

Aftermarket

№4 | осень 2019

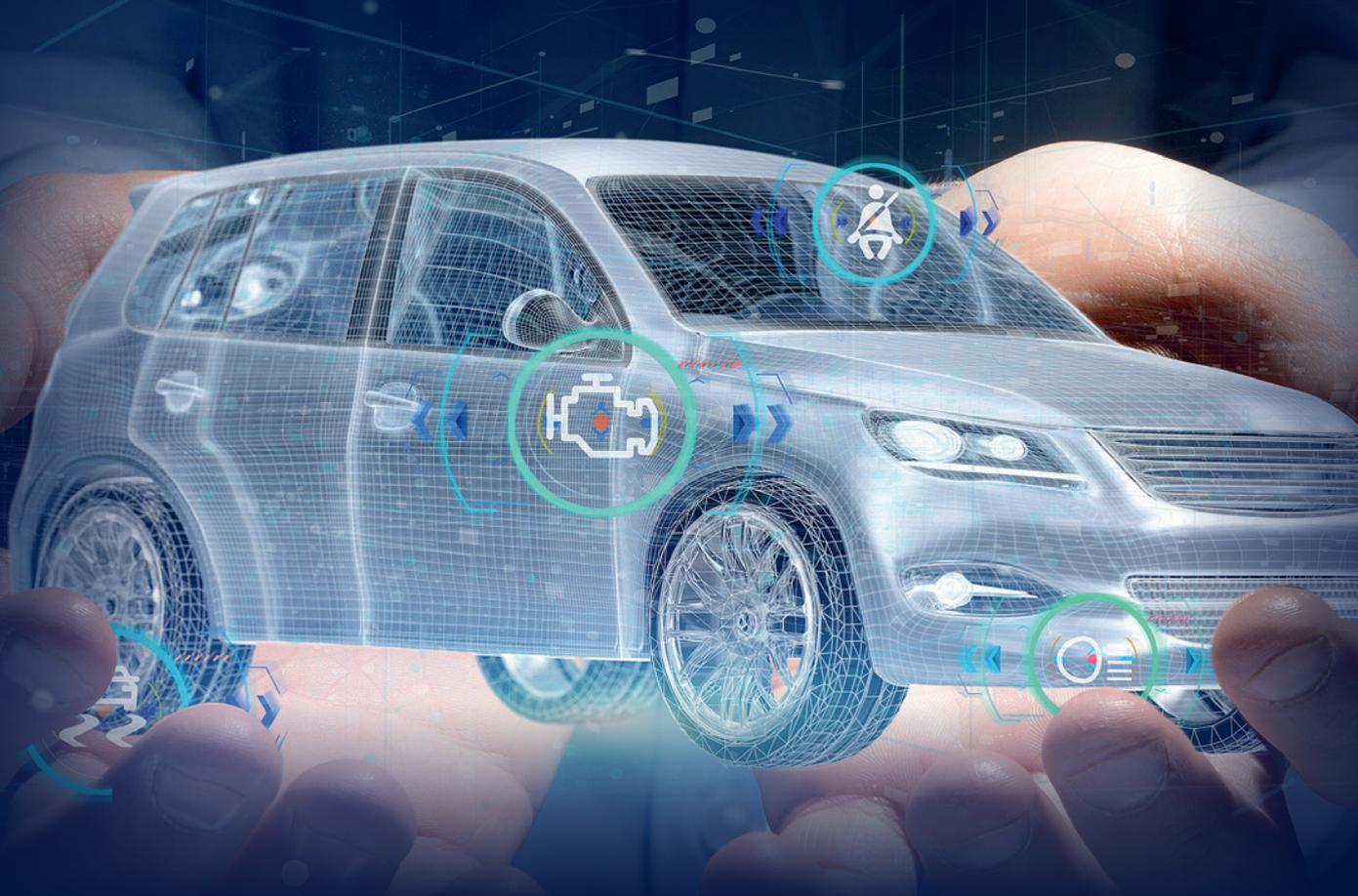
NEWS

Как не нарваться на контрафакт?

Проблемы поддельной продукции активной аудитории **10**

Брендовые магазины запчастей

Востребованная бизнес-модель в сфере автоиндустрии **56**



Издание о запасных частях и расходных материалах для автомобилей

Время электромобилей

Электродвигатели теснят ДВС **4**

Что изменилось за 10 лет?

Структура авторынка по происхождению марок **14**

Устойчивое положение

Друзья!

Пока в Европе бушуют страсти насчет введения очередных экологических норм, отказа от ДВС и пересадки всех автомобилистов на электротранспорт — у нас в стране медленно, но верно увеличивается число пострагантийных бензиновых автомобилей. Наименьшее количество продаж новых автомобилей было зафиксировано в 2016 году. Затем, с каждым годом продажи росли в пределах 10%. Цифра не впечатляющая, однако она не может не обнадеживать. Автомобили сходят с гарантии. У владельцев становится больше свободы выбора запчастей и услуг СТО.

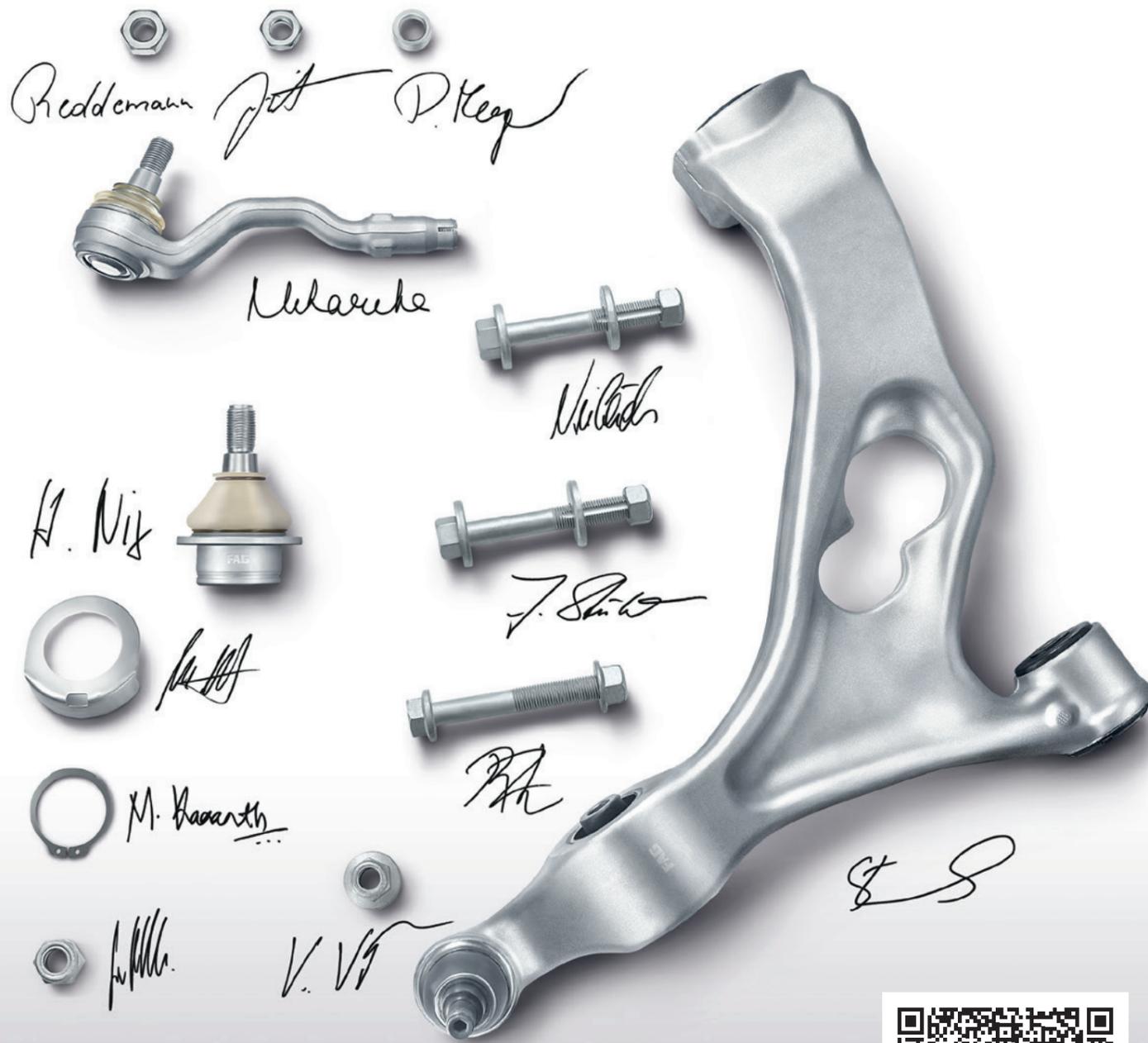
По данным аналитических агентств в прошлом году зафиксировано увеличение среднего годового пробега автомобиля, который теперь приближается к цифре 15 000 км. Причем рост связан в основном за счет тех автомобилистов, кто ранее ездил немного или крайне мало.

Что касается того, где ремонтировать свой автомобиль и какие запчасти использовать, то

предпочтения пользователей примерно поровну разделились на три части. Треть автомобилистов приобретают запчасти и производят ремонт своими силами. Треть покупают запчасти сами, но ремонт при этом доверяют специалистам СТО. Треть предпочитает полностью делегировать весь процесс сервисам.

При этом нельзя не отметить, что конкуренция за потребителя всё также высока. Компании выводят на рынок новые продукты и бренды. Продавцы улучшают сервис для клиентов. Станции технического обслуживания формируют программы лояльности. Все это призвано удержать потребителя, реализовать повторные продажи товаров и услуг. В конечном итоге, только упорная работа даст возможность работать участникам в стабильной, но такой конкурентной отрасли продаж запчастей и сервисного обслуживания автомобилей. ▲

Редакция журнала
AFTERMARKET NEWS



FAG

Качество, которым мы гордимся.

Являясь разработчиком технических инноваций со 130-летним опытом производства решений для ходовой части автомобиля, FAG делает ставку на бескомпромиссное качество: Каждый отдельный компонент или интеллектуальное решение для ремонта узлов шасси транспортного средства разработаны и испытаны инженерами Schaeffler в соответствии с самыми высокими стандартами качества.

Больше информации:

www.schaeffler.ru/aftermarket, www.repxpert.ru

SCHAEFFLER



В номере



TRW – эффективное торможение.



Время электромобилей

4

Детали подвески FAG
32



Сборка и монтаж сцепления
18



Фары и автомобильные фонари Morelli

48



Цепь ГРМ от DAYCO

30



О розничной продаже запчастей и не только

56



40



ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ, ОТВЕЧАЮТ ВЫСОКИМ ТРЕБОВАНИЯМ

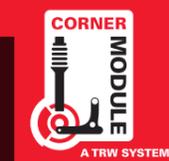
Наши колодки соответствуют всем требованиям ECE R90. Они производятся согласно требованиям автопроизводителей, но мы при этом идём дальше. Мы проводим дополнительные испытания тормозных колодок TRW, бренда ZF Aftermarket, с экстремальными нагрузками при их производстве, а также в экстремальных условиях на трассе, чтобы быть уверенными в их надёжности в любой момент торможения.

Aftermarket NEWS

НОВОСТИ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ
ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»
142116, Московская обл.,
г. Подольск, пос. Сельхозтехника,
Домодедовское ш., д. 22, ком 12-14, этаж 2
Тел: +7 (495) 995-31-37
E-mail: newsletter@shate-m.com

Общество не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Заказчик несет полную ответственность за содержание предоставленных материалов, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях.

16+



trwaftermarket.com/ru

TRW – торговая марка ZF Aftermarket. Каждая деталь TRW соответствует высоким стандартам качества и готова к вызовам будущего. Команда экспертов ZF Aftermarket готова оказать вам помощь и поддержку на самом высоком уровне в любой точке земного шара.



Время электромобилей

Электромобили так бы и оставались нишевыми автомобилями по сравнению с машинами на ДВС, если бы не стремительно меняющаяся ситуация вокруг этого вопроса. Последние европейские новости подтверждают, что политики и общественные деятели Европы, похоже, всерьез принялись за экологию.



Первыми в фокусе внимания оказались автомобили. Лоббируются жесткие нормы по экологичности транспорта. Причем законодательные акты принимаются без учета прогнозов по переоборудованию и переналадке производства. Главы крупнейших конвейерных поставщиков запчастей всерьез озабочены нынешней ситуацией. Попробуем разобраться с историей вопроса, нынешнем положении дел в производстве электромобилей, и влиянием на рынок автокомпонентов.

Сегодня почти все европейские страны уверенно двигаются в сторону отказа от ДВС. Крупнейшие мировые производители инвестируют и разрабатывают решения в этой области. Каждый хочет быть первым и остаться серьезным игроком в индустрии производства автомобилей. Усиливается и натиск «зеленых». Последний авто-

салон во Франкфурте прошел на фоне протестов против автоконцернов с призывом бойкота выставки. В направлении электрификации транспорта высказывается и канцлер Германии — Ангела Меркель. Она считает правильным отказ от ДВС, но не называет конкретные сроки. Ее можно понять, немецкие автопроизводители — глобальные игроки автомобильного рынка. Протекция этих компаний — важная часть немецкой политики. При этом насчет дизельных двигателей Меркель более оптимистична, и считает, что они могут иметь место быть.

Какова цена

Если сравнивать два одинаковых автомобиля с ДВС и с электродвигателем, то у последнего цена будет очевидно выше. Это связано со стоимостью производства аккумуляторных батарей. При создании электрокара в основном используются литий-ионные батареи. Они обладают высокой стоимостью из-за использования в них дорогих материалов. Срок службы этих батарей не превышает 10 лет, да и емкость батареи в процессе эксплуатации снижается. Хотя сейчас многие компании заявляют о возможности снижения стоимости производства аккумуляторов, но пока никто из них не смог предложить готового решения. Предлагались варианты производства батарей на основе кремния, графена, углерода и других веществ.

Вопрос заряда

Если предположить, что вопрос с производством аккумуляторных батарей будет решен, то возникает проблема инфраструктуры. Как создать сеть из электрозаправочных станций? Как прокладывать линии в условиях городской застройки? Как тянуть провода



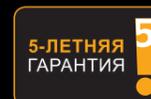
Continental 
The Future in Motion



Ясность вместо пустых слов: 5-летняя гарантия.

Профессионалы в автосервисе не нуждаются в пустых обещаниях — им нужно качество, на которое они могут положиться. Поэтому для зарегистрированных партнеров мы обеспечиваем 5-летнюю гарантию на все товары Continental Power Transmission Group для рынка послепродажного обслуживания автомобилей. Без «если» и «но». www.contitech.de/5

Power Transmission Group
Automotive Aftermarket



Идея электрификации автомобиля правильная и логичная, однако от общественности умалчивается проблема утилизации и переработки аккумуляторных батарей.



по пересеченной местности и достать до тех мест, где сейчас находятся традиционные АЗС? Варианты предлагаются самые разные, вплоть до самых парадоксальных. Одна немецкая компания разработала проект недорогой электростанции, которая будет вырабатывать энергию от ДВС!

В плане парадокса особо показательна гоночная серия Formula E – класс автогонок, в которых используются электромобили. Благая цель этого проекта – стремление создать серию, помогающую ускорить популяризацию электромобилей и выступающую



в качестве двигателя инноваций и развития в сочетании с технологиями и духом автоспорта. Однако очень часто заряд электрокаров перед гонками происходит от тех же генераторов на дизельном топливе.

Особняком стоит вопрос скорости заправки массовых электромобилей. Еще не разработана технология быстрого заряда. Как это будет решено и внедрено инфраструктурно – пока не ясно.

Другая сторона

Идея электрификации автомобиля правильная и логичная, однако от общественности умалчивается проблема утилизации и переработки аккумуляторных батарей. Потому как переработка этого сырья приносит колоссальный вред окружающей среде и, конечно, очень затратна. Кроме того, никто до конца не посчитал сколько вреда будет при производстве энергии для электротранспорта и насколько он может превысить вред от выхлопа современных авто.

Отечественная особенность

Российские власти в крупных городах также озабочены вопросами вредных



Технология быстрого заряда еще не разработана.

Оцените красоту технологий, созданных с ювелирной точностью.



Инновации Dayco, мирового лидера в области систем синхронной передачи мощности, получили воплощение в новой продукции – цепях ГРМ. Они доступны также в комплектах с натяжителями, направляющими и звездочками.

DAYCO
MOVE FORWARD. ALWAYS.™



выбросов от автомобилей. Однако экономическая ситуация не позволяет делать резких движений в сторону запретов. Ограничений на частные автомобили на данном этапе не планируется. При этом, в качестве решения отказа от жидкого топлива, приводится газовое топливо. Этого ресурса у нас в стране предостаточно. Национальное достояние вполне может быть альтернативой бензину и дизелю. Оно более перспективно по сравнению с электротопливом, требует меньших затрат на внедрение. Кроме того, существуют исследования доказывающие

превосходство эффективности газовых двигателей над электрическими. Ну и финальный аргумент в пользу газа — климатические условия нашей страны, которые не позволяют в полной мере использовать электротранспорт. Хотя и у теории масштабного перехода на газ есть критики, которые приводят свои аргументы. Это и вопросы безопасности, а также желание быть в авангарде технологического прогресса.

Для афтермаркета

Очевидно, что конструкция электромобиля существенно отличается в плане

двигателя и трансмиссии от традиционных машин. Поэтому крупные производители автокомпонентов стараются следовать веяниям времени и разрабатывают решения в этой области. Сейчас речь идет только о поставках на конвейер, но когда-то электромобили пройдут стадию пост-гарантийного обслуживания, и многие компании захотят получить эту долю рынка.

Помимо проектирования новых видов узлов и агрегатов отдельное внимание автоконцерны уделяют телематике транспортного средства. Данные о состоянии, показаниях датчиков, пробеге, последнем ТО будут постоянно собираться и анализироваться. Это поможет точно спрогнозировать время очередного обслуживания или ремонта автомобиля, замены деталей и расходных материалов. Такая технология одинаково полезна автомобилистам, поставщикам запчастей и СТО.

Как бы то ни было, развитие электромобилей происходит у нас глазах. Как изменится конструкция, какие узлы и агрегаты машин уйдут в прошлое — будет понятно в ближайшее время. Большинство крупных игроков автомобильной отрасли сходятся во мнении, что электромобили серьезно начнут теснить ДВС через 10 лет и через 20–30 лет практически их вытеснят. Поэтому, нам только остается готовиться к изменениям. ▲

«Электромобили серьезно начнут теснить ДВС через 10 лет, а через 20–30 лет практически вытеснят».



**КАЖДЫЙ
АВТОМОБИЛЬ
ДОСТОИН
BREMBO**



**Доверяйте
Brembo:**
мировому лидеру
в разработке и
производстве тормозных
систем, **ОЕ поставщику**,
предлагающему полный
ассортимент запасных
частей оригинального
качества.



Как не нарваться на контрафакт?

Проблему поддельной продукции в сфере автомобильных запчастей мы обсудили с Алексеем Стрючковым, старшим специалистом по продажам DENSO в России, Беларуси и Армении.



Кризис в экономике, падение покупательной способности и рост цен приводят к тому, что потребитель начинает считать каждый рубль, выбирая все более дешевые предложения, не задумываясь о высоком риске нарваться на подделку.»

