

Aftermarket

№2 | осень 2018

NEWS

Значимые и актуальные товары рынка автокомпонентов и расходных материалов

04

Бизнес на автозапчастях

Главные аспекты перспективного направления торговли

48

Условия «новой реальности»

Методы правильного построения диалога с покупателями

24

Расходники для шиномонтажа

Простые, но важные расходные материалы для ремонта шин

FAG

НА ВЕРШИНЕ ТЕХНОЛОГИЙ.



Инновации десятилетиями определяли успех нашей компании.

132 года назад основатель FAG, Фридрих Фишер, изобрел станок для шлифования тел качения. Это изобретение заложило основу высококачественного производства наших ступичных подшипников, которое день за днем мы совершенствуем, выпуская продукцию качества Schaeffler.

Более подробная информация:

www.schaeffler.ru/aftermarket
www.rexpert.ru

**SCHAEFFLER**

РЕКЛАМА

слово редакции

Сезонное усиление

Друзья!

С наступлением осени, сферу продаж запчастей ждет ожидаемое оживление. Сезонное техническое обслуживание, необходимый ремонт и прочие потребности автомобилистов — поведут их в магазины запчастей и автосервисы. Во время повышенного спроса так важно правильно подготовиться к продажам, имея не только актуальный товарный запас, но и достаточный объем знаний по каждой категории продукции.

На страницах журнала AFTERMARKET NEWS — издания о новых, актуальных и заслуживающих внимания запасных частях и расходных материалах для ремонта автомобиля, вас снова ждет полезная и увлекательная информация. Эти знания вы напрямую можете использовать для повышения как ваших личных достижений, так и для улучшения бизнес-процессов вашей компании в целом.

Как и прежде, для достижения поставленных задач по объему продаж магазина или качеству

обслуживания в автосервисе — необходимо иметь надежного и проверенного партнера в лице поставщика продукции. Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» стремится поддерживать высокие стандарты обслуживания клиентов. Непрерывно совершенствуя ассортимент, ценовую политику и логистику, — компания старается добиться наиболее привлекательных условий для своих покупателей. Поддержка не ограничивается только работой по отгрузке и доставке товаров. Множество стимулирующих мероприятий, предоставление маркетинговых и рекламных материалов — вот не полный перечень сервиса, который доступен клиентам компании «ШАТЕ-М ПЛЮС». Компания старается помогать своим партнерам. Ведь, в конечном счете, мы все работаем над удовлетворением нужд и потребностей розничного покупателя. Так давайте работать и зарабатывать вместе!

Спасибо, что читаете наш журнал!

Редакция журнала
AFTERMARKET NEWS



В номере



Ремкомплекты тормозных колодок Patron **64**

Продукция Continental **60**

Denso-гибридизация **22**

Пневмомодули Bilstein **30**

Амортизаторы Monroe с электронным управлением **14**

Капиталовложение Toyota Land Cruiser 100 **70**

Моторные масла Champion **36**

Aftermarket NEWS

НОВОСТИ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ
ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»
142116, Московская обл., г. Подольск,
пос. Сельхозтехника, Домодедовское шоссе,
д. 22, ком 12-14, этаж 2
Тел: +7 (495) 995-31-37
E-mail: newsletter@shate-m.com

Общество не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Заказчик несет полную ответственность за содержание предоставленных материалов, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях. **16+**



DRIVEN BY POSSIBILITY™

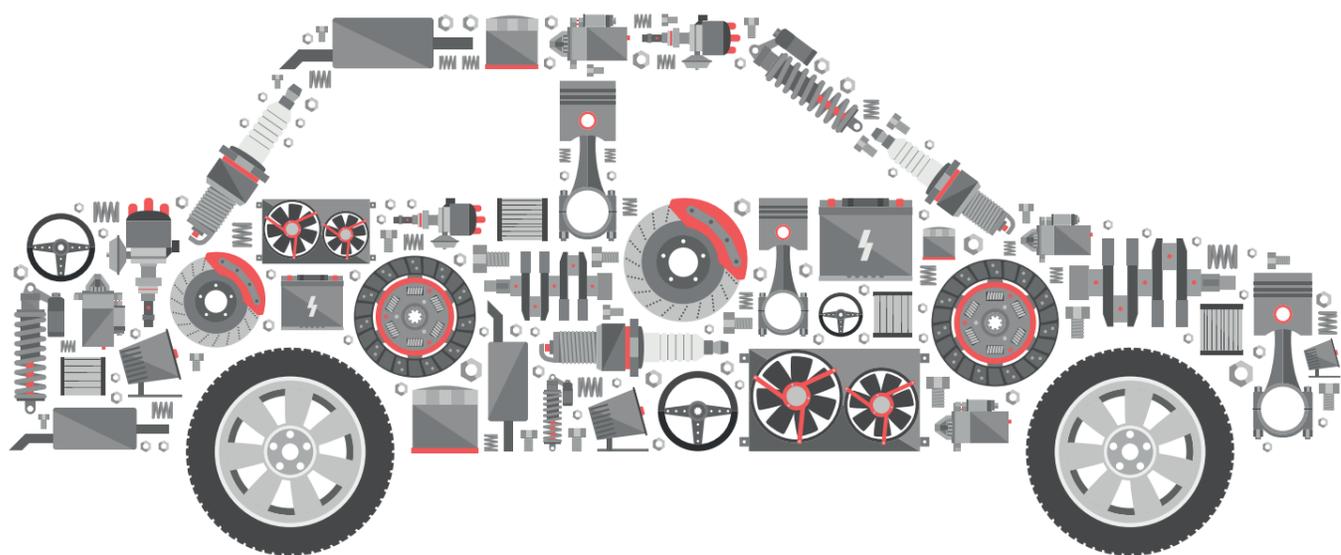
ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ РАБОТАЮТ КАК ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ

Компоненты ременного привода изнашиваются неравномерно. Каждая их замена оказывает нагрузку на систему. Во избежание этого компоненты целесообразно менять в комплексе, одним блоком. Если пришло время заменить ремень, произведите полный ремонт системы с использованием комплектов Micro-V® и PowerGrip® компании Gates. Оригинальное (ОЕ) качество, уменьшение количества претензий и повышение уровня удовлетворенности клиентов.

РЕМКОМПЛЕКТЫ GATES MICRO-V® И POWERGRIP®
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕМОНТУ ДВИГАТЕЛЯ
WWW.GATESTECHZONE.COM

Бизнес на автозапчастях

Несмотря на довольно сложную экономическую ситуацию, в сегменте торговли запасными частями сохраняется относительно высокий средний чек, а потребление не падает даже в период кризиса. Поэтому данное направление развития бизнеса остается перспективным, если правильно построить работу.



Бизнес в сфере продаж автокомпонентов не является легким занятием. Чтобы привлечь и удержать клиента, каждый магазин просто обязан наладить бизнес-процессы и считать выгоду каждого действия. За этим планированием и расчетами не стоит упускать главные аспекты, которые позволяют повысить экономическую эффективность и прибыльность компании. Представленная ниже информация

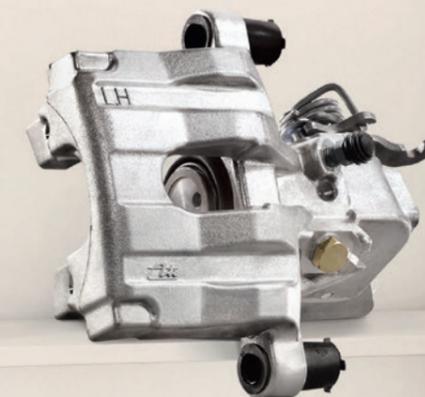
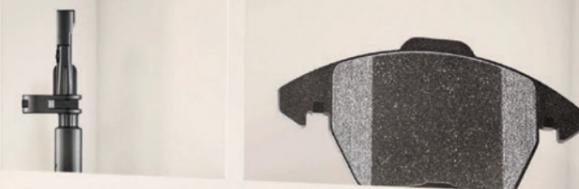
не является чем-то новым для профессионалов рынка. Однако, лишний раз уделить внимание и проверить работу по данным направлениям стоит всем работникам, как крупных, так и небольших компаний по продаже запчастей.

Ассортимент

Краеугольный камень любой торговли — ассортимент товаров. Занимаетесь ли вы определенными марками автомобилей, или определенными видами запчастей, или смазочных

материалов — выбор товаров исключительно важен. Речь идет не только о наименованиях, но и о брендах. Конкуренция среди производителей автокомпонентов все больше растет. На рынок выходят новые бренды, существующие компании предлагают все больше совершенные решения. Необходимо следить за этими процессами, выбирая лучшие предложения как для клиента (цена, качество), так и для продавца (маржинальность, гарантийная политика).

Всё вместе: идеальное решение.



РЕКЛАМА



www.ate.de

От тормозного диска до инструмента – компания ATE – специалист по тормозным системам – предлагает для Ваших клиентов инновационные комплексные решения. Высшего качества. Идеально адаптированы друг к другу. Из одних рук.



Brakethrough Technology

Ассортиментную матрицу следует строить на аналитике и статистике. Изучайте ваш регион и специфику автопарка. Получайте обратную связь от клиентов. Собирайте и анализируйте данные о продажах, смотрите на опыт конкурентов.

В качестве сравнения ассортиментной матрицы не лишним будет использовать ассортимент дистриьютора в вашем регионе. Держите связь с менеджерами компании, общайтесь больше, узнавайте детали и специфику поставок, гарантийной политики того или иного бренда. Дистриьютор может подсказать новые аналоги запчастей, наиболее маргинальные позиции, а также предложить свои эксклюзивные товары.

Пробуйте разные бренды, в том числе так называемые оригинальные запчасти. В обороте магазина запчастей соотношение оригинала к aftermarket может варьироваться от 10%/90% до 30%/70%.

Ищите нишевые продукты в совсем новых и относительно новых брендах. Их преимуществом может быть актуальный ассортимент при достаточно высокой маржинальности. В классических мировых брендах вряд ли получится добиться хорошего соотношения параметров: цена, качество, оборачиваемость.

Возможность держать большой ассортимент автозапчастей в наличии — существенное преимущество перед конкурентами. Скорость все больше влияет на принятие решения о покупке. Главное, в складских запасах ориентироваться на так называемую группу «а» — актуальные, востребованные и универсальные артикулы запчастей.

Сервис

Продажи в онлайн и розничных магазинах имеют как схожие, так и различающиеся методы. Необходимо сконцентрироваться на своей специфике и постоянно совершенствовать работающие в вашем магазине приемы. Если это интернет-магазин, делайте проще и понятнее поиск, удобную таблицу аналогов, простой и понятный процесс оформления заказа. Ваши клиенты любят звонить по телефону? Работайте над улучшением телефонных переговоров. Внедряйте скрипты продаж, стандарты общения с клиентами. Пробуйте технологии ап-сейла и кросс-сейла. Используйте ненавязчивые опросные листы, которые помогут понять клиента лучше. Элементарная запись номера,



На рынок выходят новые бренды, существующие компании предлагают все более совершенные решения

которая при следующем звонке позволяет назвать клиента по имени, увеличивает лояльность покупателя. Масса сервисов: от email рассылок, до push уведомлений — помогают удерживать клиента. Главное, пользоваться этими сервисами с умом, не закидывая покупателя лишней информацией.

Для розничного магазина свой набор методов повышения продаж: от качества работы продавца до оформления клиентской зоны.

Работать с покупателем нужно на всех этапах, от момента входа в магазин и ожидания, до оформления покупки и получения товара. Безусловно, в розничном магазине главенствующую роль играет продавец-консультант. Его компетенции и знания напрямую влияют на результаты продаж. Работайте со своими сотрудниками, вкладывайтесь в обучение персонала. Только знающий и приветливый продавец может по-настоящему хорошо и много продавать. Не забывайте также привлекать к себе клиентов с помощью регулярного информирования или использования рекламных материалов. Только качественный клиентский сервис способен больше привлечь и дольше удерживать клиентов.

Поставки

Важнейший аспект работы магазина или СТО, не имеющего больших складских запасов — выбор поставщика запчастей. Здесь работа строится на сотрудничестве с компаниями-дистриьюторами.



Изображение предоставлено Audi в 2016 году*



MONROE
OESpectrum

**НОВЫЕ РЕВОЛЮЦИОННЫЕ
АМОРТИЗАТОРЫ**

R-TECH²



**ВСЕ ПОД
КОНТРОЛЕМ**

Действует ограниченная гарантия. Ее условия представлены на сайте www.monroe-oespectrum.com

Важнейший аспект работы магазина или СТО — выбор поставщика запчастей

Основная компетенция дистрибьюторов — логистика. У этих компаний свои склады, большой объем товара и налаженные каналы сбыта. Поэтому правильный выбор дистрибьютора может существенно сказаться на работе магазина.

Прежде всего, необходимо проанализировать объем товаров на складе дистрибьютора. Например, у компании-дистрибьютора «ШАТЕ-М ПЛЮС» ассортимент запчастей составляет почти 200 000 артикулов в наличии.

Это позволяет покрыть практически весь автопарк, представленный в России. Кроме того, у «ШАТЕ-М ПЛЮС» есть возможность доставлять запчасти со сторонних складов, что делает ассортимент товаров на порядок шире.

Во-вторых, необходимо проанализировать логистику дистрибьютора и выбрать для себя удобный график доставки товаров. Для СТО, у которых клиентский автомобиль стоит на подъемнике — это бывает просто критически важно. Чем больше у дистрибью-

тора автопарк, маршрутов и графиков доставки, тем выгоднее магазину работать с этим поставщиком.

