СЦЕПЛЕНИЕ

LuK RepSet - ремонтное решение от лидера рынка.

Надежное решение практически для каждого автомобиля. Исключительное качество всех компонентов обеспечивает простоту установки. Являясь признанным поставщиком автопроизводителей, Schaeffler представляет инновации, обеспечивающие сильное будущее отрасли автомобилестроения.

Больше информации:
www.schaeffler.ru/aftermarket
www.repxpert.ru

LuK INA FAG RUVILLE

SCHAEFFLER

Уважаемые партнеры, коллеги и друзья! Приветствую вас на страницах восемнадцатого номера корпоративного журнала ШАТЕ-М ПЛЮС.

Рад сообщить вам, что компания ШАТЕ-М ПЛЮС продолжает развиваться, расширять свое присутствие в регионах и не устает постоянно заниматься поиском новых путей развития и улучшением качества сервиса! Пролетел еще один год, полный вызовов, интересных событий, ярких впечатлений и эмоций! Здесь не могу не остановиться на одном из самых ярких событий прошлого года – достижение договоренности со швейцарским агентством Infront Sports & Media, партнером Международной федерации хоккея, о том, что собственный бренд компании ШАТЕ-М ПЛЮС – торговая марка Patron – станет Официальным спонсором следующих трех чемпионатов мира по хоккею с шайбой! Чемпионат мира по хоккею 2018 года пройдет в Дании в городах Копенгаген и Хернинг с 4 по 20 мая, ЧМ-2019 – в Словакии, в Братиславе и Кошице, с 3 по 19 мая, и, наконец, Чемпионат мира по хоккею 2020 года – в швейцарских Цюрихе и Лозанне с 1 по 17 мая. Patron уже два года подряд участвовал в чемпионатах мира по хоккею в статусе Официального спонсора – в 2016 и 2017 годах. Скажу, что эти мероприятия прошли с большим успехом и способствовали значительному продвижению бренда на рынках автозапчастей стран Таможенного союза. На Чемпионате мира по хоккею 2020 года Patron станет Официальным спонсором в пятый раз подряд!

В начале своего приветственного слова я не зря отметил, что мы постоянно занимаемся поиском новых путей развития и улучшением качества сервиса. Результатом этих усилий в прошлом году стал запуск проекта по развитию сервисов технического обслуживания в Республике Беларусь.

За годы становления и роста компании был наработан колоссальный и бесценный опыт, которым мы с удовольствием готовы поделиться со своими партнерами. В следующем году с данным проектом мы придем во все города регионального присутствия нашей компании в Российской Федерации.

Качественное и динамичное развитие получили все регионы присутствия компании ШАТЕ-М ПЛЮС. В Центральной России мы усилили свою доставку в регионы, нарастили ассортимент кузовных деталей на складе, а также значительно расширили ассортимент оригинальных запасных частей.

Год 2017 стал рекордным и самым успешным за весь период деятельности для подразделения в Российской Федерации. Существенно увеличился товарооборот филиалов, вырос товарный запас. Екатеринбург стал распределительным складом для поставок из Китая и Кореи, за счет чего удалось оптимизировать логистические издержки.

Вот уже свой первый – пусть и небольшой – юбилей отпраздновало и Пермское подразделение, а филиал в Казахстане продолжил проверенную стратегию регионального присутствия, открыв подразделение в Алматы, а также два склада на Северо-Восточных рубежах Республики Казахстан, в городах Усть-Каменогорск и Павлодар.

Мы благодарны всем вам, нашим клиентам и поставщикам, за ту поддержку, которую вы оказываете на протяжении всей жизнедеятельности компании, и нам особенно приятно осознавать, что наши усилия не проходят даром, и мы продолжаем развиваться и расти вместе с вами!

С искренней благодарностью,
Константин Шавель,
учредитель компании
ШАТЕ-М ПЛЮС

СОДЕРЖАНИЕ

	№
ОТКРЫТИЕ АКАДЕМИИ ШАТЕ-М СЕРВИС	6
АКТИВНОСТИ СЕТИ «ЕВРОАВТОСЕРВИС»	9
PATRON, ПРОИЗВЕДЕНО В ЮЖНОЙ КОРЕЕ!	10
PATRON – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – 2017»	12
НОВОСТИ ФИЛИАЛА ШАТЕ-М ПЛЮС В ПОДОЛЬСКЕ	14
ТОРМОЗНЫЕ СУППОРТЫ	20
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ PATRON	24
ОБСЛУЖИВАНИЕ ФОРСУНОК НА ШАТЕ-М СЕРВИС	25
ЦЕПИ ПРИВОДА ГРМ: НОВИНКА В ПОРТФЕЛЕ CONTITECH	26
ШАТЕ-М ПЛЮС ЕКАТЕРИНБУРГ: ИТОГИ 2017, ПЛАНЫ 2018	28
ШАТЕ-М ПЛЮС В ПЕРМИ – 1 ГОД!	30
ШАТЕ-М ПЛЮС КАЗАХСТАН: КУРС НА РАЗВИТИЕ	31
ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВЩИКОВ PATRON	32
ПОКОРЯЯ ВЕРШИНЫ ВМЕСТЕ С PATRON	36
РЕБРЕНДИНГ PATRON	42

СОДЕРЖАНИЕ

	№
САЙТ PATRON. ОБНОВЛЕНИЕ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	43
ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ 2017 В ЦИФРАХ	46
ORAN: КОРРОЗИЯ НЕ ПРОЙДЕТ!	50
ЗИМНИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ 2017	51
ФАКТЫ О PATRON	54
НАУМЧИК ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ: 20 ЛЕТ В ШАТЕ-М ПЛЮС	56
ПОЕЗДКА В КИТАЙ НА ЗАВОДЫ PATRON	60
ДОСКА ПОЧЕТА ШАТЕ-М ПЛЮС	68

	№
БРОСИТЬ СЕБЕ ВЫЗОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ! ИНТЕРВЬЮ С ДИАНОЙ СИВИЦКОЙ	72
ПОЕЗДКА В ГЕРМАНИЮ: SCHAEFFLER	74
PATRON LOYALTY PROGRAM	78
ACTIVITIES OF «EUROAUTOSERVICE»	79
FACTS ABOUT PATRON	80
SHATE-M SERVICE ACADEMY OPENING	82
THE 2017 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP IN FIGURES	84

ОТКРЫТИЕ АКАДЕМИИ ШАТЕ-М СЕРВИС

31 октября 2017 года состоялось знаковое событие в истории нашей компании. В этот день гостеприимно открыла двери Академия ШАТЕ-М СЕРВИС.

Появления подобного подразделения компании ШАТЕ-М ПЛЮС давно ждали и партнеры, и ее сотрудники. За годы становления и роста компании был наработан бесценный опыт, которым мы готовы щедро поделиться с партнерами. Ведь мы – в одном бизнесе! Успех каждого партнера – это успех компании ШАТЕ-М ПЛЮС.

Менее чем за один месяц был подготовлен план и учебные материалы для довольно плотного графика обучения до конца 2017 года. Техническое обучение, кроме того, требовало наличия профессионального инструмента и оборудования, а также качественных расходных материалов. В этом, к счастью, на складе компании недостатка не было.

Первое учебное мероприятие Академии было приурочено к смене сезонов. Перед началом зимы весьма актуальна тема шиномонтажа. Лишь трижды повторив данный курс, мы смогли удовлетворить поступившее количество заявок.

Академия, хотя и молодое подразделение, но уже имеет свои стандарты работы: только опытные практикующие тренеры; только полезный обучающий контент; удобное пространство для учебы (просторная светлая аудитория и теплая мастерская); фирменная спецодежда; востребованное на рынке учебное оборудование и качественный инструмент.

В качестве тренеров выступают как приглашенные эксперты, так и наиболее опытные и авторитетные специалисты из числа сотрудников компании ШАТЕ-М ПЛЮС.

За два месяца работы в Академии прошли обучение 58 (!) человек из 21 предприятия Беларуси.

Наряду с техническими учебными курсами пользовались спросом курсы по организации эффективной работы СТО, в частности «Мастер-приемщик» и «Конверсия звонков в запись на автосервис».

В планах Академии на 2018 год не только расширение тем учебных курсов с 6 как минимум до 15, но и предложение более качественных и удобных условий для обучения. В частности, на весну 2018 года запланирован переезд Академии в новое помещение общей площадью 345 м². Учебная мастерская площадью 100 м² позволит проводить комфортное и эффективное практическое обучение курсантов на двух-трех автомобилях.

Кроме этого, в мастерской будет возможность разместить разнообразное оборудование и специнструмент. Две аудитории позволят проводить технические и административные тренинги для двух групп одновременно.

Кроме повышения квалификации персонала партнеров ШАТЕ-М ПЛЮС Академия будет оказывать услуги по аттестации специалистов, а также проводить очное и дистанционное внутреннее обучение сотрудников компании. А дополнительной мотивацией специалистов станет регулярное проведение конкурсов лучшего по профессии.

За короткое время было достигнуто много результатов, в планах – реализовать еще больше новых идей. Будем рады новым партнерам, курсантам, тренерам-экспертам, чтобы вместе преуспеть в автомобильном бизнесе!

Благодарим за сотрудничество наших партнеров, а также особую признательность выражаем каждому сотруднику компании ШАТЕ-М ПЛЮС, принимавшему участие в открытии Академии!

Следите за нашими новостями на сайте academy.shate-m.by!

Академия ШАТЕ-М СЕРВИС – ваш партнер на пути к успеху! Развивайтесь вместе с нами!

FILTERS purflux

ЗАЩИТА ВАШЕГО ДВИГАТЕЛЯ БЛАГОДАРЯ НОВОМУ ПОКОЛЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ SOGEFI DIESEL3TECH™+

Новый гидрофобный или коалесценционный материал обеспечивает сепарацию воды независимо от размера капель.

Технология водоотделения **SOGEFI DIESEL3TECH™+ благодаря дополнительному слою гидрофобного или** коалесценционного материала обеспечивает водотделение с эффективностью до 99%, удаляя капли размером до 10 микрон, защищая от коррозии систему впрыска топлива. Технология отвечает требованиям двигателей нового поколения EURO 6d, применяется на целом ряде моделей с новешими системами впрыска топлива (с давлением до 2500 бар), также она допускает использование биодизельного топлива. Новейшие технологии фильтрации Sogefi применяются ведущими автопроизводителями мира.

АКТИВНОСТИ СЕТИ ЕВРОАВТОСЕРВИС

Модель сетевого объединения автосервисов стала лучшей формой ведения бизнеса СТО в Европе. Крупные сети, в том числе Bosch Auto Service более чем в 100 странах; «1а» в Германии и Австрии; Mobivia Groupe, включающая несколько объединений; Kwik Fit и прочие в Европе; а также Bosch, «Вилгуд», «Белый сервис», Fit-Service в России – все эти проекты демонстрируют рост, развитие и преимущества сетевых концепций по сравнению с независимыми сервисами.

Преимущества данной дистрибутивной сети для поставщика очевидны – это регулируемый, контролируемый канал сбыта.

ДЛЯ АВТОСЕРВИСА УЧАСТИЕ В СЕТИ ТАКЖЕ НЕСЕТ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ВЫГОДЫ, ОСНОВНЫЕ ИЗ КОТОРЫХ:

01. Снижение затрат на вхождение в бизнес за счет льготных условий оснащения и автоматизации.

02. Быстрая окупаемость инвестиций и выход на нормативные показатели за счет внедрения готовых решений, схем работы, централизованного маркетинга.

03. Эффективность работы за счет стандартизированных процессов и обучения персонала.

04. Контроль и безопасность за счет контроля и поддержки со стороны управляющей компании сети.

2017 ЕВРОАВТОСЕРВИС В 2017 ГОДУ УЖЕ ПРЕДЛАГАЛ УЧАСТНИКАМ СЕТИ:

- Обучение в Академии ШАТЕ-М СЕРВИС – на льготных условиях,
- Услуги подбора, оценки и адаптации персонала для автосервиса и автомагазина – на льготных условиях,
- Юридическое сопровождение – бесплатно,
- Сопровождение по вопросам приобретения, доставки, гарантии по запчастям, персональный менеджер – бесплатно,
- Служба качества сети, контроль удовлетворенности клиентов СТО (телефонный опрос по качеству, контроль работы специалистов приемки) – бесплатно,
- Доступ к технологии ремонта и обслуживания автомобилей – на льготных условиях,
- Доступ к базе нормативной документации для СТО – бесплатно,
- Оснащение автосервиса (оборудование, инструмент) – на льготных условиях,
- Выгоды по запчастям (продленная гарантия – 24 месяца на отдельные бренды, компенсация затрат на услуги при замене гарантийных деталей, прочие),
- Помощь в планировании рабочих зон, планировка СТО, монтажные схемы для оборудования – бесплатно,
- Монтаж оборудования – на льготных условиях,
- Консультационная помощь экспертов СТО (консультации по вопросам организации работы автосервиса) – бесплатно,
- Анализ контрольных показателей работы сетевых СТО – бесплатно.

2018 ПЛАНЫ НА 2018 ГОД

- В планах проекта ЕВРОАВТОСЕРВИС на 2018 год – развитие активностей, направленных на повышение качества и эффективности, доходности работы участников сети за счет обучения персонала и внедрения единых стандартов работы.

PATRON, ПРОИЗВЕДЕНО В ЮЖНОЙ КОРЕЕ!

Для владельцев азиатских автомобилей с 2017 года в ассортименте запчастей Patron появилась продукция, произведенная на заводах в Южной Корее.

Определить корейскую серию достаточно просто: к номерам артикулов, которые соответствуют номерам Patron, было добавлено окончание KOR (например, PF4076KOR). Такой номер артикула означает, что данный товар изготовлен в Корее.

Ассортимент серии Patron Korea на данный момент представлен следующими товарными группами:

1. Тормозные колодки.
2. Катушки зажигания.
3. Амортизаторы подвески.
4. Фильтры – масляные, воздушные, салонные, топливные.
5. Ступичные подшипники.
6. Водяные помпы.
7. Масляные насосы.
8. Детали подвески, тяги стабилизатора, наконечники рулевых тяг, шаровые опоры, рулевые тяги, рычаги.
9. Ремонтные комплекты барабанных колодок.
10. Высоковольтные провода.
11. Радиаторы кондиционера (конденсеры).

ISO TS 16949

ISO 9001 CERTIFIED

Заводы – изготовители запчастей серии Patron Korea расположены исключительно на территории Южной Кореи. Продукция этих предприятий поставляется на сборочные конвейеры HYUNDAI, KIA, GM – CHEVROLET. Предприятия имеют передовые международные сертификаты качества ISO/TS 16949 и ISO 9001.

Сертификат ISO/TS 16949 является международным стандартом автомобильной индустрии, разработанным совместно ISO и IATF, который признан в США и Европе.

Сертификат ISO/TS 16949 гарантирует следующее:

1. Повышение качества продукции и совершенствование процесса производства.

2. Соответствие международным стандартам качества.

3. Бережное использование ресурсов.

4. Систематизированный подход к системе качества.

Каждый завод – изготовитель запчастей серии Patron Korea располагает собственной опытно-конструкторской лабораторией для проведения испытаний готовой продукции и разработки новых образцов по требованиям производителей автомобилей. При этом качество продукции контролируется на каждом этапе производства.

Упаковка запчастей корейской линейки имеет свои особенности для того, чтобы внешне легко можно было отличить артикул Patron от Patron Korea.

На упаковке указывается, где произведен артикул: Made in Korea. Кроме того, на само изделие наносится маркировка: логотип бренда Patron, номер артикула, фраза Made in Korea.

Все запчасти линейки Patron Korea обладают образцовой геометрией и высоким качеством исполнения, а их цена является очень привлекательной для запчастей, изготовленных в Корее.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАПЧАСТЕЙ PATRON KOREA:

1. Актуальный ассортимент запчастей для современного автопарка.
2. Заводы-производители – поставщики на сборочные конвейеры автоконцернов.
3. Международные сертификаты производства: ISO/TS 16949, ISO 9001.
4. Высокое качество продукции, минимальный уровень брака.
5. Доступная цена при оригинальном качестве.

PATRON – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – 2017»

На шестой ежегодной премии «Мировые автомобильные компоненты – 2017» бренд Patron стал обладателем приза.

Осенью состоялось одно из значимых событий российского рынка автокомпонентов – прошла церемония вручения премии «Мировые автомобильные компоненты – 2017».

Эксперты рынка, аналитики, представители научных институтов, ведущие представители отраслевых СМИ, а также автолюбители – сделали свой выбор.

Среди номинантов премии были представлены ведущие мировые производители компонентов. Тем более почетным оказался титул обладателя награды. В этом году лауреатами стали такие известные мировые компании и бренды, как: KYB, BREMBO, GATES, MAHLE, NGK и др. Среди победителей оказался и бренд Patron.

Специальной награды «Открытие года» Patron удостоился за серию запчастей Patron Korea.

Корейские автозапчасти, как и корейские автомобили, пользуются чрезвычайным спросом среди автовладельцев. Следуя запросам потребителей, бренд Patron запустил линейку автокомпонентов, изготовленных в Корее, которая стремительно завоевывает доверие автомобилистов.

Теперь вслед за покупателями и продавцами запчастей появление серии Patron Korea отметило авторитетное жюри премии «МАК – 2017».

Премия «Мировые автомобильные компоненты» – одна из самых авторитетных в сфере запчастей. Ежегодно опытные эксперты в области компонентов и автолюбители принимают участие в голосовании, определяя лучшие бренды и продукцию на рынке запчастей.

НОВОСТИ ФИЛИАЛА ШАТЕ-М ПЛЮС В ПОДОЛЬСКЕ

Подольский филиал за последние полгода внедрил массу важных и полезных нововведений для своих оптовых и розничных клиентов.

Розничный магазин при оптовом складе подольского филиала становится все популярнее. Ежедневно несколько сотен человек посещают магазин, приобретая запчасти по выгодным ценам. Просторный зал, быстрое оформление заказов и выдача товара делают приятным процесс покупки, привлекая все больше автомобилистов.

Для оптовых партнеров филиала в Подольске введен ряд полезных изменений.

Запущена экспресс-доставка, охватывающая южную часть Москвы. Теперь половина московских клиентов получает запчасти в день заказа. В планах развитие экспресс-доставки в подмосковные города: Каширу, Серпухов, Воскресенск и Ступино.

Продолжается развитие и в регионах. Активно наращивается клиентская база в Санкт-Петербурге. Ведутся работы по организации маршрутов доставки в Воронежскую и Белгородскую области.

