнологичная продукция для ключевых механизмов двигателя: привода ГРМ. привода вспомогательного оборудования (FEAD), системы охлаждения двигателя, а также системы привода клапанов ГРМ.

Под брендом FAG разрабатываются как высокоточные и надежные ступичные подшипники, так и модульные ступичные узлы для конвейерных поставок и для независимого рынка автозапчастей. Ассортимент подразделения Schaeffler Automotive Aftermarket насчитывает 1180 комплектов ступичных подшипников для более, чем шестидесяти марок легковых автомобилей, а также для легкого коммерческого транспорта и грузовых

Под брендом Ruville выпускаются высококачественные детали и комплекты для ходовой части автомобиля. Качество продукции Ruville обеспечи-

При разработке любой продукции Schaeffler используется комплексный системный подход

вается наличием собственной высокотехнологичной лаборатории, а также тесным сотрудничеством с одним из крупнейших в мире сертификационных обществ, DNV GL Group.

Будь то решения для трансмиссии, двигателя или ходовой части автомобиля, - при разработке любой продукции Schaeffler используется комплексный системный подход.

Благодаря своим инновациям, экспертным знаниям и опыту, а также высочайшему качеству материалов и производственных процессов Schaeffler является не только одним из ведущих партнеров автопроизводителей, но и передовым поставщиком комплексных ремонтных решений бескомпромиссного качества первичной комплектации.

Все компоненты ремонтных комплектов LuK, INA, FAG и Ruville оптимально подобраны для слаженной совместной работы и обеспечивают быстрый и профессиональный ремонт. 🛕

www.schaeffler.ru



омпания CTR была основана в 1971 году в городе Пусан, Южная Корея. За короткий исторический период компанией построены 15 заводов, 12 из которых находятся в Южной Корее, открыты представительства во многих странах мира, включая Россию и страны CIS.

В последние годы СТR значительно расширила свой ассортимент за счет изделий для американских и европей-

На сегодняшний день в активе компании более 6500 артикулов для корейских, японских, американских и европейских автомобилей. Конструкторами и специалистами научно-технического центра ежегодно вводятся в ассортимент около 400 новых деталей.

Все предприятия CTR оснащены самым современным оборудованием и предлагают решения, основанные на самых современных технологиях: например, на протяжении долгого времени развивают технологию холодной ковки, алюминиевую 3D ковку, литье под низким давлением.

СТР принадлежит идея «плавающего» сайлент-блока инжекторного типа, который благодаря особому пластику стоит дешевле традиционных, но сохраняет прежнюю надежность.

Хорошо известно, что в Южной Корее отлично развита металлургическая промышленность, что позволяет использовать для производства деталей подвески и рулевого управления высокопрочные марки сталей и алюминиевых сплавов

CTR вместо стальных сплавов использует алюминий или алюминиево-магниевый сплав. Такие детали легче стальных, но ничуть не уступают им в долговечности и прочности.

Производственные мощности CTR позволяют изготавливать 30 млн. деталей в год. Срок поставки готовой продукции составляет 45 дней с момента получения заказа. Благодаря этому компания расширила свою деятельность далеко за пределы Кореи, сумела построить глобальную сеть, насчитывающую более чем 300 клиентов в 100 странах!

Вся продукция, поставляемая на афтермаркет, выпускается на заводах в Южной Корее по тем же технологиям и на том же оборудовании, что и для конвейерных поставок. В результате на независимый рынок поставляется продукция высокого качества по умеренным ценам.

Идеальное соотношение цены и качества является одним из важнейших конкурентных преимуществ CTR и позволяет стабильно занимать первое место в России по доли рынка по деталям подвески и рулевого управления. По данным за 2018 год − это 18%. ▲







До 90% продукции — поставки на конвейеры 19 автомобильным брендам, среди которых Hyundai, KIA, General Motors, Mercedes-Benz, BMW, Ford, Alliance Renault Nissan, PSA Group, Chrysler, Volvo

16 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019 Becha 2019 | AFTERMARKET NEWS | 17

POWERGRIP* Gates создает эффективные решения для рынка автомобильных запасных частей.

де бы вы ни находились, стоит заглянуть под капот, и вы обнаружите продукцию компании Gates. Компания Gates является одним из крупнейших в мире производителей и поставщиков ремней ОЕ-качества, металлических запасных частей, термостатов, водяных помп и шлангов. В век глобальных инноваций и использования высоких технологий в каждой детали вы можете быть уверены в том, что продукция компании Gates поможет восстановить состояние транспортных средств ваших заказчиков до заводского.

Тесное сотрудничество практически со всеми производителями автомобилей позволяет Gates создавать эффективные решения для рынка автомобильных запасных частей и предлагать продукцию, обладающую качеством оригинального оборудования. У компании Gates самый большой на рынке ассортимент запасных частей для замены вышедших из строя компонентов, и он постоянно расширяется. Вы можете легко подобрать необходимые запчасти на обновленной версии онлайн-каталога GatesAutoCat.

Приобретая продукцию Gates, вы получаете больше, чем просто запчасти. Служба обширной технической поддержки и обучения поможет вам быть в курсе последних изменений и решать задачи любой сложности.

Cайт Gates TechZone предоставляет профессиональным автомеханикам удобный доступ к исчерпывающей технической информации на русском языке: советы по установке нашей продукции, советы по диагностике неисправностей и технические рекомендации, видеоролики, и многое другое. 🛕

www.gates.com



MIRILE

омпания MAHLE основана в 1920 году и входит в ТОП 15 крупнейших мировых разработчиков и производителей комплектующих для автомобильной промышленности и двигателестроения. Свыше 140 мировых производителей автомобилей и двигателей доверяют Компании MAHLE. Продукцию MAHLE можно встретить, как минимум, на каждом втором транспортном средстве и специальной технике в мире. В течение десятилетий компоненты и системы MAHLE используются на гоночных трассах и бездорожье, в горнодобывающей отрасли, в стационарных двигателях генерирующих установок, железнодорожном транспорте, а также на морских судах.

Миссия MAHLE — сделать транспорт более эффективным, более экологически чистым, комфортным и безопасным. Следуя своей «Стратегии двойного развития», MAHLE продолжает работать над оптимизацией двигателя внутреннего сгорания, при этом, продвигая использование альтернативных видов топлива, и закладывает основу для широкого признания и всемирного внедрения электромобилей.

Основываясь на обширных компетенциях в области разработки и производства, портфель продуктов MAHLE охватывает важнейшие системы транспортных средств, в том числе системы и компоненты двигателя внутреннего сгорания, фильтрацию и управление температурным режимом, мехатронику и системы кондиционирования. Благодаря своему опыту в области электрических и электронных компонентов, MAHLE предлагает системные интегрированные решения для гибридных и электрических транспортных средств.

Штаб-квартира компании расположена в Штутгарте, Германия. Около 200 производственных, логистических и научных центров MAHLE расположены в 35 странах на всех континентах. В компании трудятся более 78 000 сотрудников, более 6500 из них инженеры – разработчики.



Российское подразделение MAHLE было открыто в 2014 году и на сегодня имеет обширную дистрибьюторскую сеть в России, Беларуси, Казахстане и Армении. Крупнейшие дистрибьюторы деталей для постгарантийного обслуживания предлагают продукцию MAHLE и доверяют оригинальному качеству компонентов. Общее количество логистических

центров в странах таможенного союза России, Беларуси, Казахстана и Армении - более трехсот пятидесяти. Целостная дилерская сеть дает гарантию приобретения продукции MAHLE именно там, где в ней нуждаются потребители. 🛕

www.mahle.com

NTN_® SNR



Компания NTN-SNR, образовавшаяся в результате слияния японской корпорации NTN и французского производителя подшипников SNR Roulements, является на сегодняшний день первым по величине производителем подшипников для автомобильной промышленности в Европе.



одшипники NTN-SNR широко используются в производстве авиатехники, станкостроении, насосов, строительной техники, железнодорожных составов и в других областях. Компания вошла в историю как поставщик высокопрецизионных подшипников для первого Airbus A380. Благодаря усилиям специалистов NTN-SNR стал реальностью рекорд скорости движения поездов — 574 км/ч у французского поезда TGV.

Доказательством высочайшего качества продукции является показатель брака — всего 4 единицы брака на 1 000 000 продукции, а по опорно-упорным подшипникам 0 ррт за последние 10 лет.