Алексей Стрючков
старший специалист по продажам DENSO
в России, Беларуси и Армении

— Какие Вам видятся основные причины присутствия контрафактных товаров?

— Ни для кого не секрет, что чем большим спросом и доверием потребителя пользуется продукт и бренд, тем меньше этот продукт нуждается в рекламе и продвижении, ведь сарафанное радио и рекомендации профессионалов работают лучше любой рекламы. Но мы знаем, что у медали всегда две стороны. Обратная сторона успеха — возникновение подделок. Ведь когда покупатель удостоверяется в надежности бренда и спрос на изделие вырастает, активизируются недобросовестные предприниматели, которые стараются заработать, предлагая контрафакт вместо оригинального продукта.

К сожалению, на эту ситуацию напрямую влияет уровень доходов населения. Кризис в экономике, падение покупательной способности и рост цен приводят к тому, что потребитель начинает считать каждый рубль, выбирая все более дешевые предложения, не задумываясь о высоком риске нарваться на подделку.

Не обошла эта проблема и Россию. Ситуация обострилась после обвала курса рубля и кризиса 2014 года, когда многие товары подорожали в несколько раз. Все игроки рынка отмечают, что постепенно началось уменьшение среднего чека покупателя, хотя при этом в штуках рынок aftermarket продолжал расти. Потребителю по-прежнему были нужны запчасти, и даже в большем количестве, но при этом за меньшие деньги. Это и сыграло на руку поставщикам фальсифицированной продукции. Основные поставки «неоригинальных» запчастей именитых брендов идут, конечно же, из Китая. В граничащем с ним Казахстане проблема стоит еще более остро, так как общая граница и близость к производственному источнику поддельной продукции делают логистику подделок существенно быстрее и дешевле. Данные товары зачастую провозятся еще и без уплаты таможенных пошлин, что, в свою очередь, снижает их стоимость. Фактически ни одна отрасль не защищена от мошенников, а точное количество фальсификата оценить крайне сложно ввиду отсутствия открытой статистики.

— Насколько много подделок на рынке автозапчастей?

— Подделываются в основном самые востребованные и ходовые позиции, которые можно быстро реализовать, а также дорогие артикулы, на которых можно заработать больше, чем на дешевых сериях.

Уровень схожести с оригиналом может быть разным, но в основном он достигается за счет имитации упаковок.

Если рассматривать рынок повседневного спроса, то помимо откровенного фальсификата в продаже присутствует большое количество дешевых аналогов в упаковках, выполненных с использованием схожего до степени смешения логотипа и названия (в расчете на то, что покупатель не заметит минимальных отличий или едва отличающегося написания оригинального названия). На рынке aftermarket можно встретить множество продуктов в упаковках, где в названии известного бренда заменена, например, только одна буква, но гораздо чаще на полках в магазинах можно встретить именно подделки с высокой степенью совпадения всех визуальных параметров, что крайне осложняет их идентификацию конечным покупателем.

— Как обстоят дела с контрафактной продукцией DENSO?

— Компания DENSO — инновационная компания в области производства автомобильных компонентов, выпускающая уникальные продукты. Многоуровневые процессы производства защищены патентом, качество контролируется на каждом этапе. В случае же производства подделки происходит упрощение всех технологических процессов на всех этапах обработки деталей, что, естественно, влияет на снижение себестоимости процесса производства. Компания DENSO широко известна своими инновационными разработками.

Компания первой выпустила свечу из иридия и на текущий момент является мировым лидером по поставкам на конвейер свечей зажигания данной серии.

Иридиевая свеча DENSO обладает самым тонким в мире центральным электродом — всего 0,4 мм





Благодаря супертонкому электроду иридиевые свечи DENSO обладают длительным сроком службы (до 120 тыс. км) и обеспечивают эффективное искрообразование

Создание в лабораториях DENSO иридиевых свечей зажигания явилось настоящим технологическим прорывом.

Благодаря супертонкому электроду иридиевые свечи DENSO обладают длительным сроком службы (до 120 тыс. км) и обеспечивают эффективное искрообразование, за счет чего повышается мощность двигателя, снижаются расход топлива и вредные выбросы в атмосферу. Ввиду высокой стоимости иридия замена его на более дешевый материал является основной уловкой удешевления продукции.

Неудивительно, что именно этот продукт имеет наибольшую популярность у производителей свечного контрафакта. Конечно же, в случае использования вместо иридия более дешевого материала свойства свечи в лучшем случае просто не соответствуют заявленным, а срок службы уменьшается в разы. В результате использования контрафакта потребитель как минимум теряет деньги и время на ремонт, как максимум — может лишиться автомобиля или нанести вред собственному здоровью или здоровью своих близких. К сожалению, конечный потребитель не всегда может осознать причину быстрого выхода из строя свечи. Поэтому возникают неправильные выводы о качестве оригинального продукта, так как подделка не распознается вовремя.

Компания DENSO заботится о своих клиентах и регулярно проводит технические семинары и тренинги для специалистов по всей стране, а также использует официальные ресурсы для донесения информации о признаках подделки и уникальных отличиях оригинальной продукции.

Критерии, по которым можно определить поддельную свечу DENSO

Толщина центрального электрода > 0,4 мм — признак того, что свеча сделана не из иридия

Качество упаковки/бумаги

Качество керамики

Отсутствие лазерной сварки на центральном электроде

Диаметр выступающего шипа на боковом электроде (для свечей серии Iridium TT)

Качество металла уплотнительного кольца

Стоимость продукта: если цена продукта значительно ниже рыночной, нужно обратить более пристальное внимание на качественные параметры

FAKE



FAKE



FAKE



На сайте www.denso-am.ru есть раздел, посвященный выявлению подделки, где можно увидеть разницу между оригинальными и неоригинальными свечами, а также оценить последствия от установки поддельных свечей.

— Что делает DENSO на глобальном уровне?

— DENSO постоянно ведет работы по борьбе с контрафактом. В 2009 году компания DENSO зарегистрировала торговую марку в России, а в июне 2019 года расширила влияние в странах СНГ. Наличие торговой марки дает компании возможность влиять на недобросовестных игроков.

Также ведется активная работа по борьбе с производством поддельной продукции на рынке Поднебесной. Кроме того, в последние годы правительством Китая ведется серьезная борьба с подделками, в связи с чем становится все труднее оформлять партию контрафакта на экспорт. Таможенные органы Китая стали контролировать права на бренд у фирмы-экспортера: для вывоза товара необходимы документы,

подтверждающие права на торговую марку, зарегистрированную на территории КНР, либо официальное письмо от владельца марки на производство продукции под этим брендом.

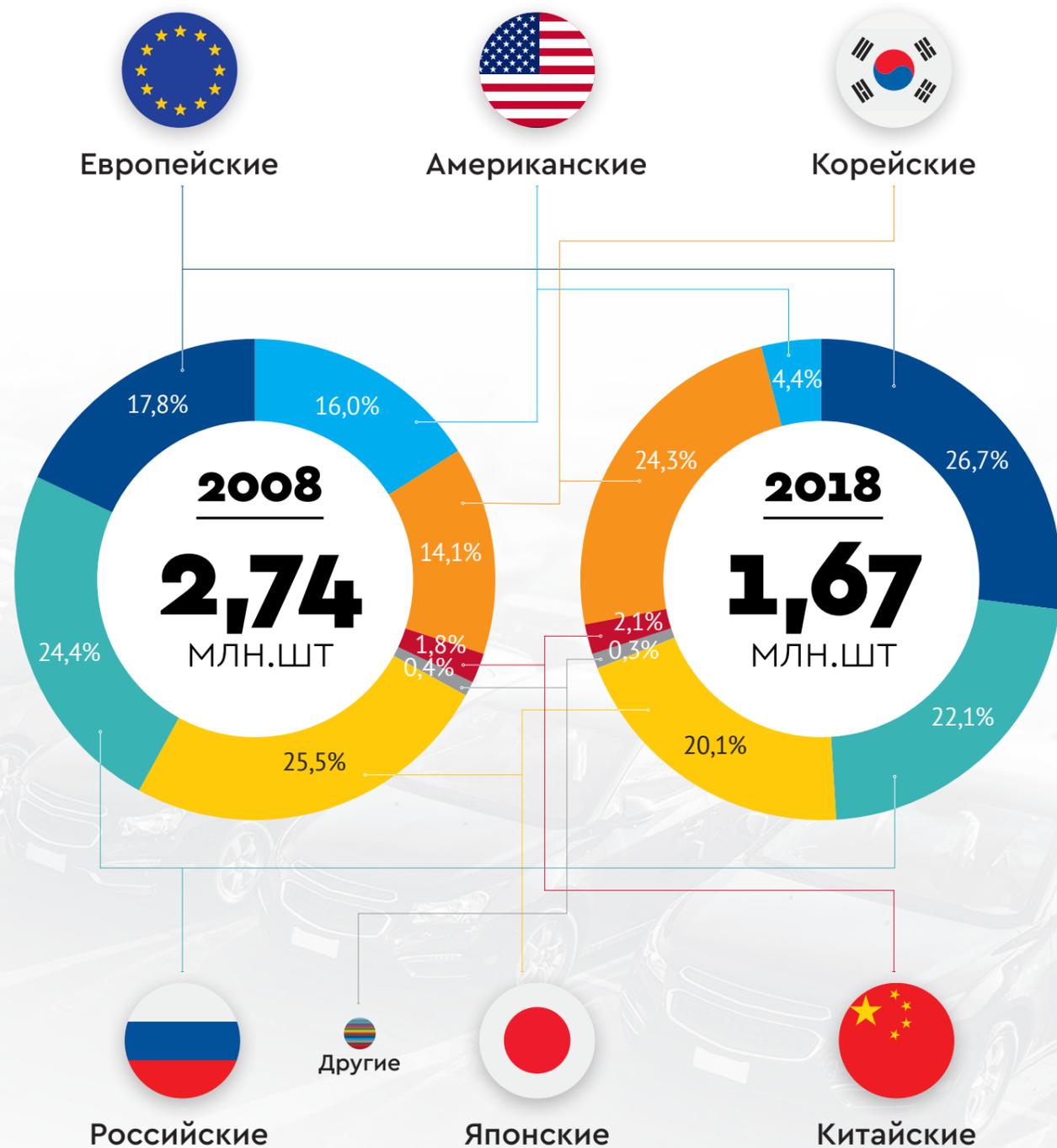
— Какой еще совет Вы могли бы дать продавцам и покупателям запчастей?

— Наиважнейшим аспектом работы в сегменте B2B является сотрудничество с официальным дистрибьютором. Именно этот канал продаж позволяет клиентам быть уверенными в оригинальности поставляемой продукции. Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» является крупнейшим игроком рынка России, Беларуси и Казахстана. Работа с этим дистрибьютором гарантирует подлинность товаров. Компания DENSO очень избирательно относится к выбору торгового партнера в каждой из стран присутствия. Нам очень приятно работать с таким ответственным и профессиональным партнером, который вместе с нами разделяет взгляды на будущее рынка автозапчастей. ▲

Совместное плодотворное сотрудничество — ключ к будущему успеху нашего бизнеса, ведь перед нами стоит общая цель — дать доступ потребителю к исключительно надежным и качественным автозапчастям во всех уголках страны.

Как за 10 лет изменилась структура авторынка РФ

Структура авторынка по происхождению марок.



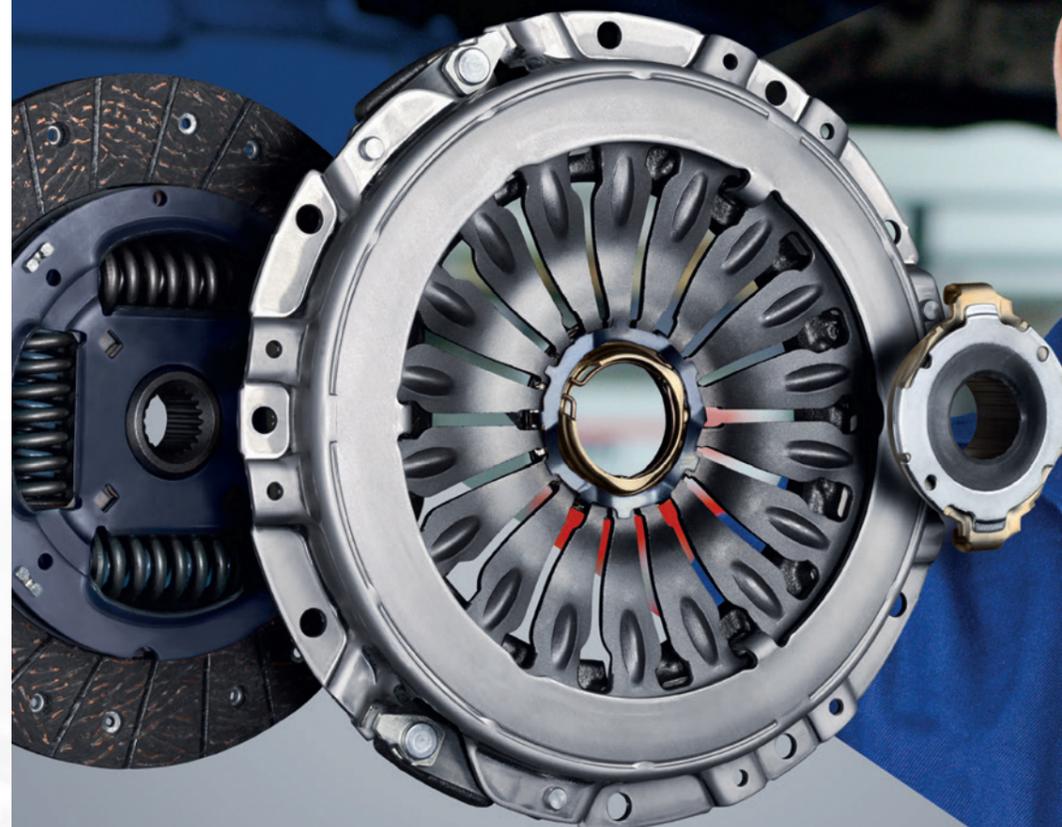
Источник: АЕБ, оценка АВТОСТАТ



One Brand.
All Clutches.



Blue Print расширяет ассортимент сцеплений для европейских автомобилей



Эксперт на рынке запасных частей предлагает вам более 1100 комплектов сцеплений для европейских и азиатских марок и моделей, охватывающих более 30 000 применений для легковых автомобилей и коммерческого транспорта.

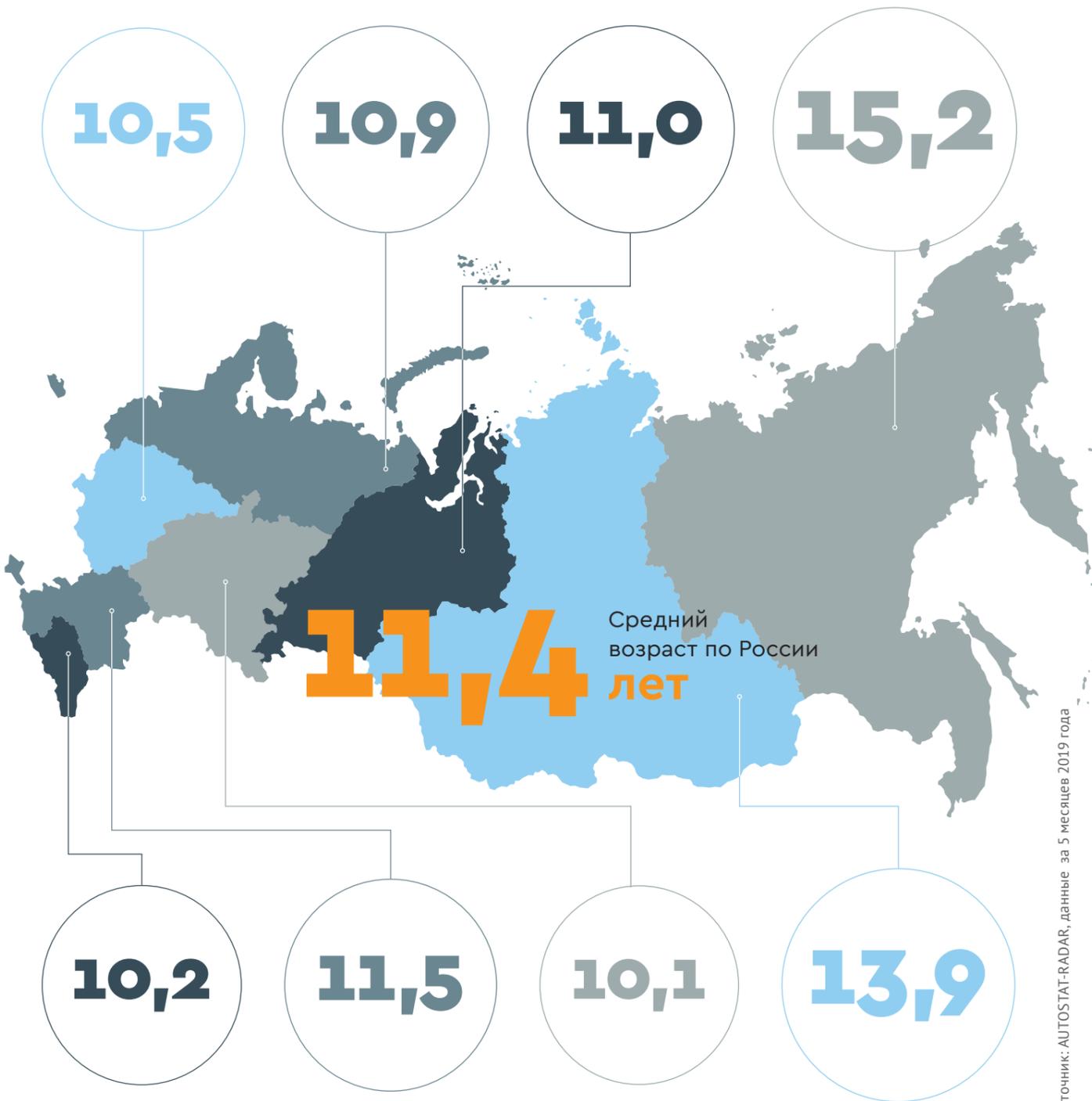
Все продукты проходят неоднократные производственные испытания, которые гарантируют, что ассортимент Blue Print содержит только высококачественные компоненты сцепления.

Дополнительную информацию о полном ассортименте компонентов сцеплений можно найти в нашем онлайн-каталоге: partsfinder.bilsteingroup.com

www.blue-print.com

bilsteingroup®

Каков средний возраст автомобилей с пробегом в федеральных округах? в годах



Источник: AUTOSTAT-RADAR, данные за 5 месяцев 2019 года

УПЛОТНЕНИЯ

КОНТРОЛЬ ВИБРАЦИИ

ВОЗДУШНЫЕ ФИЛЬТРЫ



НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО. ЯПОНСКАЯ НАДЕЖНОСТЬ.

АВТОКОМПОНЕНТЫ ОРИГИНАЛЬНОГО КАЧЕСТВА

a brand of
FREUDENBERG





Сборка и монтаж сцепления — затратный и трудоемкий процесс. Специалисты ZF Aftermarket объясняют, как СТО могут исключить потенциальные ошибки при установке диска сцепления.