Расширяется ассортимент оригинальных запасных частей. С августа была начата работа по прямому контракту с «Пежо Ситроен Рус», что позволило ШАТЕ-М ПЛЮС предложить клиентам товаропроводящей сети 500 артикулов оригинальных запасных частей PSA по ценам официальных дилеров. Значительно увеличился ассортимент по OE-запчастям. Расширение составило более 1 000 артикулов. Компания обеспечивает постоянное наличие комплектующих HYUNDAI-KIA, FORD, GM, RENAULT, TOYOTA, NISSAN, BMW, VAG по более чем 5 000 новых наименований, благодаря чему продажи по этому направлению увеличились втрое.

Активную работу ведет отдел внешнеэкономической деятельности. Динамичное внедрение мультимодальных маршрутов, включающих комбинацию различных видов транспорта (морского и автомобильного, морского, железнодорожного и автомобильного), позволяет оптимизировать логистику и доставлять грузы в кратчайшие сроки с минимальными интервалами.

Складские мощности подольского склада наращиваются путем непрерывной оптимизации. Была улучшена система обработки товаров под заказ, расширена площадь их размещения. Увеличена емкость размещения OEM-запчастей на основной склад, а также для транзита товара в Минск.

Оптимизирован процесс обработки документов и подготовки товара к отгрузке. На складе в Подольске имеется возможность использовать место под резервное хранение товара для постоянного пополнения наличия и ассортимента.

Склад кузовных деталей в Видном увеличивает емкость и пополняется новыми брендами, например, ISAM и ORAN.

Продукция ISAM (Италия) является качественным аналогом оригинальных деталей. Это крупный производитель пластиковых запчастей. Его основной ассортимент – бамперы и их части, кронштейны бамперов, крылья (пластиковые), панели кузова.

ORAN (Испания) является одним из крупнейших производителей кузовных запасных частей к автомобилям. Ассортимент: капоты, крылья, решетки радиатора, кронштейны, задние панели, усилители бамперов. Автозапчасти компании ORAN поставляются на конвейеры автозаводов Mercedes-Benz и Fiat, что говорит о высоком качестве производимых деталей.

ЩЕТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЯ PATRON

1. ***Простота установки.***
2. ***Широкий ассортимент*** *– охватывают 99% моделей автопарка.*
3. ***Оптимальный прижим*** *к поверхности стекла по всей длине щетки.*
4. ***Высокое качество резинового лезвия:***
   графитовое покрытие, долговечность, превосходная износостойкость.
5. ***Индивидуальная упаковка каждого артикула.***

Бескаркасная серия (08X) – это: **14-28”** / 350-710 мм

Наличие набора адаптеров, обеспечивающих монтаж практически к любому виду OE-крепления.

Предотвращение отрыва щетки от стекла на высоких скоростях и в суровых погодных условиях.

Каркасная серия (10) – это: **11-24”** / 280-610 мм

Универсальный тип стеклоочистителей для большинства европейских, японских и американских автомобилей.

Металлический каркас из нержавеющей стали.

Грузовая серия (20) – это: **24-40”** / 680-1000 мм

Универсальный тип стеклоочистителей для грузовых автомобилей и автобусов.

Каркас стеклоочистителя выполнен без перфорации, что увеличивает прочность.

Комплект PWB650-26S/28S – это: **26/28”** / 650/710 мм

Комплект из двух щеток размером 26 и 28 дюймов (650/710 мм).

Предназначен для установки на VW Sharan, SEAT Alhambra, FORD Galaxy.

ВЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ МЫСЛИТЕ СТЕРЕОТИПАМИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ?

МИР МЕНЯЕТСЯ БЫСТРО, СОВЕТУЕМ И ВАМ ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ.

СВЕЧИ НАКАЛИВАНИЯ PATRON

Девиз бренда Patron – **«Высокое качество по доступной цене»,** и производитель неизменно следует ему. Сезон осень-зима – 2017/2018 ознаменован появлением в ассортименте Patron новой товарной группы – свечей накаливания. Специально для данной товарной группы был разработан новый дизайн упаковки.
Бренд Patron сотрудничает с одним из крупнейших заводов Италии по производству свечей накаливания, который поставляет свою продукцию на сборочные конвейеры итальянских и французских автопроизводителей, а также именитым мировым брендам.

СВЕЧИ НАКАЛИВАНИЯ PATRON **СОЕДИНИЛИ В СЕБЕ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И ДОСТУПНУЮ ЦЕНУ:**

ISO TS 16949

MADE IN ITALY

- весь ассортимент **произведен в Италии,**
- завод имеет сертификаты **ISO/TS 16949:2009** и **ISO 9001:2000,**
- **100-процентный контроль качества** при производстве,
- **цены**, которые вас приятно удивят,
- каждая свеча накаливания **промаркирована кодом Patron**,
- **гарантия** 1 год или 20 000 км.

Полагаем, теперь у вас не осталось сомнений.
Выбирайте свечи накаливания Patron!

ОРИГИНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ.

УВЕРЕННЫЙ СТАРТ ДВИГАТЕЛЯ В ЛЮБЫЕ МОРОЗЫ!

DURA CONTROL SYSTEMS

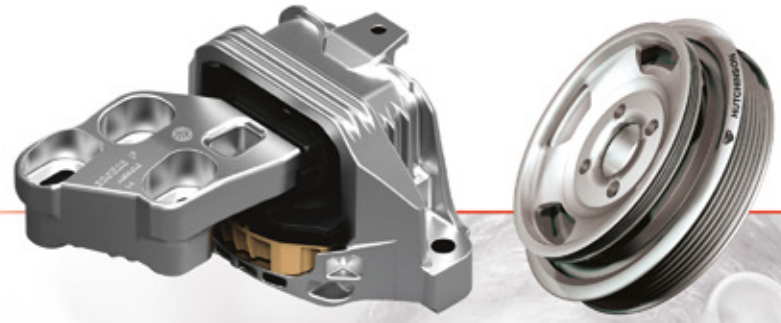
Dura Automotive Systems является независимым разработчиком и производителем автомобильных компонентов, включая системы управления, внешние системы, легкие конструкционные системы и т.д. Dura продает свою автомобильную продукцию североамериканскому, азиатскому и европейскому изготовителю оригинального оборудования (OEM) и многим ведущим поставщикам автомобилей и запасных частей, таким как: Volkswagen Group, Ford, Fiat Chrysler Automobiles, General Motors, BMW Group, Renault Nissan, PSA Peugeot Citroen, Jaguar Land-Rover, Daimler, Honda, Toyota, Volvo, ZF, TRW, John Deere, Bosch, и другим. Dura Automotive Systems имеет 36 отделений в 15 странах.

В течение многих лет осуществляет постоянный контроль производственных процессов и качества производимой продукции для повышения производительности и степени удовлетворенности клиентов. Инженеры компании создают наилучшие продукты, которые обеспечивают максимальную эффективность движения и безопасность.

Компания ШАТЕ-М ПЛЮС предлагает своим партнерам ассортимент подразделения DURA CONTROL SYSTEMS, которое производит высококачественную продукцию – системы переключения, кабели стояночного тормоза и различные тросы, применяемые в производстве автомобилей.

HUTCHINSON®

Запчасти для наших дорог!



Ременный привод и резинометаллические детали

Hutchinson, европейский производитель резинометаллических деталей со столетней историей, предлагает высококачественные оригинальные запчасти *для всех иномарок!*

Все автопроизводители доверяют качеству и надежности запчастей, разработанных экспертами Hutchinson.

- Комплекты ГРМ, ремни ГРМ, ролики, ремни PV, эластичные ремни, шкивы коленвала, шкивы генератора

- Сайлентблоки, детали подвески, подушки и опоры двигателя, шланги радиатора

EAC TecDoc

We make it ***possible***

www.hutchinsonaftermarket.com

ТОРМОЗНЫЕ СУППОРТЫ

Тормозные суппорты торговой марки TRW проектируются и производятся в компании, имеющей более 100 лет опыта в изготовлении высококачественных автомобильных запчастей. Все тормозные суппорты TRW соответствуют по качеству оригинальным запчастям, что позволяет Вам устанавливать большое количество запчастей без получения рекламаций. Эксперты TRW настолько уверены в качестве новых и восстановленных тормозных суппортов, что увеличили гарантию до трех лет или 100 000 км.

100-ПРОЦЕНТНОЕ КАЧЕСТВО

Все продукты на 100% проходят испытания в процессе производства

На каждый тормозной суппорт предоставляется гарантия 100 000 км

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ТОРМОЗНОЙ СУППОРТ В МИРЕ

На сегодняшний день изготовлено более 400 миллионов тормозных суппортов TRW, что свидетельствует об уникальном опыте торговой марки на рынке запчастей. TRW имеет широчайший ассортимент продукции, которая легка в установке и постоянно совершенствуется, чтобы обеспечить большую безопасность.

Одним из нововведений стал суппорт TRW Colette, который является самым популярным в мире тормозным суппортом и продолжает устанавливаться на более чем 170 моделей, выпускаемых более чем 30 автопроизводителями по всему миру. И под торговой маркой TRW продолжают разрабатываться новинки для последних моделей, а также для рынка автозапчастей.

ОГРОМНЫЙ ВЫБОР ТОРМОЗНЫХ СУППОРТОВ

Выбирая TRW, Вы получаете большой выбор и отличный охват парка автомобилей, и, таким образом, можете обслужить большее количество клиентов. Строгие стандарты производства и специализированная сервисная поддержка дополнены **широчайшим ассортиментом, который включает в себя:**

- Суппорты для тормозов, оснащенных системой электрического стояночного тормоза (EPB)
- Легкие алюминиевые суппорты
- Композитные суппорты рабочих тормозов
- Ремонтные комплекты

- Окрашенные суппорты соответствуют спецификациям оригинальных запчастей, если поставляются новыми

- Лучший охват парка автомобилей в Европе – более 2800 наименований

ИННОВАЦИИ

Вы также можете быть уверены, что торговая марка TRW первой предложит Вам самые свежие запчасти и инновации, такие как:

Алюминиевые тормозные суппорты

Эти компоненты тормозной системы имеют меньший вес и предназначены для снижения расхода топлива.

Композитные рабочие тормоза

Высокопроизводительные тормозные суппорты имеют плавающую конструкцию. Благодаря увеличенной площади контакта и меньшему весу составной конструкции суппорты композитных рабочих тормозов обеспечивают им лучшее охлаждение и повышают эффективность торможения.

Всегда правильный выбор!

DETA BATTERIES

Аккумуляторы для легковых автомобилей

Start-Stop AGM

В 4 раза больше циклов. Для автомобилей с системой Start-Stop и с большим количеством энергопотребителей.

Start-Stop EFB

В 3 раза больше циклов. Для автомобилей среднего класса с системой Start-Stop.

Start-Stop Auxiliary

Надежная батарея для вспомогательных функций.

Senator3 Carbon Boost

Мощная батарея с увеличенной в 1,5 раза скоростью заряда.

Power

Универсальная батарея с увеличенной на 15% мощностью.

Standard

Рациональное решение для автомобилей со стандартной комплектацией.

Аккумуляторы для коммерческих автомобилей

Expert HVR®

Высокая устойчивость к вибрациям, а также к частым глубоким разрядам. Рекомендуется для интенсивной эксплуатации.

Professional Power

Рекордная мощность. Рекомендуется для интенсивной эксплуатации при пониженных температурах.

Professional

Универсальная батарея для коммерческой техники.

Economy

Рациональное решение для автомобилей со стандартной комплектацией.

Аккумуляторы для мототехники

GEL

Залитая и заряженная на заводе батарея. Мощная, необслуживаемая, с увеличенным сроком службы.

AGM Ready

Залитая и заряженная на заводе батарея. Максимальная мощность в любых условиях эксплуатации. Необслуживаемая.

AGM

Герметизированная, надежная, необслуживаемая батарея с высокой мощностью. Электролит в комплекте.

Стандартная

Рациональное соотношение цены и качества. Электролит в комплекте.

Судовые и многоцелевые аккумуляторные батареи

Start AGM | Start

Рекордная мощность для надежного пуска двигателя в экстремальных условиях.

Dual AGM | Dual

Универсальная батарея для пуска двигателя и питания бортовых потребителей.

Equipment GEL | Equipment

Батареи для питания бортового оборудования.

TYPE APPROVED PRODUCT DNV·GL MARITIME

Все батареи Exide Start AGM, Dual AGM и Equipment Gel прошли сертификацию DNV GL.

Exide - поставщик на комплектацию ведущих автопроизводителей, включая:

Jaguar, Land Rover, BMW, Volkswagen Group, Alfa Romeo, Toyota, Volvo, Suzuki, Nissan, Citroën, Peugeot, Renault, Dacia, Saab, Fiat, Hyundai, Kia, Mini, Lancia, Hymer, Iveco, Scania, MAN, John Deere, Claas, Case, New Holland, Beneteau, Jeanneau, Same Deutz Fahr

EQUIPMENT ORIGINAL MANUFACTURER

www.exide.com
www.exidetechnologies.ru

KING
ENGINE BEARING SPECIALISTS

Более 60-ти лет Кинг производит подшипники для самых Мощных двигателей в мире

Линейка мощности наших вкладышей

XP/BX

pMax Black™
Три-металлический материал с уникальной структурой для гоночных двигателей.

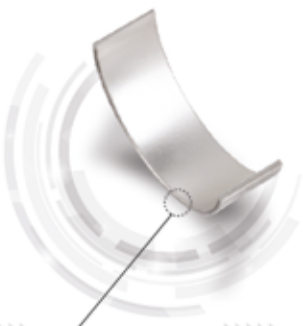
SX/XA

Усиленный материал на медной основе, с более высоким содержанием олова, для средне - и высоконагруженных двигателей.

SV

Материал с покрытием на основе серебра, содержащий твердые смазочные добавки, распределенные в серебряной матрице.

SP



Бессвинцовый или содержащий свинец материал с напыленным рабочим слоем (Sputter).

IATF 16949 | ISO AS 9100 | AUTO CHECK POINT ACP

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ PATRON

С февраля 2018 года в программе лояльности принимает участие весь ассортимент бренда Patron:

- все товарные группы;
- все артикулы.

Программа лояльности Patron является маркетинговым инструментом компании ШАТЕ-М ПЛЮС и нацелена на стимулирование продаж стратегических групп и товаров путем повышения лояльности партнеров компании.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Широкий перечень призов.

Автоматическое накопление баллов в соответствии с размещенными заказами.

Возможность контроля накопления и обмена накопленных баллов на призы в личном кабинете участника.

УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ:

– Участником программы лояльности может стать любой партнер компании ШАТЕ-М ПЛЮС в Республике Беларусь или в Российской Федерации, имеющий действующий договор с компанией.

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:

– Стать участником программы лояльности можно в любой момент ее действия.

– Необходимо ознакомиться с условиями программы в личном кабинете на портале B2B ШАТЕ-М ПЛЮС.

– Необходимо пройти регистрацию и подтвердить свое участие в личном кабинете на портале B2B ШАТЕ-М ПЛЮС.

КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА:

– Информация об актуальных акциях размещена на сайте patron.ru, а также на портале B2B ШАТЕ-М ПЛЮС shate-m.by, shate-m.ru.

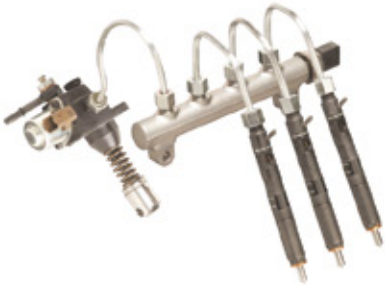
– Покупая акционные товары, вы получаете призовые баллы в соответствии с условиями акции.

– Призовые баллы накапливаются в вашем личном кабинете на портале B2B ШАТЕ-М ПЛЮС.

– Накопленные баллы вы можете потратить в любой момент на призы из каталога программы лояльности.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ФОРСУНОК НА ШАТЕ-М СЕРВИС

Чтобы изготовить экономичный, бесшумный и одновременно мощный дизельный двигатель, компания Delphi начала внедрять высокоточную обработку элементов топливной системы (зазоры в запчастях форсунок измеряются в пределах 2-4 микрон)**, а также кодировку форсунок.**



ШАТЕ-М СЕРВИС СТО предлагает владельцам транспортных средств полный комплекс по диагностике и ремонту топливных форсунок систем Delphi. Диагностику и дальнейший ремонт производят квалифицированные специалисты, которые прошли обучение в специализированном центре Delphi Diesel, на современном высокоточном и надежном оборудовании фирмы HARTRIDGE (CRI-PC) с использованием оригинальных запасных частей Delphi Diesel.

После ремонта форсунке Common Rail Delphi присваивается новый индивидуальный код (C2i) либо улучшенный индивидуальный код (C3i). C2i является 16-значным, а C3i – 20-значным буквенно-цифровым кодом. Код содержит в себе информацию для блока управления двигателем по регулировке работы этой конкретной форсунки, чтобы после корректировки она работала по параметрам некоего идеала. Ведь из-за допусков при изготовлении деталей даже две одинаковые форсунки могут работать по-разному. Кодировка решает эту проблему. Благодаря коду блок управления «видит» калибровочные данные форсунки, что позволяет добиться четкого впрыска, а также быстро и точно изменять работу инжекторов в зависимости от информации с датчиков слежения.

Обращаем внимание, что Common Rail Delphi является весьма высокотехнологичным и технически сложным продуктом, требующим определенных технических навыков и специальных знаний.

Диагностика топливной системы Delphi имеет ряд особенностей, поэтому лучше обращаться на специализированные сервисы, такие как станция ШАТЕ-М СЕРВИС СТО.

ЦЕПИ ПРИВОДА ГРМ: НОВИНКА В ПОРТФЕЛЕ CONTITECH

Давно зарекомендовав себя как специалист в области современных приводных ремней, компания CONTITECH предлагает практически полный ассортимент компонентов ременных приводов. В качестве альтернативы зубчатым ремням с осени 2017 года в линейку продукции включены также цепи привода ГРМ.

Компания ставит перед собой задачу стать поставщиком полного спектра. Поэтому основная цель на сегодня – быть не просто поставщиком ремней, а стать специалистом в сфере приводных компонентов, а также деталей цепей приводов. В стартовом ассортименте CONTITECH предлагает 43 различных комплекта цепей привода. Тем самым программа охватывает основные сферы использования и все проблемные двигатели, в которых часто возникают неисправности цепи или ее компонентов.

Комплекты цепей ГРМ включают в себя все необходимые для ремонтных работ детали, которые обладают высоким уровнем качества. Это подтверждает уникальная для данного рынка гарантия сроком на 5 лет.