Компания SNR изобрела и запатентовала ASB-подшипник с активным сенсором, благодаря которому работают такие автомобильные системы как ABS и ESP. Данная технология стала одним из стандартов автомобильной промышленности, и права на ее использование позднее были проданы FAG, NSK, KOYO и другим компаниям. Сегодня все новые автомобили оснащены систе-

NTN-SNR является официальным партнером более 100 компаний, среди которых: Audi, Mercedes-Benz, Porsche, Ford, Honda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Renault, Toyota, Skoda, Volkswagen, PSA Peugeot-Citroen



В ассортимент производимых компанией запасных частей входят:

Ступичные подшипники

Ремкомплекты ступичных подшипников

Ремкомплекты роликов ГРМ

Обводные и натяжные ролики ГРМ и доп. оборудования

Ремкомплекты роликов доп. оборудования

Шкивы коленчатого вала

Ремкомплекты ГРМ с водяной помпой

Опорные подшипники подвески

Подшипники коробок передач

Подшипники компрессоров кондиционера

Выжимные подшипники сцепления

Тормозные диски с интегрированным подшипником колеса

Подшипники для грузовиков и автобусов

ШРУСы

Датчики ABS

















LESJÖFORS представлен самым широким ассортиментом пружин для легковых и лёгких коммерческих автомобилей.

ссортимент автомобильных пружин подвески LESJÖFORS включает более 10 000 стандартных и усиленных артикулов, порядка 2 000 газовых пружин, более 250 позиций рессор, а также спортивные комплекты. Все научно-исследовательские и производственные работы ведутся на уль-

трасовременных заводах в Швеции. Пружины производятся по стандартам оригинала из высококачественной стали и надёжно защищены от коррозии за счёт гальванического покрытия поверхности цинком и передовой системы окраски. Гарантия от производителя — 3 года. ▲

www.lesjofors.ru

20 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019









Основано в Японии надёжно по всему миру!



омпания NPR of Europe GmbH (бренд NE) – дочернее предприятие японской компании Nippon Piston Ring Co. Ltd.(NPR), основанной в 1931 году в Японии и являющейся одним из ведущих производителей поршневых колец не только в Японии, но и в мире. Ассортимент продукции используется в двигателях любой величины - от малогабаритных двухтактных двигателей для авиамоделей до огромных корабельных дизельных двигателей. Каталог по поршневым кольцам включает европейские, азиатские автомобили, грузовики и спецтехнику. Поршневые кольца и вкладыши поставляются на конвейеры большинства автопроизводителей, включая таких гигантов, как Toyota, Mercedes, Mitsubishi, Audi, BMW, Renault, Volvo, Ford, Nissan, Mazda, а также используются во всех видах автомотоспорта.

www.npr-europe.com

преимущества

НАДЁЖНОСТЬ И ОПЫТ

Надёжность по всем ракторах, и за более чем 40-летнюю.

КАЧЕСТВО

ACCOPTUMENT

прокладок, клапана и масляные насосы.

ЗАЩИТА ОТ ПОДДЕЛКИ

Благодаря упаковке, защищенной от подделки, мы ограждаем наших клиентов от низкого качества — с нашей о является мерой по укре-

ПОСТАВКИ НА КОНВЕЙЕР

свет на серийное производство.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

клиентов в оптимальные решения, которые мы реализуем и поставляем в срок с учетом требований качества первичной комплектации.



22 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019

MOVE FORWARD. ALWAYS.™

Dayco — мировой лидер в области разработок, проектирования, производства и поставок широкого перечня компонентов для систем газораспределения и приводных вспомогательных трансмиссий, бесступенчатых

трансмиссий для автомобильной, строительной, сельскохозяйственной и мототехники, а также промышленного оборудования.



Dayco заслужила репутацию технологического новатора. Каждый год инженеры компании проводят более 400 тысяч часов за разработкой инновационных продуктов и систем. Модернизация технологий направлена на повышение производительности и соответствие ужесточающимся требованиям топливной эффективности двигателей. С помощью четырех основных центров исследований и разработок, а также региональных технических бюро, Dayco достигла глобального охвата, знаний и опыта, чтобы предложить автопроизводителям по всему миру результаты своей работы.



Цифры и фак<u>ты</u>

Более 9 000 артикулов запасных частей

Более 400 000 применений

Покрытие европейского автопарка – свыше 98%

Продукция DAYCO представлена более чем в 80 странах

Качество — главное, что определяет успешность работы поставщика, как на первичном (ОЕМ), так и на вторичном (aftermarket) автомобильных рынках. Инвестируя в оснащенность своих предприятий, Dayco поддерживает технологический уровень производства на максимально высоком уровне. И гарантирует высочайшие стандарты качества всей выпускаемой продукции. 🛕

www.dayco.com



амортизаторов для постгарантийного обслуживания автомобилей. КҮВ предлагает качественный товар с гарантией срока службы и профессиональный сервис. Амортизаторы подвески КҮВ представлены несколькими разными сериями, выбор из которых зависит от типа автомобиля, условий его использования и водительских предпочтений. Стандартные серии Excel-G. Premium и Gas-A-Just дополнены тюнинговыми Ultra SR, New SR Special, Skorched4's и Monomax, чтобы каждый владелец мог выбрать демпферы по душе.

ски. Пружины подвергаются высоким нагрузкам при эксплуатации. Плавность хода, устойчивость и управляемость автомобиля существенно зависят от пружин подвески. В 2014 году в Чехии заработал новый завод по изготовлению пружин КҮВ. К 2017 году производственная мощность завода

Многочисленные победы в номинации «Амортизатор года» и «Лучшая гарантийная политика» подтверждают, что компания КҮВ двигается в правильном направлении

как для дистрибьюторов, так и для персонала СТО и магазинов. была увеличена вдвое. Технологический процесс предприятия соответствует самым высоким стандартам индустрии. В настоящий момент в ассортименте пружин КҮВ более 3000 деталей, различных по форме, размерам и рабо-

КҮВ проводит семинары и тренинги

KYB PROMO.

эксплуатации. На амортизаторы и пружины КҮВ распространяется расширенная гарантия до трех лет или 80 000 км пробега.

усиленные пружины для напряжённой

чим характеристикам, в том числе

Компания КҮВ разрабатывает и внедряет много программ, которые помогают дистрибьюторам, СТО и магазинам продавать продукцию КҮВ, а автовладельцу — сэкономить в долгосрочном периоде. 🛦







аша миссия — сделать Fischer Automotive мировым лидером на рынке aftermarket и первым выбором для тех, кто ищет запасные части самого высокого качества для выхлопных систем и другие дополнительные продукты автомобильной промышленности.

Мы реализуем нашу миссию, стремясь удовлетворить все потребности клиентов, предоставляя коммерческое предложение широкого ассортимента. Наша страсть и решимость к достижению целей, дает клиентам Fischer Automotive гарантию профессионального обслуживания в соответствии с самыми высокими стандартами качества.

20-летний опыт позволил нам занять прочную позицию на мировых рынках, направляя стратегию устойчивого развития идеей партнерства с компаниями, которые нам доверяют, что дает взаимную уверенность в завтрашнем дне. Динамично развиваясь, вместе с Вами, реализуем девиз: «Самым важным является быстрый ответ на спрос рынка», и пытаемся удовлетворить даже уникальные потребности наших клиентов.



Постоянно увеличивающееся торговое предложение **FA1** включает, среди прочего:

Резиновые и резинометаллические

Термические шайбы

Прокладки для двигателя

Сборочные комплекты

Команда Fischer Automotive хотела бы сердечно поблагодарить наших клиентов за плодотворное сотрудничество и приглашает к сотрудничеству всех, кто хочет расти вместе с нами. Желаем удачи в бизнесе и надеемся на наши совместные успехи! А





настоящий момент ZF объединяет около 230 производственных предприятий в 40 странах мира. Общая численность персонала составляет 140 тысяч человек. В 2017 году оборот концерна ZF достиг 36 миллиардов евро (предварительные данные). В целях сохранения лидирующих позиций в области инновационной продукции концерн ежегодно инвестирует более 6% от своего оборота в НИОКР. Концерн

ZF является одним из крупнейших поставщиков в мире для автомобильной промышленности.

ZF позволяет транспортным средствам «видеть», «мыслить» и «действовать». С помощью инновационных технологий концерн активно воплощает стратегию Vision Zero, направленную на обеспечение безопасного дорожного движения и достижение нулевых выбросов. Широкий ассортимент продукции ZF повышает уровень мобильности и сервиса для легковых,

коммерческих автомобилей и промышленной техники

LEMFÖRDER, SACHS, TRW – бренды концерна ZF.

Продукция LEMFÖRDER, SACHS, TRW торговых марок концерна ZF, занимает лидирующие позиции и на рынке послепродажного обслуживания. Всё больше СТО доверяют продукции с качеством поставщика в серию и пользуются преимуществами высококлассного сервиса. А







Magneti Marelli — это всемирно известная итальянская компания, которая занимает передовые позиции в разработке и производстве систем, модулей и высокотехнологичных компонентов для автомобильной промышленности.

омпания была основана в 1919 году. Magneti Marelli сегодня - это 15 научно-исследовательских центров, 85 производственных предприятий в 20 странах мира (Италия, Китай, Чехия, Польша, Франция, Япония, Корея, США, Бразилия и др.) с общим числом сотрудников свыше 44 000 человек. Штаб-квартира компании находится в Италии, в городе Корбетта.

Magneti Marelli Aftermarket является одним из лидеров независимого рынка запчастей ІАМ, поставщиком оборудования и инструментов для СТО, основателем международной сети мастерских Magneti Marelli Checkstar Service Network.