Сцепление соединяет двигатель и трансмиссию. Срок службы сцепления довольно большой, однако, со временем узел изнашивается. Кроме того, сцепление может повреждаться благодаря различным факторам, таким как: ошибки в управлении автомобилем или чрезмерной нагрузке при частом передвижении с прицепом.

Для выявления причин повреждения сцепления специалисты ZF Aftermarket рекомендуют обязательно проверять сопряженные с ним детали и расположенные рядом узлы: механизм включения сцепления, сальники, уплотнители двигателя, маховика и коробки передач, опорные подшипники первичного вала. Для комплексного, быстрого и безопасного ремонта сцепления ZF Aftermarket рекомендует использовать комплекты сцепления Sachs, которые содержат все необходимые детали.

Проверяем диск сцепления перед установкой

Диск сцепления является фрикционным элементом и подвергается экстремальной нагрузке, так как сам принцип работы сцепления

подразумевает износ материала. Для выполнения своих непосредственных функций — передачи крутящего момента и гашения колебаний — диск сцепления должен иметь высокую износ- и термостойкость. Именно поэтому диски сцепления Sachs изготавливаются в соответствии с самыми высокими стандартами качества поставщика в серию. Специалисты ZF Aftermarket настоятельно рекомендуют проверять диск сцепления непосредственно перед установкой, так как деталь может получить повреждения во время транспортировки или вследствие ненадлежащего обращения ещё до монтажа. Признаки повреждения можно заметить по состоянию упаковки. Диск сцепления перед монтажом необходимо проверить на боковое

биение. Если отклонение превышает предельное значение в 0,5 мм, то его можно устранить с помощью корректирующего инструмента, который входит в комплект для проверки бокового биения дисков сцепления Sachs.

Точность монтажного положения и центровки диска сцепления

При установке диска сцепления убедитесь, что он правильно отцентрован по отношению к маховику или коробке. Профиль ступицы должен скользить по валу коробки передач без какого-либо сопротивления. Допустимое



Перед монтажом необходимо внимательно осмотреть диск сцепления.



Проверка диска сцепления на боковое биение.

Специалисты ZF Aftermarket настоятельно рекомендуют, смазывать профиль ступицы высокоэффективной смазкой Sachs. Благодаря своей вязкой консистенции и термостойкости смазка налипает на профиль ступицы, не растекаясь даже во время работы. Для того, чтобы избежать попадания смазки на фрикционные поверхности и, как следствие, рывков сцепления, необходимо удалять излишки смазки с торцов ступицы диска и содержать фрикционные накладки в абсолютной чистоте. ▲

Для комплексного, быстрого и безопасного ремонта сцепления ZF Aftermarket рекомендует использовать комплекты сцепления Sachs, которые содержат все необходимые детали

отклонение между первичным валом коробки передач и профилем ступицы составляет всего несколько сотых миллиметра. Поэтому, даже малейшая неточность во время подсоединения первичного вала снижает подвижность диска сцепления, необходимую для включения/выключения сцепления. Кроме того, необходимо проверить, правильно ли позиционирован диск сцепления, а именно: на диске сцепления должна быть маркировка с указанием его правильного монтажного положения. Если на монтируемом диске нет указаний по позиционированию, необходимо проверить, как расположен старый диск. Неправильный монтаж может привести к повреждению самого диска, профиля ступицы, вилки выключения сцепления или даже коробки передач.



Специалисты ZF Aftermarket рекомендуют смазывать профиль ступицы смазкой Sachs.

Продукция с качеством поставщика в серию

Для правильной замены деталей и узлов транспортного средства, отвечающих за безопасность, ZF Aftermarket рекомендует СТО использовать продукцию с качеством поставщика в серию. Сцепление Sachs изготовлено из высококачественных материалов. С помощью комплектов сцепления Sachs замена узла выполняется предельно быстро и просто. В зависимости от объема и сложности ремонта, предлагается широкий выбор комплектов сцепления, дополнительно включающих, например, двухмассовый маховик или центральный гидравлический выжимной подшипник.



Лидеры вторичного рынка в городах-миллионниках РФ

Лидерами в 16 городах-миллионниках Российской Федерации являются восемь моделей.

Ford Focus

5 ГОРОДОВ



Toyota Corolla

3 ГОРОДА



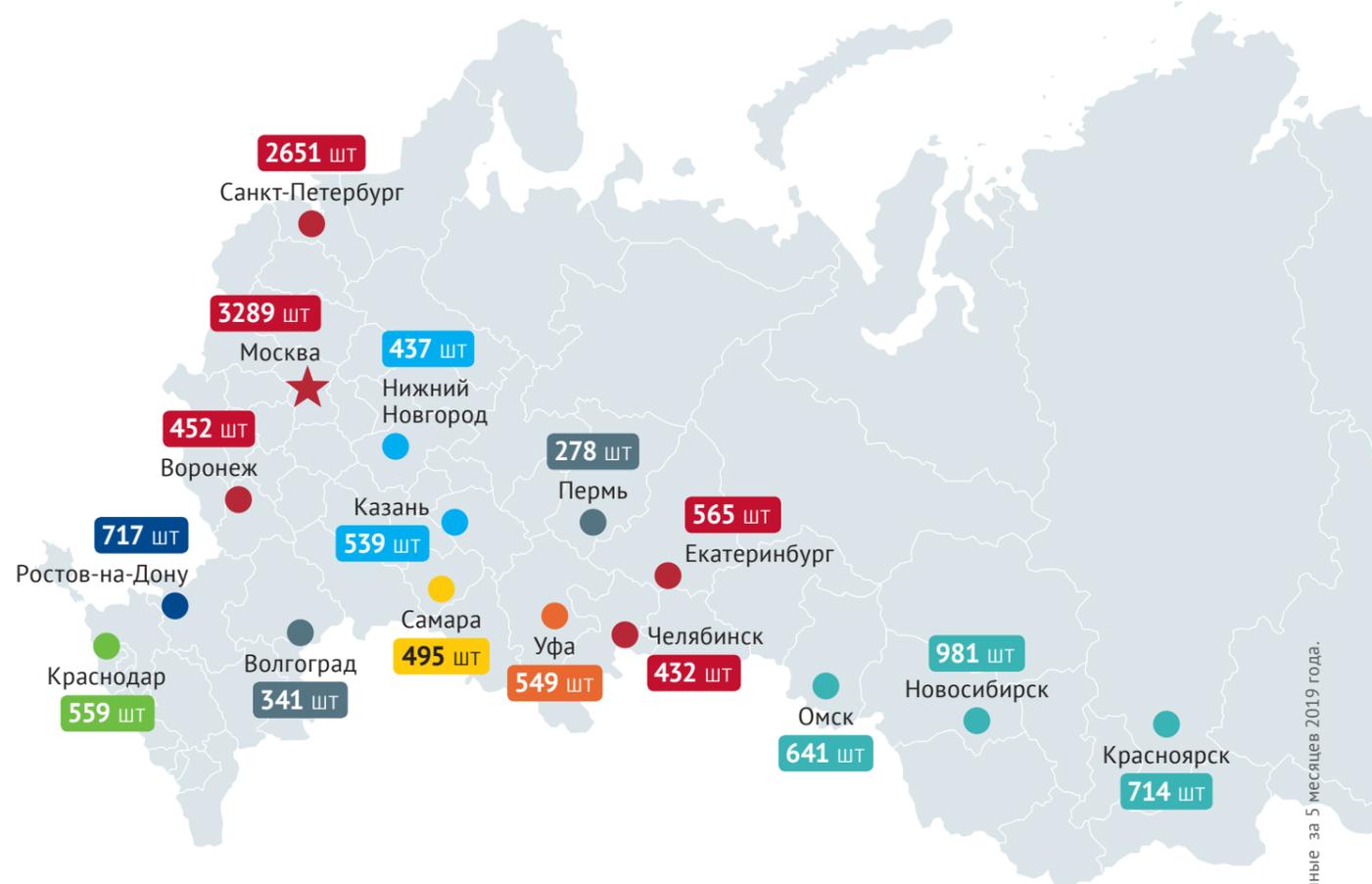
Kia Rio

2 ГОРОДА



Lada 2114

2 ГОРОДА



Hyundai Accent

1 ГОРОД



Hyundai Solaris

1 ГОРОД



Chevrolet Niva

1 ГОРОД



Daewoo Nexia

1 ГОРОД



Источник: AUTOSTAT-RADAR, данные за 5 месяцев 2019 года.

SOGEFI GROUP

FILTERS
purflux

purflux.com

Легко дышать с фильтрами Cabin3Tech+

Новейший, инновационный фильтр воздуха салона

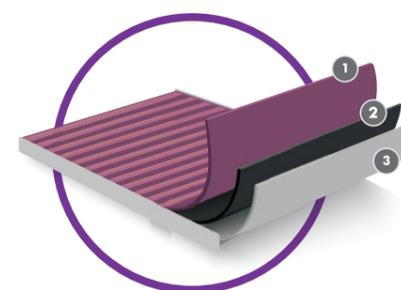
РЕШЕНИЕ SOGEFI

ИННОВАЦИОННЫЙ фильтр воздуха салона CABIN3TECH+



Почему фильтры Cabin3Tech+ инновационные

Cabin3Tech+ состоит из 3 слоев, что безусловно является преимуществом для здоровья, комфорта и безопасности пассажиров:



1й слой. Предварительная фильтрация:

Синтетическое волокно является первым барьером на пути больших частиц, удаляя часть аллергенов из воздуха: пыльцу растений и частицы пыли размером от 10 до 100 микрон.

2й слой. Активированный уголь:

Высококачественный активированный уголь из кокосовой стружки, эффективно задерживает вредные газы, такие как толуол, N-бутан, углекислый газ, а так же различные запахи.

3й слой. Электростатический слой:

Слой бумаги, которая улавливает до 98,8% микро частиц размером 2,5 микрона (в 20 раз тоньше человеческого волоса) при помощи статического электричества.

Важно заменять фильтр салона каждые 15 000 км (или 1 раз в год) не только для поддержания высокого уровня фильтрации воздуха в салоне, но и для обеспечения эффективного функционирования системы вентиляции автомобиля.

Фильтры **Cabin3Tech+** доступны в 56 видах для более чем 150 миллионов автомобилей в Европе.

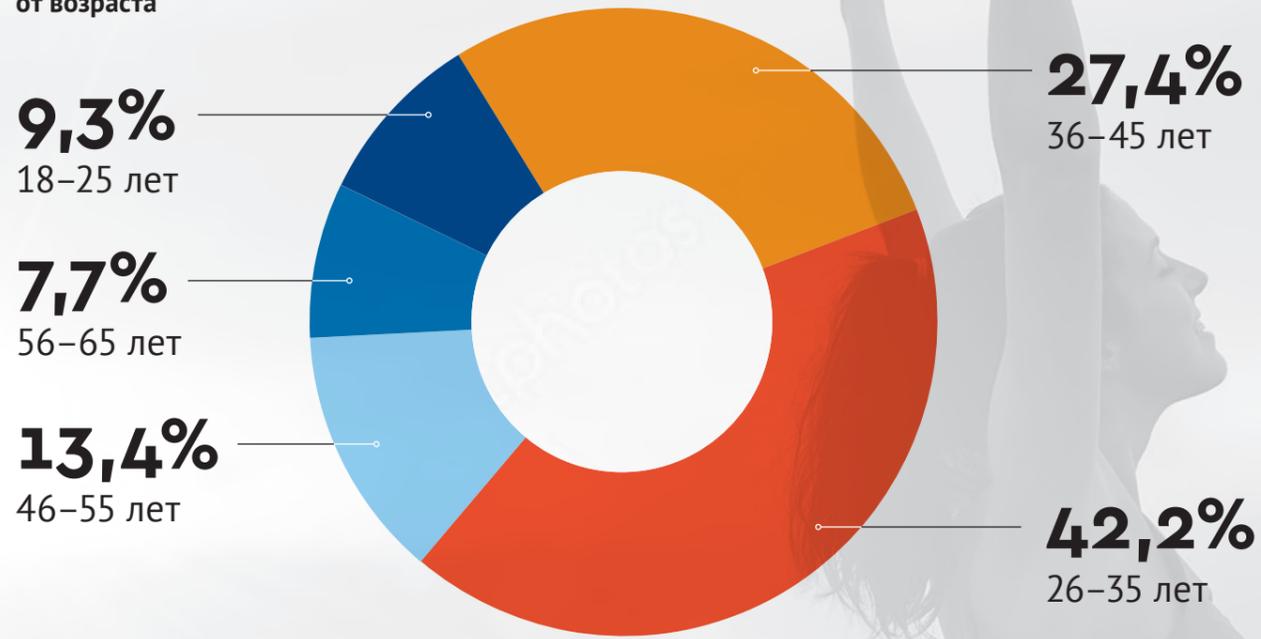
EVERY DAY, WE ARE CONNECTED WITH YOU



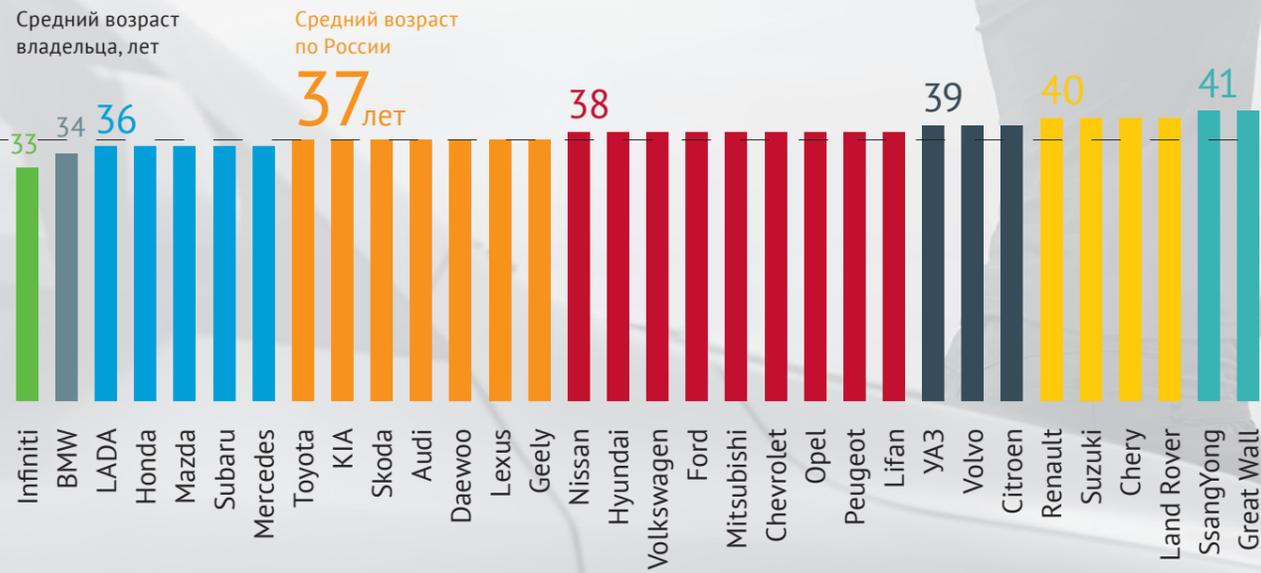
DOWNLOAD OUR NEW APPS!

Средний возраст автовладельцев

Доля в зависимости от возраста



Структура по возрастам и маркам



Источник: Опросы АВТОСТАТ, проводились в период с 2013 по 2019 годы. Всего было обработано более 240 тысяч анкет респондентов в возрасте от 18 до 65 лет.

DENSO

Есть ли ДНК у автокомпонентов?

Высокая точность изготовления и идеальное соответствие автомобилю. С самого начала и навсегда эти качества являются частью нашего ДНК. Именно поэтому нас выбирают ведущие мировые автопроизводители. И мы уверены — это правильный выбор.

Мысли свободно. ВЫБИРАЙ DENSO.



Герои огненного круга

Обычно причиной является износ деталей поршневой группы — об этом свидетельствует равномерное падение компрессии (давления, развиваемого поршнем при сжатии смеси) во всех цилиндрах. И если ситуация не перешла в разряд критических, вернуть былую бодрость мотору можно малой кровью. Например, ограничиться лишь заменой поршневых колец — из-за конструктивных особенностей и жестких условий работы они больше других деталей поршневой группы подвержены износу.

Впрочем, иногда поршневые кольца приходится менять вскоре после переборки двигателя. Они теряют свои свойства (упругость, повреждение покрытия) из-за некачественного монтажа колец на поршень и поршня в цилиндр, небрежной обкатки агрегата или установлен-

Двигатель, долго служивший верой и правдой, чаще всего не умирает в одно мгновение — он, как и живой организм, постепенно стареет, утрачивая прежнюю прыть и требуя к себе бережного отношения. Опытные водители знают типичные признаки такой усталости: падает мощность, растет расход масла и топлива, затруднен холодный пуск.

ных при ремонте деталей низкого качества — так ведут себя подделки под именитый бренд или низкосортный нонэйм. Кольцо, выполненное из несоответствующего материала и без необходимого покрытия, быстро изнашивается, выходит из строя и может повредить другие детали поршневой группы. Как минимальное зло — кольца перестают плотно прилегать к стенкам цилиндра и не обеспечивают должного уплотнения. Последствия: потеря двигателем мощности и повышенный расход масла и топлива.

С ремонтом тянуть не стоит. Долгая работа мотора с изношенными кольцами может привести к повреждению других деталей (поршней, цилиндров). И тогда двигатель точно придется капитализировать, а это повлечет куда большие денежные и временные затраты. Более того, мотор может сломаться в самый неподходящий момент: когда срочно нужно доставить груз клиенту или вдали от цивилизации, где отказ техники часто имеет трагические последствия. Но какие поршневые кольца выбрать, чтобы установить и больше про них не вспоминать?

Уникальность деталей NE в том, что поршневые кольца разрабатываются совместно с производителями двигателей



Уж точно, не покупать «кота в мешке»! Не тот случай, когда стоит рисковать, ставя на карту здоровье двигателя. Берите запчасти в надежных магазинах и на хорошо зарекомендовавших себя интернет-ресурсах. А из брендов лучше предпочесть те, у которых большой опыт и заслуженное десятилетиями доверие потребителей.

Одним из ведущих производителей поршневых колец в мире на сегодняшний день является компания Nippro n Piston Ring (NPR). У нее колоссальный опыт в разработке и изготовлении деталей для двигателя, ведь она была основана аж в 1931 году. Ее дочернее предприятие NPR of Europe (бренд NE) поставляет свою продукцию на конвейеры почти двух десятков легковых и грузовых автозаводов — в их числе Toyota, Mercedes, Mitsubishi, Audi, BMW,

Renault, Volvo, Ford, Nissan, Mazda. А доверие автопроизводителей говорит о многом. Кроме того, поршневые кольца NE производятся на собственных заводах компании в Японии, а уж японцы, как никто другой, строго следят за качеством выпускаемых деталей.

Уникальность деталей NE состоит в том, что поршневые кольца разрабатываются совместно с производителями двигателей. А это означает, что точно подобраны не только материалы и технологии производства, но и учтены специфические требования к деталям, работающим в конкретном моторе. Такой подход повышает эффективность работы и надежность деталей.