Третий аспект по списку, но не по значению — это качество сервиса дистрибьютора. Дистрибьютор должен решать не только вопросы поставки и цен на товары. Рекомендации по брендам, аналогам и ассортименту — вот не полный список задач менеджеров дистрибьютора. Регулярная работа с магазинами на предмет предоставления информационных и маркетинговых материалов позволяет повышать продажи магазинов, обеспечивая лояльность к поставщику. Возможность оперативно решать иногда возникающие проблемы, также является неоспоримым достоинством дистрибьютора. Поэтому работа с надежным и проверенным дистрибьютором однозначно выгодна и перспективна для бизнеса автомагазина. ▲



+ КОМФОРТ САЛОНА

ВЕНТИЛЯТОР САЛОНА АВТОМОБИЛЯ

Обеспечивает нагнетание воздушного потока и прохождение его через салонные теплообменники — радиатор отопителя и испаритель. Прохождение воздуха через теплообменники способствует его нагреву или охлаждению. Направляет воздух внутрь салона автомобиля. Предназначен для эксплуатации с повышенными нагрузками.

20 000 ч. - СРЕДНИЙ СРОК СЛУЖБЫ
4 000 об/мин - СКОРОСТЬ ВРАЩЕНИЯ
400 м³/ч - ОБЪЕМНАЯ СКОРОСТЬ ПОТОКА



Выбирайте наилучшее

Сделайте выбор в пользу прочности, производительности и легкости в установке

Вентиляторы салона хорошо защищены от механической нагрузки и износа благодаря пластмассам высокого класса. Усилены такие критичные компоненты, как якорь электродвигателя и графитовые щетки, обеспечивающие ровную, тихую и безотказную работу, а также высочайшую защиту от бросков тока и напряжения. Оригинальные блоки управления и электрические резисторы гарантируют высокоточный контроль скорости и безупречную эксплуатацию.

Остановите свой выбор на вентиляторах салона Nissens.

Найти ближайшего дистрибьютора Nissens и получить больше информации о наших продуктах и услугах возможно на сайте www.nissens.com.



РЕКЛАМА

THE
WIDEST
PRODUCT
RANGE



www.nissens.com

Nissens
DELIVERING THE DIFFERENCE

Линейка продукции для систем охлаждения от Gates пополнилась новыми водяными насосами



Водяные насосы Gates e-Cool™ и Micro-V®

Компания Gates анонсировала две новые линейки водяных насосов для послепродажного обслуживания легковых автомобилей. По качеству новая продукция не уступает оригинальным запчастям.

Линейка электроприводных водяных насосов получила название e-Cool™. Такие насосы устанавливаются на множество современных моделей транспортных средств, в том числе на гибридные автомобили. Линейка Micro-V® состоит из водяных насосов, которые приводятся в действие системой привода вспомогательных агрегатов (ABDS).

«Линейка e-Cool на старте продаж включает 23 наименования. Она открывает широкие перспективы для рынка послепродажного обслуживания. Дистрибьюторы и СТО получают моментальный доступ к самым востребованным запчастям», — комментирует Джейкоб Такер, менеджер по продукту Gates, отвечающий за вывод на рынок новых продуктов в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка).

Электрические водяные насосы из линейки e-Cool обладают тщательно продуманной конструкцией. Опираясь на свой богатый опыт производства водяных насосов, компания Gates разработала новую линейку продуктов, которая призвана решить проблему преждевременного выхода этих узлов из строя. Во всех точках, где обычно наблюдается износ из-за контакта с загрязняющими веществами, используются уплотнители улучшенного качества. Учтено и то, что износ зачастую связан с установкой в труднодоступных местах. Иногда недостаточная номинальная мощность приводит к перегрузке системы, поэтому в некоторых помпах от Gates улучшены мощностные характеристики.

Линейка водяных насосов Micro-V на старте продаж будет включать в себя 60 наименований. Как производитель водяных насосов премиум-класса, компания Gates может гарантировать высокие стандарты и качество производства. Для расширения ассортимента некоторые узлы будут поставлять сторонние производители — это распространенная прак-

В некоторых новых автомобилях устанавливается до трех электрических водяных насосов, которые обслуживают разные системы

тика на рынке послепродажного обслуживания. Надежность и высокие рабочие характеристики продукции гарантированы. Покупатели могут рассчитывать и на конкурентоспособные цены: «Новые водяные насосы эквивалентны оригинальным по конструкции и рабочим характеристикам. Благодаря этому дистрибьюторы запчастей получают новые источники прибыли, а станции технического обслуживания — надежное решение. Единственное реальное отличие между оригинальными узлами и продукцией для послепродажного обслуживания от Gates — это цены», — отмечает Джейкоб Такер.

Рынок водяных насосов для послепродажного обслуживания предлагает неплохие возможности. Автомобили с водяными насосами, работающими от приводного ремня вспомогательных агрегатов, уже широко представлены на европейских дорогах. А к 2020 г. европейский автопарк, по прогнозам, ежегодно будет пополняться около 3,8 млн гибридных автомобилей.

Продукты обеих линеек в индивидуальной упаковке появляются на всех европейских рынках сразу. Всю информацию о сферах применения можно найти на веб-сайте www.gatesautocat.com.

Уникальные характеристики электрических водяных насосов и почему они могут выходить из строя

Сегодня все большее количество транспортных средств нуждается в электрических водяных насосах. К примеру, их устанавливают на электрические и гибридные автомобили, объем продаж которых, по оценкам экспертов, к 2020 году достигнет 3,8 миллионов единиц.

Электрические водяные насосы используются для охлаждения аккумуляторов этих машин. Также растет количество автомобилей, оборудованных турбонаддувными агрегатами. Многие из этих систем также охлаждаются при помощи воды, и для нормальной работы им требуется электрический водяной насос. Ниже мы расскажем о некоторых уникальных характеристиках электронных водяных насосов. Специалисты компании Gates исследовали множество оригинальных насосов, вышедших из строя, чтобы выявить причины их поломок. Результаты этого анализа также представлены ниже.

Чем электрические водяные насосы отличаются от традиционных аналогов?

Главная функция электрических водяных насосов та же, что и у стандартных насосов с приводным ремнем или ремнем

ГРМ — это охлаждение двигателя. Однако они обладают рядом уникальных преимуществ. Начнем с того, что традиционные водяные насосы обеспечивают циркуляцию охлаждающей жидкости во всей системе. В некоторых же новых автомобилях устанавливается до трех электрических водяных насосов, которые обслуживают разные системы. Такое сегментированное охлаждение снижает нагрузку на двигатель. При поломке механику достаточно заменить только вышедшую из строя деталь. Например, поломка электрического водяного насоса, который используется для обогрева кабины, не затронет насосы, отвечающие за охлаждение турбонаддувного агрегата или аккумулятора. Кроме того, электрические водяные насосы можно контролировать с помощью датчиков, чтобы в любой момент иметь необходимый объем охлаждающей жидкости.



Распространенная причина поломок связана с местом установки электрических водяных насосов



Износ вращающихся частей из-за низкого качества материалов

Почему электрические водяные насосы выходят из строя?

Для того чтобы выявить причины поломок электрических водяных насосов, компания Gates исследовала большое количество отказавших оригинальных изделий. Ниже приводится описание самых распространенных причин. В целях ясности мы опустили исключительные случаи вроде отламывания лопатки рабочего колеса (такую неисправность специалисты Gates обнаружили в одном из электрических водяных насосов).



Нарушение работы электроники вследствие плохой герметизации и конденсата

1 Износ вращающихся деталей

Электрические водяные насосы имеют некоторые проблемы, типичные для приводных устройств — например, вращающиеся части, которые плавятся или изнашиваются из-за низкого качества материалов.

2 Использование неподходящей охлаждающей жидкости

Стандартные водяные насосы подвержены загрязнению, что актуально и для электрических

водяных насосов. Как и в случае типовых механических устройств, преждевременную поломку электрического водяного насоса может вызвать использование универсальной охлаждающей жидкости потребительского класса вместо рекомендованного охладителя с особыми свойствами, а также применение смеси охлаждающих жидкостей с разным химическим составом или загрязненной жидкости.

3 Недостаточная внешняя герметизация

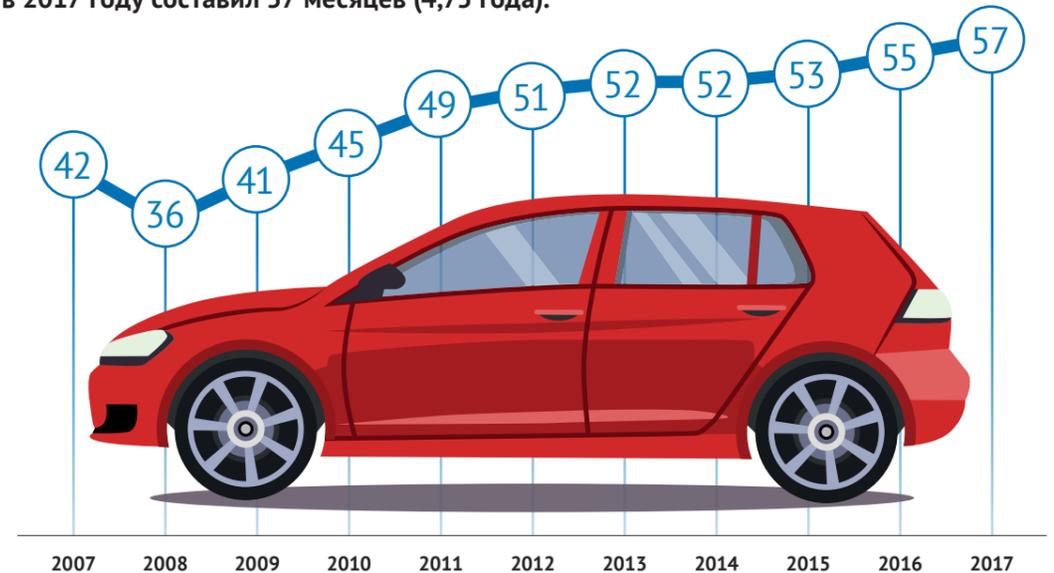
Еще одна распространенная причина поломок связана с местом установки электрических водяных насосов. Некоторые из них устанавливаются в зонах высокого нагрева, где температура воздуха поочередно то повышается, то понижается. В результате образуется конденсат, который, при плохой герметизации, может проникнуть в электросхему, нарушить работу электроники и, соответственно, вызвать поломку насоса.

4 Слишком большая нагрузка на насос

Наконец, иногда нагрузка на насос просто оказывается выше, чем предполагает конструкция его внутренних компонентов, из-за чего устройство может выйти из строя уже через 90 000–150 000 км пробега автомобиля. ▲

Сроки владения автомобилями в России

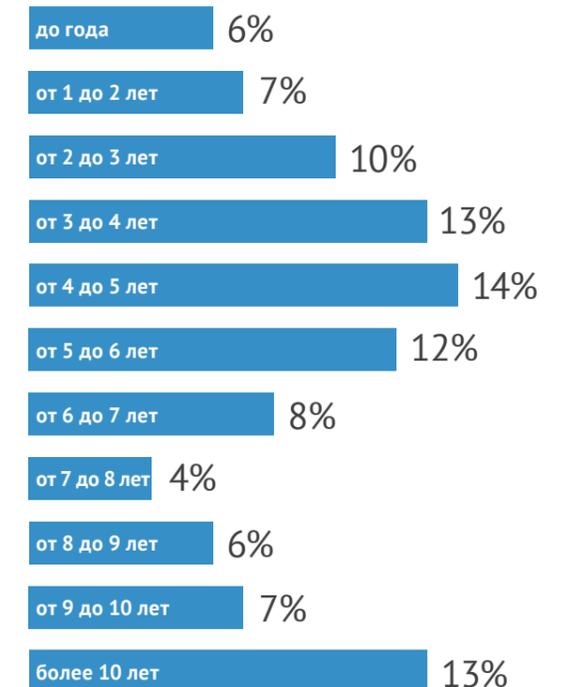
Средний срок владения автомобилем рос на протяжении 9 лет и в 2017 году составил 57 месяцев (4,75 года).



Сроки владения в 2017 году



Структура перерегистраций в 2017 году по срокам владения



Источник: АВТОСТАТ, учитывались автомобили, купленные новыми

Tenneco расширяет и переименовывает модельный ряд амортизаторов Monroe® с электронным управлением

Презентация новых амортизаторов Monroe Intelligent Suspension RideSense™, предназначенных для вторичного рынка, прошла на выставке Automechanika 2018 во Франкфурте.

Tenneco — глобальный поставщик решений для систем подвески и выхлопных систем на конвейер автопроизводителей и на вторичный рынок, расширяет и переименовывает модельный ряд амортизаторов премиум-класса с электронным управлением Intelligent Suspension RideSense™, выпускаемых под брендом Monroe®. 18 новых моделей амортизаторов будут

доступны уже в первом квартале 2019 года. Новые амортизаторы являются непосредственной заменой оригинальных амортизаторов автомобилей, в которых используется система подвески с электронным управлением. На данный момент линейка амортизаторов RideSense™ включает 50 наименований. Модельный ряд покрывает более 15 миллионов автомобилей, зарегистрированных на территории Европы, Ближнего Востока и Африки.