CONTITECH рекомендует комплексную замену комплекта привода цепи ГРМ, что обеспечит оптимальное сочетание всех компонентов и уменьшит износ двигателя. Механическое устройство управления двигателем является его сердцем, оно должно работать безукоризненно. Поэтому проведение ремонта и технического обслуживания возможно только с использованием высококачественных компонентов, предлагаемых CONTITECH.

Continental CONTITECH

MotoRad®

EXCELLENCE IN MOTION

ВАШ ПЕРВЫЙ ВЫБОР В ОБЛАСТИ

ТЕРМОСТАТОВ И КРЫШЕК

ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ С 1958 Г. ТЕРМОСТАТЫ ДЛЯ ВСЕХ МАРОК И МОДЕЛЕЙ

MotoRad® ЭТО МИРОВОЙ ЛИДЕР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ТЕРМОСТАТОВ, КРЫШЕК ТОПЛИВНОГО БАКА, РАДИАТОРА И ГОРЛОВИНЫ ЗАЛИВА МАСЛА КАК ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЕЙ, ТАК И ДЛЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ

OEM SUPPLIER

www.motorad-eu.com

ШАТЕ-М ПЛЮС ЕКАТЕРИНБУРГ: ИТОГИ 2017, ПЛАНЫ 2018

2017

2017 год стал самым успешным за весь период деятельности Уральского обособленного подразделения. Нам удалось вырасти в обороте почти в 1,5 раза относительно предыдущего периода, увеличить товарный запас на складе, охватить своей логистикой новые территории, пополнить штат новыми высококвалифицированными сотрудниками.

- **Объем продаж** Уральского подразделения, благодаря слаженной работе всех отделов и предоставления максимального сервиса для клиентов, **стал рекордным за весть период существования.** Значительно увеличилась клиентская база и доля в закупках среди наших партнеров.
- **Кардинально увеличился товарный запас** на складе в Екатеринбурге, который является распределительным центром собственного бренда Patron и складом пополнения для филиала в Перми и Казахстанского подразделения.
- Екатеринбургский склад **стал принимать прямые контейнерные поставки** из стран Восточной Азии. Добавился пул поставщиков, напрямую поставляющих свою продукцию на склад.
- **Оптимизирована доставка** как в «домашнем» регионе, так и по ближайшим направлениям. Теперь отправка заказов по Екатеринбургу осуществляется 4 раза в день, появилась вторая доставка в Челябинск и прямой маршрут на Омск. Отправка заказов на Севере (Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск) стала 6-дневной. Была запущена доставка по новым направлениям: Новосибирск, Красноярск, Набережные Челны, Киров, Оренбург, Ноябрьск, Когалым.
- **Увеличены складские площади** за счет введения в эксплуатацию дополнительного резервного склада.
- **Обновлен автопарк.** Более чем треть транспорта была заменена совершенно новыми автомобилями, что позволило без перебоев доставлять клиентам товар.
- **Штат сотрудников увеличился** в связи с ростом количества клиентов и логистической нагрузки на уральский филиал.
- В рамках корпоративной работы с сотрудниками в 2017 году прошло **2 крупных мероприятия:** День рождения Уральского подразделения, День рождения российского подразделения ШАТЕ-М ПЛЮС.

2018

В 2018 году нас ждут более амбициозные задачи.

- Уральское подразделение **открывает филиал в городе Казань,** который станет основным хабом по доставке в Татарстан, Самарскую и Ульяновскую области и Республику Марий Эл.
- **Ассортиментное предложение** для клиентов **будет расти.** В планах – расширение наличия оригинальных запасных частей и кузовных деталей на региональных складах.
- **Сервис** для клиентов будет **постоянно совершенствоваться.** Улучшения коснутся наличия товара на складе, логистики, предложений от дополнительных поставщиков, развития сервисной программы.
- **Складские площади** Уральского подразделения **будут расширены** за счет увеличения мезонина на основном складе.Таким образом, складская площадь хранения в виде в виде четырехэтажного мезонина вырастет на четверть и составит 4000 м².
- **География поставок товара будет расширена** за счет собственной логистики. Доставкой ШАТЕ-М ПЛЮС будут охвачены северные города Свердловской области (Ивдель, Югорск, Нягань), будет продолжено освоение Сибири (Томск, Барнаул, Новокузнецк, Кемерово).

BLUE PRINT
Right First Time.
• Более 23 000 артикулов в ассортименте
• Более 160 продуктовых групп
• Вся продукция соответствует качеству оригинальных изделий
CIAD/V002/RU/03.2017
Фильтры
Тормозная система
Сцепление
Рулевое управление и подвеска
Система управления двигателем
Трансмиссия
Детали ГРМ
Система охлаждения
Электрика
Детали кузова
Специнструмент
Технические решения
Точность | Идентификация | Качество | Ассортимент | Каталогизация
Blue Print is a bilstein group brand
www.blue-print.com

ШАТЕ-М ПЛЮС В ПЕРМИ – 1 ГОД!

В 2017 году компания ШАТЕ-М ПЛЮС открыла свое третье подразделение в России – в Перми. Обособленное подразделение расположено в Дзержинском районе города, на берегу Камы по адресу: ул. Набережная, 2.

Новый филиал компании располагает современным складским комплексом с многоуровневым мезонином, который в 2018 году получит еще один этаж. Это позволит еще больше увеличить полезную площадь комплекса.

Складской комплекс разбит на зоны хранения. Высококачественное стеллажное оборудование обеспечивает удобство доступа к товарным запасам. Для погрузочно-разгрузочных работ используется самое современное оборудование. Квалифицированные работники регулярно повышают свой профессиональный уровень, проходя дополнительное обучение в других успешно работающих филиалах ШАТЕ-М ПЛЮС. Все вышеперечисленное гарантирует оперативную и безошибочную комплектацию товара и отгрузку и способствует тому, чтобы качество обслуживания партнеров филиала находилось на высочайшем уровне.

Наличие современного автопарка и большой опыт компании ШАТЕ-М ПЛЮС в грузоперевозках позволяет филиалу осуществлять доставку товара клиентам 2 раза в день по городу Перми, а по Пермскому краю, Удмуртской Республике и Кировской области – ежедневно.

Тщательно подобранный и постоянно расширяющийся ассортимент удовлетворит потребности любого автосервиса и магазина по продаже запчастей.

Подразделение в Перми уже сегодня насчитывает более 35 сотрудников, которые высококвалифицированны, клиентоориентированы и верны принципам компании.

ЗА ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1. **Открытие новых маршрутов** по области и доставки до Кирова.
2. **Улучшение сервиса** и сроков доставки заказов клиентам.
3. **Увеличение ассортимента** на складе.
4. **Обеспечение доступности** автозапчастей бренда Patron.
5. **Повышение лояльности** клиентов.

Сейчас, имея годовой опыт работы, подразделение ставит перед собой новые задачи. Пермский филиал полон планов на будущее и стремится вперед – к достижению поставленных целей в 2018 году.

ШАТЕ-М ПЛЮС КАЗАХСТАН: КУРС НА РАЗВИТИЕ

2017 год был особым для Республики Казахстан. Страна ответственно подготовилась и успешно провела одну из самых именитых и значимых международных выставок – EXPO-2017. Инновации, новые идеи, нестандартные решения были представлены на EXPO в Астане. Наша компания не осталась в стороне от происходящего, мы в полной мере прониклись «Энергией будущего» и получили положительный заряд сил и хороших идей для дальнейшего развития деятельности в Казахстане.

Весной 2017 года мы запустили работу на западе Казахстана. Начал отгрузки филиал в Уральске. Также весной была организована регулярная доставка в города Актобе, Актау и Атырау.

Практически одновременно с началом работы EXPO был открыт склад ШАТЕ-М ПЛЮС в Алматы. На площади более 1 000 м² был размещен четырехуровневый мезонин для хранения продукции. На сегодняшний день клиентам компании в Алматы доступно более 35 000 артикулов запасных частей в наличии. Отдел логистики филиала в Алматы обеспечивает ежедневную трехразовую доставку продукции по городу. Начав работу на юге Казахстана, мы получили возможность лучше узнать и понять особенности рынка этого мощного региона. Как известно, Алматы – неповторимая жемчужина Азии. «Южная столица» Республики Казахстан самобытна, а ее жители – очень гостеприимны. Нам посчастливилось познакомиться там с множеством профессионалов, ценящих свое дело, а гостеприимство коллег приятно удивило. Отношение к гостям в Алматы – особенно внимательное, а прием всегда радушный. Во время нашего делового визита коллеги угощали традиционными блюдами своего края – бишпармаком, лагманом и кумысом.

В течение года мы выстраивали логистику на всей территории Казахстана, чтобы обеспечить максимально надежную и быструю доставку нашим партнерам.

Осенью 2017 года были открыты еще два склада на северо-восточных рубежах республики в городах Усть-Каменогорск и Павлодар.

Важный момент, который мы заметили, развивая работу со станциями технического обслуживания автомобилей и автомагазинами Казахстана, – это увеличение спроса на качественную и надежную продукцию, на запчасти с гарантией. Но, естественно, в текущей экономической ситуации среди покупателей востребованы товары по разумным ценам, без маркетинговых переплат за громкое имя. И доказательством этой тенденции является спрос на продукцию собственной торговой марки нашей компании. На сегодняшний день Patron – это автозапчасти по разумной цене при их гарантированном качестве. Гарантия на всю продукцию бренда составляет 1 год или 20 000 км пробега.

Многие клиенты ШАТЕ-М ПЛЮС в Республике Казахстан выбирают продукцию Patron. Открытие новых складов компании, расширение ассортимента собственного бренда, проведение технических семинаров по продукции – все это способствует тому, чтобы на рынке запчастей Казахстана было выгодно работать с брендом Patron всем участникам: и магазинам, и СТО, и, конечно же, автовладельцам. Ведь важным преимуществом бренда является честное качество без переплат.

Компания стремится стать ближе к своим клиентам на юге Казахстана, на первую половину года планируется запуск нового склада в Шымкенте, также одной из целей на ближайшее время является увеличение складов в Алматы и Астане в два раза.

Итоги 2017 года позволяют с уверенностью смотреть в будущее. ШАТЕ-М ПЛЮС в Казахстане планирует дальнейшее повышение уровня сервиса и качества доставки своим партнерам, а также расширение ассортимента продукции на складах. А главным стимулом двигаться вперед послужит желание, чтобы у партнеров закрепилось мнение: «ШАТЕ-М ПЛЮС – потому что выгодно!»

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВЩИКОВ PATRON

БОЛЕЕ 70 ПОСТАВЩИКОВ ИЗ 12 СТРАН МИРА

присутствие поставщика Patron

PATRON

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ PATRON
СДЕЛАНО В БЕЛЬГИИ,
РАБОТАЕТ ВО ВСЕМ МИРЕ

МОТОРНЫЕ МАСЛА

ТРАНСМИССИОННЫЕ МАСЛА

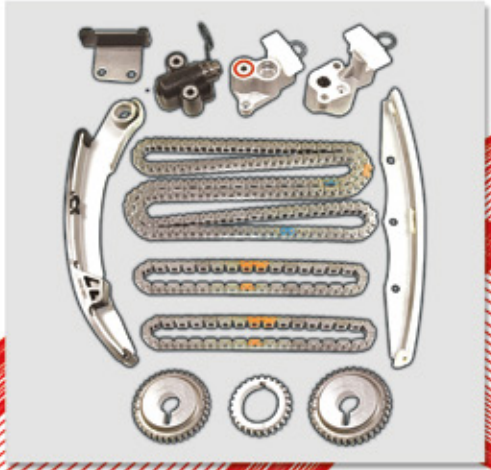
ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ЖИДКОСТИ

MADE
IN BELGIUM

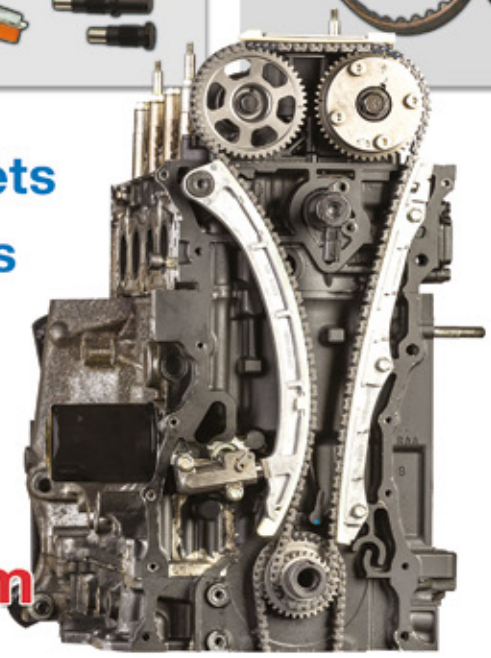
patron.ru

CLOYES®
Gear & Products, Inc.

TIMING DRIVE SYSTEMS



Timing Kits • Sprockets
Timing Chains • Idlers
Tensioners • Guides
VVT Cam Phasers



www.Cloyes.com

У ЗИМЫ СВОИ ЧЕМПИОНЫ

PIRELLI – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ГОРНОЛЫЖНОМУ СПОРТУ В ОРЕ 2019 В ШВЕЦИИ И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2018 В ДАНИИ

2018 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP DENMARK Copenhagen - Herning

Подготовка, точность, сила и контроль. Вот что помогает нам оставаться на высоте даже в самых суровых условиях, превращая их в идеальное средство самовыражения. Превосходство на зимней дороге дарит истинное удовольствие, которое побудило Pirelli стать спонсором Чемпионата мира по хоккею.

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ НА **PIRELLI.RU**

PIRELLI

ПОКОРЯЯ ВЕРШИНЫ ВМЕСТЕ С PATRON

Справка: Эльбрус – высшая точка в России и во всей Европе. У горы две вершины – восточная (5621 м) и западная (5642 м). Седловина, разделяющая вершины, находится на высоте 5416 м над уровнем моря.

...После 5000 м казалось, что сосуды в голове окончательно готовы лопнуть, давление было просто неимоверным...

...Мы все сделали вовремя – в данный момент с горы сходят непрекращающиеся селевые потоки, дороги полностью размыты...

...Словами трудно передать, что я почувствовал, когда поднялся на вершину: мечта нескольких последних месяцев осуществилась, чувство абсолютного счастья наполняло душу, а по лицу сами по себе катились слезы...

Сотрудник компании ШАТЕ-М ПЛЮС Владимир Пискунович покорил наивысшую точку Европы – вулкан Эльбрус. Вместе с флагом Patron!

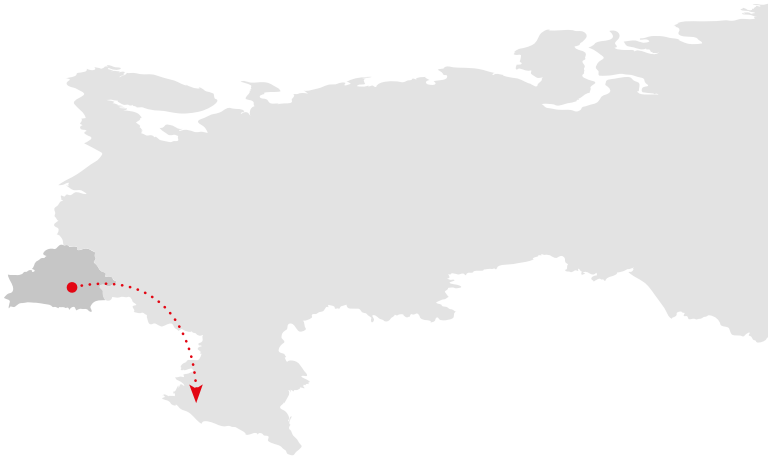
Это интервью Владимир Пискунович дал через две недели после покорения Эльбруса. О своем желании подняться под флагом Patron Владимир, водитель погрузчика на складе главного офиса компании ШАТЕ-М ПЛЮС в п. Привольном, Беларусь, сообщил за несколько месяцев до восхождения. Подобного в истории компании еще не было – на такой высоте флаг Patron еще не появлялся никогда.

В 2016 году Владимир вместе с тремя товарищами покорил горную вершину Фишт Главного Кавказского хребта.

Останавливаться на достигнутом ребята не стали и уже зимой твердо решили покорить самую высокую точку Европы – Эльбрус.

В августе 2017 года в том же составе команда Владимира начала восхождение. Для этого в течение нескольких месяцев группа подготовила план действий, изучила местность и, самое главное, начала физическую и моральную подготовку к подъему. Решено было подниматься с более приспособленной для новичков южной стороны склона.

Владимир Пискунович



Итак, перелет Минск – Краснодар, переезд до станицы Северской, где встретились с оставшимися членами группы, загрузили все снаряжение в автомобиль и отправились в поселок Терскол в Приэльбрусье.

Для начала необходимо было адаптироваться к суровым горным условиям.

Для акклиматизации решено было покорить гору Чегет (3461 м) в Приэльбрусье. Восхождение начали в 7.30 и через 5 часов оказались уже на вершине! Все это время шли пешком. Владимир вспоминает: «Для нас это было хорошей тренировкой и проверкой себя перед Эльбрусом, уже на 3461 м чувствовалась нехватка кислорода».

По дороге нужно было пройти пограничную заставу, которая находится на 3200 м, и предъявить паспорта. Пограничники оказались очень любезны и пропустили наших туристов, хотя могли и отказать в пропуске.

Находиться на вершине Чегета уже было большим удовольствием, но погода неожиданно начала портиться, поэтому Владимир и компания поспешили вниз. Назад решили дойти пешком до канатной дороги, а дальше воспользоваться ею, чтобы не тратить силы на лишний подъем пешком перед акклиматизацией на Эльбрусе.

У хороших проводников, как правило, расписан весь сезон (с мая по сентябрь), поэтому группа договорилась заранее: «Наш проводник Алексей по прозвищу Титан работал в МЧС на северной (суровой) стороне Эльбруса и водил оттуда группы, поэтому уговаривал нас пойти с севера, но мы настояли все-таки пойти по классическому маршруту с юга».

Перед началом подъема Алексей провел с группой психологическую подготовку. Восхождение – это риск даже в хорошую погоду и даже с профессиональным проводником. Альпинисты должны понимать это. Вместе с тем проводник значительно поднял боевой дух ребят!