Один из трендов современного двигателестроения — это снижение массы деталей шатунно-поршневой группы. Чем поршень легче, тем меньше

энергии требуется, чтобы его привести в движение. Соответственно, меньше расход топлива и количество вредных выбросов в атмосферу. Лишние граммы у поршня пытаются снять отовсюду — в том числе и с самой нагруженной верхней части, уменьшая высоту жарового пояса (расстояние от днища поршня до канавки первого кольца). При этом на поршневые кольца (особенно первое) приходится более высокие тепловые и механические нагрузки. Применявшиеся ранее чугунные кольца в столь жестких условиях долго не проработают.

Поэтому верхние поршневые кольца NE сделаны из легированной стали. Они имеют более высокие теплостойкость и предел прочности, а значит, смогут взять на себя ту дополнительную нагрузку, которую сбросил с себя

Стальные кольца NE обладают более высоким коэффициентом упругости, и потому лучше прилегают к стенкам цилиндра

поршень, получив короткий жаровый пояс. Кроме того, у поршня можно уменьшить высоту канавок под кольца и расстояние между ними, чтобы он скинул драгоценные граммы.

Повышенную износостойкость стальных колец обеспечивают специальные покрытия — технологи NPR постоянно совершенствуют их рецептуру. Так первое компрессионное кольцо чаще всего имеет твердое хромовое покрытие и плюс мягкое олово для быстрой приработки. Второе компрессионное кольцо испытывает куда меньшие нагрузки, поэтому, как правило, его делают из чугуна. Но обязательно наносят оксид железа или фосфаты для хорошей приработки и защиты от износа. Третье, маслосъемное кольцо, предназначено для снятия лишнего моторного масла, смазывающего поверхность цилиндра, поршня

и компрессионных колец. Патент на трехкомпонентные маслосъемные кольца технологии Nifflex компания NPR приобрела более полувека назад. Конструкция осталась прежней и по сей день, но характеристики улучшились радикально. Такие кольца получили широкое распространение для бензиновых двигателей.



Из-за конструктивных просчетов многие современные моторы, даже будучи новыми, чрезмерно потребляют масло. Установка стальных колец NE не исправит ошибки разработчиков двигателей, но масложор немного усмирит. Эти кольца обладают более высоким коэффициентом упругости, и потому лучше прилегают к стенкам цилиндра, что позволяет снизить расход масла и улучшить герметизацию камеры сгорания. Кроме того, у стальных колец NE также ниже износ рабочей поверхности и, соответственно, больше срок службы.

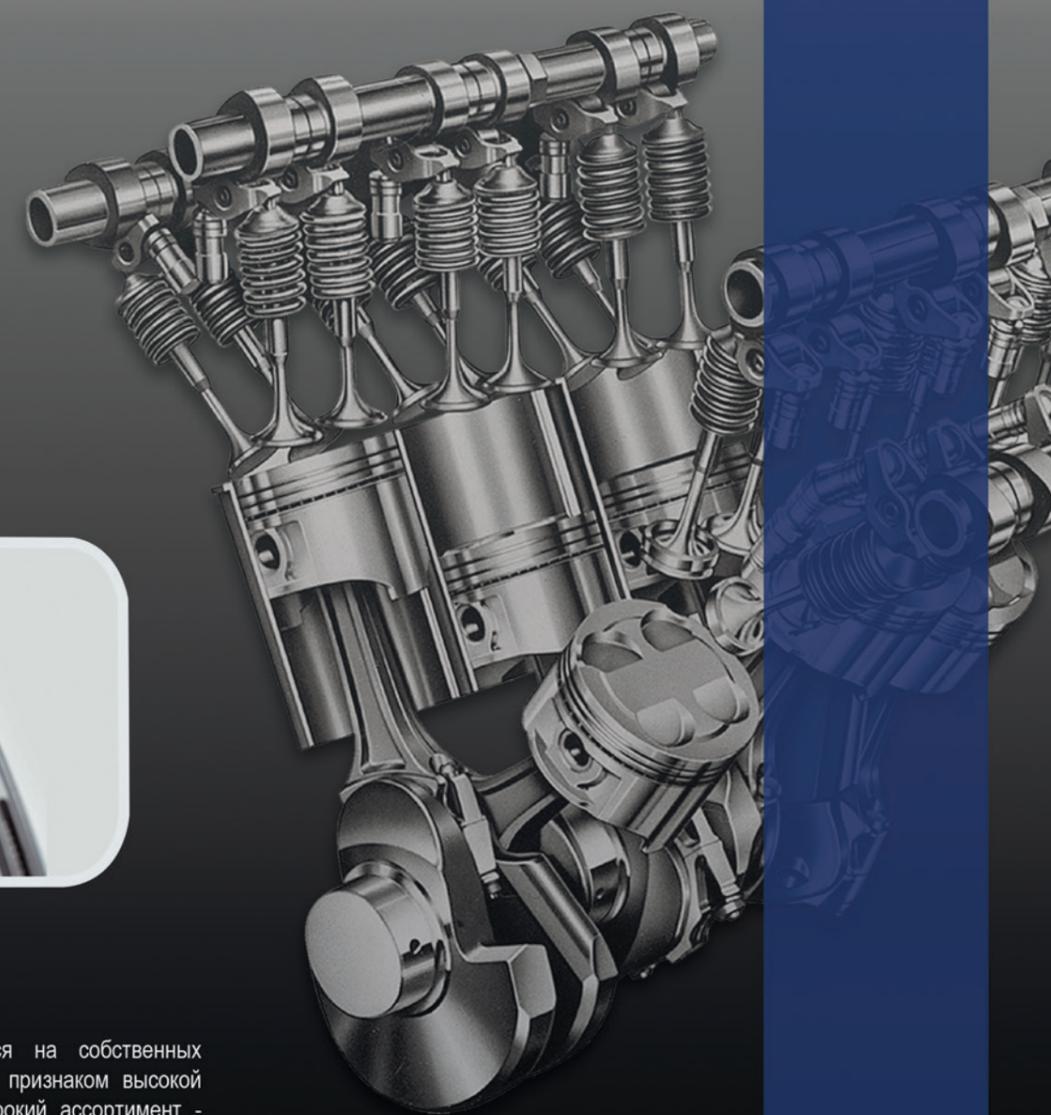
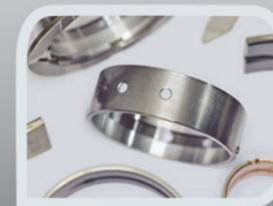
В заключении — маленькая ремарка. Если случится менять кольца вместе с поршнями, учтите, что NE предлагает их в комплекте. Это не только удобно, но и надежно — производитель ручается за идеальную подгонку этих деталей и гарантирует их долгую бесперебойную работу. ▲

Основано в Японии. Надежно по всему миру.

NPR of Europe GmbH является дочерним предприятием японской компании NPR (Nippon Piston Rings Co. LTD.), которая с 1931 года производит в Японии высокоточные детали для двигателей и клапанных механизмов. Компания представляет широкий ассортимент продукции в разных товарных группах под брендом NE.



Globally reliable



Поршневые кольца.

Поршневые кольца производятся на собственных заводах в Японии, что является признаком высокой точности и качества. Самый широкий ассортимент — более 3200 артикулов для легковых автомобилей европейского и азиатского производства, а также грузового транспорта. Использование самых современных материалов и покрытий обеспечивает большой ресурс работы двигателя

www.npr-europe.com

Рынок послегарантийных автомобилей:

Continental расширяет ассортимент тормозных дисков для Mercedes-Benz



Изделия ATE полностью соответствуют высочайшим стандартам качества. Более того, они полностью удовлетворяют водителей, которые сегодня требуют все большего и большего комфорта. Весь ассортимент ATE характеризуется низким уровнем шума и высоким уровнем ездового комфорта, и тормозные диски для моделей Mercedes – не исключение. Continental будет и дальше последовательно расширять ассортимент продукции.

www.ate-brakes.com

ATE – A Trademark of the Continental Corporation

Технологическая компания Continental значительно расширила ассортимент тормозных дисков для Mercedes-Benz, идентичных по качеству оригинальным комплектующим. Теперь у независимых автомастерских есть достойная бюджетная альтернатива оригинальным, произведенным по патентованной технологии двухкомпонентным тормозным дискам для премиум сегмента. А это – расширение перечня обслуживаемых автомобилей. В 2016 году Continental стала первым независимым поставщиком передних тормозных дисков для рынка постгарантийных автомобилей C-Class. После успешного старта продаж Continental постоянно расширяла свой ассортимент для C-Class, и теперь он включает и задние тормозные диски. Линейку компонентов тормозной системы дополняет большое количество изделий для других моделей, а обширный ассортимент ATE в будущем также охватит модельную линейку E-Class.

Continental раз за разом устанавливает новые стандарты послегарантийного обслуживания и сейчас представляет двухкомпонентные тормозные диски для автомобилей Mercedes спортивного и представительского сегментов. «Большой рыночный успех цельных тормозных дисков подтвердил, что все наши усилия по разработке не были напрасны, и поэтому мы постарались на славу, чтобы создать двухкомпонентные тормозные диски и предложить рынку экономичную альтернативу», — говорит Надин Форстер (Nadine Förster), менеджер по продукту подразделения ATE в компании Continental.



Премьера на рынке послегарантийных автомобилей: тормозной диск для линейки Mercedes AMG

В конце года у дилеров и независимых автосервисов наконец появится альтернатива оригинальным тормозным дискам для послегарантийного обслуживания автомобилей Mercedes линейки AMG. Компания Continental разработала двухкомпонентный тормозной диск, состоящий из ступичной части и рабочей поверхности. Этот тормозной диск разработан специально для спортивных и представительских автомобилей и рассчитан на поглощение большого количества кинетической энергии. В портфолио ATE такие диски теперь есть для таких моделей, как Mercedes AMG C43 и E43, а также CLS и GLC.



Компоненты для E-Class

В будущем тормозные диски будут доступны для модельной линейки E-Class в кузовах A238, C238, S213 и W213, кроме того, Continental также разработала запатентованный цельный тормозной диск для C-Class. Теперь в линейке продуктов компании есть диск, предназначенный для моделей Mercedes-Benz на которые ранее можно было установить только оригинальные комплектующие. Автомастерские смогут заказывать их у своего поставщика с октября. И напоследок еще одно новшество от Continental для всех тормозных дисков, предлагаемых для моделей Mercedes-Benz: Теперь для защиты дисков во время установки в комплект входят крепежные винты из полимерного материала.



Ресурсные испытания на гоночной трассе Нюрбургринг

Как и все тормозные диски ATE, новые тормозные диски с покрытием для моделей Mercedes подтвердили соответствие стандартам качества для оригинальных комплектующих. Диски прошли многочисленные стендовые испытания согласно европейскому стандарту ECE-R90, а их функциональные характеристики и безопасность были подтверждены независимыми экспертами. Тем не менее, компания Continental не остановилась на достигнутом. «Мы подвергли наши изделия собственному тесту на долговечность на трассе Нюрбургринг при участии профессионального гонщика. После нескольких заездов с полной нагрузкой стало ясно, что наши диски и винты готовы к самым жестким условиям эксплуатации! Характер износа был таким же, как у оригинальных компонентов», — говорит Фрэнк Холлштейн (Frank Hollstein), технический продукт-менеджер по тормозным системам.

Цепь ГРМ от DAYCO — абсолютная синхронизация привода ГРМ

Весь опыт и наработки Dayco, мирового лидера в области систем синхронной передачи мощности, получили воплощение в цепях ГРМ, которые также доступны в комплектах, включающих натяжители, звездочки, направляющие и инструкции по монтажу.

В линейке цепей DAYCO воплощены современные технологии и материалы, которые гарантируют стабильную работу всей системы ГРМ. Созданные следуя жестким критериям испытаний, контроля качества и надежности, новые цепи обеспечивают наилучшее функционирование систем ГРМ.



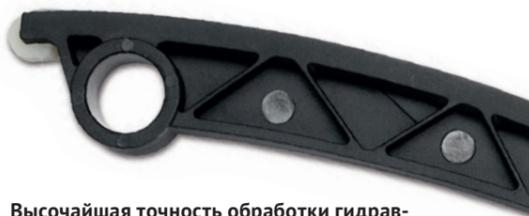
Цепи из высококачественной стали



Звездочки из высокопрочной стали специальной закалки



Направляющие цепи из высокопрочного пластика со стекловолоконным усилением



Высочайшая точность обработки гидравлических натяжителей обеспечивает минимальные внутренние зазоры



Полный каталог применения комплектов цепей ГРМ вы найдете на сайте www.dayco.com

Примеры применений

Цепи	Комплекты цепей
Артикул	Применение
TCH1000	Opel, Fiat 1.3 CDTi, 1.3 JTD, 1.3 MJTD
TCH1001	VW, Skoda 1.2i
TCH1002	VW, Skoda 1.2i
TCH1004	Opel 1,2i, 1,4i
TCH1031	Hyundai, KIA 2,5 CRDi
TCH1032	Hyundai, KIA 2,5 CRDi
TCH1035	Toyota 1,4i-1,8i
TCH1039	BMW, PSA 1,4i-1,6i
TCH1040	Ford 2,4 TDdi
TCH1041	Ford 1,8i/2,0i
TCH1043	Ford 2,0i/2,3i
TCH1045	BMW 2,0i-3,0i
TCH1048	BMW 2,0i-3,0i
TCH1052	Mercedes 2,0D-3,5D
TCH1054	Mercedes 2,0D-3,5D
TCH1057	Mazda 1,8i-2,0i
TCH1058	Nissan 1,4i/1,6i
TCH1059	Nissan 1,4i/1,6i
TCH1061	Nissan 1,5i/1,6i/1,8i
TCH1078	BMW 1,6-3,0i / PSA 1,6i
TCH1084	BMW 2,0d

Артикул	Применение
KTC1000	Opel, Fiat 1.3 CDTi, 1.3 JTD, 1.3 MJTD
KTC1001	VW, Skoda 1.2i
KTC1002	VW, Skoda 1.2i
KTC1004	Opel 1,2i
KTC1006	Toyota 1,0i
KTC1007	Toyota 1,3i
KTC1010	Nissan 1,2i/1,4i
KTC1023	Fiat, Iveco 3,0 Diesel
KTC1030	Suzuki 1,3i-1,6i/1,5VVT/1,6VVT
KTC1041	Nissan 1,4i/1,6i
KTC1044	Toyota 1.6VVTi
KTC1045	Hyundai, KIA 2,5 CRDi
KTC1049	BMW 2,0D/3,0D
KTC1054	Fiat, Iveco 2,3/3,0 Diesel
KTC1055	Fiat, Iveco 2,3/3,0 Diesel
KTC1059	BMW 2,0D
KTC1060	BMW 2,0D
KTC1062	VW, Skoda 1.2i
KTC1082	VW, 1,2 TSI
KTC1084	Fiat, Iveco 3,0 Diesel
KTC1086	VW, Skoda 1.2i

Демпферы от DAYCO

Dayco — ведущий поставщик продукции для двигателей и систем привода для автомобильной промышленности и рынка послепродажного обслуживания, также является крупным игроком в производстве оригинального оборудования: гасителей крутильных колебаний — демпферов (или виброгасителей), которые производятся для многих известных производителей ТС, как для автомобилей, так и техники для использования в тяжелых условиях, по всей Европе и всему миру.

Торсионный демпфер (или демпфер крутильных колебаний, чаще именуемый просто демпфер) поглощает вибрации, создаваемые коленчатым валом. Широко используется на автомобилях для предотвращения повреждений и поломок, которые могут быть вызваны вибрацией.

Демпфер также используется в качестве ведущего шкива для поликлиновых ремней, приводящих вспомогательные агрегаты: водяной насос, гидроусилитель руля, генератор переменного тока, компрессор и пр. Замена демпфера необходима, когда его резиновый абсорбер из-за износа или разрушения больше не справляется с задачей поглощения крутильных колебаний и снижения вибрации. Dayco рекомендует следить за тем, чтобы резиновое кольцо демпфера из-за старения резины не становилось слишком жестким: резина не должна быть очень твердой или потрескавшейся.

Расширение ассортимента по демпферным шкивам

В дополнение к уже существующей номенклатуре шкивов, в комплект поставки которых не входят крепежные болты, теперь ассортимент Dayco включает Комплекты с необходимым количеством крепежных элементов (болтов), замена которых необходима и регламентирована автопроизводителями при проведении процедуры замены демпферов. ▲

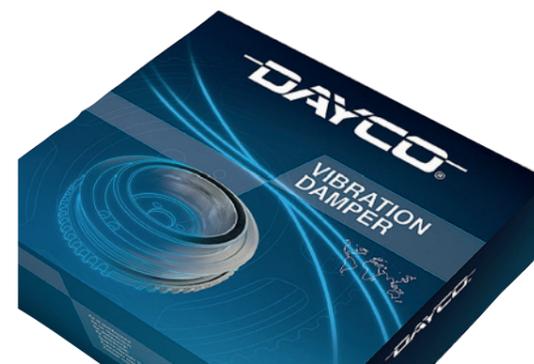


Dayco является поставщиком демпферов на конвейеры мировых автопроизводителей. Продукция для сегмента Aftermarket также соответствует стандарту OES.

Примеры применений

Новые Комплекты: Демпферный шкив + крепеж	Кол-во аксессуаров в комплекте	Демпферный шкив без крепежа	Демпферные шкивы, включающие крепеж	Кол-во аксессуаров в комплекте
DPV1029K	5 болтов	DPV1029	DPV1023	1 болт
DPV1058K	1 болт	DPV1058	DPV1032	1 болт
DPV1078K	4 болта	DPV1078	DPV1046	4 болта
DPV1073K	2 болта	DPV1073	DPV1054	1 болт
DPV1070K	1 болт	DPV1070	DPV1056	1 болт
DPV1041K	4 болта	DPV1041	DPV1062	1 болт
DPV1063K	4 болта	DPV1063	DPV1067	1 болт
DPV1064K	4 болта	DPV1064	DPV1068	1 болт
DPV1072K	5 болтов	DPV1072	DPV1075	1 болт
DPV1052K	3 болта	DPV1052	DPV1077	1 шайба
DPV1059K	1 болт	DPV1059	DPV1099	1 болт
DPV1076K	1 болт	DPV1076	DPV1140	1 болт
DPV1160K	5 болтов	DPV1160	DPV1141	1 болт
DPV1090K	4 болта	DPV1090	DPV1145	1 болт
DPV1123K	9 болтов	DPV1123	DPV1147	1 болт
DPV1136K	2 болта	DPV1136	DPV1148	1 болт
DPV1149K	1 болт	DPV1149	DPV1151	1 болт
DPV1161K	1 болт	DPV1161	DPV1261	4 болта
DPV1169K	1 болт	DPV1169		
DPV1183K	1 болт	DPV1183		
DPV1055K	5 болтов	DPV1055		
DPV1210K	3 болта	DPV1210		

Пример маркировки:
DPV1210 — шкив
DPV120K — шкив + болты крепления



Передовое качество продукции для независимого рынка автомобильных запчастей



С сентября концерн Schaeffler под брендом FAG предлагает ремонтный комплект для замены рулевой тяги, включающий в себя все необходимые аксессуары для надежного и эффективного ремонта шасси.

Ассортимент запасных частей FAG

Широчайший на рынке ассортимент компонентов для шасси и комплексные ремонтные решения от одного поставщика

Детали рулевого управления и подвески, приводные валы, опоры стоек амортизаторов, а также ступичные подшипники под одним брендом FAG

Неизменно высокое качество всего ассортимента продукции

Компания Schaeffler консолидирует свое предложение запасных частей для шасси под брендом FAG.