Компания Tenneco поставляет продукты линейки Monroe Intelligent Suspension на конвейеры автопроизводителей. Амортизаторы Monroe Intelligent Suspension RideSense™ полностью совместимы с оригинальными системами подвесок Tenneco с электронным управлением, которые пользуются большой популярностью среди владельцев легковых автомобилей, легких грузовиков и кроссоверов. Конструкция амортизаторов позволяет адаптировать усилия сжатия и отбоя в зависимости от условий движения. Современные технологии, используемые в амортизаторах, улучшают курсовую устойчивость и управляемость автомобиля, уменьшают шум и вибрацию.

«Мировые производители автомобилей все чаще используют в новых автомобилях технологии электронного управления демпфированием, которые позволяют достичь непревзойденного комфорта управления. Как следствие, мы наблюдаем повышение спроса на аналогичные продукты и на вторичном рынке запчастей», — рассказывает Мауритс Биннендик, вице-президент компании и генеральный менеджер подразделения Aftermarket (EMEA). — Компания Tenneco использует эту возможность роста и постоянно расширяет ассортимент решений для самых современных систем подвески. В наших амортизаторах с электронным управлением RideSense™ используются самые современные клапаны и другие передовые технологии, обеспечивающие продолжительную нормальную эксплуатацию и правильное положение кузова автомобиля после замены изношенных оригинальных амортизаторов.

Работой амортизаторов Monroe Intelligent Suspension RideSense™ управляет электронный блок (ECU), который получает сигналы от датчиков автомобиля (например, датчика ускорения, датчика положения кузова и датчика угла поворота рулевого колеса). Блок управления реагирует на изменения дорожного

покрытия и характера вождения всего лишь за 10 миллисекунд. Амортизаторы обеспечивают оптимальный комфорт и управляемость автомобиля: улучшают сцепление колес с дорогой, снижают раскачивание кузова при объезде препятствий, улучшают курсовую устойчивость при перестроении.

Амортизаторы Monroe Intelligent Suspension RideSense™ проектируются с учетом конструктивных особенностей каждого автомобиля. На амортизаторы распространяется пятилетняя ограниченная гарантия качества и эксплуатационных характеристик. Для снижения риска повреждения во время транспортировки каждый амортизатор упаковывается в индивидуальную премиум-упаковку с обновленным фирменным стилем.

Компания Tenneco поставляет продукты линейки Monroe Intelligent Suspension на конвейеры автопроизводителей

Помимо производства запасных частей для автомобилей, компания Tenneco поддерживает специалистов по обслуживанию автомобилей, проводя всестороннее обучение по диагностике автомобилей, благодаря которому специалисты узнают, как быстро, эффективно и точно выявлять и устранять даже самые сложные

неисправности ходовой системы, подвески и систем контроля выбросов. Так, для специалистов по обслуживанию автомобилей была создана новая платформа Tenneco eLearning, предназначенная для обучения и распространения технической информации для дистрибьюторов, профессионалов и СТО. Другой проект, разработанный для обучения специалистов — B-Connected, в его рамках открыт бесплатный круглосуточный доступ к наилучшим ресурсам, таким, например, как Technicians Advanced Digital Information System (TADIS). Это обширная база знаний, в которой представлены видео, обучающие модули eLearning, спецификации компонентов, советы по диагностике, инструкции по установке и т. д. ▲

www.monroe.ru



Уже 135 лет под брендом FAG выпускаются ступичные подшипники бескомпромиссного качества. В 2005 году на независимом рынке автозапчастей появились ремонтные комплекты FAG, которые гарантируют водителям и автомеханикам прецизионную точность деталей, надежность и безопасность вождения.

Ремонтные решения для замены ступичных подшипников FAG

С 2003 года производство FAG входит в состав концерна Schaeffler и предлагает ассортимент из 1180 комплектов ступичных подшипников для более чем шестидесяти марок автомобилей. В основу всей деятельности группы компаний Schaeffler положено обеспечение высочайшего качества продукции. Этот комплексный процесс начинается с подбора материалов, охватывает этапы проектирования

и производства и завершается представлением услуг станциям технического обслуживания. Стратегия группы компаний Schaeffler по непрерывному совершенствованию своих решений и верность инновациям гарантируют неизменное качество продукции, в том числе ремонтных комплектов, которые представлены под брендом FAG на независимом рынке автозапчастей.



Кроме того, стремление концерна Schaeffler к обеспечению качества означает предоставление ремонтных решений, которые были бы простыми и удобными в использовании для специалистов технического обслуживания. Благодаря комплексному подходу в предоставлении технической поддержки FAG может гарантировать не только надежный и качественный ремонт, но и дополнительные



FAG SmartSET представляет собой предварительно собранный, смазанный на весь срок службы и отрегулированный в заводских условиях ступичный модуль для грузовых автомобилей и прицепов, специально разработанный для послегарантийного рынка

Комплект специального инструмента для ремонта ступиц автомобилей Mercedes-Benz Sprinter, Viano, Vito и Volkswagen Crafter.

выгоды, как для механиков станций технического обслуживания, так и для владельцев транспортных средств.

Так, например, FAG WheelPro – ремонтное решение для замены ступичных подшипников на одной оси, специально разработанное для автомобилей с большим пробегом. В основе концепции FAG WheelPro лежит представление о том, что компоненты, которые являются важными для безопасности (тормоза, амортизаторы, шины и т. д.), должны всегда заменяться попарно. Владельцы автомобилей выиграют и в финансовом отношении благодаря выгодной цене данного комплекта.

В ассортимент FAG также входят комплекты ступичных подшипников для легкого коммерческого и грузового транспорта. Простой, как и затраты на ремонт, всегда являются критическим

Стратегия группы компаний Schaeffler по непрерывному совершенствованию своих решений и верность инновациям гарантируют неизменное качество продукции

фактором. От простоты процедуры ремонта зависит, насколько быстро автомобиль сможет вернуться в строй.

Уникальное ремонтное решение FAG для замены ступичных подшипников, предназначенное для таких моделей легкого коммерческого транспорта,



как Mercedes-Benz Sprinter, Viano, Vito и Volkswagen Crafter, также обеспечивает ряд преимуществ. Чтобы избежать замены всего поворотного кулака, специалисты FAG разработали специальный инструмент, который позволяет выполнить замену ступичного подшипника без демонтажа всего узла. Такой подход значительно упрощает и ускоряет выполнение ремонтных работ специалистами технического обслуживания. Более того, при использовании ремонтного решения FAG не требуется выполнять регулировку углов установки колес, которая обычно проводится после установки запчасти.

Таким образом, ремонтный комплект FAG не только позволяет подрядчикам и владельцам автопарков сэкономить значительные денежные средства, но и сокращает срок выполнения ремонтных работ на станциях технического обслуживания более чем в два раза.

В состав каждого ремонтного комплекта FAG входят все необходимые крепежные элементы, стопорные кольца и др., к которым также применяются единые стандарты качества Schaeffler. ▲



Ступичный подшипник поколения 3.2 с интегрированной ступицей и датчиком ABS

Борис Кормилицин: «Brembo – востребованный бренд»

интервью: Петр Левицкий

— Борис, за последние годы компания Brembo добилась значительных успехов на российском рынке. Чем вы особо гордитесь и в чем секрет вашего успеха?

— Действительно, за последние 9 лет продажи запасных частей Brembo в странах СНГ выросли в несколько раз. Так же увеличилось число компаний-дистрибьюторов, значительно повысился уровень узнаваемости бренда среди специалистов СТО и автовладельцев. На мой субъективный взгляд данный рост связан с нашим подходом к бизнесу, а именно к отношениям с людьми, которые являются нашими партнерами и конечными пользователями, так как сам бизнес — это и есть люди.

В нашей работе в странах СНГ мы руководствуемся девизом «Каждый автомобиль достоин Brembo». В некоторых случаях мы готовы заработать меньше, продавая товар по конкурентоспособным ценам, но при этом не в ущерб качеству товара.

— В чем, на ваш взгляд, заключается сложность ситуации, в которой приходится сегодня работать независимым СТО?

— Автосервис, как и любой другой бизнес, должен зарабатывать, иначе он не сможет выжить. Зарабатывать в условиях, когда клиенты, по совершенно объективным причинам, хотят экономить на ремонте и обслуживании,

Тормозной диск Brembo co-cast



в условиях продолжительного кризиса, сложно. Экономить — не значит использовать дешевые запчасти. Такие запчасти чаще всего невысокого качества, и это вполне логично. Установка таких деталей приводит к преждевременному выходу их из строя, что в свою очередь не может не отразиться на мнении конечного пользователя об автосервисе, который своевременно не объяснил клиенту о необходимости использовать высококачественные автокомпоненты. Таким образом, ремонтировать или обслуживать автомобиль некачественно (устанавливать чересчур дешевые запчасти) — накладно для конечного пользователя, а для автосервиса равносильно потере клиентов. Как говорят англичане: «Мы не настолько богатые люди, чтобы покупать дешевые вещи». Особенно данное высказывание справедливо, когда дело касается безопасности, за что в значительной мере отвечает тормозная система. Все это похоже на замкнутый круг.

— И как же можно разорвать его?

— Использовать качественные запчасти. На самом деле многие СТО в России уже давно пришли к осознанию того, что нельзя экономить на качестве запчастей и рисковать, таким образом, клиентской лояльностью. Ведь те бизнесмены, которые намерены построить долгосрочные компании, понимают, что в сфере обслуживания (а авторемонтные работы как раз к ней и относятся) нельзя поступаться качеством. Нельзя однажды закупить дешевые детали и обслужить максимально большое количество клиентов — после этого СТО придется закрыться, ведь доверия к такой сервисной станции у клиентов не будет.

— Одно из самых распространенных на нашем рынке явлений — ремонт автомобиля с использованием запчастей, которые клиент привез с собой. Почему, как вы считаете, сложилась такая ситуация, и как можно ее изменить?

— Нужно говорить клиенту о преимуществах использования пусть и более дорогих, но качественных запчастей, объяснять, что без этого невозможно отремонтировать авто-

Обслуживать автомобиль некачественно накладно для конечного пользователя, а для автосервиса равносильно потере клиентов

мобиль до такого состояния, чтобы он был безопасен в эксплуатации. Покупая, например, высококачественную продукцию Brembo, потребитель фактически инвестирует в свою безопасность.

Многие СТО не хотят брать на себя ответственность за качество ремонтных работ и, в принципе, приветствуют ситуацию, когда клиент сам покупает запчасти на стороне и привозит их в сервис. В случае если возникнут нарекания, механик сможет выставить клиента виноватым, то есть списать все проблемы на зап-

части, которые сам же клиент привез с собой. Это, на мой взгляд, неправильный и, в целом, убыточный подход. Важно доходчиво объяснить автовладельцу, почему необходимо провести предварительную диагностику автомобиля, выявить неисправности, и уже потом определить список ремонтных работ и составить перечень необходимых запчастей. На этом этапе уже можно предложить клиенту услугу по подбору деталей.

Понятно, что самостоятельно провести качественную диагностику современный автовладелец не может — так почему кто-то считает, что может самостоятельно подобрать запчасти? Не секрет, что автовладелец, зачастую может просто не знать о новых продуктах и технологиях, а у компании Brembo есть, что предложить клиентам. Это и различные типы дисков, а именно, окрашенные по УФ технологии, с насечками, перфорированные, композитные, «плавающие». И уникальные технологии, в т.ч. запатентованная Brembo технология вентилирования Pilar Plus. Буквально недавно мы дополнили ассортимент дисками, изготовленными по абсолютно новому технологическому процессу — Co-Cast — стальная ступичная часть и чугунная тормозная поверхность этих дисков соединяются между собой в процессе литья. В 2018 году мы вывели на рынок стран СНГ восстановленные суппорты, в ассортименте появилась смазка для суппортов и т.д. Вот это и надо объяснять клиентам. В итоге в выигрыше все: СТО получает загрузку, а автовладелец — качественный ремонт и безопасное транспортное средство.

Перфорированный тормозной диск Brembo Xtra



— Вы наверняка часто слышите от сотрудников СТО, что они достаточно опытные в обслуживании и ремонте тормозной системы, ничему новому их уже не научить. Как вы поступаете в этом случае?

— Мы проводим семинары по продукции Brembo и нередко слышим такие высказывания. Зачастую к ним добавляются еще и жалобы собственников СТО: «Кто будет работать на сервисе, если все поедут на семинар?». Но это не совсем верный подход. Сотрудник СТО, который посетил семинар, сможет более качественно и быстро выполнять работы, что, конечно же, положительно скажется и на производительности станции, и на ее авторитете, привлечет еще больше клиентов. А тем, кто считает, что на наших семинарах не сможет узнать ничего нового об обслуживании или ремонте тормозной системы, стоит напомнить, что автомобиль — это самый сложный механизм, который продолжает усложняться, и вместе с этим меняются и технологии ремонта и обслуживания. А потому специалист, который занимается ремонтом машин, просто обязан знать особенности работы того или иного компонента и его взаимосвязи с другими системами автомобиля.

— Возвращаясь к вопросам цены: какие именно доводы сотрудники СТО могут привести своим клиентам, чтобы побудить их покупать премиальные запчасти?