> *...Виды там просто захватывали дух!*

И вот наступил день начала восхождения на Эльбрус. В огромном рюкзаке Владимира ждал своего часа заранее приготовленный флаг Patron. Две очереди канатной дороги подняли наших альпинистов с поляны Азау до станции «Мир» (3500 м), третьей очередью канатной дороги до станции «Гара-Баши» (3850 м) решили не пользоваться, а пройти это расстояние пешком. Недалеко от станции «Гара-Баши» располагался приют «Бочки», в котором наша группа проживала в период прохождения акклиматизации.

Это место давно обросло легендами Эльбруса. В 80-х годах прошлого века на высоту 3800 м подняли 9 вагонов-бытовок и сделали из них домики.

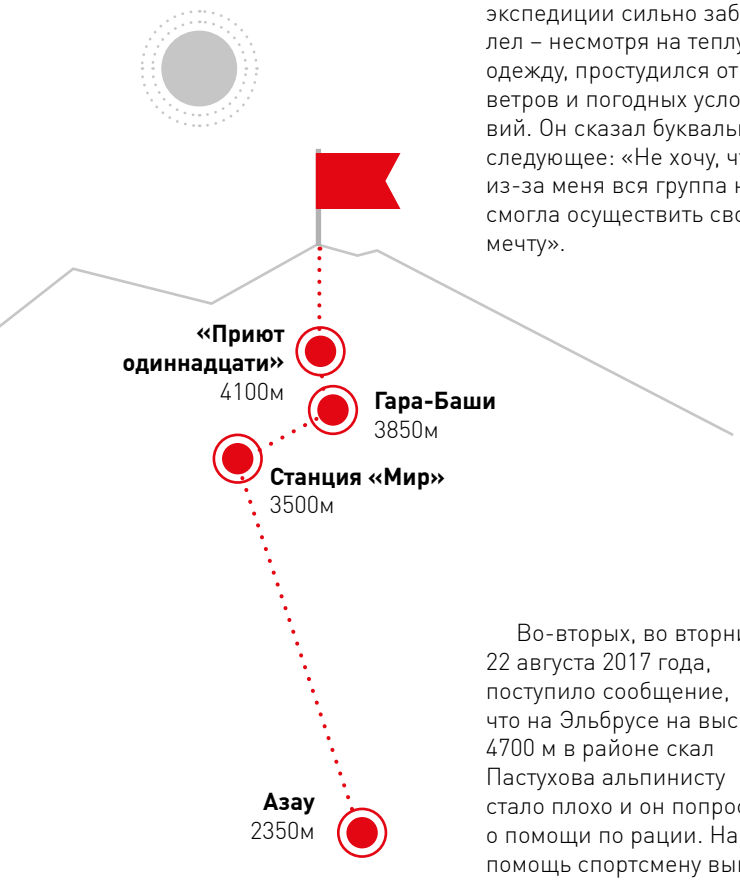
Владимир у водопада Девичьи Косы

Владимир и компания решили подняться в этот день на акклиматизацию. Что это значит? Совершить подъем до высоты 4100 м, до «Приюта одиннадцати», и вернуться назад, давая возможность организму привыкнуть к изменяющимся условиям все более разреженного воздуха. Акклиматизация всегда проходит по принципу зубцов пилы: выше, ниже, снова выше. Самочувствие при этом меняется – организм с трудом приспосабливается к изменяющимся условиям.

Как можно понять из названия, приют «Бочки» состоит из нескольких бочек. В одной из них оборудована столовая. В остальных – спальные места и кухня.

Внутри все обито деревом и чисто, как дома, несмотря на большое количество «квартирантов». Спать, конечно же, нужно в спальных мешках на большой кровати. Есть подушки и теплые одеяла. Туалет, естественно, без удобств, зато с видом на Кавказский хребет.

Владимир обратил внимание, что на склоне много иностранцев. По пути группе встречались немцы, испанцы, итальянцы, поляки и украинцы. Самая высокая точка Европы манит всех независимо от национальности.



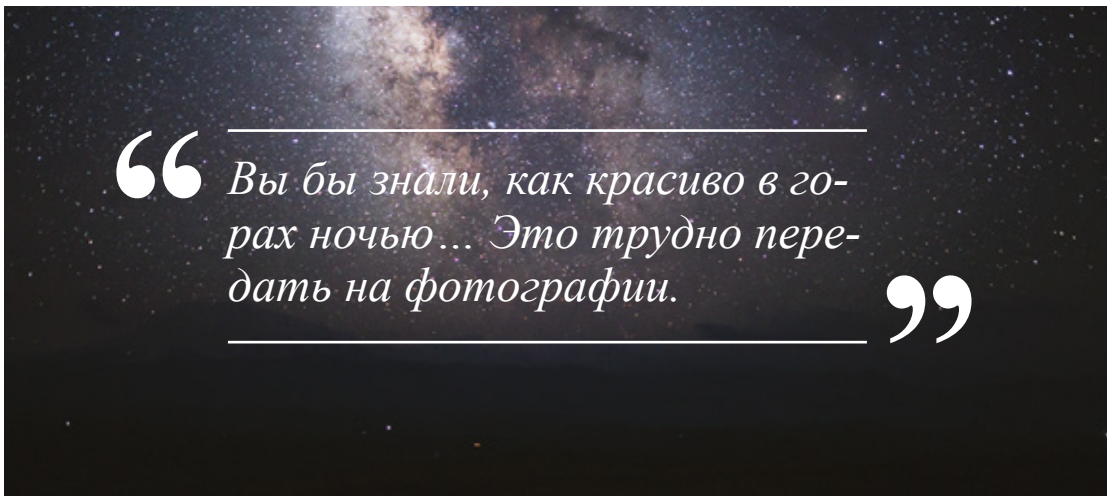
Но у наших альпинистов в этот момент началось самое трудное время. Во-первых, один участник экспедиции сильно заболел – несмотря на теплую одежду, простудился от ветров и погодных условий. Он сказал буквально следующее: «Не хочу, чтобы из-за меня вся группа не смогла осуществить свою мечту».

Во-вторых, во вторник, 22 августа 2017 года, поступило сообщение, что на Эльбрусе на высоте 4700 м в районе скал Пастухова альпинисту стало плохо и он попросил о помощи по рации. На помощь спортсмену вышли четверо спасателей Эльбрусского высокогорного поисково-спасательного отряда МЧС, но не успели... «К сожалению, альпинист, 55-летний житель Москвы, скончался до того, как спасатели дошли до него», – говорилось в официальном сообщении, причины не были названы.

Чтобы понимать всю серьезность и опасность восхождения, нельзя не упомянуть апрельскую трагедию, когда два профессиональных гида сорвались на высоте 4900 м. Официальной причиной падения был объявлен открытый лед на склоне горы, зацепиться ледорубами спортсмены не успели.

Нашу группу особенно тщательно обучали работать ледорубом и падать на тренировочных склонах. Эльбрус считается пологой горой, но споткнуться и полететь можно достаточно легко. Чтобы остановить падение, нужно уметь зафиксироваться на склоне. Поэтому ледоруб – не просто часть образа альпиниста.

В конце дня наших путешественников ждало еще одно испытание – нужно было освоить сон на высоте: уснуть в первую ночь на четырех тысячах метров удается не каждому.



Группа Владимира внимательно следила за погодными условиями, пришлось даже переждать день из-за плохой погоды и пронизывающего ветра. Непогода коварна вдвойне: мало того, что буря опасна сама по себе, так ветер еще и сдувает снег, обнажая лед.

Все опасения и пережитые стрессы сказывались на морально-боевом духе группы. Владимир делится воспоминаниями: «В ночь перед восхождением было уже просто не по себе от волнения. Но я помнил, что несу флаг компании, и это было дополнительной мотивацией к преодолению страхов.

В решающий день мы начали восхождение в 2 часа ночи, так как в это время в небе разошлись тучи. Это было 26 августа 2017 года». Владимир говорит: «После 5000 м казалось, что сосуды в голове окончательно готовы лопнуть, давление было просто неимоверным. Головная боль жуткая, смотришь при подъеме на ноги впереди идущего человека, голова кружится, при помощи трекинговых палок делаешь каждый шаг. Добравшись до седловины, мы достали термосы с чаем и медом».

«Главное – идти в след предыдущего человека, – продолжает Владимир. – Мы были полностью оснащены: ледорубы, кошки (металлические приспособления с шипами для обуви).

Когда вершина была в пределах досягаемости, почувствовал такое ожидание эйфории, что не передать словами.

На вершине мы оказались примерно в 8 часов утра – через 6 часов после начала решающего восхождения. Трудно выразить, что я почувствовал, когда поднялся на вершину: мечта нескольких последних месяцев осуществилась, чувство абсолютного счастья наполняло душу, а по лицу сами по себе катились слезы. Я открыл рюкзак и начал искать флаг Patron. Из-за морозных условий он представлял собой ледяную трубу. Нас предупредили, что на колени резко становиться нельзя – на такой высоте от этого можно и упасть в обморок. Когда я снял очки, был ослеплен очень ярким солнечным светом. В телефоне только что отснятые фотографии вообще невозможно было рассмотреть. Нас захлестнуло абсолютное чувство эйфории. Да, мы сделали это!!!»

> *В ночь перед восхождением было уже просто не по себе от волнения. Но я помнил, что несу флаг компании, и это было дополнительной мотивацией к преодолению страхов.*

«Многим альпинистам не удается покорение Эльбруса ни со второй, ни даже с пятой попытки, мы же справились с труднейшей задачей – побывали на пике с ходу! – делится Владимир. – На самой высокой точке Европы мы провели около 20 минут. Но подъем на вершину – не конец восхождения. Оно заканчивается только после спуска вниз, а это нелегкая, а иногда еще и более сложная задача, чем сам подъем, так как погода может поменяться в считанные минуты. Далее нас ждал спуск, нужно было до 15.00 успеть на канатную дорогу. Напомню, восхождение в тот длинный день началось в 2 часа ночи. Удача была на нашей стороне – благодаря ясной, солнечной и безветренной погоде мы успели. По склону текли бурные ручьи тающего снега, а мокрый снег налипал на «кошки».

Внизу ноги дрожали от усталости, но чувство гордости и осознание проделанной работы были выше этого...»

Главной целью восхождения для Владимира было испытать себя. В последние сотни метров группа практически молча двигалась вверх к цели, превозмогая все трудности. Позже в общении ребята поделились, что если бы хотя бы кто-то из них предложил прекратить подъем, они, скорее всего, вернулись бы назад и так и не осуществили бы задуманное. Но все сошлось – и погода, и настрой!

«Какие же мы, люди, маленькие существа по сравнению с этими громадинами» – эта фраза довольно часто звучала во время восхождения.

Владимир Пискунович не планирует подъем на более высокие пики, по крайней мере в обозримой перспективе. Увлекается прыжками с парашютом, тяжелой атлетикой и фотографией. Из пока несбывшихся желаний – попробовать серфинг в океане.

Владимир своим примером показывает, как нужно побеждать страхи и стремиться к мечте. Ведь мы рождены, чтобы сделать наши мечты реальностью!

РЕБРЕНДИНГ PATRON

Patron как основной бренд компании ШАТЕ-М ПЛЮС за свое почти 15-летнее существование на рынке запчастей уже давно вырос до уровня глобального производителя автокомпонентов и смазочных материалов.

Продукция Patron по своему ассортименту, качеству и гарантийной политике сопоставима с запчастями и автокомпонентами известных мировых поставщиков.

Образ продукта, ценности и ассоциации в представлении потребителя – вот комплекс атрибутов, которые формируют бренд. Создать уникальный и в то же время запоминающийся бренд – одна из важных задач компании.

В условиях конкурентного и меняющегося рынка необходимо всячески развивать и поддерживать торговую марку: быть современным, актуальным и востребованным. Визуальная составляющая играет существенную роль в этом процессе. Таким образом, периодическое графическое обновление образа бренда с целью соответствия его рыночному тренду текущего времени является необходимым условием совершенствования торговой марки.

Проведенные маркетинговые исследования и соответствующие мероприятия легли в основу процесса ребрендинга – изменения фирменного стиля бренда Patron и его основных носителей: логотипа, упаковки, рекламных и информационных материалов.

ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫМИ РУКОВОДСТВОВАЛАСЬ КОМПАНИЯ ШАТЕ-М ПЛЮС ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОБНОВЛЕННОЙ ВЕРСИИ БРЕНДА PATRON:

1. Сохранение преемственности и узнаваемости бренда в новом качестве. При изменении дизайна логотипа и упаковки было важно не потерять доверие постоянных покупателей.
2. Уход от представления о бренде PATRON как о «еще одной недорогой марке автозапчастей» и заметное выделение его на фоне конкурентных предложений, уже присутствующих на рынке.
3. Популяризация, привлечение новых покупателей современным фирменным стилем.
4. Укрепление бренда в глобальном статусе и приближение его к уровню ведущих мировых производителей.

Результатом стал лаконичный и запоминающийся логотип Patron, освобожденный от внешних излишеств, но при этом сохранивший очевидную преемственность и узнаваемость.

Вместе с логотипом как главным носителем нового фирменного стиля обновляется дизайн сайта, упаковки и рекламной продукции.

Уже в мае текущего года обновленный имидж Patron будет представлен широкой публике в Дании во время проведения Чемпионата мира по хоккею с шайбой, одним из основных спонсоров которого с 2016 по 2020 годы является собственный бренд ШАТЕ-М ПЛЮС.

САЙТ PATRON. ОБНОВЛЕНИЕ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Сайт выполняет важную роль в формировании имиджа бренда, ведь он является лицом торговой марки в интернете.

При обновлении визуального облика бренда его основной интернет-ресурс должен также развиваться, чтобы соответствовать веяниям времени и запросам потребителей.

Именно поэтому вместе с обновлением имиджа Patron – собственного бренда компании ШАТЕ-М ПЛЮС – незамедлительно началась работа по редизайну сайта, поскольку новый логотип торговой марки и оформление ее ключевого интернет-ресурса должны выглядеть гармонично.

Сайт Patron в новом дизайне имеет понятную структуру, удобную навигацию по разделам и приятный интерфейс. Благодаря перечисленным новшествам ресурс patron.ru стал современной маркетинговой промоплощадкой, содержащей полезные для партнеров материалы.

Особое место на сайте обновленного вида занимают ключевые товарные группы автозапчастей Patron. Для каждой товарной группы создана соответствующая промостраница в рамках общей структуры сайта.

Отдельное внимание уделено новинкам продукции Patron. Теперь важная информация о появлении в продаже новых артикулов и товарных групп максимально доступна и заметна нашим партнерам.

Для удобства пользователей структура сайта Patron и навигация по нему тщательно продуманы и заметно упрощены. Предварительно собрана статистика посещений сайта и проанализировано поведение его посетителей за прошедший календарный год. Согласно полученным данным, внесены необходимые изменения, что позволило избежать перегруженности информацией и сосредоточить внимание пользователей только на том, что для них действительно важно.

Интерфейс поиска и подбора деталей Patron по марке автомобиля теперь более удобный и интуитивный. Каждый пользователь всего в несколько кликов может быстро подобрать нужную деталь для своего автомобиля.

Конечно, это далеко не полный список всех обновлений, которые были подготовлены для пользователей сайта Patron. Заходите на patron.ru и лично оцените обновленный сайт бренда и новые возможности!

Patron ориентирован на постоянное повышение удобства работы своих покупателей и дилеров с торговой маркой, поэтому команда ШАТЕ-М ПЛЮС продолжает поиск интересных решений и идей для дальнейшего развития бренда.

ZF AFTERMARKET.
ВСЕ ДЛЯ НАИЛУЧШЕГО РЕМОНТА.

ZF Aftermarket предлагает идеальные решения для партнеров и сервисных станций. Запасные части конвейерного качества, инновационные цифровые продукты, глобальная сеть, уникальные тренинги и семинары, эксклюзивные концепции обслуживания создают наилучшие условия для долгосрочного сотрудничества и успеха довольных клиентов.

www.aftermarket.zf.com/ua

SACHS LEMFÖRDER TRW

ПРОЕКТ – ПРОИЗВОДСТВО – ПРОДАЖА

LoroO

Элементы **оптики** и **кузовщины** для легковых автомобилей и грузовых фургонов

MANUFACTURED IN POLAND, EUROPEAN UNION

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО – КОРОТКИЕ СРОКИ

- Автомобильные фары
- Поворотники
- Подсветки номерных знаков
- Пластиковые элементы кузова
- Решётки бамперов
- Элементы креплений, планки

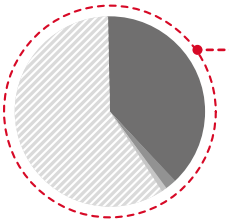
Владельцем марки LORO является, известный много лет на европейском рынке поставщик запасных частей **- Abakus Sp. z o.o.**

ABAKUS

TecDoc

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ 2017 В ЦИФРАХ

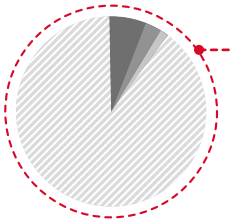
ТВ-АУДИТОРИЯ



1 279,08
млн зрителей

484,12 млн	**26,45** млн	**3,08** млн
Россия (1-е место)	Беларусь (10-е место)	Казахстан (22-е место)

ПОКАЗЫ НА ТВ-КАНАЛАХ



8357:23:27
ч:мм:сс

521 час	**237** часов	**97** часов
Россия (2-еместо)	Беларусь (18-е место)	Казахстан (34-е место)

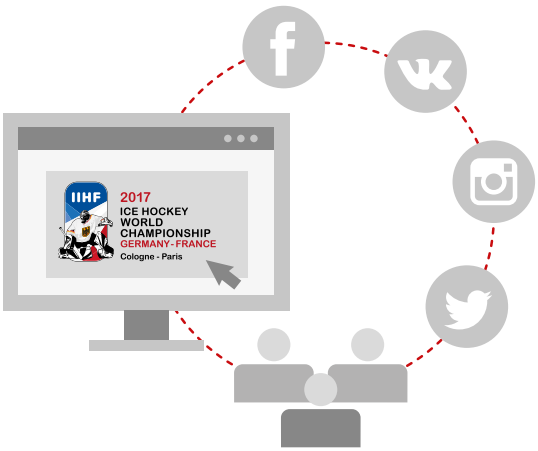
ПРИСУТСТВИЕ В КАДРЕ PATRON И ШАТЕ-М ПЛЮС

2 124 403
попадания в кадр

1603 часа
Появление в кадре

19,2%
От общего количества трансляций

2,7 секунды
Среднее время в кадре



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Общее количество постов в социальных сетях

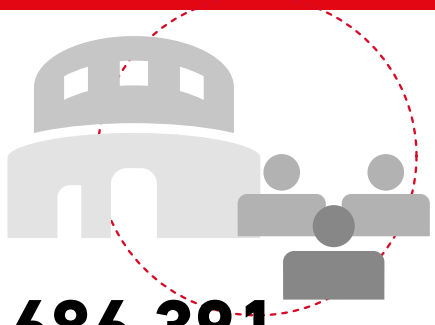
187 998

Общий охват в социальных сетях

2 497 446 020

ЧЕЛОВЕК

КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ НА АРЕНАХ



686 391

Всего присутствовало на матчах

147 742

В матчах с участием сборной России

37 115

В матчах с участием сборной Беларуси

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАТЧИ

С наибольшим количеством зрителей на турнире

18 797

16.05.2017
Германия – Латвия 4 : 3

С участием сборной России

18 756 ЗРИТЕЛЕЙ

16.05.2017
Россия – США 3 : 5

С участием сборной Беларуси

7 158 ЗРИТЕЛЕЙ

13.05.2017
Словения – Беларусь 2 : 5

РЕЗУЛЬТАТЫ ЧЕМПИОНАТА МИРА

IIHF
2017
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP
GERMANY - FRANCE
Cologne - Paris

Беларусь

Valeo и лампочки — блестящая идея!