Предложение Magneti Marelli Aftermarket насчитывает более 30 000 артикулов: запчасти, гаражное и диагностическое оборудование для СТО.

Magneti Marelli Aftermarket предлагает: запасные части автоэлектрики и электроники (стартеры, генераторы, запчасти к ним, моторчики стеклоочистителя, переключатели, лямбда-зонды, различные датчики, электрические топливные насосы), запчасти подвески, тормозной системы и охлаждения колодки, водяные насосы), кузовные запчасти (светотехника, зеркала, детали системы охлаждения, стеклосвечи накаливания, лампочки, стеклоочистители, ролики и натяжители). 🛦



Основные подразделения холдинга Magneti Marelli

(производство выхлопных систем)

Plastic Components and Modules (производство бамперов, топливных баков, панелей приборов)

Aftermarket Parts and Services компонентов на вторичный рынок)

для гоночных автомобилей, которые участвуют в F1, MotoGP, SBK, WRC)









reccia является одним из важнейших мировых поставщиков компонентов двигателя на рынок послегарантийного обслуживания и специализируется на выпуске клапанов, направляющих втулок клапанов, распределительных валов и толкателей клапанов для легковых, грузовых автомобилей и мотоциклов наиболее известных брендов автопроизводителей.

Завод расположен недалеко от Милана (Италия), что позволяет Freccia полностью контролировать производственный процесс, гарантируя высокое качество продукции и широкое наличие ассортимента на складе.

Кроме того, Freccia имеет отличную дистрибьюторскую сеть, охватывающую клиентов по всему миру.

Благодаря своему опыту поставок на конвейер, Freccia предлагает полный ассортимент продукции в соответствии с высочайшими стандартами сертификации EAC и ISO 9001.

Клапаны Freccia изготавливаются из различных хром-никель-марганцевых легированных сталей, стойких к самым высоким температурам двигателя. Ассортимент включает в себя как хромированные, так и азотированные клапаны, биметаллические стержни и седла клапанов со стеллитовой броней. Freccia также производит выпускные клапаны, изготовленные из материала Nimonic супермагнитного сплава, состоящего в основном из никеля. В 2018 году Freccia также разработала титановые клапаны для супербайков. Мы будем рады пригласить Вас на наш стенд, чтобы лично показать Вам всю нашу продукцию.



i www.freccia.com

итальянский производитель

Freccia — известный

Ассортимент Freccia включает в себя:

Клапаны

Направляющие клапанов

Распредвалы

Толкатели клапанов

Гидрокомпенсаторы

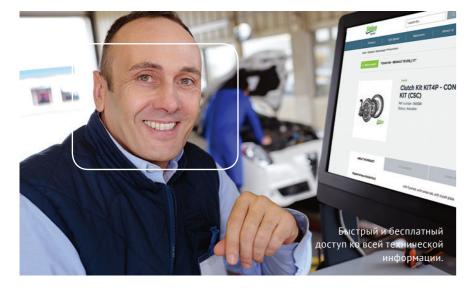
Шайбы

Водяные насосы

Широкий выбор комплектов цепных ΓΡΜ/Timing Chain Kits



TECH @SSIST



Техническая поддержка Valeo

В сфере автомобилестроения компания Valeo заслужила репутацию лидирующего поставщика инновационных продуктов и решений высокого качества, поэтому точно понимает, что временами вы нуждаетесь в таком же качественном обслуживании и поддержке. Специалисты Valeo и команда Tech'Care готовы оказать вам помощь как в рядовых ситуациях, так и в чрезвычайных обстоятельствах.

Быстрая и интуитивно понятная система поиска деталей

Благодаря Valeo Tech @ssist поиск номера продукта Valeo стал беспрецедентно быстрым и интуитивно понятным. С помощью базы данных TecDoc® механики могут без труда найти сведения о продукте Valeo, в частности его технические характеристики, информацию о совместимости от автопроизводителя и изображения продукта. Пользователи могут выполнять поиск по типу транспортного средства (марка, модель, версия), идентификационному номеру транспортного средства или продукту. Для максимально быстрого поиска деталей компания Valeo интегрировала функцию автозаполнения в полях ввода данных.

Вся техническая информация собрана в одном месте

Техническая информация Valeo, включая бюллетени технического обслуживания, инструкции и видео об установке, теперь собрана в одном месте, свободный доступ к которому обеспечивает возможность консультации в любое время. Компания Valeo наблюдает среди партнеров-пользователей растущую тенденцию поиска технической информации о конкретной запчасти. Поэтому для повышения эффективности и минимизации риска возникновения ошибок Valeo Tech @ssist предоставляет доступ к технической информации на основании номера продукта.

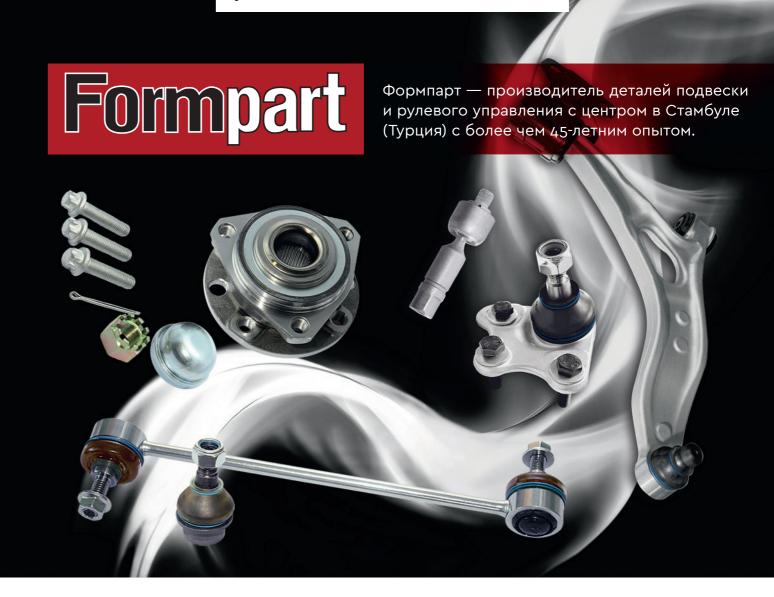
Доступные модули обучения

Поскольку сфера технического обслуживания автотранспорта непрерывно развивается, обучение играет решающую роль. И все же, в 73% независимых автосервисов ни один сотрудник не прошел каких-либо курсов обучения в течение последних 12 месяцев (согласно данным опроса сотрудников автосервисов GiPA за 2017 г.). Организация непрерывного обучения для специалистов представляет собой особенно трудную задачу ввиду нехватки у механиков времени и отсутствия у них возможности отвлекаться от повседневных обязанностей. Для исключения этих ограничивающих факторов компания Valeo открыла доступ к модулям обучения посредством Valeo Tech @ssist. A



Почему именно Valeo Ťech @ssist?

valeoservice.ru/techassist



а протяжении десятков лет сотрудники компании накапливали опыт и знания, занимаясь обслуживанием ведущих западноевропейских фирм, что дало возможность в дальнейшем создавать под маркой «Формпарт» продукцию, не уступающую западным конкурентам.

«Формпарт» - Сертифицированный Поставщик ТесDос - имеет сертификаты соответствия во многих странах

Европы и СНГ (ISO 9001:2008 TÜV, EAC, ГОСТ-Р, SEPRO, STB, и др.), что позволяет распространять товары этой марки более чем в 40 странах.

Кроме деталей подвески и рулевого управления, под брендом «Формпарт» предлагаются все группы автомобильных комплектующих, на которых специализировалась компания Otoform: резинометаллика, ступицы колёсные, ШРУСы и полуоси и др. Полный ассортимент превышает 10 000 наименований.

Одним из направлений RND нашей компании является инновационная разработка усиленных деталей для пассажирских и легких коммерческих автомобилей, которые предлагаются клиентам с индексом XL в коде артикула.

Нашу усиленную подвеску XL, как и весь ассортимент продукции фирмы «Формпарт» можно приобрести у компании «ШАТЕ-М», дистрибьютора данной торговой марки на территории РФ. 🛦

www.formpart.com



30 | AFTERMARKET NEWS | весна 2019



CORTECO является подразделением немецкой группы компаний Freudenberg (Фройденберг) — ведущего конвейерного поставщика автокомпонентов в мире.

сновным направлением деятельности Corteco являавтозапча-

стей, производимых на заводах Freudenberg, на мировой независимый рынок автокомпонентов. FREUDENBERG Group имеет

более 150 производственных комплексов по всему миру, включая такие страны, как Германия, Франция, Италия, Испания, Англия, Россия, США, Бразилия.

Компания является приоритетным поставщиком для крупнейших автомобильных концернов: DAIMLER AG, Volkswagen Group, BMW AG, GM, Toyota Motor Corporation, PSA Groupe, Jaquar Land Rover, Honda, Mitsubishi, Renault-Nissan, Volvo Cars.