— Действительно, таких доводов российским сервисменам порой не хватает. Но в случае с дисками и колодками Brembo не надо ничего выдумывать — достаточно четко и понятно объяснить автомобилисту преимущества этих изделий: они имеют гарантированный ресурс работы при условии

Колодки и диски Brembo эффективно отрабатывают свой заявленный ресурс, при этом уровень безопасности езды и эффективности торможения не снижается

грамотной установки и эксплуатации, а потому, когда автовладелец выбирает такие компоненты, он, по сути, экономит в долгосрочной перспективе, снижая количество замен колодок и дисков и, экономя средства не только на запчастях, но и на работах по их замене. Колодки и диски Brembo эффективно отрабатывают свой заявленный ресурс, при этом уровень безопасности езды и эффективности торможения не снижается — вряд ли дешевые запчасти могут обеспечить такой высокий уровень безопасности. Бесплатный сыр только в мышеловке. Поэтому, когда мастера на СТО предлагают нашу продукцию, они продают клиентам безопасность, а также выгодную эксплуатацию

автомобиля и рациональное его использование. Нельзя не отметить также, что Brembo поставляет на независимый рынок автокомпонентов продукцию, которую изготавливает на тех же производственных линиях, что и детали для OEM. При этом наш ассортимент для вторичного рынка запчастей охватывает не только люксовые авто и спорткары, но и автомобили массового сегмента: от маленьких до больших пассажирских, от легких коммерческих до грузовых автомобилей.

— Что компания Brembo предлагает в качестве поддержки и помощи независимым автосервисам?

— В первую очередь, это простой и квалифицированный подбор запчастей. Инструмент доступен всем пользователям сайта brembo.parts.com, есть возможность подобрать запчасти по маркам и моделям автомобилей, а также по кросс-номерам. Brembo предлагает свою продукцию почти для всего парка (97–98%) автомобилей европейской части России.

Нам так же есть что предложить дальневосточным регионам, где эксплуатируется много японских авто с правосторонним рулем.

На сайте brembo.parts.com собрано большое количество информации, которая пригодится в работе механикам. Здесь есть инструкции по установке нашей продукции, видеоролики, которые демонстрируют ремонт и обслуживание тормозной системы, а также буклеты и брошюры с информацией о новинках ассортимента Brembo и о применимости нашей продукции.

В помощь специалистам СТО и программа наших технических семинаров. Обучающие площадки мы используем для того, чтобы рассказать о преимуществах продукции Brembo для сервисных станций и конечного пользователя, а также о том, как правильно обслуживать и ремонтировать тормозную систему, как менять колодки и диски, разбираем типичные ошибки и недочеты, которые допускают механики. За год с семинарами мы объезжаем около 25 городов России. Наполнение обучающей программы меняется по мере того, как расширяется ассортимент Brembo, к тому же при составлении обучающей программы мы учитываем пожелания специалистов, которые регулярно посещают наши тренинги. Такая обратная связь помогает нам сделать семинары максимально полезными для специалистов СТО и автомагазинов.

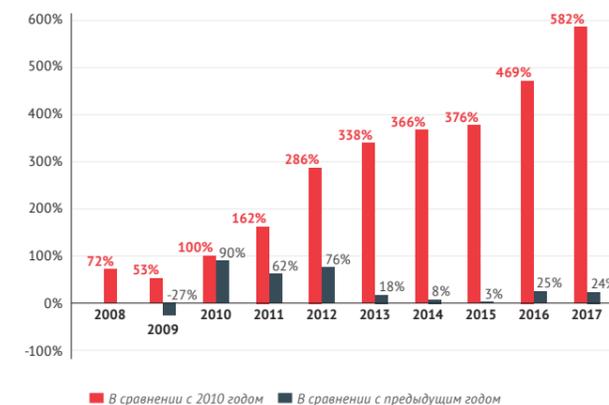
И, конечно же, мы стремимся поощрять тех специалистов, которые повышают уровень своего профессионализма. На нашем портале есть раздел «Брембо Эксперт», где специалисты сервисов, прошедшие тренинги, получают доступ к технической документации по ремонту и обслуживанию тормозной системы. На сайте есть интерактивная карта, которая показывает, где в том или ином городе можно купить продукцию Brembo или найти квалифицированный сервис по ремонту тормозной системы, и те, кто сдал экзамен у нас на сайте, могут разместить свою точку продаж на нашей карте. Кроме того, на сайте brembo.parts.com есть возможность задавать вопросы нашим техническим специалистам и получать своевременные ответы.

«Сейчас готовим проект, который предусматривает возможность практического обучения на базе независимых СТО»

Борис Кормилицин

территориальный менеджер в странах СНГ компании Brembo, подразделение Aftermarket

Динамика продаж запасных частей Brembo в страны СНГ за 9 лет



— Планируете ли вы развивать обучающие программы для СТО? Какие нововведения вы хотите в них внести?

— Да, у нас есть такие планы. Хотелось бы работать не только в аудиторном формате, но и заниматься отработкой навыков ремонта на практике. Мы сейчас готовим проект, который предусматривает возможность практического обучения на базе независимых СТО, чтобы проводить теоретические занятия по ремонту и обслуживанию тормозных систем автомобиля и сразу же отрабатывать эту информацию на практике, то есть непосредственно на автомобиле. Уверен, что такой формат обучения смогут по достоинству оценить специалисты российских сервисных станций.

Закончить данное интервью мне хотелось бы цитатой Генри Форда: «Когда человек работает, ему некогда зарабатывать». Мы убедились в этом на нашем собственном примере. На мой взгляд, смысл данной фразы в том, что когда человек старается, делает свое дело с любовью, надлежащим профессиональным образом и берет на себя

ответственность за то, во что он вкладывает душу, это не может не привести к успеху и не быть по достоинству оценено клиентами. От производителя качественных запасных частей до розничного продавца, мы все делаем доброе дело для конечных потребителей, а осознание этого очень важно: как важно в жизни жить с пользой, жить для кого-то.

Мы очень преданы и близки нашим клиентам, и нам особенно нравятся те моменты, когда мы вместе с ними едем в Италию в рамках нашей ежегодной промоакции «Путешествие в Италию», где есть возможность поговорить в неформальной обстановке о жизни, где мы вместе поем и танцуем. Я очень люблю свою работу, несмотря на то, что это не всегда легкий труд. ▲

Продукты и решения DENSO для гибридных автомобилей



Растущая популярность автомобилей с гибридным и электрическим приводом заставляет производителей запасных частей развивать существующие и разрабатывать абсолютно новые технологии с целью создания самых инновационных, эффективных и надежных компонентов для двигателей такого типа. В этой связи компания DENSO совершила настоящий революционный прорыв в области развития технологий вращающихся механизмов, а также создании компрессоров и датчиков.

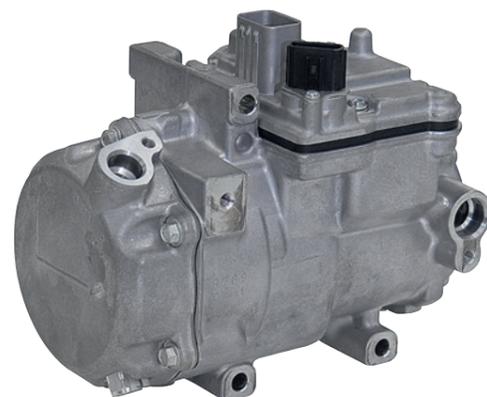
В течение последнего года мировая автоиндустрия наблюдает восходящий тренд, заключающийся в электрификации транспортных средств — общее количество эксплуатируемых в мире электромобилей и гибридных автомобилей с системой подзарядки от электрической сети перешагнуло отметку в 3 миллиона. Более того, согласно прогнозам, это количество будет увеличиваться и дальше, причем ускоренными темпами, в том числе за счет внедрения все более совершенных и экологичных решений. Так что сегодня автопроизводители должны быть дальновидными, как никогда ранее.

Одним из приоритетных направлений деятельности компании DENSO является технологическое развитие. Поэтому неудивительно, что именно DENSO была в авангарде гибридных

технологий фактически с самого начального этапа электрификации транспортных средств. Постоянно расширяющийся ассортимент продукции и первенство в создании ряда новых важнейших технологий стали олицетворением прогрессивного подхода DENSO.

После вывода на рынок в 2005 году компрессора с электрическим приводом со встроенным инвертором для гибридных автомобилей компания DENSO представила несколько революционных решений, которые

Компрессор DENSO



Мотор-генератор DENSO

внесли существенный вклад в быстрое расширение сегмента электрифицированных компонентов. В числе инноваций, разработанных DENSO в данной области, стоит отметить такие решения, как: встроенный компьютер для управления гибридным приводом, модуль для отслеживания состояния батареи, преобразователь постоянного тока, превосходная система охлаждения батареи и блок управления питанием высокой мощности (PCU).

Компания DENSO, стоя у истоков процесса перехода от традиционных двигателей к гибриднему приводу, постоянно улучшает и совершенствует компоненты для гибридных силовых агрегатов.

Стартеры и генераторы — эволюция вращающихся механизмов

В качестве альтернативы традиционным стартерам и генераторам DENSO создала мотор-генератор (MG) для гибридных автомобилей.

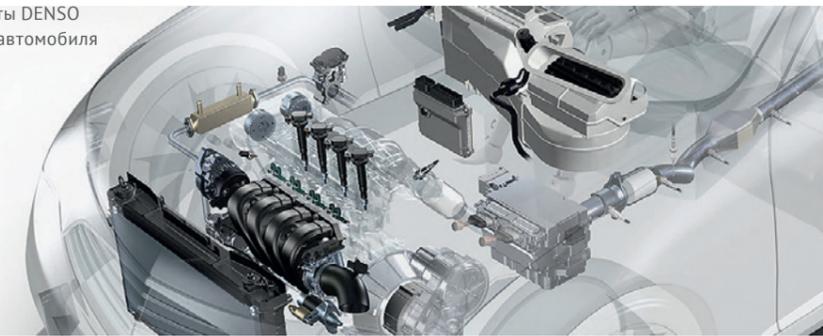
Он выполняет несколько функций, включая запуск двигателя и поддержание его работы, выработку электроэнергии и привод осей автомобиля.

Ассортимент этих специализированных продуктов уже получил несколько улучшений. На основе опыта, полученного при разработке первого в мире генератора с сегментным проводником (SC), специалисты DENSO спроектировали абсолютно новый MG-статор для Toyota Prius, обладающий меньшими габаритами и более чем на 20% меньшей массой по сравнению с изделием предыдущего поколения. Новый MG-статор обеспечивает экономию топлива в 2,5 л на 100 км — это лучший показатель в мире.

Создание компрессора с электрическим приводом

Компания DENSO первой в мире начала серийное производство электрического

Компоненты DENSO в разрезе автомобиля



DENSO, стоя у истоков процесса перехода от традиционных двигателей к гибридным, постоянно улучшает и совершенствует компоненты для гибридных силовых агрегатов

компрессора со встроенными инвертором и электродвигателем.

Традиционные компрессоры получают привод от двигателя внутреннего сгорания, что делает их непригодными для использования в гибридных автомобилях. Электрический компрессор

К специальным датчикам для автомобилей с гибридным и электрическим приводом относятся

Датчик силы тока на аккумуляторной батарее (определяет силу тока и контролирует уровень заряда тяговой батареи высокого напряжения SOC).

Датчик угла вращения / датчик положения (необходим для эффективного управления мотор-генератором MG) главное реле системы (SMR) (реле высокого напряжения, обеспечивающее безопасное и защищенное электропитание гибридного автомобиля от батареи высокого напряжения).

DENSO приводится в действие встроенным электродвигателем, что не только позволяет применять его в гибридных силовых агрегатах, но и улучшает топливную экономичность.

В автомобиле с гибридным силовым агрегатом можно пользоваться системой кондиционирования воздуха, причем как на холостом ходу, так и при заглушенном двигателе. Приводную мощность обеспечит электродвигатель, встроенный в электрический компрессор, что обеспечивает существенное преимущество по сравнению с автомобилями с традиционными двигателями, так как в салоне поддерживается комфортная атмосфера, при этом уменьшается расход топлива.

Новые датчики для электрических компонентов

В гибридных автомобилях бензиновый двигатель, являющийся частью силового агрегата, контролируется стандартными датчиками системы управления.

Тем не менее, существует несколько дополнительных датчиков, присутствие которых обусловлено наличием высоковольтных электрических компонентов. Разработка подобных датчиков — непосредственный результат развития электрической мобильности и увеличения доли транспортных средств, использующих альтернативные источники энергии.

Очевидно, что технологические улучшения, предложенные компанией DENSO, способствовали формированию облика современных гибридных автомобилей.