©2011 - Valeo Service SAS au capital de 12 900 000 euros - RCS Bobigny n°306 484 428 - Conception graphique : FDC - Réf 95.0003

valeo added

Поставщик комплектующих осветительных и светосигнальных систем, компания Valeo предлагает пять полных гамм высокоэффективных ламп: Essential, Blue Effect, Life x2, +50% Light и Aqua Vision обеспечат безопасность, комфорт и удовольствие от вождения при любой погоде.

Valeo

Automotive technology, naturally

МОТОРНЫЕ ДЕТАЛИ NE – НАДЕЖНОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

Globally reliable

www.npr-europe.com

ORAN: КОРРОЗИЯ НЕ ПРОЙДЕТ!

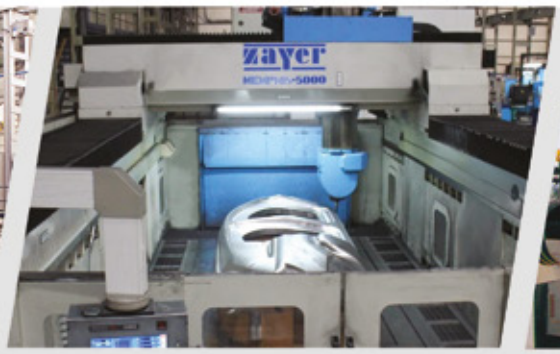
ORAN – испанская компания, которая была основана в Сантандере (северное побережье) **в 1939 году.**

ORAN является ведущим европейским производителем стальных корпусных деталей (крыльев, капотов и передних панелей) для сферы послепродажного обслуживания и обладает 79-летним опытом работы в производственном бизнесе.

Компания готова предложить быструю разработку продукта, применение строгой системы управления качеством, своевременное соблюдение условий поставки и точное выполнение запросов клиента.

ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ORAN ЯВЛЯЮТСЯ:

1. БОЛЬШОЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ОПЫТ
2. СЛАЖЕННАЯ КОМАНДА
3. ПРОДУКЦИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА
4. ПОСТОЯННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ



CENTRO ZARAGOZA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE VEHÍCULOS, S.A.

ORAN обладает более чем 430 сертификатами, одобренными CENTRO ZARAGOZA (CZ) – научно-исследовательским институтом Испании, принадлежащим самым значимым страховым компаниям. CZ подтверждает, что детали, производимые ORAN, соответствуют всем стандартам, а их качество аналогично OEM-качеству.

ORAN является единственным в мире производителем, который использует оцинкованную сталь во всем ассортименте продукции. Использование оцинкованной стали и нанесение грунта методом катафореза обеспечивают стальным деталям необходимое покрытие, препятствующее возникновению коррозии, особенно в наших географических районах.

Абсолютно все детали ORAN производятся исключительно на заводе в Испании.

ЗИМНИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ 2017

6 декабря 2017 года в минском IBB Conference Centre состоялось ежегодное для компании ШАТЕ-М ПЛЮС мероприятие в формате Круглого стола.

Конференция по традиции проводится летом, а затем в преддверии Нового года. Партнеры компании из различных регионов Беларуси и даже Российской Федерации встретились в рамках мероприятия, чтобы поделиться своим опытом с коллегами, а также обсудить с представителями поставщиков интересующие вопросы, касающиеся их продукции. В Круглом столе участвовали представители таких компаний, как Corteco, Denso, Exide, Gates, KYB, CTR и, конечно же, собственного бренда ШАТЕ-М ПЛЮС – Patron. Помимо поставщиков и давних партнеров на мероприятие были приглашены руководители проектов ЕВРОАВТОСЕРВИС и Академии ШАТЕ-М ПЛЮС. Гостями мероприятия в этот раз также стали сотрудники офиса ШАТЕ-М ПЛЮС в Казахстане.

Атмосфера конференции была теплой и дружеской, а общение участников – продуктивным и информативным. Партнеры в непринужденной форме обсудили тенденции белорусского рынка автозапчастей, узнали о новинках поставщиков, получили исчерпывающую информацию о новых проектах компании.

ШАТЕ-М ПЛЮС благодарит всех, кто принял участие в столь значимом для компании мероприятии, и надеется, что последующие встречи в формате Круглого стола будут пользоваться такой же популярностью среди партнеров.

www.ijsgroup.es

TECHNOLOGY & QUALITY

PRO FIX

HIGH QUALITY & HIGH PERFORMANCE ENGINE OIL

- Сделано в Японии

三共油化工業
SANKYO YUKA KOGYO K.K.

Масла разрабатываются и производятся на заводе Sankyo Yuka Kogyo K.K. Chiba, (Япония) в соответствии с международными стандартами API SN / ILSAC GF-5.

Используются высококачественная нефть и передовые технологии, за счет этого масла имеют большой ресурс, повышенные смазочные качества и заметно снижают расход топлива.

Маркировка масел соответствует международным стандартам API SN.

AMERICAN PETROLEUM INSTITUTE FOR GASOLINE ENGINES CERTIFIED

API SERVICE SN SAE W- RESOURCE CONSERVING

API AMERICAN PETROLEUM INSTITUTE CERTIFIED DIESEL EXHAUST FLUID

Соответствует допуску API CF-4

ФАКТЫ О PATRON

14 лет
Работаем для Вас

КАЖДЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
обладает отраслевым автомобильным
СЕРТИФИКАТОМ ISO/TS16949

145
ТОВАРНЫХ ГРУПП

31 500
АРТИКУЛОВ

СИСТЕМА ФИЛЬТРАЦИИ

Воздушные, масляные, салонные, топливные фильтры, фильтры АКПП, сеточки бензонасосов

АККУМУЛЯТОРЫ

СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ

Радиаторы, помпы водяные, термостаты, вентиляторы и электродвигатели, интеркулеры, конденсоры

СИСТЕМА СМАЗКИ

Масла моторные, масла трансмиссионные

ДЕТАЛИ СТАРТЕРОВ И ГЕНЕРАТОРОВ

Бендиксы, регуляторы напряжения, шкивы генератора

ДЕТАЛИ ДВИГАТЕЛЯ И РЕМЕННОГО ПРИВОДА

Ремни ручейковые и клиновые, ролики обводные, шкивы коленвала, натяжные механизмы, клапаны EGR

ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ

Свечи, катушки, модули, бегунки зажигания, лампы, топливные насосы, расходомеры, датчики АБС, давления, температуры, кислорода, заднего хода, стоп-сигнала и др.

СИСТЕМА ПРИВОДА

ШРУСы, полуоси, валы приводные и промежуточные, ступицы, ступичные и подвесные подшипники, комплекты пыльников, триподы

ЭЛЕМЕНТЫ КУЗОВА

Зеркала, замки и ручки дверные, газовые упоры багажника и капота, насосы омывателя, стеклоподъемники

ВЫХЛОПНАЯ СИСТЕМА

Гофры глушителей

ТОРМОЗНАЯ СИСТЕМА

Тормозные колодки, диски и барабаны, датчики износа, суппорты, тросы, цилиндры главные и колесные

ТРОСЫ

Тросы газа, КПП, сцепления, капота, спидометра, ручного тормоза

ПОДВЕСКА И РУЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Амортизаторы, пыльники, пружины, защитные комплекты, отбойники, опоры и опорные подшипники, шаровые опоры, наконечники рулевых тяг, рейки рулевые, подушки двигателя и КПП, детали пневматической подвески и др.

Гарантия
20 000 км
или **1 ГОД**
на весь ассортимент

741 город продаж

Беларусь	Россия	Казахстан
313	395	33

ПРОДАЖИ В 2017 ГОДУ:
Количество проданных единиц
5 510 352

Количество покупателей
15 575

Беларусь	Россия	Казахстан
5 018	9 165	1 392

137
Городов присутствия участников **ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ РФ**

СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
более **30**
обучающих мероприятий по бренду в год

Более
300
партнеров приняли участие **В ПОЕЗДКАХ НА ЗАВОДЫ**

159
призов в каталоге **ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

1 279 000 000
просмотров трансляций ЧМ-2017, на котором Patron выступил Официальным спонсором

НАУМЧИК ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ: 20 ЛЕТ В ШАТЕ-М ПЛЮС

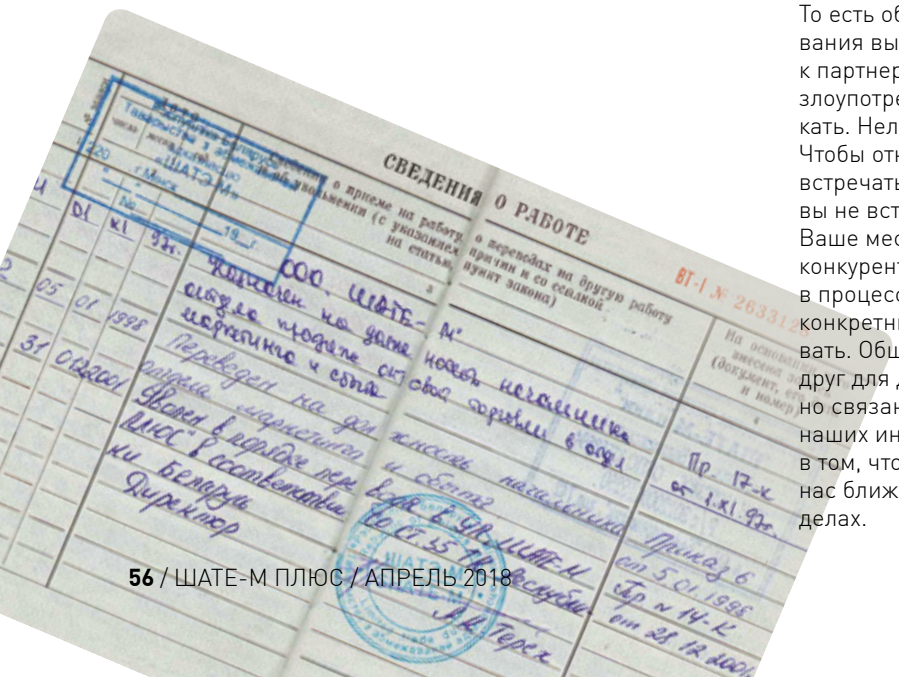
В компании ШАТЕ-М – с ноября 1997 года по декабрь 2001-го, в компании ШАТЕ-М ПЛЮС – с первых дней основания. В разные периоды времени возглавлял отдел продаж. В 2011 году награжден Золотым почетным знаком предприятия.

Владимир Николаевич, наши партнеры знают Вас как человека, выстраивающего прочные, основанные на взаимном уважении, и в то же время высокоэффективные отношения с клиентами. Очевидно, что это важнейшая компетенция, обладать которой хотел бы каждый менеджер. Поделитесь, пожалуйста, своими мыслями на этот счет.

– Тогда придется рассказать всю историю моей жизни в бизнесе. Будет лучше, если я отвечу на Ваши вопросы.

Что, по Вашему мнению, является фундаментом хороших отношений?

– Для хороших отношений нужны доброжелательность и готовность к сотрудничеству с клиентом. Притом ответственность лежит в большей степени на менеджере. Если Ваши отношения с клиентом трудно назвать хорошими (частые конфликты, обиды), то нужно начинать взрослеть. То есть обращать внимание на свое поведение и требования выставлять в первую очередь к себе и лишь потом к партнеру. Однако если Вы видите, что клиент начинает злоупотреблять хорошим отношением, это нужно пресекать. Нельзя забывать, какую компанию мы представляем. Чтобы отношения с клиентом были хорошими, нужно встречаться. Каким бы Вы замечательным ни были, если вы не встречаетесь, контакт постепенно ослабевает, и Ваше место может оказаться занятым более энергичным конкурентом. В этом деле незаменимы командировки, где в процессе неформального общения мы решаем вполне конкретные бизнес-задачи. С клиентом нужно разговаривать. Общение делает людей ближе и, главное, понятнее друг для друга. Возникают общие темы, и не обязательно связанные с бизнесом. Мы все живые люди, и круг наших интересов шире, чем просто работа. Но парадокс в том, что, казалось бы, далекие от бизнеса темы делают нас ближе друг к другу и очень помогают в практических делах.



Что, по Вашему мнению, портит отношения?

– Портят отношения взаимные упреки, обвинения и обиды, возражения и споры, другими словами – неумение договариваться или нарушение договоренностей. Строить хорошие отношения не всегда легко, но не труднее, чем жить в плохих отношениях. Чтобы построить и поддерживать хорошие отношения, уходит столько же сил, сколько на «поругаться». Так зачем тогда тратить силы на «поругаться», если за те же силы можно жить по-хорошему?

Как Вы думаете, какая черта характера менеджера является одной из наиболее ценных для выстраивания долгосрочных отношений с клиентами?

– Важны и знание ассортимента, и понимание потребностей клиента, но самым важным, по моему мнению, все-таки остается ТЕРПЕНИЕ.
Менеджеры-новички, как правило, ожидают быстрых результатов переговоров и торопят события. Они делают большое количество звонков, настаивают на получении ответов и тем самым приносят больше вреда, чем пользы собственной компании. Клиент раздражается все больше, поскольку ничто так не утомляет, как излишняя навязчивость.

Как правильно действовать, чтобы получить долгожданный договор или продажу?

– Важно понимать, что у клиента есть все основания не доверять чужому мнению, поскольку «кредит доверия» зарабатывается только после плотной совместной работы. Поначалу он вполне может с Вами не соглашаться. Тут важно аргументированно и терпеливо объяснять, почему наш товар или услуга ему подойдут.
Клиенту часто требуется время, чтобы осознать свои потребности. Стоит взять небольшую паузу, если чувствуете, что это необходимо. Излишнее давление только повредит и вызовет недоверие.
Для успешной продажи товара знание бизнеса клиента является ощутимым конкурентным преимуществом. Менеджер должен четко понимать, в каких именно аспектах бизнеса клиента будет полезен наш товар. И очень важно уметь грамотно обосновать цену. Нужно определить, какой аспект будет ключевым для данного клиента и акцентировать внимание именно на нем. Возможно, это будет стабильность компании и качество продукции, гибкое ценообразование либо гарантийные обязательства, удобное оформление возвратов и так далее... То есть сосредоточьтесь именно на тех преимуществах, которые будут иметь решающее значение при принятии клиентом решения.
Серьезный менеджер должен уметь подстраиваться под запросы клиента и быть готовым адаптировать услуги под специфические задачи, предлагая удобную схему работы.
Важно одно – осознание того, что компании это будет так же выгодно, как и клиенту. И никак иначе. Если возникают сомнения – не торопитесь соглашаться с клиентом, возьмите тайм-аут и проанализируйте ситуацию. Не стесняйтесь сказать: "Мы дадим ответ чуть позже", – просчитайте бизнес-предложение. Всегда можно подготовить компромиссное решение, которое устроит обе стороны.

И в заключение несколько советов от Владимира Наумчика для построения успешных взаимоотношений с клиентами:

1. **Всегда говорите клиентам, что происходит.** Даже если у Вас плохие новости. Нельзя оставлять клиентов в неведении.
2. **Старайтесь как можно чаще общаться с клиентами.** Используйте любые средства: рассылки, встречи, звонки, семинары, командировки, круглые столы. Внимание очень высоко ценится!
3. **Поощряйте лояльных к Вам клиентов.** Легче сохранить существующего партнера, чем найти нового.
4. **Попробуйте удивить клиентов, дать им то, чего они не ждут.** Клиенту будет приятна даже самая маленькая, но сделанная лично для него мелочь.

Построив крепкие и надежные взаимоотношения с клиентами, Вы получаете множество преимуществ: увеличение продаж, снижение затрат на маркетинг, узнаваемый бренд, статус надежного и клиентоориентированного партнера. Именно построение взаимоотношений со своими клиентами является ключом к успешному бизнесу.

Успехов вам и нашей компании, коллеги!

DENSO

Обновление ассортимента датчиков

В октябре компания DENSO объявила о крупном обновлении каталога собственной продукции. Для заказа стали доступны новые датчики — положения коленчатого и распределительного валов (ДПКВ и ДПРВ соответственно). Всего 13 новых позиций доступны для более чем 5 млн автомобилей марок Toyota и Lexus, эксплуатирующихся в России и странах Европы.

Датчики DENSO традиционно сочетают в себе надежность, долговечность и точность измерения. От работы ДПКВ напрямую зависит работоспособность двигателя. При неисправности этого датчика ЭБУ остановит двигатель и не даст его запустить, пока вновь не начнет получать сигнал. Надежная конструкция на основе датчика Холла позволяет ДПКВ DENSO исправно функционировать в течение всего срока службы двигателя (а зачастую и дольше).

Пять новых датчиков положения коленчатого вала DENSO подходят для 129 моделей Toyota и Lexus — как современных, так и выпускавшихся ранее. А восемь новых датчиков положения распределительного вала — для 119 моделей автомобилей тех же марок.

Всего 13 новых позиций соответствуют десяти заводским артикулам Toyota и Lexus. Весь ассортимент уже доступен для заказа.