Подразделение Automotive Aftermarket компании Schaeffler расширяет ассортимент автозапчастей для ремонта шасси. С 1 сентября 2019 года специалисты подразделения расширили ассортимент продукции под брендом FAG, включив в него детали рулевого управления и подвески, приводные валы и опоры стоек амортизаторов. Помимо традиционных ступичных подшипников, под брендом FAG компания предлагает теперь широчайший на рынке ассортимент запчастей для профессионального ремонта шасси.

Такой шаг обусловлен стратегией Schaeffler, направленной на расширение ассортимента и повышения качества продукции для независимого рынка автозапчастей, которая реализуется как в процессе выбора материалов, разработки и сборки, так и в комплексных ремонтных решениях. «Применение высокотехнологичных покрытий и уплотнений позволяют нам улучшить рабочие характеристики продукции и обеспечить неизменно высокое качество всего ассортимента, — объясняет доктор Роберт Фельгер, руководитель департамента Product Management и R&D, подразде-

ления Automotive Aftermarket компании Schaeffler. — Каждый отдельный компонент, вплоть до мельчайшей комплектующей детали, разрабатывается и испытывается в соответствии со стандартами качества компании Schaeffler». Фактически опыт работы компании в разработке и производстве отдельных компонентов, а также комплексных узлов подвески для автопроизводителей под брендом FAG составляет уже более 130 лет. Компания Schaeffler вносит значительный вклад в разработку

технологий шасси, ориентированных на будущее, а также инновационных решений, таких как электрический стабилизатор поперечной устойчивости и компактный колесный модуль Intelligent Corner Module.

Гарантированное качество Schaeffler позволяет автосервисам осуществлять надежный и эффективный ремонт. Уделяя особое внимание применению шасси в рамках европейского автопарка, подразделение компании Schaeffler дополнило свои ремонтные

решения многочисленными комплектующими, отвечающими потребностям автосервисов. Ремонтные комплекты FAG включают в себя все необходимые компоненты, а также аксессуары, такие как гайки и болты, качества первичной комплектации. Таким образом, клиенты автосервисов могут быть уверены в неизменно высоком качестве ремонта, как с точки зрения надежности деталей шасси, так и с точки зрения соответствия регламенту ремонтных работ. ▲

Силиконовый пыльник и оцинкованное покрытие обеспечивают надежную защиту наконечника рулевой тяги FAG от коррозии и таких внешних факторов, как жара, холод, грязь и влажность.



Гарантированное качество Schaeffler позволяет автосервисам осуществлять надежный и эффективный ремонт

О компании

Концерн Schaeffler является ведущим в мире комплексным поставщиком систем для промышленности и автомобилестроения. Уже сегодня концерн Schaeffler вносит значительный вклад в развитие транспорта будущего, производя прецизионные компоненты и системы для двигателей, шасси и трансмиссий, подшипники качения и скольжения для различных отраслей промышленности. В 2018 году объем сбыта высокотехнологичной продукции компании составил примерно 14,2 млрд евро. Концерн Schaeffler, штат которого насчитывает примерно 92 500 сотрудников, является одним из крупнейших в мире предприятий, находящихся в семейной собственности — в его состав входят около 170 филиалов более чем в 50 странах мира, международная сеть производственных площадок, научно-исследовательских центров и торговых представительств. Зарегистрировав в 2018 году более 2,4 тыс. патентов, компания Schaeffler занимает в Германии вторую строчку в списке самых инновационных компаний по версии DPMA (Бюро регистрации патентов и товарных знаков Германии).

Подразделение Schaeffler Automotive Aftermarket отвечает за поставки автомобильных запчастей по всему миру. Входящие в состав подразделения бренды — LuK, INA, FAG и Ruville — а также созданный для поддержки автосервисов информационный портал REPERXPERT представляют техническое совершенство, интеллектуальные технологии и высокий уровень сервиса. Близость компании к ее заказчикам обеспечивают 11,5 тыс. дистрибьюторов и более 50 торговых представительств по всему миру.

Вместе на пути к успеху



Corteco является подразделением немецкой группы компаний FREUDENBERG (Фройденберг) — ведущего конвейерного поставщика автокомпонентов в мире. Основным направлением деятельности Corteco является поставка автозапчастей, производимых на заводах FREUDENBERG, на мировой независимый рынок автокомпонентов.

Само название компании Corteco происходит от слияния итальянских фамилий Corte и Cosso. Компания была основана в автомобильной столице Италии — Турине, выпускались на ней высококачественные уплотнения и инновационные изделия. В 1936 году Corteco начала взаимодействие с FREUDENBERG с целью обмена опытом.



Что же такое FREUDENBERG?

В названии бренда кроется фамилия основателя — Карла Иогана Фройденберга, учредителя компании по производству и продаже изделий из кожи, с которой началась история FREUDENBERG. Скоро компания вышла на первое место по объемам производства кожаной продукции в Европе.

Вследствие экономического кризиса 1930 годов и общего упадка кожаной промышленности, увидев перспективу в развитии авто-

индустрии на самой заре отрасли, братьями и собственниками компании FREUDENBERG — Ричардом, Гансом, Отто и Вальтером было предпринято решение переключить производство на выпуск уплотнений для авто. Как раз в то время набирал популярность и становился по-настоящему массовым автомобиль Ford Model A.

С момента основания и по настоящее время FREUDENBERG была и остается семейной компанией — даже сейчас, когда масштаб компании давно вышел за привычные размеры семейного бизнеса. Движущей силой компании FREUDENBERG на протяжении всей её более чем 170-летней истории являются технологическое совершенствование, предпринимательский дух и надежные партнерства, благодаря чему компания постоянно разрабатывает новые продукты и выходит на новые рынки. Сейчас FREUDENBERG гордится тем, что может предложить своим клиентам инновационные решения в различных отраслях: автомобильной, химической и нефтегазовой промышленности, энергетике, строительстве, медицине и других. Ключевой фактор успеха — это наше стремление к технологи-

ческому превосходству, инновациям и качеству продукции, процессов и услуг. Это позволяет нам вносить неоценимый вклад в успех своих клиентов. Сама модель бизнеса FREUDENBERG в автомобильном сегменте — это производство деталей с дальнейшей поставкой изделий на конвейер.

Corteco — Ваш эксперт в области уплотнений

В 1932 году инженер Вальтер Зиммер разработал и создал первую в мире армированную манжету. Первый сальник Simmerring® положил начало созданию самой широкой линейки радиальных уплотнений в мире. Имея штат в более чем 15 000 сотрудников, Freudenberg Sealing Technologies является крупнейшей бизнес-группой FREUDENBERG. Продукция Freudenberg Sealing Technologies, произведенная для рынка автозапчастей в рамках группы компаний используется для дистрибуции под брендом Corteco. Некоторые инженерные решения FREUDENBERG в области радиальных уплотнений являются уникальными и не имеют аналогов в мире.

Corteco — Ваш эксперт в области салонной фильтрации

Компания Freudenberg Filtration Technologies предлагает высокоэффективные промышленные и автомобильные фильтры, качественные системные решения и дополнительные услуги в области фильтрации воздуха и жидкостей. Обширная линейка продуктов предлагается на рынке под двумя



торговыми марками, которые известны во всем мире: Viledon® и micronAir®. Каждый третий автомобиль комплектуется с завода фильтрами micronAir®. Для каждой модели авто имеются барьерный и угольный фильтры.

Corteco — Ваш эксперт в области контроля вибрации

Высокоэффективные резиноталоческие компоненты гашения вибрации



1849
Создание компании Карлом Фройденбергом



1932
Создание первого сальника Simmerring®



1936
Начало производства резинового сырья



1948
Начало производства первых нетканых материалов



1970
Создание новой технологии производства нетканых материалов



1989
Создание первого салонного фильтра



2006
Увеличение доли присутствия в мединдустрии и нефтедобывающем секторе промышленности



2011
Создание биоразлагаемых нетканых материалов для медицинского применения scaffoldene®

170 лет инноваций

На сегодняшний день Corteco является торговой организацией в сегменте высококачественных запасных частей для колесной техники, производимых группой FREUDENBERG.



1957
Начало производства резиноталоческих изделий для гашения вибрации



1960
Первое партнёрство с японской компанией NOK



1966
Покупка компании Klüber Lubrication



1997
Создание первого многофункционального уплотнителя



2001
Начало работы в индустрии топливных элементов



2004
Начало работы в мединдустрии



2012
Создание робота Vileda ViRobi®



2012
Разработка инновационного уплотнения Levitex®



2017
Разработка теплоизоляционного материала для одежды comfortemp®



созданы благодаря использованию богатого опыта подразделения Freudenberg Vibracoustic — мирового лидера в данной сфере. Ассортимент Corteco включает шкивы коленвала, опоры двигателя и АКПП, опоры амортизаторов, резиноталоческие компоненты ходовой части и подвески. Vibracoustic стал одним из первых поставщиков на конвейер, который создал региональные научно-исследо-

FREUDENBERG сегодня

11 направлений бизнеса

170 лет инноваций

Более 500 юридических лиц в 60 странах

Более 150 предприятий в автомобильной сфере

Более 48 000 сотрудников по всему миру

Товарооборот — более 9 млрд €

FREUDENBERG-NOK
INNOVATING TOGETHER

вательские центры, позволяющие местным инженерам оптимизировать продукцию с учетом локальных требований и условий эксплуатации.

История японско-немецкого партнёрства

Значимое событие для группы компаний FREUDENBERG произошло в 1960 году. Еще 59 лет назад фокус внимания немецкой группы компаний уже был направлен на японский рынок — с этой целью было заключено партнерское соглашение с компанией NOK Nippon Oil Seal Industry Company (Производственная Компания Японские Уплотнения). Соглашение также подразумевало обмен компетенциями и технологическими достижениями. ▲

Комплекты сцеплений BLUE PRINT SMARTFIT

Сцепление является одним из ключевых узлов автомобиля, который обеспечивает передачу крутящего момента от двигателя на вал коробки передач и должно оптимально синхронизировать передачу крутящего момента в любых условиях движения.

Сцепление служит для соединения и разъединения двигателя и коробки передач автомобиля. При нажатии педали сцепления происходит разъединение силовой передачи автомобиля, после чего можно выполнить переключение передачи. Сцепление позволяет автомобилю плавно и эффективно тронуться с места.

Конструкция автомобилей развивалась и совершенствовалась различными путями, что напрямую повлияло на рабочие характеристики и конструкцию деталей. Это же относится и к компонентам сцепления, которые должны удовлетворять многочисленным требованиям и напрямую влияют на комфорт для водителя и на поведение автомобиля.

К таким требованиям относятся: увеличение крутящего момента двигателя, использование системы стоп-старт, необходимость в плавном и быстром переключении передач, снижение уровня шума и вибрации, а также характеристики жесткости, включая демпфирование колебаний и снижение уровня шума. В целях увеличения срока службы, а также для повышения надежности коробки передач сцепление должно хорошо выдерживать центробежные нагрузки, иметь низкую общую массу, небольшую высоту, а также не требовать значительного усилия для нажатия на педаль сцепления. Сцепление состоит из следующих основных компонентов: кожух сцепления, фрикционный диск и выжимной подшипник. Вместе с маховиком данные детали образуют единую фрикционную систему.

Корзина сцепления

Корзина сцепления обеспечивает плавную передачу крутящего момента от двигателя — через ведомый диск — на первичный вал коробки передач. Разрезные диафрагменные пружины корзины сцепления используются для повышения комфорта, благодаря им снижается усилие, которое необходимо прикладывать к педали сцепления для его выключения. В зависимости от конструктивных особенностей и разновидности привода диафрагменных пружин, сцепление можно разделить на два типа: вытяжной и выжимной.

также должен выполнять функцию демпфирования, необходимую для снижения уровня шума и вибраций от коробки передач. Это может быть обеспечено оснащением ведомого диска сцепления дополнительным гасителем крутильных колебаний, который обеспечивает функцию демпфирования при передаче момента в силовой передаче и гарантирует оптимальное гашение вибраций даже в режиме работы двигателя на холостом ходу.

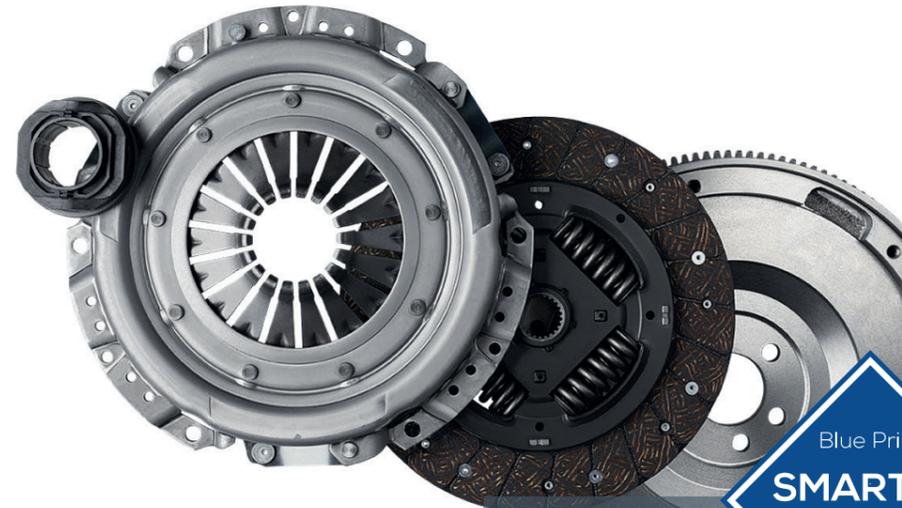
Выжимной подшипник сцепления

Выжимной подшипник сцепления конструктивно расположен между вращающейся диафрагменной пружиной, встроенной в корзину сцепления со стороны двигателя, и механизмом выключения сцепления со стороны коробки передач. В процессе работы выжимной подшипник скользит по направляющей втулке, установленной в колоколообразном корпусе



Ведомый диск

Ведомый диск является центральным соединительным компонентом в комплекте сцепления, который совместно с корзиной сцепления, служит для разъединения и соединения двигателя и коробки передач. Фрикционные накладки диска сцепления подбираются в соответствии с особенностями автомобиля с целью обеспечения плавной передачи крутящего момента при трогании автомобиля с места. Они также нивелируют колебания частоты вращения и крутящего момента двигателя, которые возникают в процессе его работы. Ведомый диск сцепления



Комплекты переоборудования SMARTFIT для механизмов с двухмассовыми маховиками

Комплекты SMARTFIT для механизмов с двухмассовыми маховиками представляют собой идеально скоординированную комбинацию жесткого маховика и диска сцепления с демпфером, который гарантирует превосходное гашение вибраций, а также высокий уровень комфорта во время движения. Жесткость пружин гасителя крутильных колебаний дисков сцепления, входящих в комплект SMARTFIT, настраивается специально под определенную спецификацию двигателя для обеспечения защиты коробки передач. Крутильные колебания, возникающие во время работы двигателя, гасятся в любых условиях вождения. Также снижается уровень шума и увеличивается срок службы сцепления за счет использования стойких к износу фрикционных накладок диска сцепления. Для установки данного комплекта для переоборудования не требуется никакой специальной инструмент. Это обеспечивает возможность быстрого и квалифицированного переоборудования. В комплект поставки входят новые крепежные болты, высокоэффективная смазка и инструкция по монтажу — все, что необходимо для правильного переоборудования.

Мы также поставляем комплекты для переоборудования сцепления без маховика. Главным преимуществом подобного решения является возможность повторного использования ранее установленного жесткого маховика. Таким образом, производится замена только диска сцепления, корзины сцепления и выжимного подшипника.

коробки передач. Благодаря втулке выжимной подшипник центруется по отношению к лепесткам диафрагменной пружины корзины сцепления. Механизм самовыравнивания способствует снижению износа лепестков диафрагменной пружины и, тем самым уравнивает возможную несоосность между двигателем и коробкой передач. Привод выжимных подшипников может быть либо механический, либо гидравлический — управляемый с помощью вилки выключения сцепления или концентрического рабочего цилиндра, состоящего из гидравлического привода со встроенным выжимным подшипником.

SMARTFIT

При замене такого ответственного компонента автомобиля как сцепление, которое передает мощность от двигателя к коробке передач и поглощает нежелательные напряжения и вибрации в процессе эксплуатации, крайне важно использовать только высококачественные детали. Blue Print предлагает уникальные решения для профессионального и экономного ремонта под одним общим наименованием: SMARTFIT.

Каждый комплект Blue Print для переоборудования сцепления проходит тщательный отбор и подвергается испытаниям на соответствие эксплуатационным характеристикам и долговечности в соответствии с требованиями, предъявляемыми автопроизводителями. Для приведения в соответствие с данными требованиями, все компоненты сцепления проходят строгий контроль качества с помощью автоматизированного измерительного инструмента. Подвергаются проверке все размеры изделий — с точностью до тысячной доли миллиметра, чтобы

Комплекты SMARTFIT для сцеплений с механизмом компенсации износа диска

Преимуществом данных комплектов SMARTFIT является простая и быстрая установка: благодаря использованию традиционных корзин сцепления их монтаж выполняется без специальных инструментов. Соответственно, не нужно сжимать механизм компенсации износа диска сцепления при демонтаже/монтаже корзины сцепления. Это не только значительно сокращает временные затраты, но и уменьшает риск неправильной установки. Благодаря специальному фрикционному наладкам ведомого диска сцепления комплекты SMARTFIT обладают длительным сроком службы и при этом соответствуют всем требованиям в отношении комфорта.

Компания Blue Print также предлагает другие комплекты для переоборудования сцепления SMARTFIT. Вся информация по предлагаемым решениям вы можете получить, посетив нашу интернет-страницу: www.blue-print.com

При замене компонентов сцепления необходимо строго выполнять указания производителя во избежание сокращения срока службы устанавливаемых деталей.