Поскольку процесс электрификации транспортных средств продолжается, инновационные компоненты DENSO будут эволюционировать и находить применение в новых, еще более экологических технологиях и решениях. ▲

Расходники для ремонта и балансировки шин

РАСХОДНИКИ ДЛЯ РЕМОНТА ШИН

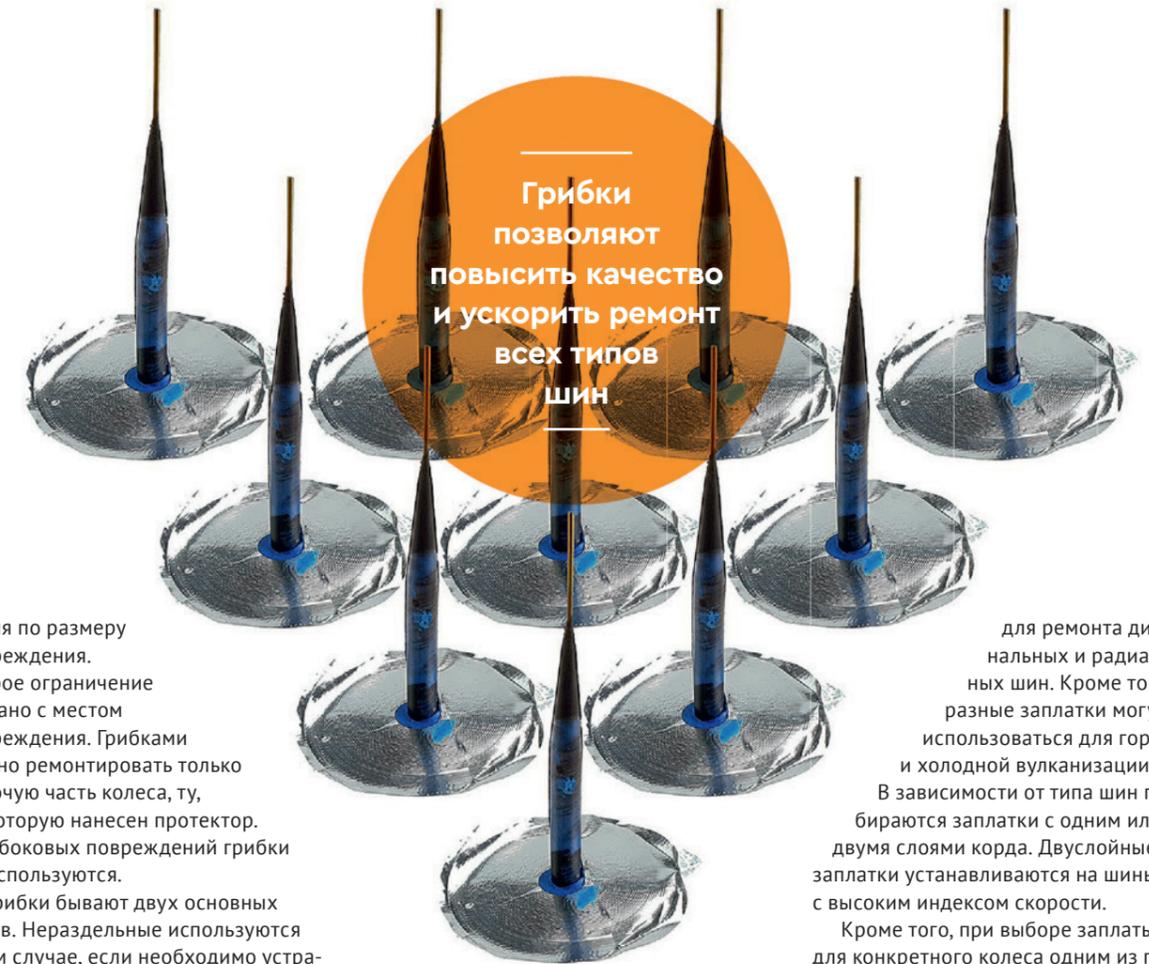
Грибки

Грибки занимают лидирующее место по частоте использования в крупных и средних мастерских шиномонтажа. Грибки представляют собой комбинированные заплатки в форме грибов с острой ножкой и объемной шляпкой, которыми заделываются проколы покрышек.

Грибки позволяют повысить качество и ускорить ремонт всех типов шин. Их ножка и шляпка покрыты специальным вулканизационным слоем, благодаря чему происходит надежная вулканизация грибка и покрышки как внутри повреждения, так и по внутренней поверхности шины.

Несмотря на свою распространенность в сервисе, грибки позволяют заделывать далеко не все повреждения. Во-первых, существуют ограни-

Казалось бы, такие простые вещи, как расходные материалы для шиномонтажа, вызывают вопросы клиентов. Правильно объяснить покупателю выбор типа того или иного расходника — одна из задач работника СТО.



Грибки позволяют повысить качество и ускорить ремонт всех типов шин

чения по размеру повреждения. Второе ограничение связано с местом повреждения. Грибками можно ремонтировать только рабочую часть колеса, ту, на которую нанесен протектор. Для боковых повреждений грибки не используются.

Грибки бывают двух основных типов. Нераздельные используются в том случае, если необходимо устранить прокол, направленный строго перпендикулярно к плоскости покрышки. Если же наклон прокола превышает 25 градусов, в этом случае используется раздельный грибок.

Удобство грибка для сервиса заключается в том, что для его установки не требуется никакого специального оборудования. При наличии определенной сноровки на все эти операции у опытного шиномонтажника уходит менее десяти минут. Именно благодаря простоте и скорости ремонта грибки получили такое широкое распространение на рынке.

Производителей грибков много, как импортных, так и отечественных. При этом, если приклеить простой отечественный грибок с соблюдением всей технологии, он будет отлично держаться.

Кроме грибков в ассортименте каждого шиномонтажа должны быть также кордовые заплатки.

Заплатки

Заплатки в основном предназначены для ремонта боковой поверхности шин. Заплатки имеют конструкцию, которая позволяет им выдерживать высокие механические и тепловые нагрузки. Их

для ремонта диагональных и радиальных шин. Кроме того, разные заплатки могут использоваться для горячей и холодной вулканизации.

В зависимости от типа шин подбираются заплатки с одним или двумя слоями корда. Двуслойные заплатки устанавливаются на шины с высоким индексом скорости.

Кроме того, при выборе заплатки для конкретного колеса одним из главных критериев становится размер повреждения. У производителей заплат, как правило, есть таблицы, которые упрощают их подбор по размеру повреждения.

Заплатки и грибки являются основными стандартными средствами ремонта. Однако, кроме них в шиномонтажных мастерских все чаще используются так называемые жгуты.



Жгуты

Жгуты — это расходные материалы, в первую очередь, для экстренного ремонта шин. Изначально они и создавались, как средство для экспресс-ремонта. Однако, в последнее время их стали широко использовать и в шиномонтажных мастерских. Жгуты считаются менее надежными, чем грибки. Однако на практике такие заплатки оказываются достаточно приемлемыми, и люди зачастую спокойно проезжают на них пару сезонов.

Усиленные жгуты можно использовать для ремонта проколов бескамерных шин в любой зоне. Их конструкция обеспечивает гибкость и эластичность при сохранении высокой прочности. Шнуровые жгуты используются для ремонта шин в зоне протектора. Это самый популярный материал для ремонта проколов бескамерных шин. Изготовленные из синтетического корда, пропитанного бутилкаучуком, эти жгуты достаточно прочны, и их можно устанавливать на любых типах шин.

В идеале шиномонтажной мастерской имеет смысл держать у себя в запасе усиленные и шнуровые жгуты. При этом при их покупке, как и в случае с заплатками, ориентироваться стоит на средний или высокий ценовой диапазон. Только качественные жгуты позволяют гарантировать ремонт шины.



Усиленные жгуты можно использовать для ремонта проколов бескамерных шин в любой зоне

РАСХОДНИКИ ДЛЯ БАЛАНСИРОВКИ ШИН

Грузики

Несмотря на кажущуюся простоту, балансировочные грузики имеют свою специфику. В зависимости от того, для каких колес предназначаются грузики, они могут быть двух типов: набивные и самоклеящиеся. Самоклея-

щиеся, как правило, используются при балансировке колес с литыми дисками для того, чтобы не поцарапать их. Но, в принципе, такие грузики можно использовать с любыми колесами. Набивные также могут устанавливаться как на стальные, так и на литые диски при условии, что края обода позволяют устанавливать на них грузики. Отличаются эти грузики скобой, за которую они прикрепляются к колесам.

При выборе грузиков нужно быть осторожными и не экономить. Ошибиться здесь можно очень легко. Первый недостаток некачественного грузика — отличие реального веса от указанного. Это может оказаться серьезной помехой для правильной балансировки колес. Второй недостаток, с которым сталкиваются мастерские шиномонтажа — это плохие скобы, которые либо не способны обеспечить надежного крепления на колесе, либо же, что еще хуже, царапают дорогие колеса. Поэтому, выбирать и покупать балансировочные грузики имеет смысл у проверенных производителей и надежных продавцов, способных гарантировать качество товара. ▲

Самоклеящиеся грузики не поцарапают колеса



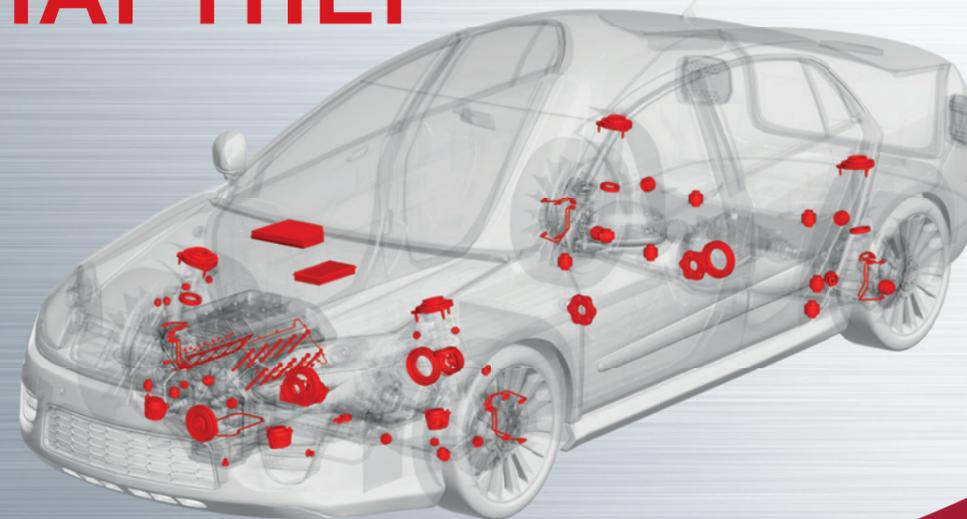
Набивные грузики можно устанавливать как на стальные, так и на литые диски

УПЛОТНЕНИЕ

КОНТРОЛЬ
ВИБРАЦИИ

САЛОННЫЙ
ВОЗДУШНЫЙ
ФИЛЬТР

CORTECO, НАШ ОПЫТ ВАША ДИНАМИКА И НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР



РЕКЛАМА



FREUDENBERG
SEALING TECHNOLOGIES

2 млрд. уплотнений в год для
автомобильной промышленности
в Европе



Vibracoustic

Лидер рынка по производству
компонентов для контроля вибрации
с 1,7 млрд. EUR товарооборотом в год



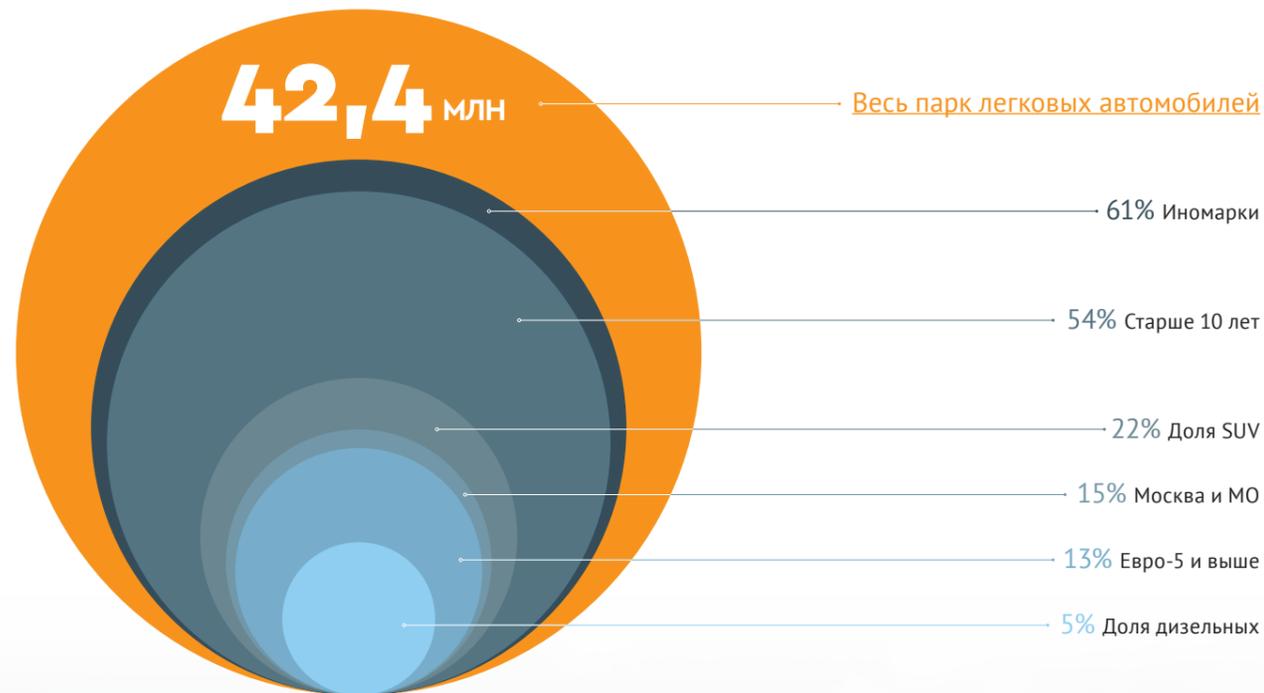
micronAir®

Салонные воздушные
фильтры в каждой
второй новой машине

a brand of
FREUDENBERG

CORTECO®

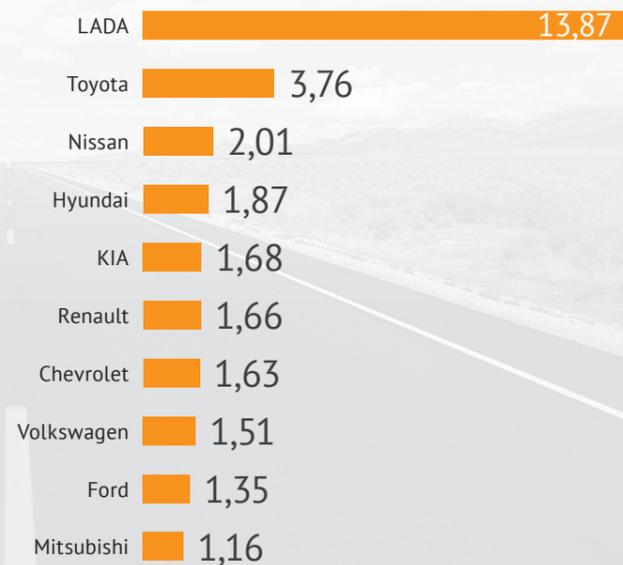
Парк легковых автомобилей в России: ключевые цифры



ТОП-10 регионов, млн шт



ТОП-10 марок, млн шт



Источник: AUTOSTAT-RADAR. Данные на 1 января 2018 г.