Где купить продукцию DENSO

www.denso-am.ru

vk.com/denso_official **Присоединяйтесь на YouTube: DENSO Russia**

Driven by Quality

HELLA
МЫ ЗНАЕМ ПРО АВТОМОБИЛЬНЫЙ СВЕТ ВСЁ
Технологии от поставщика на конвейер известнейших автомобильных марок.
THE WORKSHOP'S FRIEND
• Оптика
• Лампы
• Дополнительный свет
• Электрика, электроника
www.hella-russia.ru
rus@hella.com

ПОЕЗДКА В КИТАЙ НА ЗАВОДЫ PATRON

Осенью 2017 года ШАТЕ-М ПЛЮС пригласила дилеров Patron из Российской Федерации и своих сотрудников посетить заводы-производители собственного бренда компании и воочию убедиться в высоком уровне организации производства, системы контроля качества, а также удостовериться в том, что за новейшими технологиями, применяемыми в процессе изготовления автозапчастей, нужно ехать именно в Китай.

Желающих принять участие в поездке среди российских партнеров компании было очень много. Примечательным стало то, что интерес к мероприятию проявили и сами учредители компаний-партнеров из различных регионов РФ (Краснодар, Воронеж, Белгород, Тамбов, Челябинск, Красноярск, Тольятти и др.), они и пополнили обширный список участников.

Поездка прошла в теплой, непринужденной и позитивной атмосфере, а партнеры бренда из КНР организовали для своих гостей теплый прием и максимально комфортные условия проживания. Программа была весьма насыщенной и включала в себя посещение 6 заводов Patron по производству амортизаторов, полуосей/ШРУСов, подшипников ступиц, деталей подвески, фильтров и топливных насосов. Представители поставщиков демонстрировали группе презентации заводов, проводили экскурсии по производствам и отвечали на все интересующие вопросы, стараясь предоставить информацию о своих компаниях в полном объеме. Участники поездки убедились, что каждый завод – изготовитель автокомпонентов Patron обладает собственными испытательными лабораториями, а также получили возможность ознакомиться с результатами тестов выпускаемой продукции. Еще одним доказательством высокого качества автозапчастей Patron явилось то, что все заводы-изготовители имеют конвейерный сертификат ISO/TS 16949. Группа также посетила склады готовой продукции, где участники поездки заметили множество знаменитых мировых брендов, в т.ч. поставляющих свою продукцию на конвейеры крупнейших автопроизводителей, таких как GM, VOLVO, TOYOTA и др.

Мы попросили рассказать о своих впечатлениях участников поездки лично. Итак:

Виктор Павлович
менеджер отдела продаж
Привольный, Беларусь

Ранним осенним утром наша группа устремилась за мечтой увидеть далекий и загадочный Китай. Это были 20 человек и все они – заслуженныемастера своего дела.

Легкий и стремительный перелет в Пекин «Аэрофлот» нам и не обещал, но комфорт и обслуживание было на высшем уровне. Первое впечатление: процентов 90 пассажиров – представители титульной нации Мао Цзэдуна. И сразу же началось настоящее «паломничество» к контейнерам с водой – все с бутылками, банками и различной формы сосудами устремились к своему оазису счастья. В дальнейшем оказалось, что китайские ребята с водой всегда и везде. Скорее в Китае увидишь огромную очередь у бесплатного автомата с водой, чем у кафе или банкомата.

Перелет был ночной, что упрощало для нас процесс акклиматизации. Но в первый раз организм протестовал и удивился в 1.00 ночи – солнцелюбивые китайцы (у них на часах было 06.00) приоткрывали затворки иллюминаторов, наполняя салон солнечным светом.

Пекин встретил смогом, непонятного происхождения запахом и автобусом представителей завода-производителя Patron. А это, между прочим, лидер по производству тормозных колодок и дисков во всем Китае.

Поначалу из окна автобуса все выглядело уныло, пыльно и неопрятно. А мы ведь ждали Великий Китай. Но по мере приближения к «тормозной» столице стала показываться настоящая китайская цивилизация. Все вокруг огромных размеров, как будто строили с запасом на еще один миллиард населения. Дороги ничуть не уступают немецким автобанам. Аккуратные улочки с множеством зелени. Ни один квадратный метр не пустует, все засажено агрокультурами – вот она, китайская работоспособность. Именно отсюда и начался высокотехнологичный и передовой Китай с самой «большой» экономикой мира.

Что еще бросилось в глаза в пути? Так это какой-то невидимый хаос в организации дорожного движения. Все напряженно и дергано, но это только для нас. Китайцы же, посигналив раз десять, преодолевают все препятствия в виде еще 50 китайцев на мопедах, велосипедах и автомобилях с нескрываемой легкостью.

Партнеры завода-производителя встретили группу радушно, сопроводив это настоящим китайским плотным обедом. А вот и китайская гостеприимность!

> *Автоматизированный процесс производства, контроля, упаковки и складирования превзошел все наши самые высокие ожидания.*

После мы с довольными лицами проследовали на экскурсию по заводу. Впечатления только положительные. Завод-производитель располагает своими собственными лабораториями, в которых и проходят различные измерения и испытания тормозных дисков и колодок. Это гигант в производстве деталей тормозной системы – за прошлый год произвел более 17 миллионов комплектов тормозных колодок. Это просто нереальный показатель.

Именно с этих заводов уходят многочисленные контейнеры с колодками и дисками для всемирно известных брендов. Отсюда снабжаются местные конвейеры автопроизводителей элементами тормозной системы, с тех же линий, что и продукция бренда Patron.

Дальше по плану заселение в Цзинане, а уже утром – дальний переезд в Нанкин. На поезде. Со скоростью 300 км/ч. Добро пожаловать в «китайский» XXI век.

Александр Черногоров
генеральный директор
ООО «МЕРСЕДЕС КЛУБ»
Красноярск, Россия

На заводе по производству фильтров нас встретил главный инженер и менеджер, который работает непосредственно с компанией ШАТЕ-М ПЛЮС.

Сделали презентацию своего продукта и завода. На экскурсии по предприятию замечено, что поддерживается чистота, но это было отмечено на всех предприятиях, даже на тех, где технологический процесс предполагает определенные загрязнения. В производстве используется бумага ведущих мировых производителей. Отдел технического контроля на данном предприятии работает на всех этапах производства. То есть проверка происходит и в момент проклейки резиновых уплотнений, и соединения бумаги с пластиковым фланцем. Есть также проверка на герметичность, в частности топливных фильтров.

В упаковочном цеху мы видели упаковку как для бренда Patron, так и для других известных, впрочем, и совсем не известных брендов на российском рынке.

Китай – интересная страна со стремительно развивающимися технологиями. Это видно по количеству строек, автомобилям на дорогах.

На мой взгляд, города очень похожи друг на друга, пожалуй, кроме Шанхая. Последний – однозначно туристический город. Одни только высотки или Шанхайская башня высотой 632 м чего стоят! Но везде чистота и порядок, а также мы отметили, что китайцы – очень дисциплинированная нация.

Петр Коломиец
генеральный директор
ООО «ДаКО»
Краснодар, Россия

Китай – это очень большая страна со своей культурой, языком и менталитетом. Где люди живут своей удивительной жизнью, не готовя еду дома, а питаясь в кафе и ресторанах, где на один автомобиль приходится два мопеда, где русский – это друг и каждый улыбается, узнав откуда ты, а зачастую и пытаясь что-то сказать на великом и могучем.

Провели мы в Китае ровно 7 дней, которые пролетели, как один день, и получили много положительных впечатлений. Посетили 6 городов, проехали не одну сотню километров в автобусах и поездах, увидели не туристические островки, а настоящую страну. Посетили передовые китайские заводы и, надеюсь, чему-то научились у них. До поездки Китай мне представлялся чуть другим из-за штампов СМИ. Я нарисовал себе такую картину: рабочие должны жить на заводе, работать по 12-16 часов в день, получать маленькую зарплату, а то и просто существовать. В действительности мы увидели другую картину, а все шаблоны оказались далеки от реальности. Работают там по 8 часов в день с перерывом на обед, а большая производительность достигается за счет автоматизации производства и всех процессов, что дает меньшее количество рабочих мест при тех же объемах выпускаемой продукции и неплохую заработную плату. На каждом заводе мы спрашивали о заработной плате рабочих, инженеров, менеджеров и получили следующее среднее значение:

- рядовой рабочий получает 600-700 долларов,
- менеджер – 700-1000 долларов,
- инженер – от 800 долларов.

С учетом местных цен – весьма неплохой доход, которому могут позавидовать многие россияне. Хотелось бы остановиться на одном дне из жизни путешественников и рассказать чуть более подробно о заводе по производству амортизаторов, который мы посетили в предпоследний день.

У гостиницы нас ждал автобус, и через 30 минут мы были у проходной, где нас радушно встречала делегация во главе с инженером. Нас провели в переговорную комнату для показа презентации, которая была обстоятельная и информативная, но довольно короткая – излагались исключительно факты. Нам показали ключевых клиентов завода, а также награды, достижения и планы развития. Мы увидели полный цикл производства амортизаторов: от нарезания труб до конечной сборки готового изделия, осмысленности установки каждого станка и его расположения.

> *На конечной сборке стоит робот-автомат, там проверяют собранный амортизатор, и машина отсеивает даже малейшее несоответствие заложенным допускам.*

Только мы пришли на производство, как сразу бросились в глаза знакомые артикулы и название – шло производство знаменитых бельгийских амортизаторов, что нас приятно удивило, ведь это один из мировых лидеров и поставщик OE, который не разместит заказ на заводе с низким качеством выпускаемой продукции. На каждом этапе производства присутствует станок для проверки отдельного элемента. Пройдя на начальную сборку, мы увидели станок с автоматической сваркой и сборку трубы с кронштейном крепления, тут же стоит станок для проверки, куда уходит часть партии и идут испытания в данный момент времени. Идем дальше по сборочному цеху, где происходит автоматический налив масла в трубу амортизатора и исключается недолив или перелив, робот не устает. На конечной сборке стоит робот-автомат, там проверяют собранный амортизатор, и машина отсеивает даже малейшее несоответствие заложенным допускам.
При нас один амортизатор ушел в брак, машина определила крен штока амортизатора, однако, как бы мы ни разглядывали, ничего не увидели. Автоматизация и качество выпускаемой продукции на заводе – производителе амортизаторов – на высоте, внедренные технологии впечатляют.

Хотелось бы поблагодарить нашего переводчика Антона и всех китайских партнеров за отличную организацию, теплый прием и незабываемые впечатления от этой поездки. Каждый день нас окружало радушие и доброжелательность.

Юлия Андрюшко
менеджер отдела продаж
Санкт-Петербург, Россия

Когда мы подъехали к проходной завода по производству подвески, не сразу можно было понять, что это завод: чистая территория, утопающая в зелени, тихо, спокойно. Нас провели в головное здание, где в холле справа был выставлен кузов машины.

Как нам потом объяснили, компания производит кроме подвески еще и различные покрытия для шумоизоляции салона.

На этой машине и было показано, куда можно применить то или иное покрытие. Слева, в холле, были выставлены в витринах различные награды, кубки, грамоты, которые компания получила в разные годы от своих партнеров. Большая часть наград – от компании GM.

Затем нам показали небольшой выставочный зал, где была представлена продукция завода. На стендах были выставлены различные детали с информационными табличками, на которых на китайском и английском языках содержалась информация о детали: что за наименование, марка машины и оригинальный номер.

После осмотра выставочного зала нас провели в испытательную лабораторию, где на стендах проводят разного рода тесты. Фото делать не было смысла, поскольку сути испытания таким образом не передать. Вся информация с испытательных стендов идет на компьютер, где инженер видит и может проанализировать ход испытания. Процесс контроля постоянный.

Далее нас провели в цех. Показали процессы производства деталей, склад с готовой продукцией и свою гордость – цех по производству оригинальных запчастей VOLVO.

Завод оставил очень хорошее впечатление. Все очень продуманно. На высоком уровне техническое оснащение. Все слаженно и грамотно, чисто и аккуратно. Каждый знает, что делает. Миф о том, что в Китае все делают «на коленках» и занято большое количество людей, развеян полностью. Никаких «третьих» смен для русского рынка нет.

Вообще, китайцы – молодцы, не устаю восхищаться. Они большие труженики. Подняли страну за каких-то двадцать лет из землянок и нищеты. Видно, что уровень жизни очень

вырос и будет расти дальше. Китайцы для этого работают много и хорошо. Это общие впечатления, поскольку в Китае я была в первый раз в 1998 году, затем в 2002 году, и видела, как была устроена страна в то время.

Поразили меня железнодорожные вокзалы и аэропорт в Шанхае.

Это какие-то нереальные масштабы зданий. По возвращении в Москву аэропорт Шереметьево и Ленинградский вокзал мне показались какими-то маленькими вокзальчиками, где-то в далекой российской глубинке. Скоростная железная дорога в Китае – это полный восторг. Движение поезда со скоростью 300 км/ч. Поездка в поезде «Сапсан», который, вроде как, тоже скоростной, подобных впечатлений не произвела.

Андрей Лукин
генеральный директор
ИП ЛУКИН А.В.
Тамбов, Россия

При посещении завода по производству ШРУСов и полуосей Patron с первых минут бросается в глаза гостеприимство принимающей стороны.

Завод имеет многолетнюю историю – он основан в 1985 году. Свою продукцию продают по всему миру, за эти годы накоплен неоценимый опыт и связи.

Поразила система безопасности, на производстве и на складах запрещено было фотографировать изготавливаемую и упакованную продукцию. Очень понравился шоу-рум, где была представлена вся производимая компанией продукция, а это не только ШРУСы и полуоси, как мы привыкли, но и вся линейка ступичных подшипников, подвесные подшипники, опоры ДВС, КПП и амортизаторов. В том числе и гидроопоры. Запомнилась организация производственного цикла – компания работает полностью по европейским технологическим картам с соблюдением всех норм и требований производителей автомобилей. Проверка качества изготавливаемых деталей происходит на всех стадиях производства, вплоть до отгрузки поставщику.

> *... Компания работает полностью по европейским технологическим картам с соблюдением всех норм и требований производителей автомобилей.*

Андрей Стрига
специалист по поставкам
отдела развития собственного
бренда Patron
Привольный, Беларусь

Первое, на что обращаешь внимание при посещении Китая, – это гигантизм конструкций. Нам, скромным и неизбалованным высотками белорусам, это сразу бросается в глаза. Города строятся сразу кварталами по несколько десятков домов. При этом высота домов составляет не менее 40 этажей. Широкие и чистые улицы с огромным количеством автомобилей. Все значимые государственные объекты и прилегающие к ним площади – огромного размера. Несмотря на большую плотность населения и застройки, в городах достаточно мест для прогулки и отдыха, что позволяет еще больше осознать масштаб увиденного. Китайцы активно пользуются скоростными поездами – очень удобный и быстрый способ передвижения по большой стране. Во время нашей поездки мы несколько раз пользовались данным видом транспорта, и, надо сказать, нам очень понравилось. К примеру, мы преодолели расстояние около 750 км из одного города в другой всего за 2,5 часа. Железнодорожные вокзалы заслуживают отдельного внимания, так как они впечатляют своими размерами даже в провинциальных по местным меркам городах с населением 4-8 млн жителей. Весь вокзал находится под общей крышей, что очень впечатляет. Непосредственно само здание внутри имеет высоту 5-7 этажей, что создает ощущение воздушности и легкости конструкции. Загородные шоссе имеют не менее четырех полос в одну сторону. Удивляет огромное количество грузовых автомобилей с общей массой 40 тонн, принято указывать вес автомобилей на кабине грузовика. Китайцы не экономят на мостах и развязках, их очень много, что позволяет избежать пробок и других негативных последствий. Индустриализация идет бешеными темпами. В общем, куда ни глянь, все делается с большой перспективой и для людей.

Конечно, основной целью нашего визита было посещение заводов поставщиков автомобильных запчастей для бренда Patron. Одним из таких является завод – производитель продукции Patron, который специализируется на производстве катушек зажигания. Первое впечатление от увиденного административного здания и цехов было неоднозначным.

Здания старой постройки шли вразрез с технологичным великолепием остальной страны. Но как оказалось, это было ложным первым впечатлением. Вначале для нас провели презентацию о компании, на которой наши китайские коллеги рассказывали, какими сертификатами системы менеджмента качества они владеют, какая у них система контроля качества выпускаемой продукции, какой у них объем продаж и, самое главное, каким автопроизводителям они поставляют на конвейер и вторичный рынок автозапчастей.

Как мы знаем, некоторые китайцы любят преувеличить свои достижения, и нам, конечно же, хотелось лично все увидеть. Надо сказать, что самым крупным их OE-клиентом является американский GM и еще несколько китайских производителей автомобилей. На афтермаркет они-поставляют свою продукцию многим именитым европейским, американским и японским брендам. Нас очень заинтересовала эта информация, и,конечно же, хотелось все увидеть лично.

Хочется отметить, что на территории завода очень чисто, это сразу бросается в глаза. Перед входом в производственный цех каждому из группы выдали кепку, халат и бахилы. Порадовало то, что это была не показуха, так как вход и выход в цех один и только по электронным пропускам. Все сотрудники одеты в униформу, имеют аккуратный и опрятный вид. Установлена система вентиляции и очистки воздуха от пыли, то есть соблюдается чистота производства, что безусловно сказывается на качестве продукции, и это большой плюс. И вот, когда мы зашли в цех, то увидели линию по производству катушек зажигания для GM и вторую линию для производства другим их клиентам. Мы поинтересовались, почему же так и не значит ли это, что катушки зажигания Patron по качеству хуже, чем GM? Нам объяснили, что GM, являясь одним из самых крупных автопроизводителей в мире, выдвинул им свои требования по производству и оборудованию, завод был вынужден пойти на этот шаг, чтобы работать с таким гигантом. Нас также заверили, что на линии для других клиентов установлено аналогичное оборудование, только от других производителей. При этом комплектующие для обеих линий используются одинаковые. И в этом можно было бы засомневаться, да только факты говорят сами за себя: по катушкам зажигания в компании ШАТЕ-М ПЛЮС один из самых низких процентов брака из всех товарных групп бренда Patron. Сначала мы посмотрели, как производятся катушки зажигания на линии GM, затем на второй линии и, собственно, увидели то, о чем нам и говорили. На обеих линиях используется аналогичное оборудование, все – производства Японии, Германии и Италии. Конечно же, мы получили частичное подтверждение информации о поставке знаменитым брендам, побывав в упаковочном отделе и увидев, как пакуется для них продукция.

По всей видимости, это зависит от очередности заказа и ассортимента, собственно, так же это происходит и у европейских поставщиков.