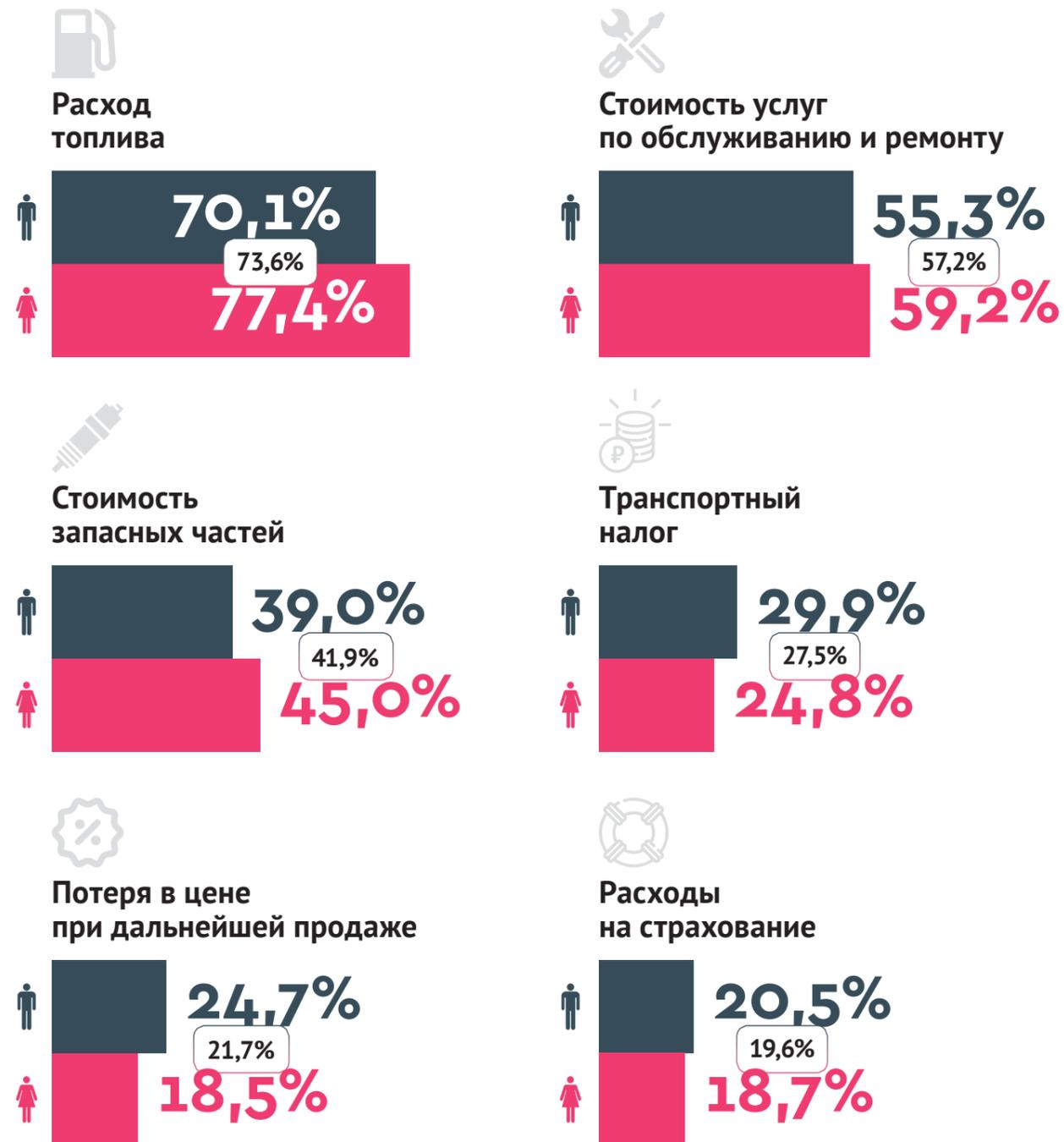
гарантировать идеальное соответствие. Мы также применяем специальные испытательные стенды для проверки на соответствие требуемой долговечности, функциональности и достижения необходимого комфорта.

Комплекты SMARTFIT являются надежной альтернативой для различных комбинаций оригинальных комплектов сцепления на вторичном рынке. К ним относятся комплекты с двухмассовым маховиком и комплекты с механизмом компенсации износа диска, которые просты в установке и обеспечивают идеальную точность сопряжения.

Вы можете положиться на проверенные запасные части Blue Print, соответствующие оригинальным запасным частям. Ознакомиться со всем ассортиментом продукции, выпускаемой для различных комбинаций двигателей и коробок передач, можно на веб-сайте: partsfinder.bilsteingroup.com ▲

Значимость параметров стоимости владения при покупке автомобиля

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа



Driving the excellence

www.ava-cooling.com

Источник: «Предпочтения российских автолюбителей в выборе автомобиля», онлайн-опрос, ноябрь 2018, более 1800 автолюбителей.

Идеальная видимость на дороге при любых условиях

Новые виброустойчивые лампы для автомобильных фар Philips X-tremeVision G-force

Новые галогенные лампы головного света Philips X-tremeVision G-force доступны для приобретения на российском рынке. Они станут отличным решением для автомобилистов, ценящих исключительную долговечность и надежность в любых, даже самых сложных дорожных условиях.

Увеличение дальности обзора, сокращение времени реакции и большая безопасность — все это автомобильные лампы Philips X-tremeVision G-force. Это одно из самых ярких предложений на рынке: новые лампы ярче большинства аналогов — до 130% больше видимости*, обладают более длинным световым пучком и устойчивостью к вибрациям силой до 10 G. Все это способствует более уверенному и безопасному вождению!

Долговечные лампы с устойчивостью к вибрациям до 10 G**

С какими бы препятствиями вам ни пришлось столкнуться на пути и как бы ни была разбита сама дорога, вы можете не беспокоиться за автомобильные лампы. Philips X-tremeVision G-force отличаются исключительной надежностью и выдерживают вибрации силой до 10 G.

До 130% более яркий свет для лучшего обзора*

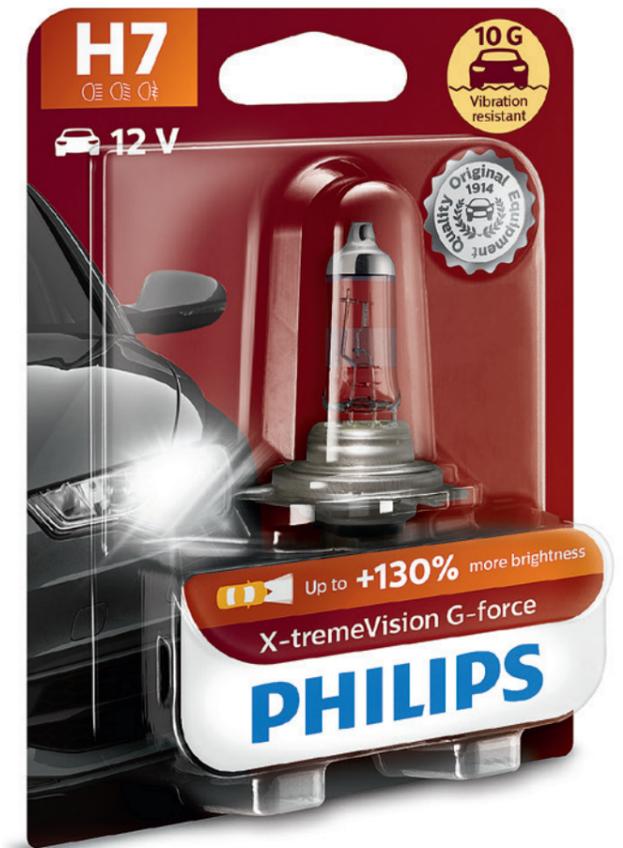
Philips X-tremeVision G-force гарантируют непревзойденную видимость, освещая дорогу ярче на 130%*. Важно: данный показатель обеспечивается без ущерба для ресурса лампы. Более того, срок службы ламп X-tremeVision G-force значительно превышает таковой у других ламп в данном классе (при

стандартном напряжении 13,2 В) и достигает 450 часов.

Белый свет для большей контрастности

Лампа Philips X-tremeVision G-force — одна из самых ярких галогенных ламп, представленных на рынке. Яркий белый свет с цветовой температурой до 3500 K действительно воспринимается как гораздо более белый по сравнению со светом стандартных ламп головного освещения. Собственная запатентованная технология градиентного покрытия обеспечивает более белый световой поток. Благодаря этому вождение в темное время суток становится значительно комфортнее — вы можете распознать препятствие или потенциальную опасность гораздо раньше, чем в случае с большинством других галогенных ламп головного света.

Лампа Philips X-tremeVision G-force — одна из самых ярких галогенных ламп, представленных на рынке.



Выдающееся качество и повышенная безопасность

«Благодаря оптимизированной геометрии нити накаливания, высокому давлению смеси газов внутри колбы (до 13 бар) и использованию кварцевого стекла с УФ-фильтром лампы Philips X-tremeVision G-force — по-настоящему знаковый продукт для сегмента автомобильного освещения, — говорит Кевин Гоурвен (Kevin Gourven), менеджер по продукту в регионе EMEA. — Они обладают исключительными эксплуатационными характеристиками и непревзойденным качеством».

Любая потенциальная неисправность запасных частей — это реальная угроза вашей безопасности. Далеко не в последнюю очередь это относится и к лампам головного освещения. Высокие показатели ресурсности и надеж-

ности ламп Philips X-tremeVision G force обеспечиваются благодаря применению уникальной смеси газов на основе ксенона.

Автомобильные лампы Philips X-tremeVision G-force для фар головного света доступны с цоколями H4 и H7.

В 2018 году автомобильные лампы Philips стали лучшими по мнению сразу двух крупных европейских изданий. Лампы Philips Vision победили в групповом тесте немецкого журнала Auto Bild, а авторитетный английский журнал Auto Express наградил лампы Philips RacingVision званием «Лучшая покупка». ▲

* По сравнению с минимальным стандартом

** Актуально для ламп с цоколями H4 и H7

О компании Lumileds

Компания Lumileds — один из лидирующих разработчиков решений в сфере автомобильного освещения — обладает лицензией на использование бренда Philips для собственного портфеля автомобильной светотехнической продукции и соответствующих аксессуаров. Технологические решения компании Philips в области освещения широко известны в автомобильной промышленности; так было на протяжении всей более чем вековой истории присутствия компании на данном рынке. Вся автомобильная продукция Philips разрабатывается и производится с применением процессов строгого контроля качества (включая стандарты ISO), что обеспечивает неизменное соответствие самым высоким стандартам. Компания ведет свою деятельность более чем в 30 странах мира, а ее штат насчитывает более 9000 сотрудников. В сотрудничестве со своими клиентами Lumileds значительно расширяет возможности применения освещения.

www.philips.com/automotive

Пора менять пружины!



Каждый день, открывая багажник или капот, автолюбители имеют дело с работой газовых пружин, однако мало кто обращает на них внимание. Мы задумываемся о них только тогда, когда они выходят из строя. Неисправная газовая пружина — это не только неудобно, но это ещё и опасно: падающие на руки капоты, бьющие о головы двери багажника. Так что же представляет собой газовая пружина, и как обеспечить длительный срок её службы?

Газовая пружина — это пневмогидравлический регулирующий элемент, который состоит из герметичного цилиндра, свободно перемещающегося поршневого штока с поршнем, масла, уплотнителей и прочих компонентов.

Газовая пружина наполняется сжатым азотом, который действует с равнозначной силой на поршень штока. Площадь поршня со стороны штока меньше, чем с обратной стороны, вследствие чего создаётся толкающее усилие. Дополнительно, поршень предохраняет шток от перекоса и обеспечивает демпфирующие свойства пружины.

Уплотнители предотвращают утечки азота и обеспечивают герметичное перемещение штока.

Масло является смазывающим элементом и обеспечивает дополнительные демпфирующие свойства пружины в конце хода штока.

Тонкости производства

Несмотря на достаточно простой внешний вид и принцип действия пружины, процесс её изготовления непростой и многоступенчатый.

- **Нарезка цилиндров по заданной длине.** Процесс нарезки происходит на специализированном автоматическом станке, с последующей очисткой цилиндра от смазочно-

охлаждающей жидкости — для максимальной качественной сварки.

- **Автоматическая сварка блокирующей заглушки с резьбой для концевой фитинга с концом цилиндра.** Данная заглушка будет удерживать газ и масло внутри пружины.
- **Заполнение маслом для обеспечения демпфирующих свойств.**
- **Сборка штока:** на заготовленный шток насаживаются направляющие, сальники и заглушка, которая будет удерживать газ и масло внутри пружины, а также направлять шток при движении. После насадки компоненты штока закрепляются.
- **Установка штока в цилиндр.** На данном этапе пружина принимает свои очертания.



**ПРЕИМУЩЕСТВА
ГАЗОВЫХ ПРУЖИН
LESJÖFORS**

**Надёжная
конструкция**

Пружины спроектированы с учетом максимальной потери силы в 10% после 40000 срабатываний при температуре в 20°C и идеальном крепеже. Такой большой ресурс обеспечивается специальной технологией обработки поверхности штока и идеально подобранным сальником цилиндра. Это сочетание обеспечивает минимальное трение между штоком и сальником и в то же время препятствует выходу газа при открытии/закрытии пружины.

**Высокое качество
продукции**

Качество гарантируется современными производственными процессами и сертифицированной системой контроля качества ISO 9001 и TS16949. Используя передовые технологии, Lesjöfors производит полный ассортимент газовых пружин, соответствующих или превосходящих качество оригинальных пружин.

**Высококачественные
материалы**

Из-за физических свойств азота внутри пружины сила действия газовой пружины уменьшается на 3,5% при каждом падении температуры на 10°C, и увеличивается, соответственно, при увеличении температуры.

- Проточка канавки в нижней части цилиндра для фиксации направляющей сальника и заглушки.
- Эпоксидная окраска пружины для дополнительной антикоррозийной защиты, а также нанесение информации о производителе на изделие.
- Наполнение пружины газом (азотом), тестирование и насадка концевых фитингов

Замена газовых пружин

Как и прочие компоненты, пружины необходимо менять парами. Вес капота либо двери багажника, как правило, поддерживаются двумя пружинами, которые делят нагрузку между собой. Если первая пружина плохо держит

нагрузку, то вторая пружина вынуждена принимать на себя нагрузку большую, чем та, под которую она была спроектирована, что может привести к некорректной работе механизма работы капота или багажника. Замена обеих пружин обеспечит безопасность и улучшит подъемные характеристики.

LESJÖFORS производит один из самых широких ассортиментов пружин для легковых и лёгких коммерческих автомобилей. Ассортимент автомобильных пружин подвески включает более 10 000 стандартных и усиленных артикулов, порядка 2000 газовых пружин, более 250 позиций рессор, а также спортивные комплекты. Гарантия 2 года на газовые и 3 года на винтовые пружины. ▲

**Очень важно проверить
состояние газовых
пружин перед началом
холодного зимнего сезона**



ЦЕНТАК

ДЕТАЛИ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ

**МОЩНОСТЬ
вашего
двигателя**



/yenmakofficial

/www.yenmak.com.tr



Компания Sogefi представляет масляный фильтр для новой Audi A6

Мощному двигателю нужен мощный масляный фильтр, поэтому компания Sogefi оптимизировала конструкцию для достижения чрезвычайной прочности, позволяющей выдерживать экстремально высокие температуры и сложные условия эксплуатации.

Фильтр в полностью пластиковом корпусе обеспечивает лучшую в своем классе работу двигателя, долговечность, и, кроме того, он легче, чем алюминиевые аналоги, что способствует снижению расхода топлива. Применение новых усиленных синтетических сред позволяет достигнуть максимальной производительности, а также механической прочности в экстремальных условиях, например при температуре и вибрациях, образующихся во время работы мощных спортивных двигателей.

Архитектура модуля способствует интеграции системных функций, таких как коннектор подачи масла на турбину и автоматический дренажный клапан для чистого сервиса.

Кроме того, улучшен коэффициент вторичного использования, поскольку при сервисном обслуживании замене подлежит только фильтрующий элемент. Этот фильтрующий элемент, в котором применяются ультрасовременные синтетические среды, предназначен для сопротивления экстремальным скоростям прохождения масла и оптимизирован для существенного снижения потока масла при крайне низких температурах. Кроме того, он обеспечивает химическую устойчивость биотоплива с высокой производительностью и надежностью.

Компания Sogefi остается ключевым партнером премиум-бренда Audi и поставляет компоненты для топ-линейки двигателей V6, V8 TFSI и V8 TDI,



SOGEFI GROUP

Компания Sogefi поставляет компоненты для топ-линейки двигателей V6, V8 TFSI и V8 TDI, устанавливаемых на Audi Q7 и A8, Porsche Panamera и Cayenne, VW Touareg

устанавливаемых на Audi Q7 и A8, Porsche Panamera и Cayenne, VW Touareg; а также для 12-цилиндрового 6-литрового двигателя, устанавли-

Sogefi, входящая в CIR Group, компания по производству автомобильных компонентов, разработала масляный фильтр для Audi A6 нового поколения, мировая премьера которой состоялась на автосалоне в Женеве и которая уже поступила на рынок.

емого на новом роскошном и мощном Bentley Bentayga.

Это подчеркивает превосходное ноу-хау Sogefi в области фильтрации и ее способность разрабатывать и выпускать надежные, высокоэффективные фильтрующие модули и элементы.

Фильтры Sogefi для независимого послепродажного рынка (IAM) идентичны оригинальным продуктам и доступны для заказа под известными брендами: Purflux L1048, FRAM® CH12129ECO и CoopersFiaam FA6784ECO. Продукция Sogefi находит в Германии почти 5000 сфер применения, и растущий охват немецкого автомобильного рынка обеспечивает широкий диапазон продукции для европейских потребителей. ▲



Фильтр для лучшей битурбовосьмерки Ferrari

Фильтрационная система Sogefi на двигателе-победителе премии «Международный двигатель и силовая установка года»

На 21-й церемонии вручения наград премии «Международный двигатель и силовая установка года» четвертый год подряд «битурбовосьмерка» Ferrari признается лучшей, и таких результатов не достигал еще ни один производитель двигателей.

Двигатель Ferrari также стал победителем в категории «Функциональный двигатель года» и еще в двух других категориях.

Инженеры-разработчики Sogefi год за годом подтверждают свою высочайшую квалификацию в научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках передовых и эффективных технологий фильтрации.

Для обеспечения лучших результатов с точки зрения эффективности работы в условиях падения давления при увеличении скорости потока масла в системе смазки, а также долговечности и механической прочности фильтрующего элемента при экстремальных нагрузках, которым подвергаются

эти спортивные двигатели, в клапане сброса избыточного давления турбины модуля масляного фильтра Sogefi установлена защитная сетка. Данное технологическое решение позволило обеспечить лучшие в своем классе производительность и долговечность фильтра.

Sogefi постоянно совершенствует свои фильтры, разрабатывая все продуктовые линейки в равной степени: фильтры масла, топлива, воздуха и салонные фильтры, оптимизируя характеристики с точки зрения периода эксплуатации, эффективности, габаритных размеров, веса и экологичности.