PRO

HIGH QUALITY &
HIGH PERFORMANCE
ENGINE OIL

• Сделано
в Японии

三共油化工業
SANKYO YUKA KOGYO K.K.

FIX



Масла разрабатываются и производятся на заводе Sankyo Yuka Kogyo K.K. Chiba, (Япония) в соответствии с международными стандартами API SN / ILSAC GF-5.

Используются высококачественная нефть и передовые технологии, за счет этого масла имеют большой ресурс, повышенные смазочные качества и заметно снижают расход топлива.

Маркировка масел соответствует международным стандартам API SN.



Соответствует
допуску API CF-4

Почему пневмомодули BILSTEIN для Aftermarket отличаются от тех, что идут на конвейер автопроизводителей



В 1997 году совместно с Mercedes-Benz BILSTEIN вывели пневмомодули на серийное производство. С тех пор BILSTEIN продолжает развивать технологии со всеми известными автопроизводителями — каждый день. Несмотря на тесное сотрудничество с автопроизводителями, случается так, что амортизаторы BILSTEIN визуально отличаются от оригинальных. И этому есть объяснение.



Надежная фиксация модуля в упаковке



Проверяйте срок годности



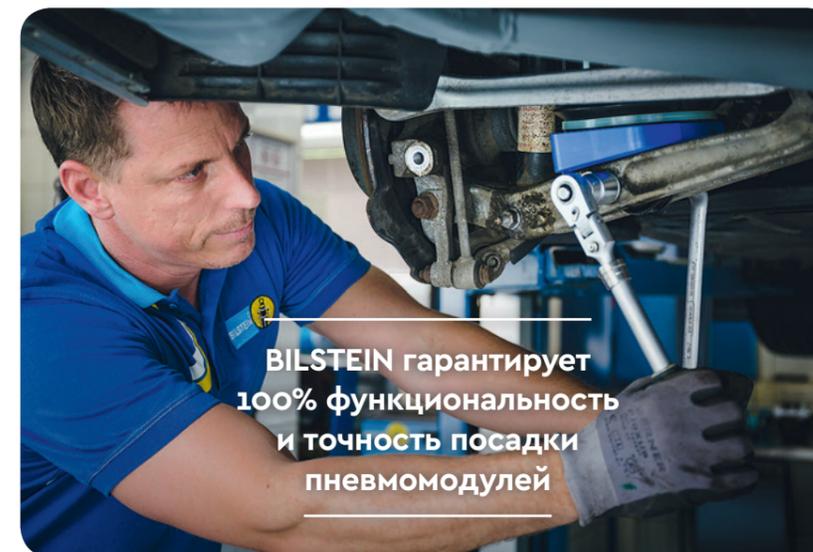
Тестирование пневмомодулей на стенде

Пневмомодуль BILSTEIN B4 в сегменте деталей для серийной замены является единственным пневмомодулем действительно оригинального качества. Визуально продукт также оправдывает ожидания, однако фактически отличается от оригинального. Но то, что может удивить и сбить с толку на первый взгляд, является логическим следствием.

В большинстве случаев речь идет лишь об оптических различиях. Иногда различаются опоры стойки стабилизатора, иногда кабельные соединения или манжета. Однако временами визуальные отличия довольно велики: оригинальные пневмомодули некоторых серий имеют дополнительный внешний резервуар. А в пневмомодулях разработанных для aftermarket они интегрированы в модуль: резервуар «спрятан» под манжетой. Эти визуальные отличия

и изменения являются результатом постоянного улучшения и развития — и, следовательно, являются преимуществом для клиентов. Модульная конструкция пневмомодулей BILSTEIN для aftermarket соответствует индивидуальному дизайну BILSTEIN.

Несмотря на встречающиеся отличия, BILSTEIN гарантирует 100% функциональность и точность посадки пневмомодулей. Доверяйте пневмомодулям BILSTEIN B4 даже тогда, и особенно тогда, когда есть отличия! Пневмомодули BILSTEIN всегда поставляются вместе с инструкцией по установке и информацией о продукте. Пневмомодули BILSTEIN, которые визуально отличаются от поставляемых на конвейер автопроизводителей, будут в будущем сопровождаться дополнительной соответствующей информацией. Кроме того, можно посмотреть полезные видео с советами по установке на канале Youtube. ▲



Пневмомодули BILSTEIN B4 будут отличаться от тех, что установлены заводом-изготовителем на следующие автомобили

BMW 7er E65/E66; HA; EDC

BMW 7er E65/E66; HA; passiv

Range Rover L322; VA

VW Touareg / Cayenne E2 VA

VW Touareg / Cayenne E2 HA

VW Touareg (E1, bis 2010) / Cayenne 955; VA

VW Touareg (E1, bis 2010) / Cayenne 955; HA

Audi A8, VW Phaeton VA

Audi A8, VW Phaeton; HA

Bentley Flying Spur; VA

Bentley Flying Spur; HA

Bentley Continental; VA

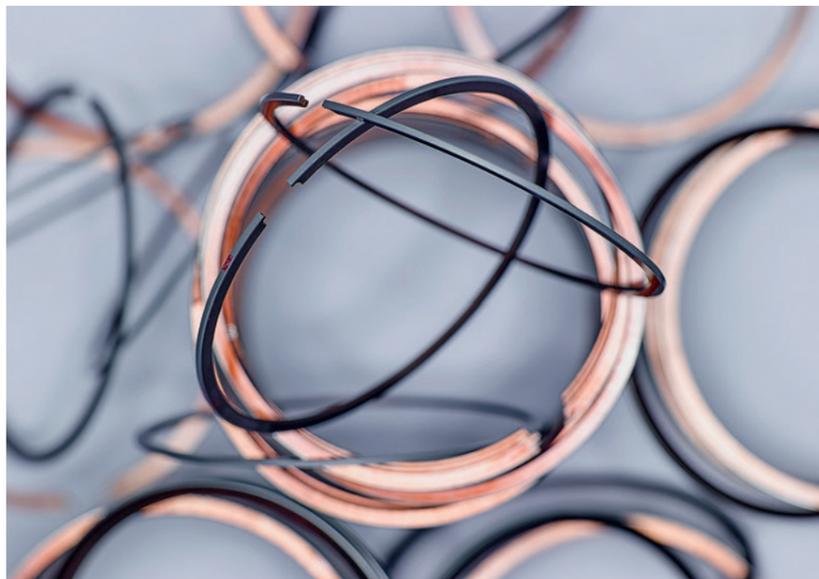
Bentley Continental; HA

Audi A8, A6, A7; VA

Audi A8, A6, A7; HA

Надежность без границ

Выбирая детали двигателя, лучше отдавать приоритет компаниям с мировым именем, а также компетенцией производителя и поставщика на конвейеры автопроизводителей. Ярким примером является японская компания NPR (Nippon Piston Ring Co. LTD), производящая высокоточные компоненты двигателей с использованием новейших технологий. На волне глобализации в 70-х годах прошлого века компания активно наращивала свое присутствие на европейском рынке. Результатом такой активности стало открытие дочерней компании NPR of Europe GmbH в Германии, которая хорошо известна как поставщик на конвейеры автопроизводителей, а также на независимый рынок aftermarket под брендом NE (сокращенно от NPR of Europe).



Поршневые кольца

Производитель предлагает широкий ассортимент поршневых колец для автомобилей азиатского и европейского производства. Флагманские стальные кольца NPR в сочетании со сверхпрочными покрытиями, обеспечили компании не только лидирующие места на конвейерах крупнейших автопроизводителей, но и популярность на рынке aftermarket благодаря наиболее полному ассортименту из «одних рук» бренда NE.



Подшипники скольжения (вкладыши)

Эффективный двигатель должен быть экономичным и при этом достаточно мощным. Турбины, прямой впрыск и снижение размеров приводят к увеличению нагрузок на всю поршневую группу, при этом одними из наиболее нагруженных деталей являются подшипники скольжения (вкладыши). Зачастую для современных двигателей обычные двух- и трехслойные вкладыши уже не могут соответствовать возросшим требованиям. NPR of Europe предлагает инновационную технологию Cerrox®, которая обладает высокой стойкостью к повреждениям и коррозии, а благодаря адаптивности к геометрии вала технология является отличным выбором для ремонта двигателя.



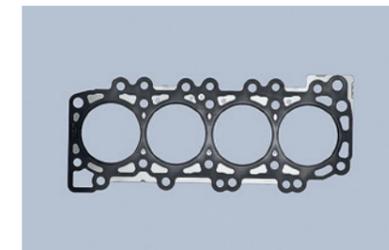
Клапаны

Казалось бы, клапан является наиболее простым компонентом системы газораспределения двигателя, но именно он играет одну из наиболее важных ролей в процессе смесеобразования и отвода отработанных газов. Учитывая высокие термические и механические нагрузки, которые попадают на клапаны двигателя, от качества материалов и точности изготовления зависит надежность всего двигателя. А в вопросах качества и точности вряд ли кто-то может конкурировать с японской компанией.



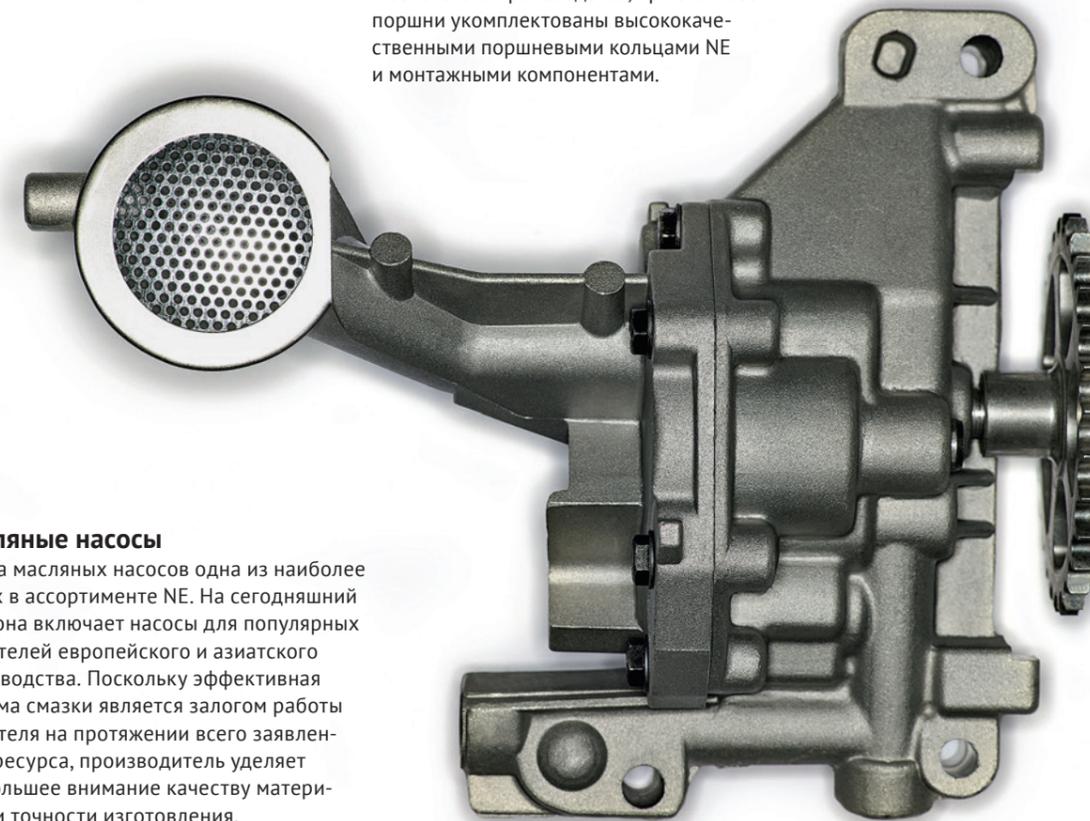
Поршни

Поршень является одним из основных элементов поршневой группы. Он первым принимает на себя все нагрузки, вызванные воспламенением горючей смеси, а соответственно от его прочности и точности изготовления зависит не только ресурс двигателя, но и его эффективность. Уменьшение размеров поршня ставит перед конструкторами нелегкую задачу сохранить его устойчивость к возрастающему давлению и высоким температурам. NPR of Europe предлагает широкий ассортимент поршней для автомобилей европейского и азиатского производства, при этом все поршни укомплектованы высококачественными поршневыми кольцами NE и монтажными компонентами.