После этого нам показали лабораторию, в которой происходят испытания при низких и высоких температурах, тест на ресурс и т.д. Хочется отметить, что для каждого уровня проверки установлен отдельный стенд, и каждый из них стоит круглую сумму денег. Китайцы дорожат своей репутацией и покупают оборудование только известных и проверенных компаний, в противном случае, как они сами говорят, некоторые клиенты попросту не захотели бы с ними работать.

Подводя итог нашего визита на завод-производитель Patron, хочется сказать, что компания ШАТЕ-М ПЛЮС выбрала правильного и надежного поставщика катушек зажигания. После увиденного производства самого высокого уровня в качестве продукции сомневаться не приходится. А автозапчасти бренда соответствуют лозунгу бренда: «Высокое качество по доступной цене».

Мое личное мнение о посещенном заводе: он максимально соответствует уровню высокотехнологичных европейских и американских компаний-производителей и строго соблюдает технологические процессы. Мое отношение к продукции, произведенной в Китае, в корне поменялось, ведь в этом вопросе важно найти надежного производителя.

В перерывах между переездами за чашкой ароматного китайского чая участники делились полученными эмоциями и впечатлениями от поездки и рассказывали интересные истории из жизни. В последние дни визита в Поднебесную группе по традиции предоставилась возможность приобрести сувениры родным и друзьям, погрузившись в атмосферу самого большого города в мире, Мекки для шопинга – Шанхая!

Партнеры бренда Patron и сотрудники компании уже принимали участие в подобных поездках, но, несмотря на это, были впечатлены путешествием в Поднебесную, которое оставило только самые положительные и яркие эмоции. Участники поездки благодарят компанию ШАТЕ-М ПЛЮС и бренд Patron за подаренное хорошее настроение и высочайший уровень сервиса во время поездки.

САМЫЙ ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ НА РЫНКЕ AFTERMARKET

БОЛЕЕ 4200 АРТИКУЛОВ

В 5 ПРОДУКТ-ГРУППАХ

АССОРТИМЕНТ ПОКРЫВАЕТ 93% АВТОПАРКА

100% СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

ВЫСОЧАЙШЕЕ OE КАЧЕСТВО

ПЕРЕКЛЮЧАТЕЛИ

Датчики заднего хода

Датчики стоп-сигнала

Датчики давления масла

СИСТЕМА ЗАЖИГАНИЯ

Катушки зажигания Бегунки

Крышки трамблера Провода зажигания

Контактные группы

ДАТЧИКИ

Датчики коленвала/распредвала

Расходомеры Датчики абсолютного давления

Датчики детонации Датчики ABS

КОНТРОЛЬ ТЕМПЕРАТУРЫ

Термостаты Термоконтакты

Датчики температуры

ДАТЧИКИ ВЫХЛОПНОЙ СИСТЕМЫ

Лямбда-зонды Датчики разницы давления

Facet s.r.l. - Corso Francia 329, 10093 Collegno (Torino - Italy) Tel +39 011 4051555
marketing@facet.it www.facet.eu - catalogo.facet.eu

ВЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ИСПОЛЬЗУЕТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ТОРМОЗА?

brembo

ДОВЕРЬТЕСЬ BREMBO: МИРОВОМУ ЛИДЕРУ В ОБЛАСТИ ТОРМОЗНЫХ СИСТЕМ.

Когда дело касается тормозов, не соглашайтесь на второе место.
Выбирая Brembo, вы выбираете продукцию от мирового лидера в области тормозных систем, которому доверяют ведущие автопроизводители и гоночные команды по всему миру.

Академия тормозной системы
Инновационная программа обучения

Bremboparts
Мобильное приложение

brembo EXPERT **Brembo Expert**
Вступай в команду

bremboparts.com

ДОСКА ПОЧЕТА ШАТЕ-М ПЛЮС

Карпович Александр Федорович

г.Минск

Должность
водитель автомобиля V разряда

Подразделение
транспортный отдел

В компании
с 20 августа 2008 г.

Отличный водитель и знающий, грамотный специалист своего дела, надежный товарищ. Пользуется заслуженным авторитетом у руководителей и коллег по работе. Передает свой богатый опыт молодежи.
В январе 2015 года награжден серебряным знаком ШАТЕ-М ПЛЮС и почетной грамотой за высокую работоспособность, упорство в достижении целей, мастерство и профессионализм.
За 2017 год пробег автомобиля Александра составил более 112 тысяч километров. Клиентам своевременно и точно доставил около 20 000 заявок.

Лосева Виктория Александровна

г.Минск

Должность
начальник отдела бизнес-анализа

Подразделение
управление информационных систем и технологий

В компании
с 13 июня 2011 г.

В 2017 году выступила в роли внутреннего тренера, проведя 17 занятий в рамках лично разработанного курса «Основы бизнес-анализа». Участники занятий получили возможность применить полученные знания в своей практической работе, реализуя в составе созданных рабочих групп 5 реальных проектов компании. Обучение завершилось внутренней аттестацией, по результатам которой были определены кандидаты в обновленный отдел бизнес-анализа. Виктория возглавила отдел и выстроила основные процессы, принятые в ИТ в области бизнес-анализа.

Янковский Александр Александрович

г.Минск

Должность
специалист по ассортименту и маркетингу

Подразделение
отдел ассортимента и маркетинга

В компании
со 2 мая 2012 г.

Сложившийся специалист и человек, исключительно ответственно относящийся к своему делу. В течение 2017 года провел значительную работу по расширению ассортимента кузовных деталей и развитию продаж данного направления. На текущий момент стараниями Алексанра ассортимент кузовных деталей компании состоит из 17 брендов, 70 товарных групп и насчитывает свыше 13 000 рабочих артикулов.

Ренсков Андрей Владимирович

г.Подольск

Должность
водитель-экспедитор

Подразделение
транспортный отдел

В компании
с 24 июля 2014 г.

Профессионально исполняет свои должностные обязанности, проявляя разумную инициативу. Осуществляет эксплуатацию автомобиля без нарушений правил дорожного движения. При внезапных изменениях дорожной обстановки решения принимает уверенно, быстро. Обладает высокой работоспособностью.
За 2017 год доставил клиентам 17 172 заявки общим весом 66 153 кг, при этом сделал 439 рейсов при 219 рабочих днях в году. Суммарный пробег автомобиля Андрея составил 55 699 км.

Павлов Вадим Андреевич

г.Подольск

Должность
старший диспетчер склада

Подразделение
склад

В компании
с 31 июля 2013 г.

Ответственный сотрудник, всегда нацеленный на результат. Способен принимать взвешенные решения в сложных рабочих ситуациях. Своевременно и точно предоставляет информацию по складским процессам начальникам смен. Обрабатывает до 150 маршрутов в смену, своевременно и безошибочно организуя сборку и отгрузку заказов клиентам. Систематически работает над совершенствованием личной профессиональной подготовки. Отзывчивый и внимательный коллега, в любой момент готовый прийти на помощь.

Панченко Сергей Сергеевич

г. Астана

Должность
торговый представитель

Подразделение
отдел продаж

В компании
с 1 декабря 2015 г.

Профессионал высокого уровня, отлично знающий рынок и понимающий клиентов с полуслова. Грамотно, продуманно выстраивает деловые отношения с партнерами, добиваясь при этом их максимальной эффективности.
В 2017 году показал поистине выдающийся результат. Оборот клиентов Сергея составил 37% оборота всей компании в Казахстане. Принимает активное участие во всех аспектах деятельности компании. Сергей очень коммуникабельный человек, к которому можно обратится за советом в решении практически любого вопроса.

Чижик Антон Сергеевич

г. Екатеринбург

Должность
руководитель транспортного отдела УОП

Подразделение
транспортный отдел УОП

В компании
с 8 декабря 2015 г.

Специалист, отличающийся высоким уровнем профессионализма и компетентности. Руководитель, в котором требовательность удачно сочетается со вниманием к подчиненным. Человек, преданно относящийся к своему делу, в котором для него не бывает мелочей. Стремится постоянно узнавать и осваивать что-то новое, чтобы не останавливаться в своем развитии. Благодаря стараниям Антона водители транспортного отдела к концу 2017 года совершали ежемесячно на 390 рейсов больше, чем за аналогичный период 2016 года. За 2017 год ввел 16 дополнительных маршрутов в Екатеринбурге и 14 – в Перми.

Жуков Евгений Витальевич

г. Екатеринбург

Должность
заместитель руководителя УОП

Подразделение
Администрация УОП

В компании
с 24 февраля 2014 г.

За 2 года прошел путь от менеджера отдела продаж до заместителя руководителя Уральского обособленного подразделения. Обладая высокой работоспособностью, очень ответственно подходит к делу и требует этого от сотрудников. Пользуется заслуженным уважением коллектива, который поддерживает Евгения во всех начинаниях. Неукоснительно придерживается правил и норм деловой этики во взаимодействии с подчиненными. Отличный руководитель, умеющий находить общий язык и понимание не только с коллегами, но и представителями сторонних организаций.

CareMetix®

Инновационный салонный фильтр
с широкополосной технологией S5

ПЕРВАЯ В МИРЕ!
ФИЛЬТРАЦИЯ ЗАПАХОВ, КОТОРУЮ ВЫ ОЩУТИТЕ!

Широкополосная технология S5: 5 слоев обеспечивают 5-кратную защиту.

Подробная информация о продукции на сайте:
https://catalog.mahle-aftermarket.com/eu/
или по QR-коду:

MAHLE

Driven by performance

CareMetix®– 5-КРАТНАЯ ЗАЩИТА БЛАГОДАРЯ ШИРОКОПОЛОСНОЙ ТЕХНОЛОГИИ S5.

1. *Слой высокоэффективного фильтра мелких частиц*
2. *Молекулярный слой*
3. *Слой фильтрующего активированного угля*
4. *Биофункциональный слой с активированным углем*
5. *Защитный слой*

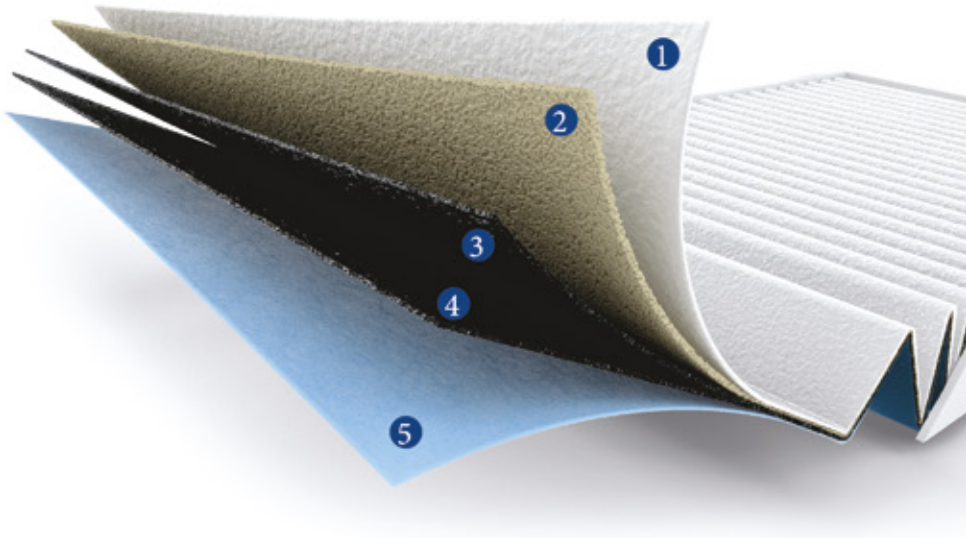
Защита от запахов до их появления

Защита от пыльцы

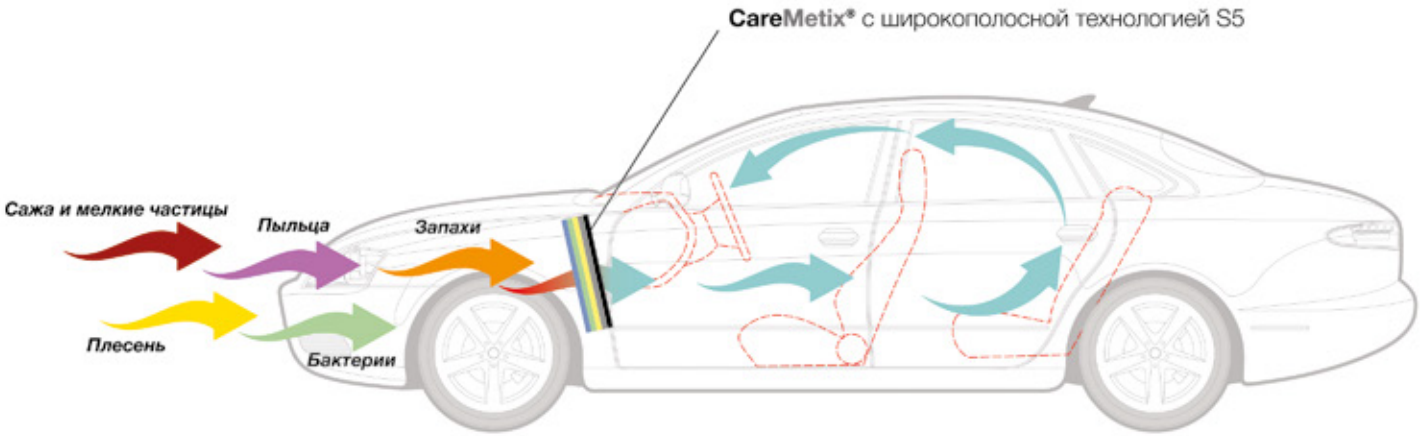
Защита от сажи и мелких частиц

Защита от плесени

Защита от бактерий



Во время работы автомобиля через салон каждый час проносится до 100 000 литров воздуха. Единственный барьер против загрязнений: фильтр в вентиляционной системе.



BEHR® IZUMI® CLEVITE® KNECHT FILTER® MAHLE ORIGINAL®

БРОСИТЬ СЕБЕ ВЫЗОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ!

ИНТЕРВЬЮ С ДИАНОЙ СИВИЦКОЙ

Все сотрудники и партнеры ШАТЕ-М ПЛЮС знают и гордятся тем, что собственный бренд компании Patron является Официальным спонсором Чемпионата мира по хоккею с 2016 по 2020 годы. Однако не только Patron и ШАТЕ-М ПЛЮС активно участвуют в поддержке спортивных мероприятий и социальных проектов. Сегодня мы берем интервью у Дианы Сивицкой, сотрудницы нашей компании, которая несколько лет подряд участвовала в полумарафоне, проходившем в Минске.

- Диана, почему ты решила принять участие в полумарафоне?

– Мне интересно было испытать себя, проверить, сколько я смогу пробежать.

- Ты же активно готовилась к этому?

– Скажем так, я никогда на такую дистанцию не бегала. Это было рекордное количество километров, которое я пробежала за раз.

- Действительно достижение!

– Я приняла участие в полумарафоне в прошлом году, в 2016-м. Тогда я пробежала 10 километров и в течение года просто бегала, когда захочется. Особо не готовилась, честно говоря. В 2017-м я подумала, что нужно попробовать пробежать 21 километр, поскольку «десятку» бежать было неинтересно. Я пробежала 15 километров за полтора часа, а вот дальше началось вполне ожидаемое: навалилась усталость, бежать не хотелось, появились мысли: «Зачем я зарегистрировалась?»

- Да, кстати, зачем?

– Захотелось каких-то достижений. Выход на полумарафон – это вызов. Хотелось посмотреть: смогу ли я вообще?

- Как ты оцениваешь трассу Минского полумарафона?

– Для неподготовленного человека она тяжелая, потому что на ней много затяжных подъемов. Если их не отрабатывать, есть соблазн остановиться. Когда я на 16-м километре впервые остановилась, обгоняющие меня ребята из EPAM интересовались, все ли хорошо, и подбодрили: «Подтягивайся!»

Самое позитивное во время такой дистанции – поддержка незнакомых людей: как бегунов, так и болельщиков.

- Молодцы, что поддерживали друг друга. Не было трафика – толпы людей?

– В 2017 году разделили дистанции. Говорят, что был армагеддон на 5 и 10 километрах – они вместе стартовали. А на 21 километр выделили отдельный старт, и было комфортно.

- Поскольку ты бегом постоянно занимаешься, у тебя есть вся необходимая экипировка, включая супербыструю обувь, придающую мгновенное ускорение?

– У меня нет специальной экипировки. Мне кажется, бег – самый доступный вид спорта, для него особо ничего не надо. У меня нет специальных штанов, маек, только кроссовки хорошие, наверное. Но они не беговые, они обычные.

- Какое место заняла?

– Во второй половине списка. Мне было важно не место, а возможность проследить динамику: как я бежала дистанцию. Я люблю цифры и статистику.

- Другими видами спорта увлекаешься?

– Силовые тренировки – body sculpt, но без фанатизма и без графика. Я всегда по самочувствию смотрю. Бег – это тренировка ног и боковых мышц пресса, но для внутреннего баланса нужны силовые тренировки на все группы мышц. На них я выделяю 4 дня в месяц. Кому-то, возможно, покажется, что это просто. Согласна. Это режим лайт, и он полностью соответствует моему характеру, моим привычкам и образу жизни. Я думаю, это важно для каждого человека – выработать свой личный режим активностей.

- А как часто бегаешь в привычной жизни?

– Я бегаю тогда, когда мне хочется. Это может быть и три раза в неделю, и два раза в месяц. Очень мотивируют всякие беговые акции, например, #velcombegom: всем участникам нужно было за 10 дней пробежать 100 000 км, а компания за это перечислила деньги на благотворительность. Я участвую в подобных пробежках для того, чтобы не было мнения, что это никого не интересует и никому не нужно. Нужно! И чем дальше, тем лучше будет качество таких мероприятий.

Надеемся, что история Дианы вдохновит вас на новые свершения, спортивные и не только. Никогда не останавливайтесь на достигнутом. Желаем вам гармоничного развития во всех сферах вашей жизни.

ПОЕЗДКА В ГЕРМАНИЮ: SCHAEFFLER

В конце июня 2017 года по приглашению компании Schaeffler группе ШАТЕ-М ПЛЮС, состоящей из партнеров компании и ее сотрудников, довелось побывать на заводе по производству сцепления LUK, который находится в Бюле, земля Баден-Вюртемберг, Германия.

Компания LUK является одним из ведущих разработчиков и производителей автомобильных сцеплений в мире. Каждый 4-й автомобиль в мире комплектуется с конвейера сцеплением фирмы LUK. Количество филиалов компании по всему миру насчитывает 14 на разных континентах планеты.