Успешное взаимодействие с азиатскими автопроизводителями стало возможным благодаря созданию совместного

предприятия американского подразделения FREUDENBERG Group с японской компанией NOK - FREUDENBERG NOK General Partnership в 1989 году. С момента расцвета автомобильной промышленности в стране NOK является основным поставщиком уплотнений для первичной комплектации японских автомо-

Объединение Немецких, Японских и Американских технологий позволило FREUDENBERG Group занять лидирующие позиции в сферах своих компетенций на мировом автомобильном рынке.

Инновационный подход, собственная сырьевая и производственная база, а также тесное сотрудничество с автопроизводителями позволяют нам уже сегодня работать над решением задач, которые будут стоять перед автомобильной промышленностью завтра. 🛦

В ассортименте Corteco более 26 000 видов изделий ОЕ качества для легковых, грузовых автомобилей и специальной техники

Уплотнения (сальники, прокладки, маслосъемные колпачки, герметики)

Компоненты для гашения вибрации (демпферные шкивы коленвала, опоры ДВС, КПП, сайлент-блоки, муфты и др.)

Воздушные фильтры салона и воздушные фильтры ДВС

Тормозные шланги

Ремкомплекты по ремонту рулевых реек и АКПП под брендом TransTec®

Компоненты подвески и рулевого



www.corteco.com

Электронный каталог: www.ecatcorteco.com

Поиск сальников по размеру: www.findyourseal.com/ru



водяным насосом

Гарантия безупречной

Комплект ремня ГРМ с водяным насосом. QR код с инструкциями по монтажу и сервисное сопровождение от Dayco.





BILSTEIN — известный немецкий производитель амортизаторов, как на конвейер, так и на независимый рынок автозапчастей.

ILSTEIN является партнёром в развитии технологий и производстве амортизаторов на конвейер прежде всего таких марок как Mercedes-Benz,

Jaguar и Land Rover, Porsche, Audi, Volkswagen, BMW, Subaru, Aston Martin, Lamborghini, Nissan.

Большого успеха компания добилась в 1954 году, когда был выпущен первый газонаполненный однотрубный амортизатор, в основу создания которого была положена идея французского инженера профессора Де Карбона. Применение такого амортизатора в 1957 году в серийном автомобиле компании Mercedes-Benz AG и по сей день считается важной вехой на пути к обеспечению безопасности автомобиля.

Все без исключения продукты. которые разрабатывает BILSTEIN, впитали в себя опыт более 60 лет

оригинального производства и опыт побед, приобретенный за полвека участия в гонках. Все изделия проходят не только современные процедуры тестирования, но и индивидуально доводятся в дорожных тестах BILSTEIN. Только таким образом обеспечивается уникальное чувство дороги от BILSTEIN при использовании всей линейки.

i https://ru.bilstein.com/ru



Bilstein B1 — установочные комплекты: отбойники. пыльники, верхние опоры, а также компрессоры пневмоподвески.

Bilstein B2 — выгодная замена амортизаторам

Bilstein B3 — винтовые и пневматические пружины.

Bilstein B4 для замены OE амортизаторов с газовым подпором.

Продукция Bilstein

Bilstein B4 модули пневмоподвески.

Bilstein B6 — однотрубные амортизаторы с улучшенными показателями для обычных дорог и условий бездорожья.

Bilstein B8 — занижение, спортивный вид и динамичное вождение, линейка Bilstein B8 offroad дает широкие возможности для тюнинга внедорожников и пикапов.

Bilstein B12 — идеально сбалансированный комплект однотрубных амортизаторов В8 с прогрессивными пружинами Eibach.

Bilstein B14 — комплект винтовой подвески, состоящий из пружин и амортизаторов-однотрубников, регулирующий занижение и способствующий улучшению внешнего вида и управляемости автомобиля.

Bilstein B16 — комплект винтовой подвески, пружины и амортизаторы с регулировкой по высоте и ступенчатой регулировкой жесткости.

Bilstein B16 Ridecontrol комплект регулируемой по высоте подвески с электронной регулировкой усилий демпфирования.

Bilstein Clubsport — наш 50-летний опыт участия в автоспорте, который перенесен на дороги общего пользования.



нашем предложении более 10 000 артикулов, доступных под шестью собственными брендами. Каждый год мы вводим в предложение около 1 000 новых товаров, рекомендуемых как для профессиональной сферы, так и для применения любителями

в домашних условиях.

Внедряя решения, которые облегчают работу с инструментом, компания заботится о качестве, безопасности и функциональности своих продуктов. Девиз компании - безотказность работы инструмента в любых условиях. Ассортимент ТОҮА сертифицирован независимыми аккредитованными учреждениями, признанными на европейском рынке.





Компания, основанная в Польше в 1990 году, имеет свои филиалы в Китае и Румынии. На сегодняшний день сотрудничает с крупнейшими торговыми сетями и локальными дистрибьюторами более чем в 100 странах. Располагает тремя главными логистическими центрами в Надажине, Шанхае и Бухаресте с общей площадью складов 25 000 м². Компания экспортирует товар во все континенты мира.

С 2001 года ТОҮА является акционерным обществом. Каждый год компания отмечает увеличение доходов, фиксируя годовой оборот на уровне \$ 100 млн. (2018). 🛕



ТОҮА в цифрах

\$ 100 млн. — годовой оборот компании 3 логистических центра

25 000 м² складской площади

10 000 товаров в наличии

1000 новых товаров в год 4000 клиентов по всему миру

360 сотрудников

Мы поставляем инструмент для следующих секторов:

Автомобилестроение

Строительство

Промышленность

Гидравлика

Электрика

Столярное дело

Смесители и аксессуары для ванных комнат

Смесители и аксессуары для кухни

Сад и огород

Средства индивидуальной защиты

Бренды TOYA GROUP







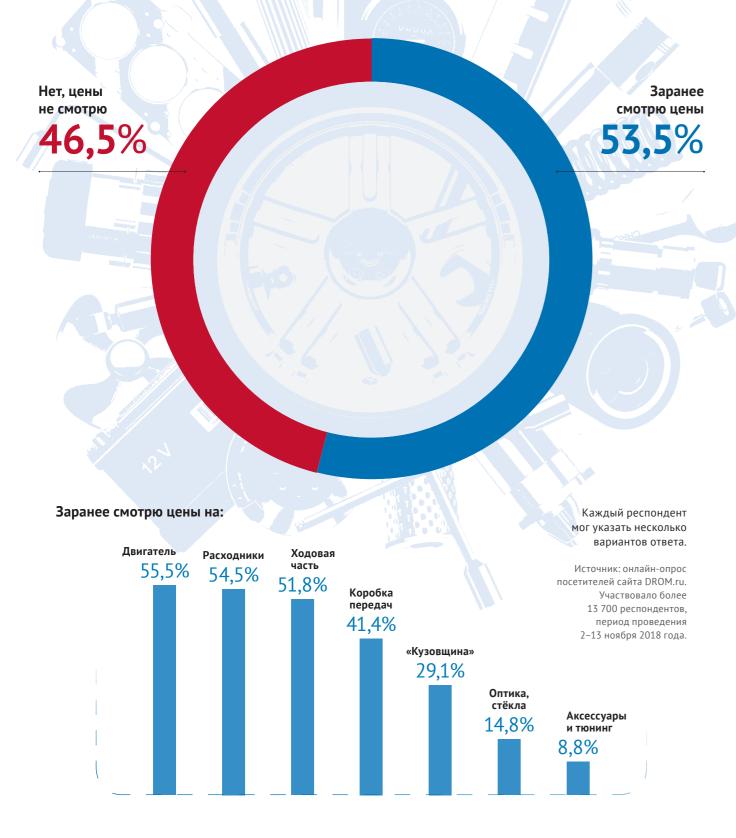






34 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019 Becha 2019 | AFTERMARKET NEWS | 35

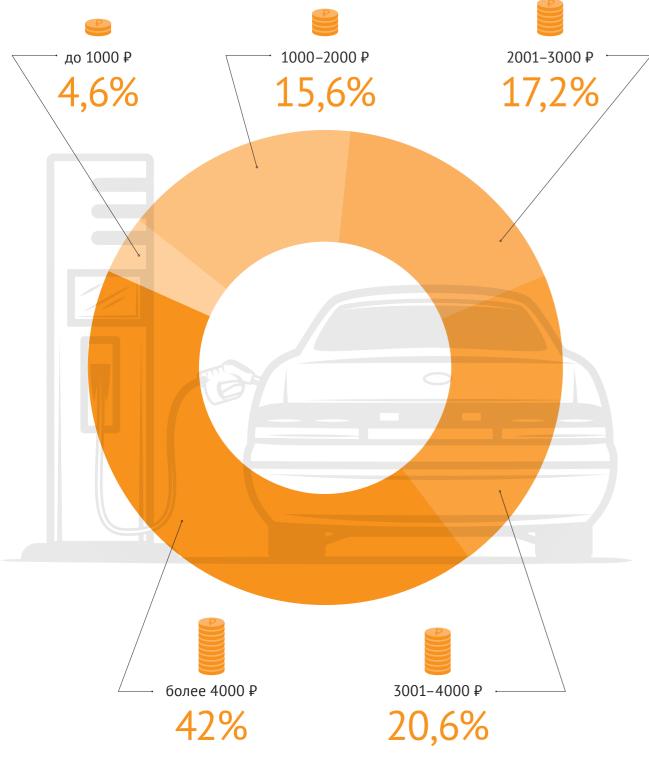
Выбирая машину, учитываете ли вы цены на запчасти для неё?