Прокладки двигателя

NPR of Europe предлагает полные комплекты прокладок, а также прокладки головки блока цилиндров. В комплектах предлагается полный набор уплотнений: прокладки клапанной крышки, сальники клапанов, сальники коленвала и распредвала, а также сопутствующие компоненты необходимые для комплексного ремонта двигателя. Для мощных турбированных двигателей предлагаются многослойные металлические прокладки ГБЦ. ▲



Масляные насосы

Группа масляных насосов одна из наиболее новых в ассортименте NE. На сегодняшний день она включает насосы для популярных двигателей европейского и азиатского производства. Поскольку эффективная система смазки является залогом работы двигателя на протяжении всего заявленного ресурса, производитель уделяет наибольшее внимание качеству материалов и точности изготовления.



Узнать больше информации об ассортименте Вы можете у менеджеров компании Шате-М Плюс – официального дистрибьютора NPR of Europe GmbH в России и Беларуси.

Полный пакет для СТО

MAHLE Aftermarket предлагает полную линейку оборудования для обслуживания кондиционеров как для новичков, так и для опытных экспертов в этой сфере. Вы обязательно найдете подходящее решение на каждый случай.

Совершенно новое поколение сервисных центров

На выставке Automechanika 2018 мы представили новое поколение сервисных установок ArcticPRO®. Эти устройства имеют преимущество в подключении и простоте обслуживания благодаря Bluetooth и Wi-Fi, большому сенсорному экрану, приложению по мониторингу состояния и дистанционному обслуживанию.



Преимущества ArcticPRO®

Больше времени

Дистанционное обслуживание через Wi-Fi

Визуализация процесса на большом экране с функцией прямого запуска

Автоматическое обновление программного обеспечения в фоновом режиме

Быстрое и легкое обнаружение утечек азотом или формовочным газом через прямое соединение с кондиционером

Интерфейс ASA для обмена данными

SECU 12 – первая сервисная установка для кондиционеров 1988 года. Это важный этап для становления системы экологически безопасной переработки хладагентов.

Ниже стоимость

Автоматический запрос о необходимости обслуживания установки

Простой просмотр состояния устройства с помощью смартфона

Простой доступ ко всем компонентам

Больше внутри

Проверка производительности системы кондиционирования

Светодиодный индикатор состояния

Вся информация об автомобиле и обслуживании доступна с первого взгляда

Подключение через кабель VCI для запуска диагностики непосредственно на устройстве

Принтер в качестве опции

Две новых установки

Мы упрощаем вам работу по обслуживанию кондиционеров с двумя нашими новыми установками ACX 110 для R134a и ACX 210 для R1234yf. Легкие, компактные и надежные, идеально подходящие для мобильного использования и имеющие проверенный дизайн.



ACX 110

Другие особенности

Автоматизированный процесс

Ручная регулировка клапана не требуется

Интегрированное программное обеспечение для промывки в соответствии с VDA (Ассоциация Автомобильной Промышленности Германии)

Удаленная диагностика

Дополнительные базы данных для строительных и сельскохозяйственных машин

Доступны шланги увеличенной длины

Отсутствие калибровки



Наша профессиональная сервисная установка ACX 255 имеет проверенную конструкцию

Формула кондиционирования MAHLE:

Э³ = Экологический × Экономичный × Эффективный

ДЛЯ ХЛАДАГЕНТА R134A

ACX 120 теперь ACX 320

ACX 150 теперь ACX 350

ACX 180 теперь ACX 380

ACX 110 остается ACX 110

ДЛЯ ХЛАДАГЕНТА R1234YF

ACX 220 теперь ACX 420

ACX 250 теперь ACX 450

ACX 280 теперь ACX 480

ACX 210 остается ACX 210

ACX 255 остается ACX 255

Все наши сервисные установки для кондиционеров основаны на технологии MAHLE Э³

Э³ НАПОЛНЕНИЕ: всегда готово к использованию, вне зависимости от вида транспортного средства и температуры окружающей среды

Э³ НАСОС: большие межсервисные интервалы благодаря процессу очистки в вакуумном насосе

Э³ СОЕДИНЕНИЕ: полное извлечение хладагента из шлангов и муфт



ROU
Recovery Only Unit (ROU): аппарат для восстановления неизвестных и загрязненных хладагентов.



Набор для промывки
Сервисная установка для промывки системы кондиционирования

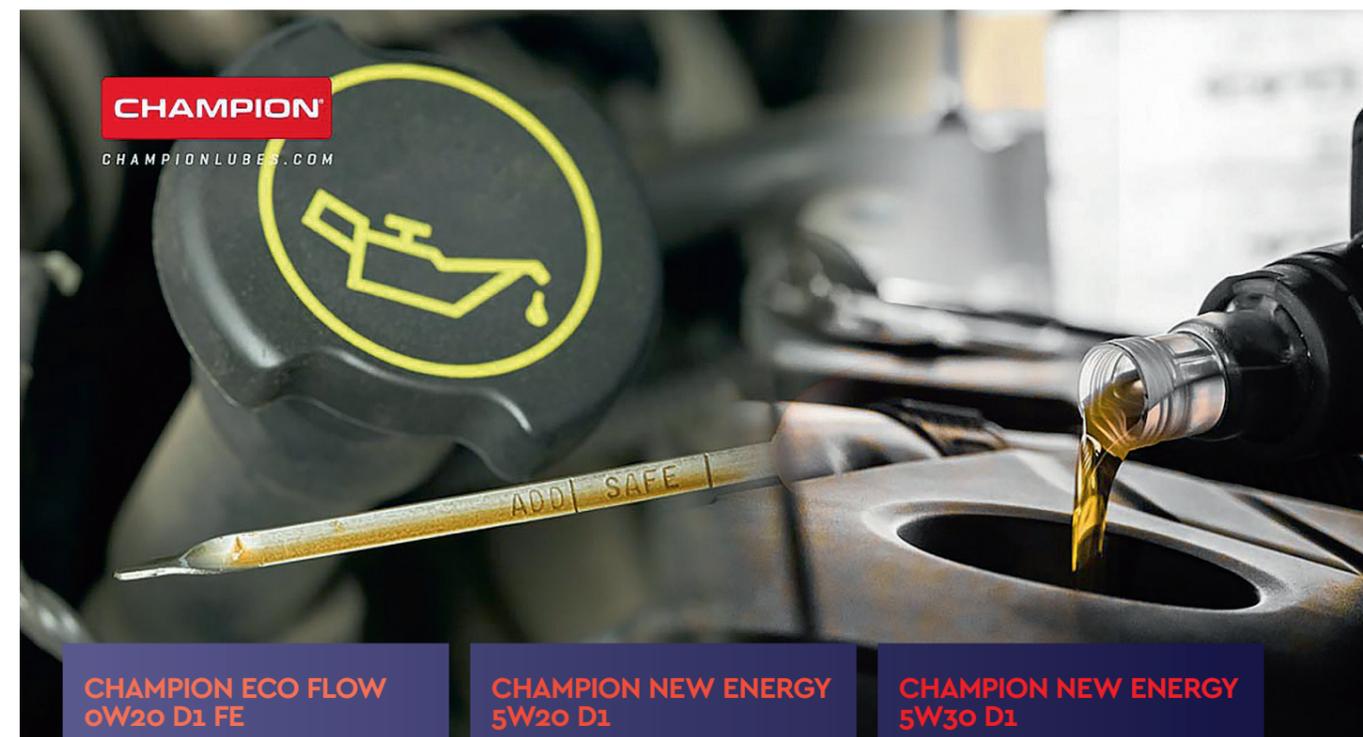


Аксессуары
Детектор утечки, блок анализа хладагента и многое другое



Обновленные моторные масла Champion

Выбор правильного моторного масла для каждого отдельного автомобиля — нелегкое дело. Некоторым автомобилям может потребоваться повышенная защита горячих компонентов двигателя, в то время как другим необходим дополнительный контроль отложений.



CHAMPION ECO FLOW 0W20 D1 FE

Это моторное масло малой вязкости оптимизирует производительность двигателя, что, в свою очередь, снижает расход топлива. Это доказывает, что оно сочетает в себе превосходную текучесть и непревзойденные свойства защиты двигателя, включая защиту от LSPI в соответствии с требованиями API SN Plus.

CHAMPION NEW ENERGY 5W20 D1

Этот эффективный состав гарантирует защиту от LSPI и полную сохранность компонентов. Столь высокий уровень защиты двигателя достигается за счет выдающихся очищающих свойств масла, которое удаляет все вредные отложения и не допускает повреждения компонентов.

CHAMPION NEW ENERGY 5W30 D1

Двигатели TGD1 созданы для бесперебойной работы, а снижающие трение присадки, которые используются в данных моторных маслах, обеспечивают как никогда плавную и бесперебойную работу двигателя. Сочетание сверхнадежной защиты от LSPI и снижающих трение свойств позволяет добиться великолепной долговечности компонентов при любых условиях вождения.

Автопроизводители и официальные инстанции сортируют данные требования по различным категориям масел, тем самым поясняя свойства моторных масел. Но что, если существующие категории не обеспечивают защиту от одной скрытой проблемы, имеющей разрушительный эффект? Официальные инстанции предложили быстрое решение в виде дополнения к существующим категориям. Недавно Американский институт нефти (API) выпустил дополнение SN Plus для предотвращения эффекта LSPI (раннее зажигание на низких оборотах), способного вывести из строя ваш двигатель и нарушить весь рабочий процесс.

LSPI

Весьма эффективные двигатели TGD1 чрезвычайно популярны, поскольку они обеспечивают повышенную производительность автомобиля и более

Линейка наших высокоэффективных моторных масел теперь соответствует строгим требованиям дополнения API SN Plus!

высокий комфорт вождения. Однако эти двигатели новой конструкции имеют скрытый недостаток: внутри двигателя TGD1 может начаться преждевременное сгорание топливно-воздушной смеси при низких оборотах!

Предотвращение выхода двигателя из строя в результате появления эффекта LSPI имеет крайне важное значение, и решением данной проблемы служат моторные масла API SN



Plus. Мы хотим, чтобы вы расширили границы возможностей своих двигателей TGD1. Именно поэтому мы обновили линейку наших высокоэффективных моторных масел, которые теперь соответствуют строгим требованиям дополнения API SN Plus! ▲

Индивидуальная, сильная и непобедимая команда



Bilstein Group — семейный бизнес в седьмом поколении с главным офисом в г. Эннепеталь, в сердце земли Северный Рейн-Вестфалия. Под ее надежной крышей объединились такие всемирно известные марки, как Febi, SWAG и Blue Print.

Преимущество для клиентов и партнеров: Вы получаете все с одних рук. Профессиональный подход при оказании услуг означает, что более чем 60 000 различных запасных частей для всех распространенных моделей легковых и грузовых автомобилей вам предлагают в одном надежном источнике.

Имея 21 дочернее предприятие и представительства в более чем 70 странах мира, Bilstein Group является одним из ведущих мировых игроков на независимом рынке запасных частей.

Особо стоит отметить наш опыт производителя. Ведь мы не только поставщик — мы сами изготавливаем определенные запчасти в нашем современном цехе по месту расположения главного офиса компании в г. Эннепеталь.

Представлены по всему миру, всегда доступны

Будучи международной группой компаний, Bilstein Group представлена на большом количестве рынков и в различных регионах. Непосредственная близость к клиентам означает для нас возможность быстрого контакта с ними. Это позволяет нам целенаправ-

ленно отвечать на индивидуальные потребности наших партнеров с учетом специфики различных регионов и всегда предлагать индивидуальные решения. В мировом масштабе Bilstein Group имеет 21 дочернее предприятие и четыре логистических центра общей площадью более 150 000 м².

SWAG — Best Choice for Spare Parts. Передовой глобальный партнер для оптовиков и автомастерских

SWAG чувствует ответственность за выполнение этого девиза — в интересах клиентов. Всемирно известная марка предлагает более 26 000 запасных частей,

которые охватывают всех немецких и почти всех европейских производителей изделий для легковых автомобилей, и качество которых не уступает первичному оснащению автомобилей.

Главные товарные группы — это двигатель, рулевое управление, шасси и тормоза, а также электрика, жидкости и SWAG-экстра. Основная сфера деятельности SWAG — это технологии двигателя и жидкости. Как и любые другие запасные части, современные двигатели представляют собой очень точные системы сборки. Если речь идет о технологиях, связанных с двигателями, SWAG предлагает комплексный выбор запасных частей для легковых автомобилей. То же самое касается нашего ассортимента жидкостей. Жидкости фирмы SWAG не являются универсальной продукцией, а адаптированы к специфическим требованиям производителей. Мы поставляем высококачественные запасные части, которые являются альтернативой оригинальным деталям и представляют собой идеальное сочетание цены и качества.

SWAG всегда находится в процессе развития. Это значит разработанный план расширения существующих товарных линий, полный спектр поставок и краткосрочная реализация новых программных линий.



Сильный бренд

SWAG представляет собой продукцию, соответствующую самому высокому качеству производства и требованиям по высокоточной установке. Для достижения этой цели различные централизованные отделы по управлению качеством работают в тесном сотрудничестве. Очень важное значение имеют процессы выпуска продукции.

Перед включением новой детали в ассортимент, в нашей современной, по последнему слову техники оборудованной лаборатории главного офиса Эннепеталья проводятся тщательные первичные испытания образцов.

Имея 60-летний опыт работы, производя высококачественные запасные части для независимого вторичного рынка, SWAG является одним из передовых глобальных партнеров для оптовиков, дистрибьюторов и производителей. Наличие достаточного места помещений для хранения и короткие сроки поставки обеспечивают клиентам оптимальные возможности для планирования. Партнеры всего мира могут быть уверены, что продукция SWAG будет своевременно доставлена в мастерскую и точно установится на узел с первой попытки. Наши запасные части всегда доступны клиентам при первой необходимости.