Группу из 10 человек из Беларуси и 12 из разных регионов России встретили в аэропорту Франкфурта представители компании Schaeffler – Юрий Александров и Эдуард Юрчик. При выходе из аэропорта делегацию ждал комфортабельный автобус, оказалось, что он перевозит игроков футбольного клуба Eintracht Frankfurt.

Три часа в пути – и группа на месте ночлега. Гостей разместили в одном из лучших отелей Баден-Бадена, принадлежащем сети Radisson. После расселения приглашающие коллеги устроили ужин в пивном ресторане Gasthaus Löwenbräu.

На следующее утро группа выехала в Бюль, где базируются производственные мощности компании LUK. При въезде в город издалека можно увидеть пункт назначения поездки – вывески размещены повсюду.
На проходной завода делегацию встретил опытный гид-сотрудник, который работает на предприятии более 25 лет.

Первым местом посещения был отдел разработок и испытаний. На сегодня LUK имеет более 3300 патентов в области сцепления. Продукция, предназначенная для поставок на сборочные конвейеры автомобильных заводов и авторизованных сервисов, а также вторичных рынков, производится по единой технологии и с применением тех же материалов и имеет, соответственно, один уровень качества.

Сцепление тестируется как на стендах с электрическими моторами, так и с ДВС под разной нагрузкой. Каждый тестируемый экземпляр проходит заданный ему цикл. Большинство стендов спроектированы инженерами компании LUK и имеют немецкие комплектующие. Электродвигатель Siemens, например. На каждом стенде – измерительный прибор, передающий данные о ходе тестов или отклонениях от заданного режима работы.

Между цехами стоят прототипы новых авто в маскировочной пленке. Производители предоставляют авто для тестов сцепления.

Далее идем в производственные помещения. Повсюду очень чисто и аккуратно, видна немецкая педантичность. Для движения пешеходов есть специальные желтые полосы.

Все станки и прессы, которые удалось увидеть на предприятии, – немецкого производства. Под каждую операцию и под разные артикулы изготавливаются матрицы – металлические формы с отверстиями, на которые устанавливается заготовка. Цена одной варьируется в пределах 70.000-80.000 евро.

Склад насчитывает более 1500 экземпляров подобных матриц! Все они спроектированы на заводе LUK. На одном станке последовательно могут стоять до 10 матричных заготовок. С каждым ходом пресса робот перемещает заготовку на следующую форму, где по достижении полного цикла из прокатного листа стали получается форма корзины сцепления. На каждом этапе цикла проводится контроль качества. Потребность стали в день у предприятия – 750 тонн. Под металлопрокат выделена большая часть цеха. Катушки с прокатной сталью доставляют посредством кран-балки. Обработка металла производится на токарных и фрезерных станках с числовым программным управлением.

Далее двигаемся к цеху, где производится сборка сцепления и маховиков. Это самый многолюдный цех. Рабочий выполняет несколько операций, каждый монтаж детали фиксируется камерой, и в режиме реального времени компьютер определяет правильность последовательности сборки. Если в процессе монтажа есть ошибки, на мониторе будет отображено несоответствие красным цветом. При правильной сборке – зеленым. Конвейер перейдет на следующую стадию только при всех выполненных пунктах. В конце конвейера проводится комплексная проверка собранного узла. На каждый прошедший маховик наносится артикул и гравировка.

После посещения завода и коллективного фото на память был проведен технический семинар.

По итогам поездки можно резюмировать, что компания развивается, постоянно регистрируются новые патенты в области сцепления, в разработке и инновациях участвует более 10% персонала, география присутствия и ассортимент постоянно расширяются. Все увиденное на предприятии помогло подтвердить, что LUK заслуженно является мировым общепризнанными лидером в области сцепления, неотъемлемыми ассоциациями с которым являются качество, инновации и развитие.

Спасибо за предоставленную возможность вживую в этом убедиться компании Schaeffler и ШАТЕ-М ПЛЮС.

TecDoc
CERTIFIED DATA SUPPLIER

Cofle
Control Cables & Systems

ДОВЕРЬТЕСЬ НАДЁЖНЫМ РУКАМ

ЛИДЕР НА КОНВЕЙЕРЕ.

Cofle - это глобальный лидер на конвейерах производителей люксовых суперкаров, коммерческой техники, сельскохозяйственной и строительной техники. Мы предлагаем широчайший ассортимент систем тросового управления премиум качества, отличный сервис и постоянные инновации.
Всё это - OEM подразделение COFLE Group.

ЛИДЕР В AFTERMARKET.

Репутация глобального лидера, основанная на высоком уровне сервиса, качестве идентичном оригинальному и самом полном ассортименте продукции с конкурентными ценами.
Всё это - Aftermarket подразделение COFLE Group.

YouTube

COFLE S.P.A.
Via del Ghezzo, 54 - 20056 Trezzo sull'Adda (MI) - Italy - Tel. +39 02 9200201 - www.cofle.com

Всё вместе: идеальное решение.

От тормозного диска до инструмента – компания ATE – специалист по тормозным системам – предлагает для Ваших клиентов инновационные комплексные решения. Высшего качества. Идеально адаптированы друг к другу. Из одних рук.

www.ate.de

Brakethrough **Technology**

PATRON LOYALTY PROGRAM

The entire range of the Patron brand participates in the loyalty program starting from February 2018:

- all the product groups;
- all the part numbers.

Patron loyalty program is a marketing tool of SHATE-M PLUS Company that is aimed at sales promotion of the strategic product groups and goods by means of increasing loyalty of the company's partners.

ADVANTAGES OF THE LOYALTY PROGRAM:

Wide range of gifts.

Automatic accumulation of points corresponding to placed orders.

Possibility to check accumulation of points and to exchange them for gifts in the participant's user account.

PARTICIPATION IN THE LOYALTY PROGRAM:

– Any partner (legal entity) of SHATE-M PLUS in the Republic of Belarus and SHATE-M PLUS in the Russian Federation that has a valid contract with the company can participate in the program.

REGISTRATION OF PARTICIPANTS:

– A partner can become a participant of the loyalty program at any point of the program.

– A partner should read the program terms in his user account on the B2B portal of SHATE-M PLUS.

– A partner should register and confirm his participation in his user account on the B2B portal of SHATE-M PLUS.

HOW THE PROGRAM WORKS:

– Information on the running promotional offers can be found on the website https://Patron.ru as well as on the B2B portal of SHATE-M PLUS https://shate-m.by/, https://shate-m.ru/

– You get reward points for promotional products according with the promotion terms.

– Reward points are accumulated in your user account on the B2B portal of SHATE-M PLUS.

– You can exchange accumulated points for gifts from the catalogue of the loyalty program at any time.

ACTIVITIES OF EUROAUTOSERVICE

Currently the model of garages network association has become the best form of running workshop business in Europe. Large chains, including Bosch Auto Service in over 100 countries; "1a" in Germany and Austria; Mobivia Groupe, consisting of several associations, Kwik Fit and others in Europe; as well as Bosch, Vilgud, White Service, Fit-Service in Russia - all these projects show the growth and benefits of network concepts comparing to independent services.

Advantages of distribution network for a supplier are obvious – it is a regulated and a well- controlled distribution channel.

FOR A WORKSHOP, SUCH PARTICIPATION IN THE NETWORK ALSO HAS NUMEROUS BENEFITS, THE MAIN OF WHICH ARE:

01. Entry business cost reduction thanks to favorable conditions for equipment and automation.

02. Fast payoff investment period and achievement of standard performance thanks to the introduction of ready-made solutions, schemes of work, centralized marketing.

03. Efficiency through standardized processes and personnel training.

04. Control and safety through monitoring and support provided by the network management company.

2017 ACTIVITIES PROVIDED BY EUROAUTOSERVICE IN 2017 TO THE NETWORK MEMBERS:

- Training at SHATE-M PLUS SERVICE ACADEMY – on favorable conditions.
- Staff selection, evaluation and adaptation to the work specificity in workshop or spare parts store - on favorable conditions.
- Legal counselling is free of charge.
- Support with spare parts purchase, delivery, and warrantee – dedicated personal manager - free of charge.
- Network quality performance service, monitoring of workshop customers satisfaction (telephone survey on quality, control of work of taking over specialists) - free of charge.
- Access to repair technology and vehicle service -on favorable conditions.
- Access to the database of normative documentation for a workshop- free of charge.
- Equipment facilities (equipment, tooling)-on favorable conditions.
- Benefits on spare parts (prolonged warranty-24 months for certain brands, compensation costs for spare parts warranty replacement services, etc).
- Assistance in planning the layout of the working area/ zones, workshop floor plan and zoning, installation and wiring layout for equipment is free of charge.
- Equipment installation-on favorable conditions.
- Assistance and advice of workshop experts (guidance on the workflow of a workshop)-free of charge.
- Performance benchmark analysis of network workshops –free of charge.

2018 PLANS FOR 2018

- The EUROAUTOSERVICE project plans for 2018 are the development of activities aimed at improving the quality and effectiveness, work profitability of the network participants through personnel training and introduction of uniform working standards.

FACTS ABOUT PATRON

EACH MANUFACTURER IS CERTIFIED TO ISO/TS16949

14 years
We've been operating for you

145
PRODUCT GROUPS

31 500
REFERENCES

FILTER SYSTEM
Air filters, oil filters, cabin filters, fuel filters, gearbox filters, strainers

ELECTRICS
Spark plugs, glow plugs, ignition coils and modules, ignition runners, lamps, electric fuel pumps, flow meters, ABS sensors, air pressure sensors, temperature sensors, oxygen sensors, reverse sensors, brake light sensors, etc.

BODY PARTS
Mirrors, door locks, door handles, gas struts, washer pumps, window regulators

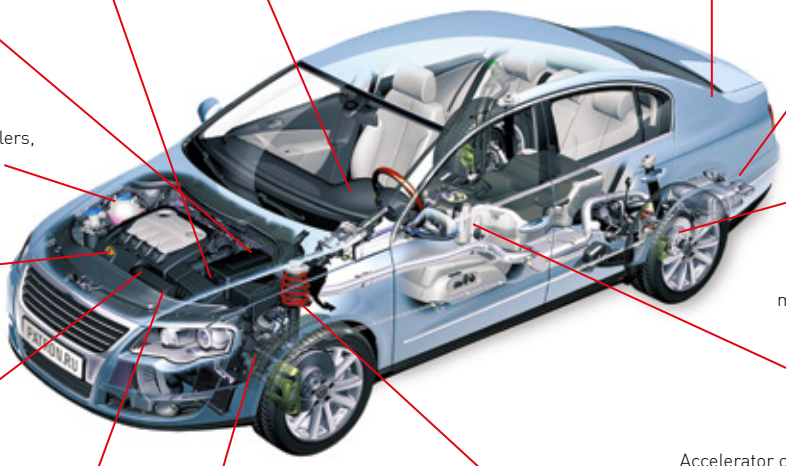
BATTERIES

EXHAUST SYSTEM
Flexible pipes

COOLING SYSTEM
Radiators, water pumps, thermostats, fans and electric motors, intercoolers, condensers

BRAKE SYSTEM
Brake pads, brake discs, brake shoes, brake drums, wear control sensors, brake calipers, brake cables, brake master cylinders, wheel brake cylinders

LUBRICANTS
Engine oils, transmission oils



CABLES
Accelerator cables, gearbox cables, clutch cables, hood cables, speedometer cables, hand brake cables

STARTERS AND ALTERNATORS COMPONENTS
Starter drives, voltage regulators, overrunning pulleys

ENGINE AND BELT DRIVE COMPONENTS
Poly-V belts, V-ribbed belts, rollers, crankshaft pulleys, tensioners, EGR valves

TRANSMISSION SYSTEM
CV-joints, axle shaft, drive shafts, intermediate shaft axels, hub assembly, wheel hub bearings kits, CV-joint boot kits, tripods

SUSPENSION AND STEERING PARTS
Shock absorbers, dust boots, coil springs, protective kits, bump stops, strut mounts and bearings, ball joints, tie rod ends, steering racks, engine and gearbox mounts, components of pneumatic suspension, etc.

Guarantee
20 000 KM
or **1** YEAR
year for the whole range

741 Cities where Patron goods are sold

Belarus	Russia	Kazakhstan
313	395	33

SALES IN 2017:

Sold items
5 510 352

Amount of customers
15 575

Belarus	Russia	Kazakhstan
5 018	9 165	1 392

137
Cities where members of the Russian DEALER NETWORK OPERATE

SEMINARS, ROUND TABLE CONFERENCES

More than **30** training events on the brand per year

More than
300
partners took part IN TRIPS TO THE PLANTS

159
Prizes in the catalog OF THE LOYALTY PROGRAM

1 279 000 000
Views of the 2017 IIHF Ice Hockey World Championship, that was Officially sponsored by Patron

SHATE-M SERVICE ACADEMY OPENING

On October 31, 2017, a milestone event happened in the life of our company. On this day, SHATE-M SERVICE Academy hospitably opened its doors.

Partners of SHATE-M PLUS as well as its employees have been longing for such a department to emerge. During the years of establishment and growth, our company has gained the invaluable experience, which we are ready to share generously with partners. Because we are in the same business! Success of each partner is the success of SHATE-M PLUS!

Less than in one month we have prepared the plan and education content for quite a tight education schedule until the end of 2017. Moreover, technical training required professional tools and equipment as well as high-quality expendable materials. Fortunately, our company warehouse had a sufficient stock of this.

The first education activity of the Academy was dedicated to the season change. Before the winter comes, the topic of tyre service is very popular. We have managed to satisfy the number of incoming inquiries only after we repeated this course for three times.

Even though the Academy is a young department, but it already has its working standards: only experienced practicing trainers; only useful education content; comfortable education environment (spacious light classroom and warm workshop); branded coveralls; training equipment and high-quality tools that are popular in the market.

Invited experts as well as the most experienced and reputable specialists among the employees of SHATE-M PLUS act as the trainers.

Within two months since the Academy has started to work, 58 (!) people from 21 enterprises of the Republic of Belarus have passed the education courses.

Alongside with the technical training courses, the courses dedicated to the organization of workshops effective work were in high demand, specifically the education courses "Service receptionist" and "Conversion of phone calls for service appointment".

Plans of the Academy for 2018 include not only extension of the education course topics from 6 to at least 15, but providing better and more comfortable conditions for training as well. In particular, in spring, 2018 the Academy is scheduled to move to the new premises with the total floor space of 345 (!) sq.m. Training workshop with the floor space of 100 sq.m. will help to arrange comfortable and effective practical training of the trainees on 2-3 vehicles.

Besides, there will be an opportunity to place diversified equipment and special tools in the workshop. Two classrooms will help to arrange technical and administrative trainings for two groups simultaneously.

Besides advanced training of the employees of SHATE-M PLUS partners, the Academy will provide services for specialists' examination and will carry out intramural and remote internal training for the company's employees. Regular contests for the best specialist by profession will become an additional motivation.

Within a short time, we have reached many results, and our plans are to realize even more new ideas. We will be glad to welcome new partners, trainees, expert trainers in order to succeed together in the automobile business!

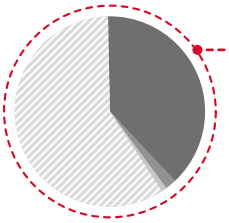
We'd like to thank our partners and express special words of gratitude to each workmate of SHATE-M PLUS who took part in the opening of the Academy!

Follow our news at academy.shate-m.by!

SHATE-M SERVICE Academy is your partner on the road to success! Develop together with us!

THE 2017 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP IN FIGURES

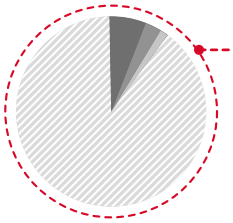
TV AUDIENCE



1 279,08 million viewers

484,12 million	**26,45** million	**3,08** million
Russia (1st place)	Belarus (10st place)	Kazakhstan (22st place)

TV BROADCASTING



8357:23:27 **hh**:mm:ss

521 hours	**237** hours	**97** hours
Russia (2st place)	Belarus (18st place)	Kazakhstan (34st place)

PRESENCE OF PATRON AND SHATE-M PLUS IN SHOT

2 124 403 times got into the shot

1603 hours appearance on camera

19,2% out of the total broadcast

2,7 seconds average presence in shot

SOCIAL MEDIA

Total amount of social media posting

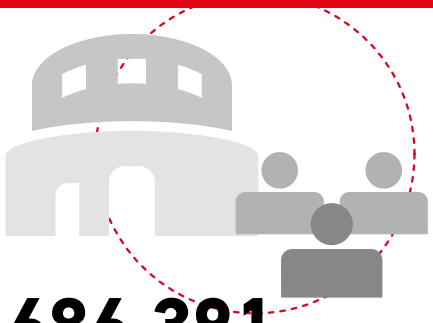
187 998

Total social media reach

2 497 446 020

PEOPLE

NUMBER OF SPECTATORS AT THE ARENAS



686 391

People visited the games

147 742

The games with the Russian team playing

37 115

The games with the Belarusian team playing

THE MOST POPULAR GAMES

With the maximum number of spectators at the game

18 797

16.05.2017
Germany – Latvia 4 : 3

With the Russian team playing

18 756 SPECTATORS

16.05.2017
Russia – the USA 3 : 5

With the Belarusian team playing

7 158 SPECTATORS

13.05.2017
Slovenia – Belarus 2 : 5

RESULTS OF THE WORLD CHAMPIONSHIP

IIHF

2017
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP
GERMANY-FRANCE
Cologne - Paris

Belarus

DRIVE THE LEGEND.

BILSTEIN – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК ПНЕВМОПОДВЕСКИ НА КОНВЕЙЕР

Обретите вновь оригинальную производительность, безопасность и комфорт с BILSTEIN – поставщиком пневмоподвески на конвейер.

1 Комфорт оригинала.

Рабочие камеры:

- оригинальный дизайн
- для идеального вождения

2 Устойчивость оригинала.

Газонаполненный амортизатор:

- только новый однотрубный газонаполненный амортизатор BILSTEIN
- для лучшего управления и эффективности

3 Безопасность оригинала.

Электромагнитный клапан регулировки жёсткости:

- только новый активный модуль пневмоподвески
- безупречная работа электроники
- превосходное торможение

BILSTEIN®

bilstein.com

контроль над дорогой
WINGUARD
NEXEN
NEXEN TIRE

a brand of FREUDENBERG

CORTECO®

УПЛОТНЕНИЯ | КОНТРОЛЬ ВИБРАЦИИ | САЛОННЫЕ ВОЗДУШНЫЕ ФИЛЬТРЫ

ВНЕШНОСТЬ ЧАСТО ОБМАНЫВАЕТ

Оригинальное качество из первоисточника