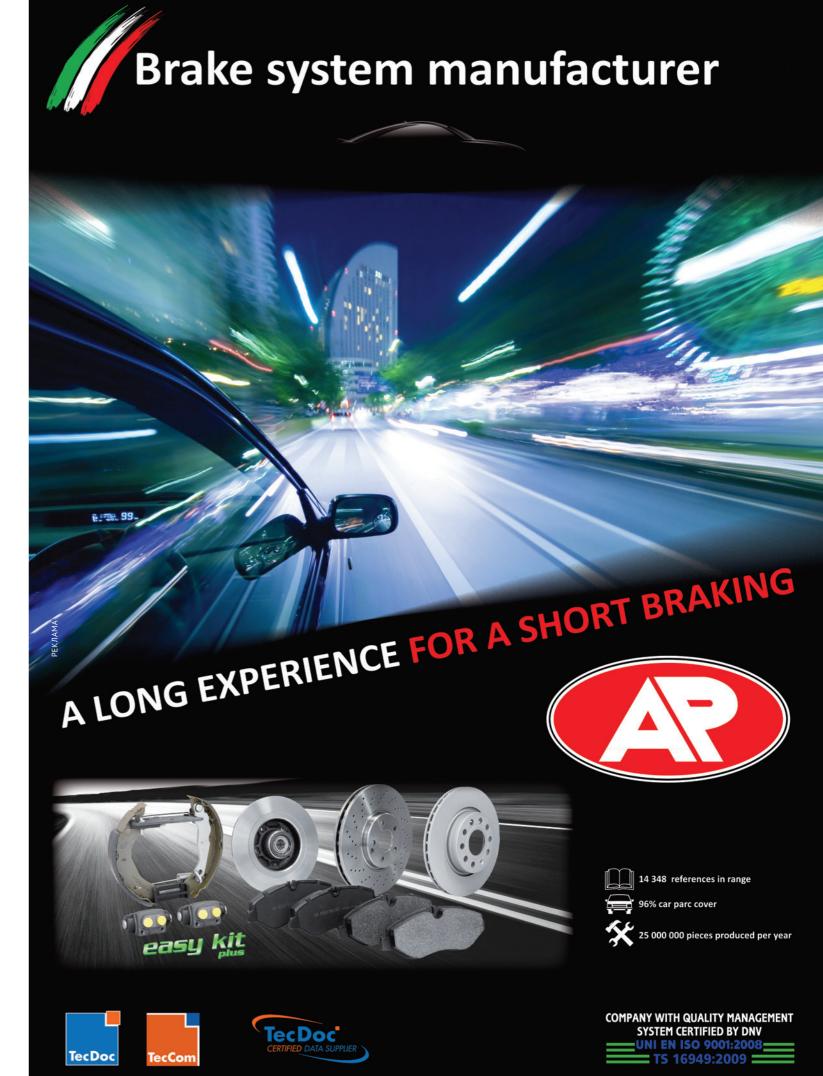




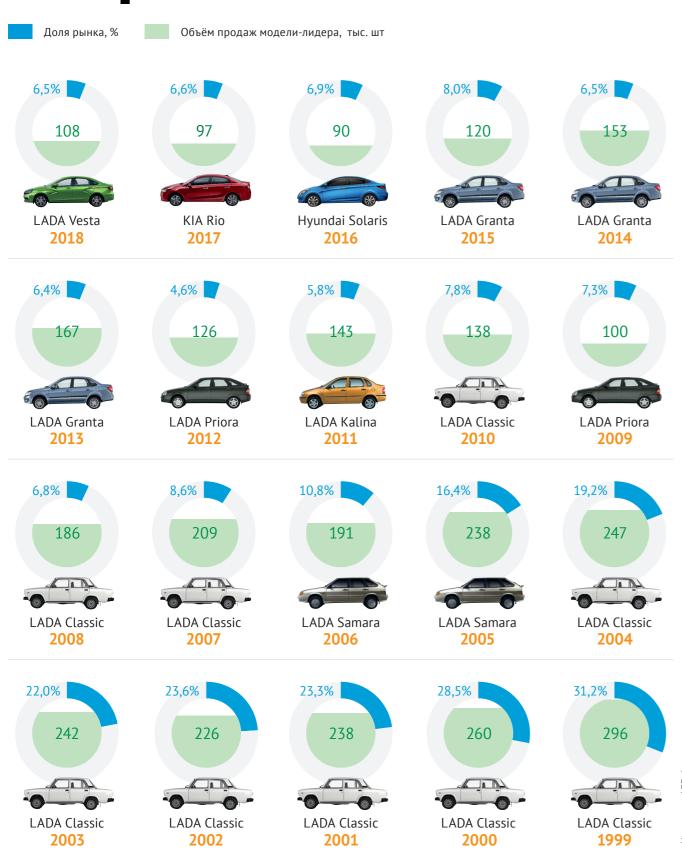
На какую сумму вы заправляете

свой автомобиль?





Модели-лидеры авторынка России



Manufacturing Company



Value for Your Business

ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА







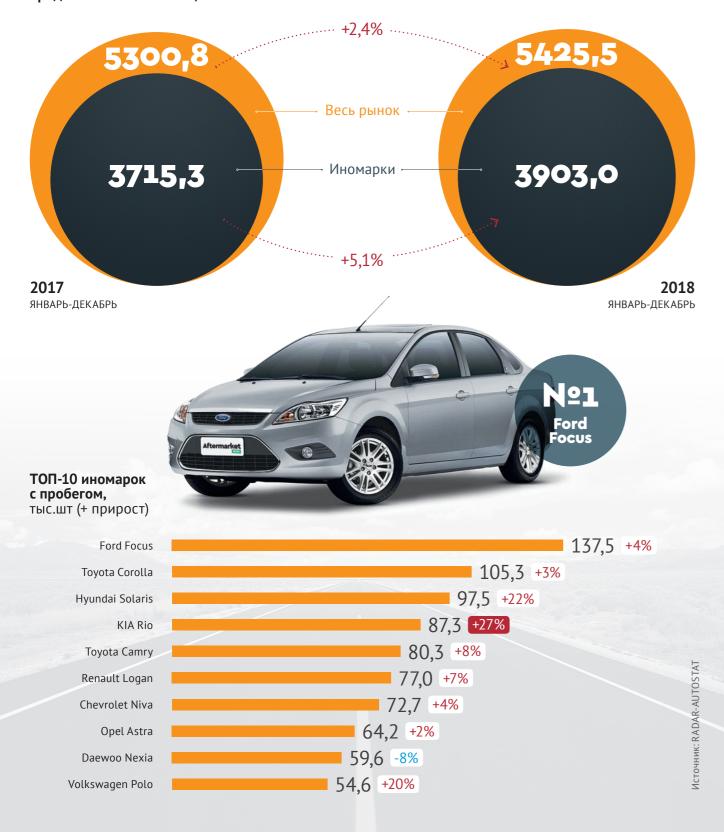




Engineered & Made in Italy

Продажи иномарок с пробегом в России

Общее количество проданных автомобилей, тыс. шт





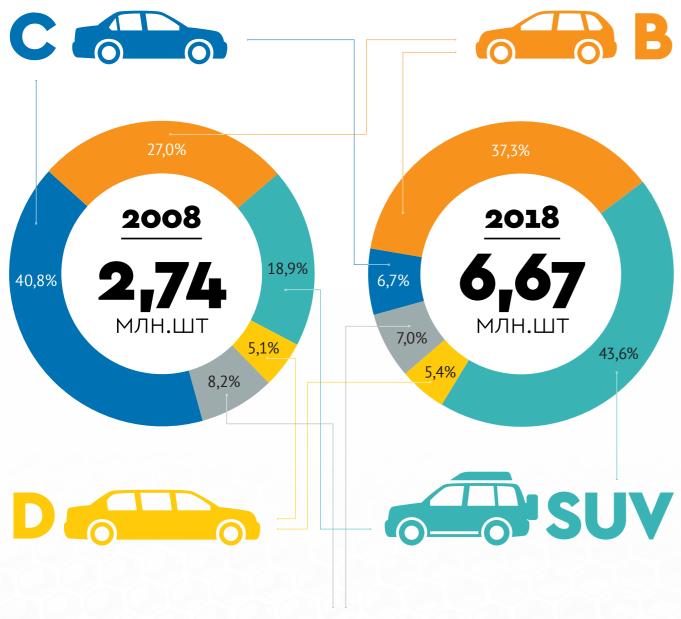
TIMING DRIVE SYSTEMS



Timing Kits • Sprockets
Timing Chains • Idlers
Tensioners • Guides
VVT Cam Phasers