Продукция Sogefi, устанавливаемая в качестве оригинальных компонентов на двигатели автомобилей класса люкс и спортивных автомобилей, а также на автомобили из других рыночных сегментов, отличается неизменным высоким качеством, что еще раз подтверждает позиции Sogefi как одного из ведущих поставщиков фильтров в Европе. ▲

Информация о премии

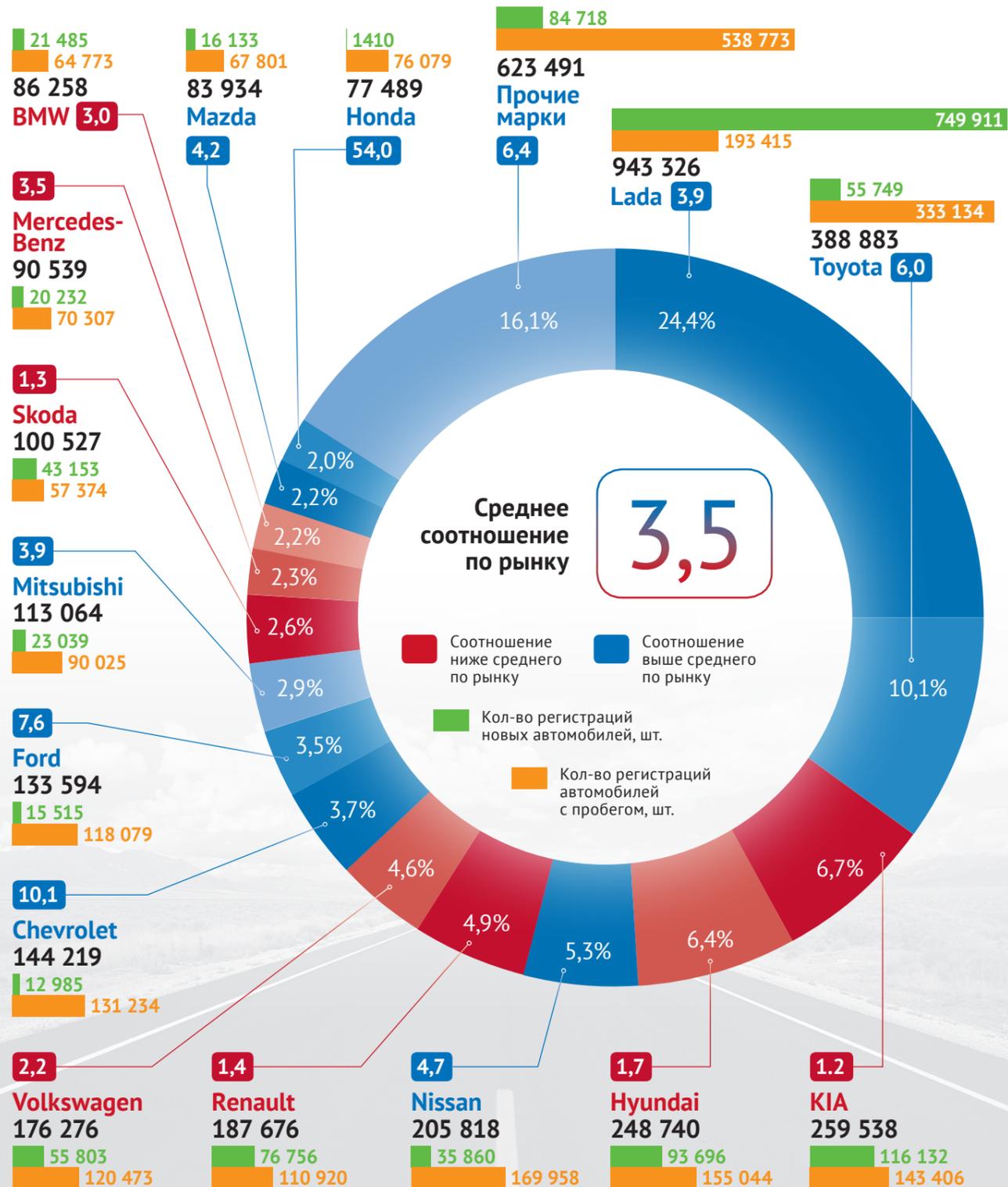
Премии «Международный двигатель и силовая установка года» присуждаются журналом Engine Technology International, публикуемым UKI Media & Events. При их организации задействовано на добровольных началах 70 автомобильных журналистов из 31 страны.

Для обеспечения более объективной и справедливой оценки гибридных силовых установок, с этого года конкурирующие категории были заменены на категории по мощности двигателя (с категорий по объему двигателя).

Церемония награждения состоялась 22 мая на выставке Engine Expo 2019 в здании Штутгартской торговой ярмарки в Германии.

SOGEFI GROUP

ТОП-15 марок с соотношением «с пробегом/новые»



Источник: AUTOSTAT-RADAR, данные за 7 месяцев 2019 года

Formpart

Формпарт — производитель деталей подвески и рулевого управления с центром в Стамбуле (Турция) с более чем 45-летним опытом.



На протяжении десятков лет сотрудники компании накапливали опыт и знания, занимаясь обслуживанием ведущих западноевропейских фирм, что дало возможность в дальнейшем создавать под маркой «Формпарт» продукцию, не уступающую западным конкурентам.

«Формпарт» — Сертифицированный Поставщик TecDoc — имеет сертификаты соответствия во многих странах

Европы и СНГ (ISO 9001:2008 TÜV, EAC, ГОСТ-Р, SEPRO, STB, и др.), что позволяет распространять товары этой марки более чем в 40 странах.

Кроме деталей подвески и рулевого управления, под брендом «Формпарт» предлагаются все группы автомобильных комплектующих, на которых специализировалась компания Otoform: резинометаллика, ступицы колёсные, ШРУСы и полуоси и др. Полный ассортимент превышает 10 000 наименований.

Одним из направлений RND нашей компании является инновационная разработка усиленных деталей для пассажирских и легких коммерческих автомобилей, которые предлагаются клиентам с индексом XL в коде артикула.

Нашу усиленную подвеску XL, как и весь ассортимент продукции фирмы «Формпарт» можно приобрести у компании «ШАТЕ-М», дистрибьютора данной торговой марки на территории РФ. ▲

www.formpart.com

Полный
ассортимент
Formpart
превышает
10 000
наименований



Тормозные колодки Brembo XTRA

Идеальное сочетание спортивных возможностей, комфорта и долговечности



Тормозные колодки Brembo XTRA, созданные чтобы максимально раскрыть преимущества ассортимента перфорированных и слотированных дисков Brembo, являются идеальным решением для поклонников спортивного стиля вождения, обеспечивая вместе с тем комфорт и длительный срок службы при ежедневном дорожном использовании.

Новые тормозные колодки XTRA изготовлены Brembo с использованием материала BRM X L01. Материал

состоит из более чем 30 различных компонентов, подобранных в собственной передовой исследовательской лаборатории.

Благодаря этому материалу тормозные колодки Brembo XTRA идеально подходят спортивным дискам XTRA и MAX, повышая их производительность, и улучшая чувствительность педали, а также увеличивают комфорт и долговечность.

По сравнению с составом, используемым для стандартных колодок, эквивалентных оригиналу, новое решение отличается высоким коэффициентом

трения, который гарантирует более решительное и стабильное торможение, как при низких, так и при высоких температурах. Все это обеспечивает максимальный комфорт вождения и улучшает четкость тормозной педали без снижения срока службы компонентов.

На самом деле специальный состав BRM X L01 делает эти колодки уникальными среди колодок такого рода. Он гарантирует низкий износ дисков при любых условиях вождения, несмотря на большую эффективность по сравнению со стандартным составом.

Этот инновационный материал появился благодаря опыту Brembo в производстве оригинального оборудования и High Performance продуктов. Чтобы укротить высокую мощность, он сочетает в себе свойства, необходимые для отличной производительности, с бесшумностью, требуемой в топ-сегменте.

Это техническое решение в сочетании с ассортиментом перфорированных и слотированных дисков Brembo для рынка запасных частей доказало свою успешность. Материал прошел самые строгие тесты, в том числе для автомобилей среднего сегмента, на которые нацелены высокопроизводительные диски XTRA и MAX.

Среди автомобилей, на которые можно установить новые



колодки, — все компактные, средние и спортивные модели, произведенные в последние годы, такие как Alfa Romeo Giulietta, некоторые модели Mercedes, BMW и Volkswagen, а также некоторые из наиболее популярных внедорожников. Полный список можно найти на веб-сайте www.brembo.com.

Новые тормозные колодки Brembo XTRA подвергаются температурной обработке (скорчингу). Это позволяет предотвратить выделение газов, приводящих к значительному снижению коэффициента трения между диском и колодкой при высоких температурах (эффект «фединга») с последующим снижением эффективности торможения. Благодаря такой

обработке и тщательно подобранному составу смеси, тормозные колодки XTRA одинаково эффективны как во время циклов высокотемпературного торможения, так и во время последующих холодных циклов.

Для новых колодок и дисков XTRA и MAX разработан отличающийся от всего ассортимента дизайн упаковки. Отличительной внешней особенностью колодок является логотип Brembo, выгравированный лазером на фрикционном материале, а также тампографический логотип Brembo XTRA, нанесенный на опорную пластину колодки.

Все артикулы серии Brembo XTRA сертифицированы для дорожного использования в соответствии со стандартом ECE R-90. ▲



Колодки XTRA одинаково эффективны как во время циклов высокотемпературного торможения, так и во время последующих холодных циклов

В 2007 году подразделение Automotive Lighting разработало первую в мире светодиодную фару для Audi R8.



Marelli – луч OEM-света для Aftermarket

Когда-то автомобильные фары не сильно отличались от фонарика по своей конструкции, сегодня ситуация кардинально иная — фары превратились в сложные комбинированные устройства, средоточие высоких и «умных» технологий. Одним из ведущих мировых производителей фар и автомобильных фонарей является подразделение Automotive Lighting компании Marelli, поставляющий продукцию и на Aftermarket.

Оригинал для Aftermarket

Кажется, что для рынка запчастей главным требованием является возможность быстро подобрать качественную фару взамен поврежденной. Чем она проще, тем выгоднее автовладельцу обойдется покупка. Но не стоит забывать, что автопроизводители постоянно усложняют конструкцию блок-фар, отчего они превращаются в высокотехнологичный продукт. Справиться с задачей их производства могут только конвейерные поставщики, обладающие могучей финансовой, инженерной и технологической базой. Именно поэтому OEM-поставщики становятся все более значимыми в том числе и на aftermarket.

Яркий пример этого тренда — компания Automotive Lighting, которая занимает второе место в мире по объемам поставок на конвейер головных фар с показателем в 13%, лишь пару процентов уступая японским коллегам. На рынке первичной комплектации Европы Automotive Lighting — бесспорный лидер с долей в 30%. В сегменте задних фонарей Marelli и вовсе нет равных — 14% мирового рынка и рекордные 34% в Европе, где сильнейшие конкуренты отстают от производителя вдвое. Такие показатели позволяют утверждать, что оптика Marelli — и есть «оригинал».

Ввиду того, что головная оптика с каждым годом становится все

сложнее, а от качественного света фар зависит многое, при их замене, лучше отдать предпочтение продукции OEM-поставщика. Тем более, чем новее автомобиль, тем выше риск, что фара от альтернативного производителя будет иметь отклонения от требуемых характеристик.

Обратимся к новинкам компании Marelli Automotive Lighting, чтобы понять, как выглядят фары головного света и фонари последнего поколения.

Инновации Automotive Lighting

На выставке CES ASIA 2018 подразделение Automotive Lighting продемонстрировало свои последние достижения в области синтеза дизайна и технологий. Для систем заднего освещения Marelli представила решение, основанное на сочетании последних достижений светодиодной и «светоуправляющей» технологий. Для передних световых приборов компания показала электронные блоки управления (ECU) последнего поколения, обеспечивающие контроль всех интеллектуальных функций головных фар — например, функций матричного и адаптивного освещения. Проще говоря — фары теперь не просто светят, а управляют интенсивностью и распределением света, подстраиваясь под условия движения.

На Женевском автосалоне 2018 года был представлен спорткар Audi R8, оснащенный передними фарами с дополнительным лазерным модулем дальнего света, разработанным при прямом участии Automotive Lighting. Первое поколение этой системы, разработанное в 2014 году и установленное на Audi R8, стало первой в мире светодиодной фарой головного света с лазерным модулем для спорткара. Система способна послать полноценный световой пучок на расстояние свыше 500 метров. Сотрудничество Marelli со спортивным подразделением Audi имеет продолжительную историю — так, еще в 2007 году подразделение Automotive Lighting разработало первую в мире светодиодную фару для Audi R8.

Второе поколение лазерного модуля стало меньше, также новый модуль призван найти применение в среднеразмерных легковых автомобилях. В различных вариантах применения новый лазерный модуль будет использоваться в сочетании со светодиодной сборкой на поворотном блоке. Это высокотехнологичное решение, управляемое благодаря получаемой с камеры информации, может использоваться также в режиме регулируемого дальнего света.

Светодиодные фары для Jeep

В Женеве были представлены и полностью светодиодные фары для модели Jeep Wrangler четвертого поколения. Примечательно, что они встроены в классические круглые корпуса для сохранения культового облика модели.

Новый Jeep Cherokee также оснащен полностью светодиодными фарами и светодиодными задними фонарями. В этой модели светодиодные ДХО установлены в верхней части вытянутых блоков фар, ниже расположены модули ближнего света. Модуль дальнего света от Marelli выдает 1900 люмен, — вдвое больше традиционных галогеновых систем.

Широкая гамма моделей и инновации

Продукция Marelli Automotive Lighting, кроме прочих моделей, устанавливается на Cadillac CTS-V, Honda Civic Type R, Ford Mondeo, Ford S-Max, Škoda Yeti и Volkswagen Passat Alltrack. Даже бюджетная Škoda Fabia теперь оснащается светодиодными фарами головного света.

Marelli поставляет полностью светодиодные фары с системой адаптивного освещения для нового BMW X4 и обновленного Gran Tourer 2-й серии. Разработки Marelli нашли применение на флагманской модели Mercedes-Benz S-Class. В этом автомобиле установлены полностью светодиодные фары с технологией Multibeam, а также светодиодные задние фонари. Головные фары оснащены адаптивной системой регулировки освещения ADB (Adaptive Driving Beam), частично затеняющей световой пучок для предотвращения ослепления движущихся впереди автомобилей.

Новые фары Digital Light, созданные для Mercedes-Benz умеют не только быстро реагировать на изменения условий движения, но и проецировать на полотно трассы изображения дорожных знаков или указывать дистанцию до следующего поворота — такую подсказку просто невозможно проигнорировать. Mercedes-Benz утверждает, что в ближайшее время система Digital Light будет устанавливаться на автомобилях серийного производства.

Matrix LED для Audi TT — фары дальнего света с 12 адаптивными светодиодами отдельного направления.



Знаковые разработки Automotive Lighting в сфере автомобильного освещения, изменившие подходы к оснащению автомобилей осветительными приборами
Первая ксеноновая фара BMW 7 Series (E32) — высокопроизводительный источник света с белыми/синими оттенками, использовавший электронный блок розжига и омыватели фар.

Первая фара с системой адаптивного света BMW 3 Series (E46 MÜ) с динамическим светом. Световой луч научили адаптироваться под угол поворота, обеспечивая оптимальную освещенность дороги. Динамические передние фары bi-e-light — для Volkswagen Touran 2015. Светодиодные фары управляются шаговыми двигателями, регулирую-

Разработки Marelli нашли применение на флагманской модели Mercedes-Benz S-Class

щими световой конус во избежание ослепления водителей других машин. Фара Matrix LED для Audi TT — фары дальнего света Matrix, с 12 адаптивными светодиодами отдельного направления. В зависимости от сигналов видеокамеры, электронный блок управления изменяет интенсивность излучения соответствующих светодиодов.

Первый задний фонарь с LED технологией для Volkswagen Passat (B6) — фонарь для массовых автомобилей, в котором светодиодами обеспечены задний свет, стоп сигнал и свет указателя поворота. Фонарь обеспечил более низкое потребление энергии, более быстрое достижение требуемой интенсивности светоотдачи, и позволил создать более привлекательный дизайн.

Технологии ночного видения

Одна из наиболее революционных разработок Automotive Lighting — система Smart Corner. Используя разработку недавно приобретенной компании LeddarTech, занимающейся лидарами, Marelli интегрировала несколько видов датчиков, таких как камера, радар и лидар — в передовые прожекторные фары и задние фонари.

Умная светодиодная фара с адаптивными функциями и задняя адаптивная LED-фара имеют модульные блоки Flash LiDAR, каждый из которых оснащен передатчиком и двумя приемниками, улавливающими отраженный предметами на дороге инфракрасный луч. Время для возврата светового сигнала позволяет вычислить расстояние от ТС до объектов спереди и сзади от автомобиля, и сформировать картину окружающего пространства. Фара Smart Corner также оснащена инфракрасной телекамерой, изображение с которой передается на встроенный в панель управления дисплей ночного видения. Предметы, люди и животные по сторонам определяются на расстоянии до 80 м. с помощью радаров короткого радиуса действия. Помощь при парковке обеспечивается передними и задними ультразвуковыми датчиками.

Оригинальный свет для постгарантийного рынка

Но Automotive Lighting лидер не только конвейерных поставок и технологических новаций. В сегменте Aftermarket Marelli удерживает серьезную долю рынка благодаря сочетанию конвейерного качества с приятной ценой, которая в среднем на треть ниже, чем у оригинала — нередко изготовленного на тех же заводах с использованием тех же материалов и оборудования. Отметим, что вся продукция Marelli Automotive Lighting по безопасности и характеристикам полностью соответствует оригиналу.

Однако у автолюбителей может возникнуть вопрос — а не являются все эти высокие стандарты избыточными для вторичного рынка? Особенно, когда речь идет не о самых новых автомобилях. В качестве ответа напомним, что фары — это элемент безопасности, и компромисс по качеству здесь неприемлем.

Чем опасна экономия?

Самое «безобидное», что может сделать эконом-производитель — это использовать в остеклении фары пластик (поликарбонат и т.п.), который быстро пожелтеет. Через пару лет такую фару придется полировать в условиях автомастерской, чтобы изменение цветовой температуры света не сказывалось на безопасности вождения. В компании Marelli дают одобрение на использование в производстве фар головного света исключительно проверенных материалов.



Одна из наиболее революционных разработок Automotive Lighting — система Smart Corner: камера, радар и лидар интегрированы в передовые прожекторные фары и задние фонари.

Уплотнители — тоже очень важный элемент. Использование некачественных материалов приводит к тому, что фара утрачивает герметичность, и внутри в холодную пору образуется конденсат. Фактически, с таким дефектом ездить нельзя, поскольку капли росы не только рассеивают свет и уменьшают освещенность дорожного полотна, размывают светотеневую границу, размывают светотеневую границу, слепят встречных водителей, но и могут привести к короткому замыканию электропроводки.

Нередки случаи несоблюдения геометрии фар, искривление рефлекторов под действием нагрева. Желание сэкономить путем покупки такой продукции, это уже за гранью здравого смысла.

Безопасность и качество

Массовое применение электроники в фарах головного света привело к экспоненциальному росту сложности систем и связанных с этим рисков.

Для производства бескомпромиссных систем освещения, отдел функциональной безопасности Marelli структурно изменил методы научно-исследовательской работы. В 2018 году завершилась разработка процессов внедрения определенных стандартов ISO26262 подходов во все проекты Automotive Lighting на глобальном уровне. А это 31 подразделение по всему миру: 21 производственное предприятие и 10 конструкторских центров. Лаборатории и производственные мощности Automotive

Вся продукция Marelli Automotive Lighting по безопасности и характеристикам полностью соответствует оригиналу.



В сегменте Aftermarket Marelli удерживает серьезную долю рынка благодаря сочетанию конвейерного качества с приятной ценой, которая в среднем на треть ниже, чем у оригинала.

Lighting расположены в Италии, Польше, Германии, Чехии, Франции, Испании, США, КНР, Малайзии, Индии, Бразилии и других странах, где в совокупности работает более 20 тысяч человек.

Наличие и доступность

Следует отметить также уровень доступности продукции на рынке. Продукция Marelli поставляется достаточно быстро, либо вообще присутствует в наличии на региональных складах, а гарантия на нее составляет не менее года. В сочетании с тем, что цена оптики и светотехники Marelli при оригинальном качестве примерно на треть ниже аналогов с логотипом соответствующих автомобильных брендов. ▲

MAGNETI MARELLI

Фары в свете доступности

Еще одно из безусловных преимуществ оптики Marelli для вторичного рынка — широкий ассортимент и наличие. Компания поставляет в качестве запчастей практически всю продукцию, которую производит сегодня, или производила некоторое время назад. В каталоге оптики и светотехники представлено более 5000 позиций для легковых и грузовых автомобилей, среди которых: 2500 блок-фар, 1600 задних фонарей, 60 блоков розжига, 280 указателей поворота, 160 противотуманных фар. А также порядка полутысячи позиций для спецтехники, более пяти сот позиций для рынка США и около тысячи — для праворульных автомобилей. Представлены и дополнительные элементы освещения: третий стоп-сигнал, повторители указателя поворота, подсветка номерного знака, освещение салона автомобиля, а также стекло фар.