www.Cloyes.com

Продажи по сегментам в 2008 и 2018 годах



Прочие сегменты



САМЫЙ ПОЛНЫЙ ACCOPTUMENT НА РЫНКЕ AFTERMARKET



БОЛЕЕ 4200 АРТИКУЛОВ

В 5 ПРОДУКТ-ГРУППАХ

АССОРТИМЕНТ ПОКРЫВАЕТ 93% АВТОПАРКА

100% СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

ВЫСОЧАЙШЕЕ ОЕ КАЧЕСТВО

ПЕРЕКЛЮЧАТЕЛИ

Датчики заднего хода Датчики стоп-сигнала

Датчики давления масла

СИСТЕМА ЗАЖИГАНИЯ

Катушки зажигания Бегунки Крышки трамблера Провода зажигания Контактные группы



Датчики коленвала/распредвала

Расходомеры Датчики абсолютного давления Датчики детонации Датчики ABS

КОНТРОЛЬ ТЕМПЕРАТУРЫ

Термостаты Термоконтакты

Датчики температуры

Датчики разницы давления

«Перемены не только возможны, но и неизбежны»

Милтон Эриксон

Как продавать поколению



В последние годы мы становимся свидетелями значимых перемен, которые происходят в мире: меняются способы коммуникации и получения информации. Меняется поколение! Сегодня мы разберемся с особенностями молодой активной аудитории — поколением Z.

то они такие? Поколение Z не видело мир без интернета, для них норма быть онлайн 24/7, им важны технологии, но также важно и качество. Они хотят быть уникальными и иметь возможность выбирать и самовыражаться, им важны удовольствия и счастье.

Как брендам взаимодействовать с этим сегментом ЦА? Традиционная реклама: ТВ ролики, медийка, захламление ящиков рассылками. Поколение Z считает такую рекламу навязчивой и раздражающей. Молодое поколение

не доверяет брендам, использующим данные инструменты. Они хотят честной и умной рекламы.

Рассмотрим тот факт, что для Z-ов важно погружение в цифровое пространство. С помощью смартфонов они исследуют мир и не совершают покупку, пока не посоветуются со своими друзьями. Они доверяют контенту и рекомендациям: блогеров, близкого окружения, тем, кто чаще всего мелькает в социальных сетях.

Одна из ценностей поколения Z — это желание быть частью чего-то великого. Они готовы поддержать благотворительность и социально значимые активности.

Поэтому делайте себя и свой бизнес с человеческим лицом и транслируйте это через свой бренд, показывая ценности и принципы работы.

Поколение Z во всем ищет вдохновение. Для них продажи должны быть пропитаны эмоциями. Необходимо уметь передавать и заряжать эмоциями, которые связаны с вашим брендом, с вашими ценностями. Именно поэтому одним из ключевых навыков ближайшего десятилетия является эмоциональный интеллект (EQ), который стоит начать развивать уже сейчас.

Z-ов можно привлечь юмором и иронией из реальной жизни. Все, что

иллюстрирует вас или ваш продукт, доказывает и убеждает, вызывает доверие и искренний интерес. Принцип коммуникации с Z — легкость, с вами им должно быть легко.

Выбирая новые форматы для работы с поколением Z, большинство компаний уже используют нативный формат. Логично продвигать свои продукты и услуги в контексте того, что любит аудитория и чем с удовольствием делится. Z-ам нужно объяснять, обсуждать и приводить аргументы. Им важен диалог и масса дополнительной информации. А если реклама сделана грамотно и качественно, то обяза-

Одна из ценностей поколения Z— это желание быть частью чего-то великого. Они готовы поддержать благотворительность и социально значимые активности.

тельно добавит бренду ценности и узнаваемости.

Несмотря на звание «цифрового поколения», Z-ты готовы взаимодействовать с миром.

Поэтому наша задача правильно определить дополнительные возможности по совершенствованию каналов продаж. А также понять и принять новое поколение. Оскар Уайльд говорил: «Я живу в постоянном страхе, что меня поймут правильно». Поэтому важно начать разбираться в тонкостях этого поколения Z сейчас, чтобы через 3–5 лет предложить им оптимальный покупательский опыт. А

46 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019



Основываясь на высоком качестве продукции, эффективной системе поставок, HONG SUNG BRAKE стремится стать корпорацией, которая делает основной упор на удовлетворение потребностей клиентов.

его основания компания HONG SUNG BRAKE Co., Ltd. непрерывно развивалась в области рынка фрикционных материалов, производя широкий спектр различной продукции такой как тормозные колодки и накладки для легковых и коммерческих автомобилей, детали железнодорожных транспортных средств, специальные тормозные системы и т.д.

момента сво-

Все это является результатом беспрецедентных усилий в отношении управления компанией

HONG SUNG BRAKE, прокладывающей путь для повышения стандарта качества и технических характеристик автомобильных запчастей на корейском и зарубежных рынках. Мы привнесли множество нововведений в историю корейского производства фрикционных материалов, создав новую эпоху в этой области.

Сейчас мы уверенно смотрим в будущее, построенное на управлении этикой, деловой репутацией и прозрачности деятельности. Спасибо за вашу большую поддержку, одобрение и интерес к компании HONG SUNG

История компании

1988

HONG SUNG Industry

2002

Компания переезжает на новый завод в Национальном промышленном комплексе Посенг, Кёнгидо, Корея

Правительство Южно-Корейской провинции Чунгнам выбирает компанию в качестве одного из привлекательных предприятий. Компания переезжает на новый завод, построенный в промышленном комплексе Галсан, Хонсон, Чунгнам, Корея

2012

Новым генеральным директором компании назначается г-н Ли Сунг Мук

Компания несколько лет подряд становится обладателем индекса





Руководящие принципы по управлению качеством

Наша политика управления качеством требует, чтобы продукты самого высокого качества доставлялись нашим клиентам в точную дату, которую они хотят, таким образом обеспечивая удовлетворенность клиентов. Мы создали наши системы управления качеством

ский промышленный стандарт).

подразделения и сотрудники, связанные с качеством продукции, обязаны приложить все усилия, чтобы понять руководящие принципы управления качеством и сделать все возможное для их реализации.

HONG SUNG BRAKE —

один из лидеров на рынке высокотехнологичных тормозных систем XXI века

на основе IATF16949 и KS (корей-

Все наши структурные

2015 Номинирован в Зал Славы

KS-QEI в Корее

2017

2008

Награда за инновации в области качества от Корейского индустриального общества

Награда в качестве показательного

индустрии (вручается Министерством

Лицензия инновационной компании среднего и малого бизнеса (INNO-BIZ)

примера за вклад в развитие

торговли, промышленности и энергетики Республики Корея)

2018

Комитетом качества производства вручена Национальная промышленная премия 2018 года

KS-QEI (корейский стандарт) индекс качества товаров лучших компаний в Корее

KS-QEI — это модель оценки качества, разработанная Корейской ассоциацией стандартов (KSA) и исследовательской группой, отражающая характеристику качества продукции KS и факторы спроса потребителей. KS-QEI — это общий индекс, который измеряет и определяет качество продукции KS посредством оценки ее реальным пользователем, включая клиентов и специалистов.

Непрерывные исследования и разработки

Стоит отметить, что лучшая гарантия на сырье — это лучшее качество. В свою очередь, лучшее качество гарантирует лучшую безопасность.

Наши продукты имеют высокий уровень признания как среди корейских, так и зарубежных автопроизводителей в качестве официального поставщика запчастей на конвейер. Мы заверяем, что HSB делает все возможное, чтобы поставлять качественные продукты посредством наших постоянных усилий, а также инвестиций в сектор исследований и разработок.

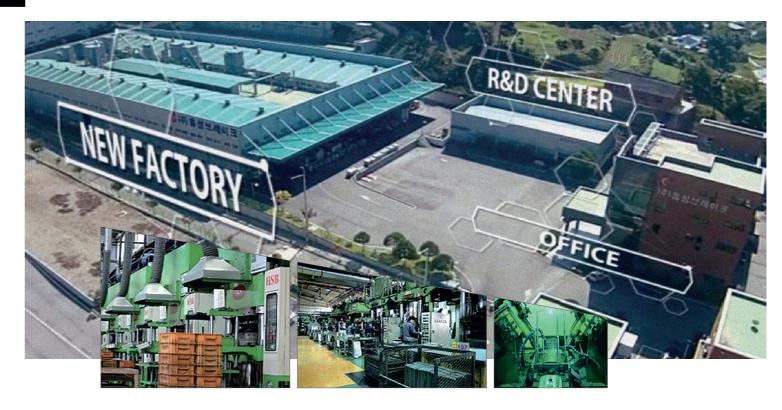


Производственные

Стабильное качество продукции достигается благодаря использованию самой передовой производственной системы оборудования. Мы достигаем наилучшего качества продукции благодаря современному производству с компью-

терным управлением и непрерывными исследованиями и разработками, направленными на повышение качества нашей продукции.

Чтобы удовлетворить различные требования клиентов в отношении производства разнообразных изделий, наша компания вкладывает серьезные инвестиции в расширение наших производственных мощностей. Благодаря тщательному обслуживанию производственных мощностей, мы поддерживаем философию нашего предприятия, ставя первоочередную задачу компании на выполнение обещаний перед нашими клиентами.



50 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019 Becha 2019 | AFTERMARKET NEWS | 51

тормозная система

Оборудование для испытаний и контроля

Мы используем многоступенчатую систему обеспечения качества продукции, которая включает статистический формат управления процессом от стадии проектирования изделия до его массового производства. Сделано это для реализации нашего принципа управления качеством и удовлетворения потребностей клиентов.

Мы внедрили тормозной динамометр, чтобы обеспечить абсолютную надежность, и мы прилагаем усилия к тому, чтобы поставлять продукцию исключительно высокого качества на основе наших совершенных методов управления и контроля.













- 2. Динамометр среднего размера
- 3. Крупногабаритный динамометр
- 4. S.A.E (ΠΑ3) M/C
- 5. LINK динамометр
- . Оборудование для теста на сжимаемость
- . Оборудование для испытаний и исследований







GOLD Brake Pads

GOLD Brake Shoe



Основной бренд компании — HONG SUNG BRAKE GOLD

Бренд компании

Компания HONG SUNG BRAKE Co., Ltd. специализируется на производстве тормозных колодок и накладок в Корее. В основном производятся колодки дискового тормоза и колодки для легковых и коммерческих автомобилей, накладки (колодки, полосы для автобусов и грузовых автомобилей) и фрикционные материалы для железнодорожных транспортных средств. Дисковые тормозные колодки HONG SUNG BRAKE применимы ко всем автомобилям корейского производства и почти всем известным зарубежным автомобилям.



Поставки на конвейер

На основе технологий, превосходство которых было признано большим количеством автоконцернов, мы поставляем различные виды оригинальной продукции для автомобильной промышленности в Корее и за рубежом. Мы вкладываем все усилия для поставки

продукции высочайшего качества по наиболее конкурентоспособным ценам, продолжая инвестировать в исследования и разработки. HONG SUNG BRAKE признан одним из лучших примеров качественной продукции. Колодки обладают превосходной

термостойкостью и долговечностью, а износ тормозного барабана и диска сведены к минимуму. Почувствуйте уверенную остановку и бесшумность работы без пыли на протяжении всего срока работы тормозных колодок HONG SUNG BRAKE.





Где применяются наши тормозные колодки

ABARTH	GEO	NISSAN
ACURA	HOLDEN	OPEL
ALFA ROMEO	HONDA	PEUGEOT
AUDI	HUMMER	PORSCHE
BEDFORD	HYUNDAI	RENAULT
BENTLEY	INFINITI	ROVER
BMW	ISUZU	SAAB
BUICK	JAGUAR	SEAT
CADILLAC	JEEP	SKODA
CHEVROLET	KIA	SMART
CHRYSLER	LADA	SSANGYONG
CITROEN	LANCIA	SUBARU
DACIA	LAND ROVER	SUZUKI
DAEWOO (GM CHEVROLET)	LEXUS	TATA
DAIHATSU	LINCOLN	TOYOTA
DODGE	MAZDA	VAUXHALL
DS	MERCEDES-BENZ	VOLKSWAGEN
FIAT	MINI	VOLVO
FORD	MITSUBISHI	

52 | AFTERMARKET NEWS | Becha 2019 Becha 2019 | AFTERMARKET NEWS | 53

Сертификаты











ISO 9001-2015

IATF 16949-2016





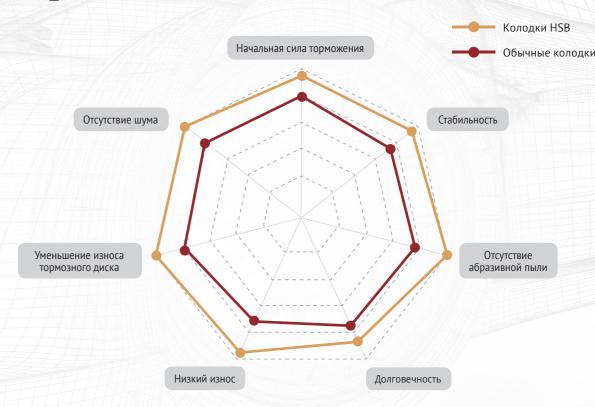


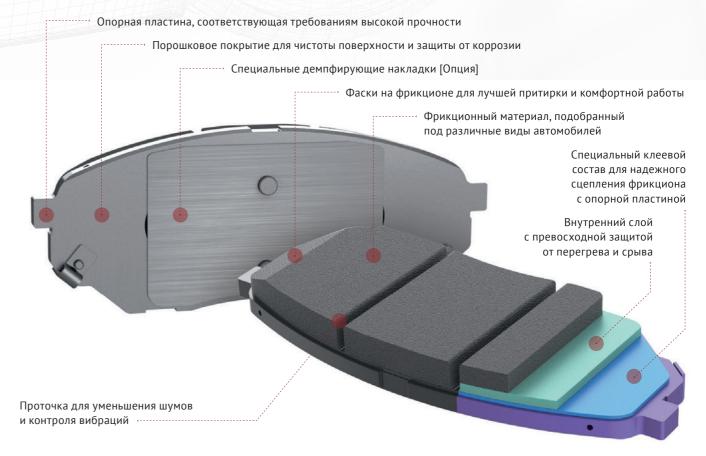


HONG SUNG BRAKE вкладывает серьезные инвестиции в расширение своих производственных мощностей



Преимущества тормозных колодок HSB





Новые технические жидкости Patron

Тормозная жидкость Patron новая товарная группа

atron DOT-4 — это синтетическая тормозная жидкость на гликолевой основе. Тормозная жидкость Patron обеспечивает надежную работу как барабанных, так и дисковых тормозных систем, в том числе оборудованных электронными системами безопасности ABS, ESP, ASR, DSC, а также соответствует техническим характеристикам спецификации DOT-4 Plus.

Характеристики:

- сухая точка кипения > 230°C
- влажная точка кипения > 155°C
- кинематическая вязкость при -40°C < 1800 мм²/с.

Преимущества

Обладает высокими антикоррозионными свойствами

Предотвращает образование воздушных пробок

Продлевает срок службы манжет и тормозных шлангов

Обеспечивает надежную защиту деталей суппорта из стали, латуни и алюминия

Соответствует мировым стандартам FMVSS 116, ISO 4925 class 4, JIS K2233, SAE J1703, SAE J1704

Новая линейка

В продажу поступила новая линейка готовых к применению антифризов Patron. Высокое качество продукции, высокие эксплуатационные характеристики, широкий выбор тары и новый дизайн делают продукцию Patron еще более привлекательной! Антифризы Patron классифицируются по спецификациям G11 и G12+. К заказу доступны канистры и бочки объемом: 1 кг, 5 кг, 10 кг, 236 кг. Все охлаждающие жидкости изготовлены из моноэтиленгликоля высшего сорта с использованием высококачественных пакетов присадок: карбоксилатных ОАТ G12+ и силикатных IAT G11. Увеличенные интервалы замены: G11 = 3 года или 125 000 км пробега, G12+ = 5 лет или 250 000 км пробега.

Готовые к применению антифризы и тормозные жидкости Patron производятся на предприятии 000 «Тосол-Синтез-Инвест» в городе Дзержинске Российской Федерации. 000 «Тосол-Синтез-Инвест» - это крупнейший производитель охлаждающих жидкостей с годовой производительностью 95 000 тонн и лидер по производству тормозных жидкостей с годовой производительностью 22 000 тонн.

Качество продукции, выпускаемой «Тосол-Синтез-Инвест», находится под контролем одного из самых авторитетных экспертов в области сертификации системы менеджмента качества – немецкой компании TUV Rheinland Cert GmbH.

Сертификат системы менеджмента качества ISO/ TS 16949:2002, выданный компании «Тосол-Синтез-Инвест», подтверждает ее надежность и гарантирует высокое качество и стабильность продукции.

антифризов Patron

иркуляционный электрический насос Patron представляет собой высокотехнологический продукт небольших размеров и высокой функциональности. Особенность таких насосов в том, что они являются лопастными: электрический привод и насосный механизм в них герметично отделены друг от друга. Такая конструкция насоса не требует дополнительных уплотнений, а электрический привод позволяет при создании автомобиля разместить такой насос в любом удобном для этого месте

Насосы

Ассортимент циркуляционных насосов

бренда Patron включает в себя 25 артикулов, большей частью для европейских автомобилей

Преимущества

и положении.