Перечень марок автомобилей, к которым предлагается оптика и светотехника, включает:

ALFA ROMEO, AUDI, BMW, CITROËN, DACIA, EVOBUS, FIAT, FORD, HONDA, IVECO, JEEP, KIA, LANCIA, LAND ROVER, MAN, MAZDA, MERCEDES-BENZ, MINI, MITSUBISHI, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, PORSCHE, RENAULT, ROVER, SCANIA, SEAT, SKODA, SMART, SUZUKI, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO.

Из списка автопроизводителей видно, что продукция Marelli затрагивает те бренды, стоимость фар для которых покрывает их выпуск в конвейерном качестве на собственных заводах Automotive Lighting.

Подбор оптики можно проводить в каталоге TecDoc либо в WebShop на сайте компании <http://www.magnetimarelli-aftermarket.ru>

Предлагаем посмотреть полезные видеоролики о компании Marelli и о производстве оптики: Marelli — Automotive Lighting movie: <https://www.youtube.com/watch?v=hSLNuR9BgJ0>

Много интересной информации об оптике можно найти на сайте подразделения Automotive Lighting: www.al-lighting.com

Брендовые магазины Patron — востребованная бизнес-модель

С 2018 года партнеры торговой марки Patron активно занимаются открытием собственных магазинов нового формата, которого ранее не было на рынке.



В 1990-е, имея минимальный уровень коммерческих навыков, можно было успешно работать в любой сфере торговли.»

Константин Заборов
генеральный директор
ООО «Авто-Импорт»



Розничная продажа автозапчастей — особая отрасль, которая меняется и трансформируется. Чтобы успешно работать в ней, необходимо правильно выбрать вектор развития. Константин Заборов — генеральный директор ООО «Авто-Импорт», делится 30-летним опытом о том, как оставаться в бизнесе, зарабатывать и быть востребованным у покупателей.

— Константин, Вы помните, как начали заниматься продажей запчастей?

— Конечно, помню. Готов поделиться с вами рассказом, как пришел к тому, что имею на сегодняшний день.

В 15 лет у меня появился первый автомобиль — «Москвич-412». Это были 1980-е — времена огромного дефицита запчастей на рынке. Когда мне исполнилось 18 лет, я женился, следом появился ребенок. На тот момент я был студентом, надо было зарабатывать деньги, чтобы обеспечивать семью. Раз в неделю я ездил на рынок «Южный

Порт» в Москве продавать запчасти для «Жигулей» и «Москвичей», приобретая их у знакомых в родном городе Жуковском. Так и появился у меня первый опыт в торговле.

— Как Вы пришли к созданию бизнеса?

— Однажды мне в руки попала дефицитная книжка, называлась «Руководство и эксплуатация автомобиля Москвич-412». Зная, что это издание днем с огнем не найти, я сделал более тысячи ксерокопий и стал продавать их на рынке с довольно высокой наценкой. Позже был, хоть и временный, но очень продуктивный опыт торговли фуражками и военной формой на всем известной улице Арбат в Москве. Одним словом, в те времена это называлось просто — «советская спекуляция».

В 1990-е, имея минимальный уровень коммерческих навыков, можно было успешно работать в любой сфере торговли.

— Когда Вы открыли свой первый магазин?

— В 1993 году мы с друзьями арендовали помещение в Жуковском на центральной улице. Это был первый магазин автозапчастей в городе. Занимались только отечественным автопарком. Продажи шли в гору, заработки росли, увеличивались и запросы у всех участников нашего дела, соответственно, начали появляться амбиции и разногласия. Спустя два года мы решили разделить бизнес на доли между участниками и разойтись.

— Это не сломило Ваш дух?

— Отнюдь нет, в 1995 году я уже понимал, что умею работать и продавать, но была нехватка денег для запуска нового бизнеса. Мне пришлось устроиться наемным директором в крупную оптовую компанию по продаже автозапчастей для иномарок. Там я успешно освоил новое для себя направление. В процессе работы накопились ценные знания, появились полезные связи. Доля иномарок на рынке росла на глазах, запчасти в этом сегменте оставались в дефиците. Спрос в разы превышал предложение.

В 1998 году я решил уйти в «свободное плавание», арендовал помещение в Жуковском и запустил первый в городе магазин автозапчастей для иномарок с хорошим ассортиментом и наличием товара на складе.



Отличительной особенностью бренда Patron являлась гарантия 1 год на все товарные группы без предъявления документов от СТО

Как сейчас помню, в штате было всего три человека. Начинать со специализации VW и Opel, продавали только оригинальные запчасти и премиум-бренды (на иномарках в те времена ездили состоятельные люди). Дефицит и отсутствие конкуренции позволяли хорошо зарабатывать.

— Как Вам удавалось сохранять лидирующую позицию на рынке?

— В 2000-е рынок начал меняться. Появлялось все больше новых дистрибьюторов и магазинов запчастей. В Россию массово завозились иномарки. Их количество начало занимать существенную долю рынка. Приходили и новые бренды, пробивался более дешевый сегмент. Спрос оставался высоким. Зарабатывали все. У нас рос ассортимент, увеличивался штат сотрудников и складские мощности.

Вскоре переехали в собственное здание со складом площадью 320 квадратных метров.

С 2014 года наше развитие резко снизило темпы. Рынок автозапчастей наполнился огромным количеством игроков. Развитие логистики у оптовых компаний позволяло мелким торговым точкам появляться и работать по системе «автозапчасти под заказ». Конкуренция заставляла снижать торговую наценку. Оригинальные и премиум-бренды теряли свои позиции.

С 2016 года произошло сильное падение продаж. Ощущалось снижение доходов у населения. Рынок массово покоряли интернет-магазины, более дешевые бренды запчастей с неизвестным происхождением активно укреплялись на рынке. Новые условия работы диктовали свои правила, и нам приходилось начинать продавать в том числе и недорогие марки запчастей.

«23 марта 2019 года мы запустили монобрендовый магазин Patron площадью 270 квадратных метров с глубиной ассортимента 7 000 артикулов.»

– Насколько мы помним, Вы начали продавать примерно в то же время Patron. Как Вы пришли к этому верному решению?

– Да, действительно, мы заметили новый для российского рынка бренд Patron. Пристально и детально присматривались к нему два года. За это время наши продажи заметно выросли, количество рекламаций было сведено почти к нулю! Очень радовало и быстрое развитие Patron с постоянным расширением ассортимента. Отличительной особенностью бренда, на мой взгляд, являлась гарантия 1 год на все товарные группы без предъявления документов от СТО, что распространялось даже и на детали электрики! С подобным предложением не выходил никто из поставщиков.

– В какой момент Вы решили стать дилером бренда?

– Однажды узнав, что торговая марка Patron – официальный спонсор чемпионата мира по хоккею, я понял, что мне с этим брендом по пути, и решил познакомиться с ним поближе.

После моего визита в компанию «ШАТЕ-М ПЛЮС» и плодотворного общения с ребятами из отдела развития бренда, я узнал про партнеров Patron, которые уже работали на тот момент в виде дилерской сети. Дух сплоченности, благоприятный внутренний климат понравились и мне.

Я принял решение стать официальным дилером бренда.

Особое впечатление на меня произвела поездка на заводы Patron осенью 2018 года. На одном конвейере с Patron я увидел как всемирно известные японские и немецкие премиум-бренды, так и оригинальную продукцию. Особая чистота, автоматизация, уровень производства и контроля качества продукции также



меня приятно удивили. Я окончательно понял, что Patron и есть тот уникальный продукт, который требует рынок в современных условиях.

В этом же году мы приняли решение об открытии нового магазина в соседнем городе Раменское.

– Как Вы пришли к решению об открытии именно монобрендового магазина Patron?

– Основной и непростой задачей был выбор ниши. «Какого магазина не хватает в этом городе?» — на этот вопрос довольно сложно ответить, поскольку, на первый взгляд, спрос на все виды запчастей удовлетворен более чем достаточно. Перед нами лежало несколько путей: первый — нечто нестандартное, вроде бутика запчастей для премиум-автомобилей или магазина «Запчасти для “Калины”». Все по 100 рублей, который едва ли будет востребован. Второй вариант, на котором мы и остановились, — это магазин

«Какого магазина не хватает в этом городе?» — на этот вопрос довольно сложно ответить, поскольку, на первый взгляд, спрос на все виды запчастей удовлетворен более чем достаточно.

с максимально широкой номенклатурой продукции одного уникального бренда. Рынок требовал соответствия четырем основным критериям:

- широкий ассортимент,
- оптимальная цена «для народа»,
- высокое качество,
- гарантия на продукцию.

Всем этим требованиям в полном объеме соответствовал только бренд Patron.

Исходя из уже сложившейся работы с брендом, не было никаких сомнений в пользу нашего выбора. 23 марта 2019 года мы запустили монобрендовый магазин Patron площадью 270 квадратных метров с глубиной ассортимента 7 000 артикулов. Также начали заниматься мелким оптом с доставкой. По итогам двух месяцев работы мы уже вышли в плюс!

– Нам известно, что более трех лет Вы живете в Испании. Как там развивается рынок запчастей?

– Я давно заметил, что европейский рынок нуждается в хорошей альтернативе оригиналу и премиум-брендам, поэтому в ближайшей перспективе планирую продавать Patron и в Испании. Испанцы в массе своей народ небогатый, поэтому бренд Patron им придется по душе! ▲

Клипсы Patron — новая товарная группа



650
артикулов
УЖЕ
В ПРОДАЖЕ!

1500
артикулов
К КОНЦУ
ГОДА

Изготовлены
ведущим
производи-
телем
автомобильных
клипс в Китае

Клипсы Patron изготовлены ведущим производителем автомобильных клипс в Китае. Данный поставщик производит свою продукцию для крупнейших европейских, американских, азиатских и российских брендов клипс. Ассортимент компании-поставщика постоянно расширяется, и в настоящий момент продуктовой портфель насчитывает более 3000 артикулов, а ежегодный оборот продукции составляет более 500 миллионов штук по всему миру. Производство поставщика располагает собственной опытно-конструкторской лабораторией для проведения испытаний

готовой продукции и разработки новых образцов. При этом качество продукции контролируется на каждом этапе производства. Изделия произведены из первоклассного материала в соответствии с высокими стандартами качества ISO/TS 16949, ISO 9001.

Уже в продаже новинки — 650 артикулов клипс Patron, к концу года планируется увеличение ассортимента до 1500 наименований. Мы позаботились о наших клиентах и предлагаем топ-40 популярных артикулов, кратность продажи которых составляет 100 штук, по привлекательной цене. Артикулы с кратностью продажи, равной 100 штук, отмечены буквой «А» в конце номера. ▲

Преимущества клипс Patron

Доступная цена
при оригинальном
качестве

Широкий ассортимент

Постоянный
контроль качества
производителем

Международные
сертификаты производства
ISO/TS 16949,
ISO 9001.

Детали подвески Patron HD



PATRON



НОВЫЕ ТОВАРЫ В ЛИНЕЙКЕ PATRON HD — НАКОНЕЧНИКИ РУЛЕВЫЕ:

Микролегированная сталь
для увеличения усилия
выдергивания

Усовершенствованное
покрытие для увеличения
сопротивления коррозии

Оптимальные характеристики
смазки для высоких температур
и трения для плавности хода

Ультрасовременные
подшипниковые материалы
для продления
эксплуатации продукции



FIAT DUCATO 2006-

VOLKSWAGEN TRANSPORTER 2003-

Насосы циркуляционные Patron

Циркуляционный электрический насос Patron представляет собой высоко-технологический продукт небольших размеров, но высокой функциональности. Циркуляционные насосы – это лопастные насосы, в которых электрический привод и насосный механизм герметично отделены друг от друга. Такая конструкция насоса не требует дополнительных уплотнений, а электрический привод позволяет при создании автомобиля разместить этот насос в любом удобном для этого месте и положении. Благодаря таким универсальным характеристикам все больше автопроизводителей включают данные устройства в системы обогрева и охлаждения автомобилей.



Ассортимент циркуляционных насосов бренда Patron включает в себя уже **32 артикула**

Применение

Электрические циркуляционные насосы нашли применение во многих системах автомобиля:

- циркуляционный насос в системах охлаждения автомобиля;
- циркуляционный насос в системах отопления при неработающем двигателе для обогрева салона автомобиля;
- поддержка механических водяных насосов в критических режимах эксплуатации «старт-стоп»;
- дополнительный насос для охлаждения топлива и климат-контроля;
- в электромобилях циркуляционные насосы могут использоваться для охлаждения привода и аккумуляторной батареи;
- для применения с целью охлаждения турбонагнетателей, силовых электронных устройств и системы рециркуляции выхлопных газов.

Преимущества циркуляционных насосов

Высокая плавность хода и бесшумная эксплуатация, низкое энергопотребление

Интенсивность прокачки охлаждающей жидкости не зависит от числа оборотов двигателя транспортного средства

Надежная конструкция, легкая интеграция в систему любого автомобиля и долгий срок службы насоса

Простой механизм контроля через современную систему диагностики автомобиля

Циркуляционные электрические насосы Patron выполнены в соответствии с требованиями OE-производителей, благодаря чему работают надежно и эффективно. Работая в различных системах автомобиля, они поддерживают заданные производителем условия эксплуатации и обеспечивают правильную эксплуатацию двигателя, способствуют снижению расхода топлива, помогают уменьшить выброс вредных веществ.

Производители циркуляционных насосов Patron сертифицированы по системе IATF 16949, а их продукция соответствует техническим регламентам ЕАЭС (сертификат ЕАС). ▲

PATRON
KOREA

ПОДЛИННО КОРЕЙСКИЕ ЗАПЧАСТИ

MADE IN
KOREA



Масляные насосы

Водяные помпы

Фильтры: масляные, воздушные, салонные, топливные

Реле-регуляторы генератора

Высоковольтные провода

Катушки зажигания



Ступичные подшипники

Тормозные колодки

Амортизаторы подвески

Детали подвески: тяги стабилизатора, наконечники рулевых тяг, шаровые опоры, рулевые тяги, рычаги

Ремонтные комплекты барабанных колодок

Радиаторы кондиционера (конденсеры)



Суперартикулы Patron

PATRON 1

P14-0094 Маслоотделитель

Применяемость:
VW \ AUDI: 1.8/2.0TFSI (EA888)

OE-номер:
06H103495AJ

PF1772KOR Фильтр воздушный

Применяемость:
HYUNDAI: Creta 2016-

OE-номер:
28113M4000

PWP1802 Насос водяной

Применяемость:
VW: 1.4TSI

OE-номер:
03C121004K

PSE30326 Опора двигателя

Применяемость:
FIAT: Ducato 2.2JTD 2006- \
PEUGEOT: Boxer 2.2HDI 2006-

OE-номер:
1607759180

PEGR099 Радиатор EGR

Применяемость:
FORD: Transit 2.2TDCI 2006- \
PEUGEOT: Boxer 2.2HDI 2006-

OE-номер:
9800570780



RH4065 Патрубок вентиляции картера

Применяемость:
VW \ AUDI: 1.9TDI

OE-номер:
028103491J

P37-0002 Клипса

Применяемость:
HONDA, NISSAN, MITSUBISHI

OE-номер:
универсальная

P70-RN038A Капот

Применяемость:
RENAULT: Logan II 2014- ,
Sandero II 2014-

OE-номер:
651002659R

PCV1998 ШРУС наружный

Применяемость:
LADA: Vesta 2015-

OE-номер:
8450030513

PWR1039L Механизм стеклоподъемника

Применяемость:
FORD: Fusion 2002-

OE-номер:
1609124

PHILIPS

X-tremeVision G-force

Папа говорит: «Всё дело в лампах»



Прокладывайте дорогу для поколения будущего с лампами Philips X-treme Vision G-force. **Впечатляющая яркость до 130%** и невероятная устойчивость к **вибрациям силой до 10 G**** гарантируют безопасность и комфорт за рулем изо дня в день.



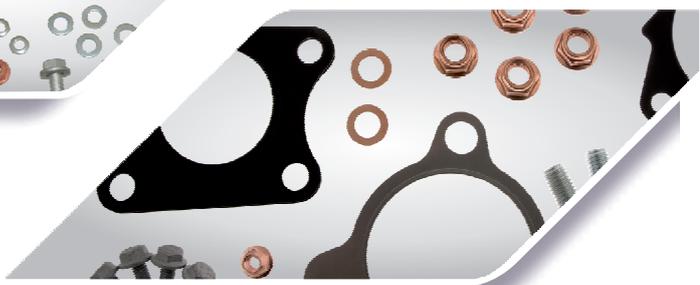
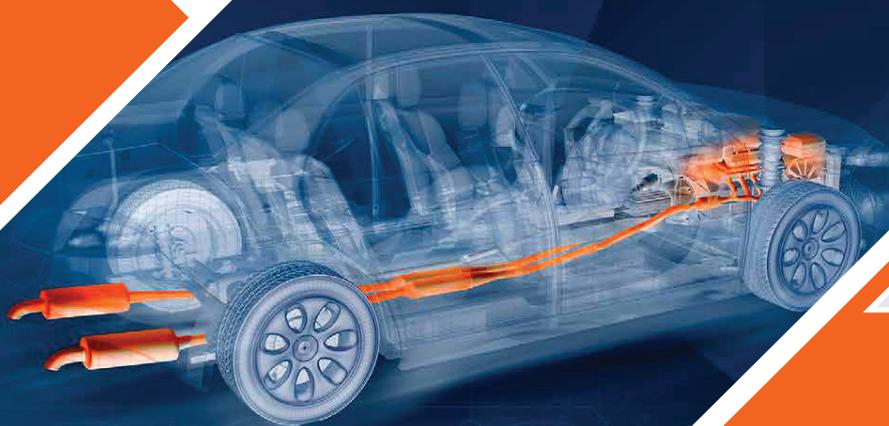
* По сравнению с минимальными требованиями законодательства.

** Лампы H4 и H7 выдерживают вибрации силой до 10 G.

НОВОЕ В ПРЕДЛОЖЕНИИ ШАТЕ-M ПЛЮС



МОНТАЖНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ДЛЯ ТУРБОКОМПРЕССОРОВ



 **TecAlliance**
Data Supplier

Из обширного ассортимента продуктов **Fischer Automotive**, особое признание на рынке, в последнее время, получили **монтажные комплекты для турбокомпрессоров**. Инновационный подход к составу таких наборов позволяет сэкономить время и улучшить процедуры сборки.

Концепция комплектующих набора была создана в результате анализа потребностей мастерских и сервисов, а высочайшее качество отдельных элементов гарантирует надежность и удовлетворение клиентов. Полные монтажные комплекты турбо, если должны быть **действительно комплектными** - то только компании Fischer Automotive.

Fischer Automotive Sp. z o.o. Sp.k.
Mroczków 4A | 26-120 Bliżyn | Poland



www.fa1.pl



+48 41 254 18 83



+48 41 254 11 95



sales4@fa1.pl