Высокая плавность хода и бесшумная эксплуатация

Интенсивность прокачки не зависит от числа оборотов двигателя транспортного средства и позволяет производителю устанавливать скорость, с которой хладагент проходит через двигатель, в любой момент времени

циркуляционные Patron

Надежная конструкция и долгий срок службы насоса

Простой механизм контроля через систему диагностики автомобиля

Области применения

Электрические циркуляционные насосы нашли применение во многих системах автомобиля:

- циркуляционный насос в системах охлаждения авто-
- циркуляционный насос в системах отопления при неработающем двигателе для обогрева салона автомобиля:
- поддержка механических водяных насосов в критических режимах эксплуатации «Старт-Стоп»;
- дополнительный насос для охлаждения топлива и климат-контроля.







Циркуляционные электрические насосы Patron выполнены в соответствии с требованиями ОЕ-производителей, благодаря чему работают надежно и эффективно. Функционируя в различных системах автомобиля, они под-



держивают заданные производителем условия эксплуатации и обеспечивают правильную работу двигателя, способствуют снижению расхода топлива, помогают уменьшить выброс вредных веществ.



Производители циркуляционных насосов Patron сертифицированы по системе IATF 16949, а их продукция соответствует техническим регламентам Таможенного союза (сертификат ЕАС). 🛕

Патрубки интеркулера Patron новая товарная группа

Стабильная передача воздуха в интеркулер

Преимущества

- **1.** Выдерживают низкие и высокие температуры (от -45°C до +180°C)
- 2. Устойчивы к бензину и маслу
- 3. Надежные внутренние соелинения патрубка (соединительные фланцы)
- **4.** Наличие хомутов на патрубках интеркулера
- 5. Страна производства Турция

атрубки интеркулера Patron производятся на одном из крупнейших заводов Турции, который присутствует на рынке более 30 лет и специализируется на производстве патрубков.

Производитель экспортирует свою продукцию партнерам более чем в 30 стран на пяти континентах и располагает своей собственной современной лабораторией контроля качества.

Патрубки интеркулера Patron испытываются на стенде, имитирующем условия, с которыми сталкивается патрубок после установки на автомобиль.

Условия испытания

Давление	Температура	Кол-во циклов	Время
3 бара	От -15°C до +80°C	20.000	17 часов
4 бара	От -15°C до +80°C	10.000	8 часов
6 бар	От -15°C до +80°C	5.000	4 часа
Сумма		35.000	29 часов

MATEPИAЛЫ PE3ИНЫ, используемые в патрубках интеркулера Patron	Температура
АЕМ (этилен-акриловый каучук)	от -30°C до +150°C
АСМ (полиакриловый каучук)	от -30°C до +150°C
Силикон	от -45°C до +180°C

Ассортимент патрубков Patron составляет

120 артикулов

и покрывает парк популярных автомобилей Республики Беларусь и стран ЕАЭС

Все указанные выше материалы имеют высокую маслостойкость, устойчивы к влаге, высоким температурам

Выбор материала резины определяется в зависимости от того, какой материал резины применяется в ОЕ-патрубке интеркулера.

Материалы, применяемые при производстве патрубков интеркулера Patron, полностью соответствуют всем требованиям ОЕ-запчастей. 🛦

Интегрированные и корпусные термостаты Patron

Термостат двигателя представляет собой механический клапан с термочувствительным элементом, необходимый для регулирования температуры охлаждающей жидкости в системе.

2018 году ассортимент Patron пополнился новой товарной линейкой - интегрированные и корпусные термостаты и теперь включает в себя несколько типов данной продукции: вставки, интегрированные в сборе, и корпусные термостаты.

Интегрированные термостаты

представляют собой новое поколение, созданное на базе вставок термостатов: в них уже конструктивно объединены вставка, крышка и уплотнительная прокладка. Термостат может быть непосредственно прифланцова

Корпусные термостаты

из вставки, крышки и корпуса, т.е. камера смешения уже интегрирована. Такие термостаты укомплектованы фланцем и штуцерами для подключения шлангов



Бренд Patron предлагает термостаты, конструкция которых точно соответствует техническим требованиям производителей автомобилей и исполнению ОЕ, благодаря чему обеспечивается точность установки и эффективность работы. Они предупреждают появление утечек и поддерживают температуру двигателя в пределах спецификаций оригинального оборудования, что

позволяет двигателю работать с максимально возможным КПД. Термостаты Patron существенно экономят топливо и снижают уровень выбросов в атмосферу.

В термочувствительном элементе используется наполнитель из синтетического термофильного вещества особого состава, расширяющийся при нагреве, который откалиброван для обеспечения быстрой и точной

работы клапана термостата. Материал корпусов выполнен из термостойкого пластика (полиамид с добавлением стекловолокна) и обладает повышенной прочностью.

Система менеджмента качества завода соответствует стандартам объединенного сертификата производителей узлов и агрегатов для мировой автомобильной промышленности ISO/TS 16949. A

Клапаны двигателя **Patron**

Востребованность на рынке и полная уверенность в высоком качестве продукции определили появление этой группы в линейке автокомпонентов Patron.

овая товарная группа в перечне ных запчастей бренда Patron расширяет ассортимент деталей двигателя. Производители клапанов Patron сертифицированы по системе IATF 16949 (система менеджмента качества для производств автомобильной промышленности и организаций. производящих соответствующие сервисные части), а выпускаемая ими продукция соответствует техническим регламентам Таможенного союза ЕАЭС и Евросоюза и проходит обязательный входной и выходной контроль качества. Гарантия на всю продукцию Patron составляет 1 год или 20 000 км. 🛕

Преимущества

аустенитная и мартенситная клапанная сталь, соответствующая стандарту DIN17480

поверхностного сопротивления и уменьшения износа. Благодаря этому не только увеличивается сопротивление штока, но и снижается функциональная мошность, что увеличивает срок службы клапана и направляющей

Клапаны подвергаются профилактической смазке и упаковке лишь после успешного прохождения процедуры контроля качества

Актуальный ассортимент клапанов двигателя Patron включает в себя 280 артикулов для европейских и азиатских автомобилей СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

PATRON

СДЕЛАНО В БЕЛЬГИИ, РАБОТАЕТ ВО ВСЕМ МИРЕ











Кожухи тормозных дисков Patron

еравномерный и повышенный износ внутренних тормозных колодок, в дальнейшем - вибрации при торможении и скрежет - все это может быть следствием отсутствия защитных кожухов тормозных дисков на автомобиле.

Для защиты внутренней рабочей поверхности тормозного диска от попадания дорожной грязи и воды устанавливаются защитные экраны.

В 2018 году в ассортименте Patron появилась новая товарная группа кожухи тормозных дисков. В настоящий момент доступны к заказу 56 наимено-

Все детали соответствуют исполнению ОЕ и имеют защитное покрытие





Поддоны масляные Patron

асляный поддон – весьма уязвимая деталь двигателя. В результате неаккуратной езды он может быть пробит, подвержен коррозии и просто поврежден при непрофессиональном обслуживании автомобиля.

Завод-производитель кожухов тормозных дисков и масляных поддонов Patron обладает двадцатилетним опытом производства. Его система менеджмента качества соответствует стандартам объединенного сертификата производителей узлов и агрегатов для мировой автомобильной промышленности ISO/TS 16949, что позволило заводу стать поставщиком на сборочные конвейеры China FAW Group.

Вместе с тем завод производит для aftermarket, и его клиентами являются многие именитые европейские бренды. 🛕



Хороший масляный поддон — это залог того, что масло не будет течь.

В настоящий момент доступны к заказу

83 наименования

2. Изготавливаются из высококачественных сплавов

1. Полностью соответствуют

Масляные поддоны

Patron

исполнению ОЕ

3. Произведены методом литья алюминиевого сплава под давлением, что исключает возможность появления литьевых дефектов

4. Коррозионная стойкость штампованных изделий обеспечена защитным покрытием и окраской



В предложении Patron вы найдете масляные поддоны на самые популярные двигатели и АКПП.



First Automobile Works (FAW) (Автомобильный завод № 1) китайская государственная автомобилестроительная компания.





Driving the excellence

www.ava-cooling.com



Максимально яркий и стильный белый свет

Philips WhiteVision ultra

Новые автомобильные лампы Philips WhiteVision ultra с невероятно ярким белым светом придают автомобилю стильный внешний вид. Специальное покрытие колбы, увеличенный световой луч и цветовая температура, достигающая 4200 K, гарантируют до 60% больше видимости в любых условиях (по сравнению с требованиями законодательства). WhiteVision ultra — это максимальный комфорт, безопасность и безупречный стиль.



philips.com/automotive



NICKEL TT:

- Топливная эффективность
- Снижение выбросов
- Консолидированный ассортимент
- Созданные специально для запуска двигателя при низких температурах

IRIDIUM TT:

- Существенно увеличенный срок службы
- Усовершенствованное искрообразование
- Снижение потерь мощности
- Снижение вредных выбросов в атмосферу
- Передовые технологии