BILSTEIN GROUP В ЦИФРАХ

> 60 000

РАЗЛИЧНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ И ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

566mln €

ГОДОВОЙ ОБОРОТ В 2017 Г.

2100

СОТРУДНИКОВ

> 150 000 м²

ПЛОЩАДЬ ЗОНЫ ЛОГИСТИКИ

SWAG В ЦИФРАХ

1954

ОСНОВАНИЕ
БРЕНДА

26 000

ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

66mln €

ГОДОВОЙ ОБОРОТ
В 2017 Г

Мы поддерживаем вас не только широким ассортиментом, но и сильным брендом. Действуя по принципу «Думай глобально, а действуй локально», SWAG эффективно использует инструменты стратегического управления брендом по всему миру. Мы постоянно поддерживаем двустороннюю связь с оптовиками и автомастерскими, что позволяет нам предоставлять индивидуальные решения для каждого отдельного клиента.

Blue Print. Right First Time. Высокая точность, высокая эффективность

Blue Print предлагает необходимый выбор высококачественных запчастей для азиатских, американских, британских и легких грузовых автомобилей. Широко известный бренд поставляет на независимый вторичный рынок высокоточные компоненты, а также технические и информационные решения.

Начиная с 1994 года, благодаря четкой реализации пяти ключевых этапов, программа Blue Print вновь и вновь помогает клиентам превосходить ожидания своих покупателей: точность, идентификация, качество, ассортимент и классификация в каталогах. Постоянно исследуются новые продукты и последние марки автомобилей, что позволяет Blue Print удовлетворять требования рынка.

Blue Print предлагает более 23 000 позиций, охватывающих более 160 типов продукции – все от стандартных элементов для обслуживания до сложных компонентов управления двигателем, а также постоянно расширяющийся ассортимент специальных инструментов.

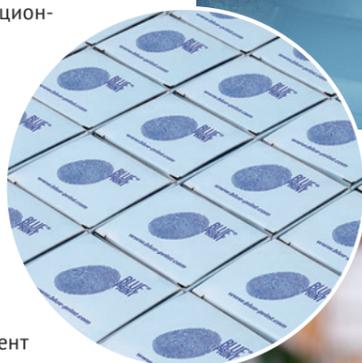


Качество, не отличающееся от качества оригинальных запчастей

Каждый компонент Blue Print разработан и произведен таким образом, чтобы точно заменить оригинальный эквивалент. Благодаря самому последнему оборудованию и технологиям, Blue Print обеспечивает тщательную проверку качества продукции на предмет соответствия спецификациям и стандартам оригинальной продукции. Это значит, что клиенты всегда могут быть уверены в «точной установке с первого раза».

С целью прямого сравнения Blue Print хранит библиотеку образцов оригинальных запчастей. Специально созданная группа инженеров ежегодно проводит тысячи сравнений компонентов и отбрасывает образцы продукции, которые не соответствуют точным спецификациям Blue Print.

Высококвалифицированные аудиторы Blue Print проводят проверку всех без исключения производственных партнеров компании, чтобы удостовериться, что те выполняют производственные стандарты и процессы ISO. Для обеспечения и поддержки высоких стандартов каждая партия продукции



BLUE PRINT В ЦИФРАХ

1994

ОСНОВАНИЕ
БРЕНДА

23 000

ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
ДЛЯ АЗИАТСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ
ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ
ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

88mln €

ГОДОВОЙ ОБОРОТ
В 2017 Г



На сегодняшний день Bilstein Group Engineering в полной мере владеет опытом в области производства

испытывается на качество, не уступающее оригинальным запчастям.

Blue Print стремится к тому, чтобы передать вам лучшие и самые полные знания, и поддержку. Для этого мы предоставляем широкий выбор технических бюллетеней по всему миру, где представлена дополнительная техническая информация и советы по установке, что обеспечивает «точную установку с первого раза».

Опыт производства

Опыт производства Bilstein Group имеет давнюю традицию. Корни уходят далеко в 1844 год. Соответственно высоким является опыт в области обработки металла. Изнашиваемые детали для автомобилей производятся

по месту расположения главного офиса компании в г. Эннепетауль с 1920-х годов.

На сегодняшний день Bilstein Group Engineering в полной мере владеет опытом в области производства. Избранные изделия широкого ассортимента брендов febi, SWAG и Blue Print производятся здесь на современных машинах с числовым программным управлением.

Здесь входят водяные насосы, масляные насосы, поперечные рычаги, натяжные устройства цепи, натяжные устройства ремня, вилки выключения сцепления, шкворни поворотного кулака и ступицы. Соблюдение самых высоких стандартов качества является для нас само собой разумеющимся.

ПРОИЗВОДСТВО В ЦИФРАХ

10000М²

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДЕЙ

2000

ПЛОЩАДЬ ЗОНЫ
ЛОГИСТИКИ

150

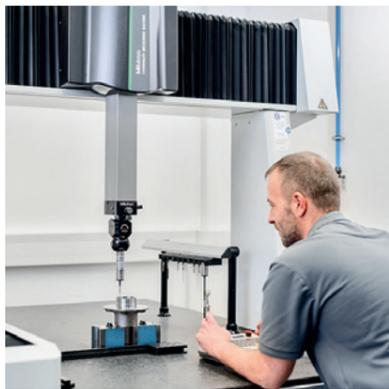
КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ

Качество

Соблюдение самых высоких стандартов качества является для нас как производителя само собой разумеющимся. Непосредственно важные для безопасности компоненты соответствуют самым строгим критериям в плане качества материала и точности посадки.

Для обеспечения соответствия требованиям качества ко всему ассортименту различные специализированные отделения контроля качества тесно работают вместе под общим управлением.

Основу этой технологической цепочки составляют всеобъемлющие, многократно проводимые исследования продукции и до принятия новой продукции в портфолио, и в ходе дальнейших поставок.



Испытания вплоть до малейших нюансов

В оборудованных по последнему слову техники испытательных лабораториях

Bilstein Group различные запасные части исследуются до самых мелких нюансов.

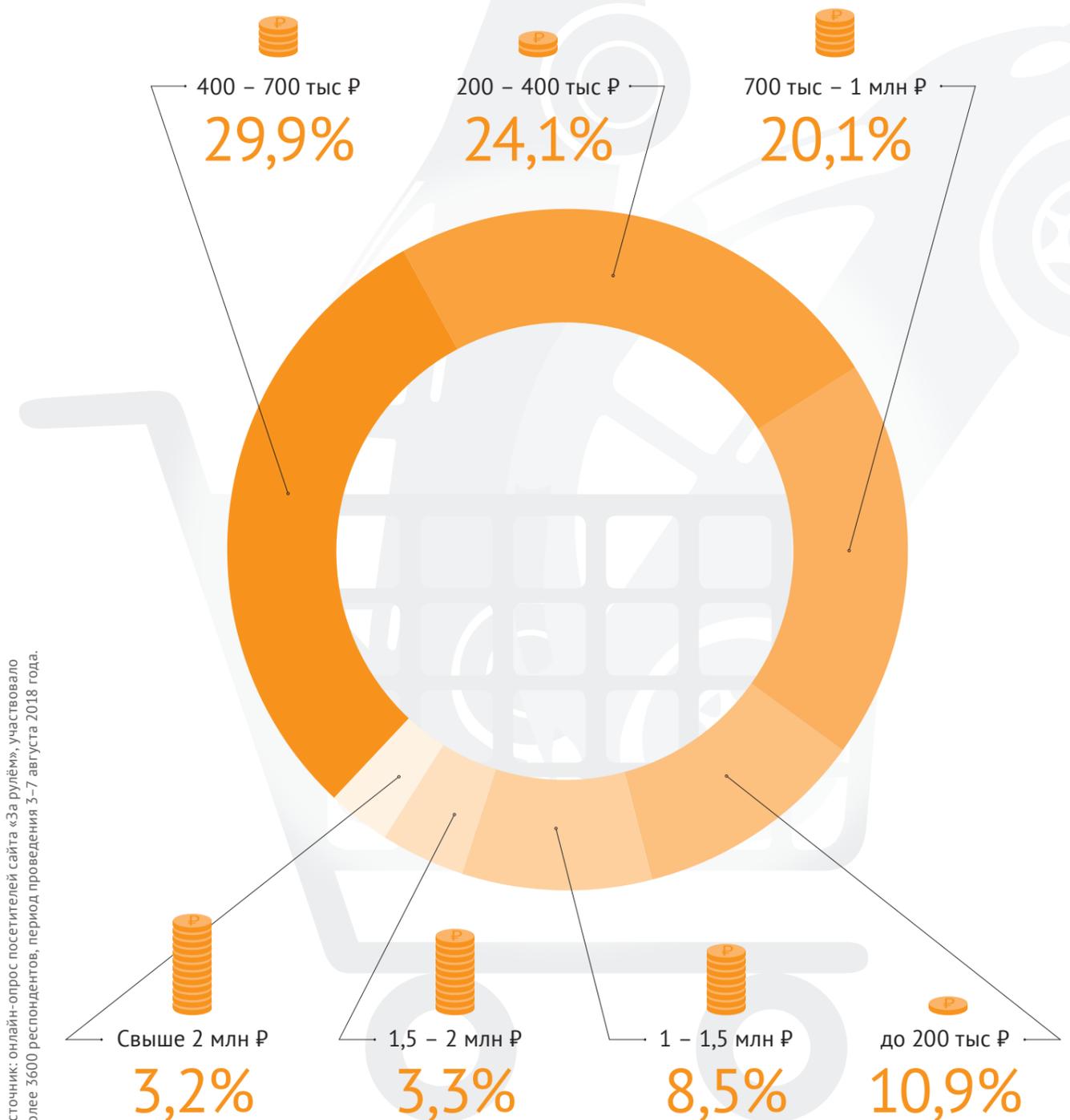
Например, качество обработки определяется испытанием как разрушающим, так и неразрушающим методом. Для проверки электронных деталей мы прибегаем, кроме прочего, к рентгену, который точно определяет дефекты производства внутри корпуса.

Кроме качества обработки размер (точность посадки) и материал являются одними из самых важных объектов проверки. В рамках основанного на взаимном доверии сотрудничества мы предоставляем поставщикам наши соображения о возможностях оптимизации продукции, внося тем самым активный вклад в развитие наших партнеров-производителей. ▲



Соблюдение самых высоких стандартов качества является для нас как производителя само собой разумеющимся

По какой цене вы готовы купить автомобиль с пробегом?



Источник: онлайн-опрос посетителей сайта «За рулём», участвовало более 3600 респондентов, период проведения 3–7 августа 2018 года.

Десять лет назад, накануне принятия стандарта ECE R90, компания TRW первой в Европе начала реализацию программы производства экологически чистых тормозных колодок. Для их производства не применяются медь, свинец, ртуть, кадмий, сурьма, латунь и молибден.



Колодки TRW COTEC

Опираясь на свой более чем 100-летний опыт, компания TRW является мировым лидером в области разработки, конструирования и производства всего ассортимента оригинального оборудования для тормозных систем. Тормозные колодки TRW тщательно тестируются в соответствии со стандартами оригинального оборудования, как в ходе производства, так и в реальных условиях. Более того, компания TRW проводит так называемые «горные» тесты и тесты на сдвиг, условия которых превосходят требования промышленных стандартов и стандарта ECE R90.

Cotec представляет собой инновационное силикатное покрытие, используемое компанией TRW при производстве всех модификаций тормозных колодок для легковых и легких коммерческих автомобилей. По результатам независимых тестов, в ходе которых оценивалась эффективность торможения, покрытие Cotec от компании TRW позволило обойти основных конкурентов и производителей оригинального оборудования, обеспечив сокращение тормозного пути почти на 7 метров.

В начале периода приработки новые тормозные колодки демонстрируют сниженную эффективность торможения вследствие уменьшения коэффициента трения. Многие водители могут испытывать трудности с адаптацией к раз-

Что такое технология Cotec?

Cotec — это особое покрытие, наносимое на фрикционный материал

Оно устраняет небольшие неровности на поверхности диска

Это позволяет улучшить эффективность работы тормозных колодок в период их притирки

нице в эффективности торможения во время первых остановок. Покрытие Cotec от TRW позволяет решить эту проблему, улучшая контакт между колодкой и тормозным диском. А это немаловажно, ведь каждая остановка может оказаться критически важной для безопасности.

По сравнению с тормозными колодками, в которых не используется уникальное силикатное покрытие, тормозные колодки Cotec демонстрируют оптимальный коэффициент трения с самой первой остановки автомобиля. Это значит, что в период притирки после установки новых колодок водитель лучше чувствует педаль тормоза и может остановить автомобиль быстрее. По результатам проведенных испытаний водители, использующие колодки Cotec, уже после первых 5 остановок автомобиля отмечают значительное улучшение показателей времени торможения.



Опорные пластины изготавливаются из высококачественной стали и удерживают фрикционный материал, необходимый для торможения



Колодки TRW

99 % покрытия европейского автомобильного парка

Более 100 миллионов изготовленных и проданных тормозных колодок TRW

Все аксессуары — в соответствии со спецификациями оригинального оборудования

Скоринг всего ассортимента

Уникальный клеевой состав каркаса тормозной колодки выдерживает высокие температуры и характеризуется чрезвычайно высоким сопротивлением сдвигу

Противошумные накладки соответствуют спецификациям оригинального оборудования, если накладка не устанавливается на оригинальном оборудовании, устанавливается фенольная накладка

Колодки TRW Cotec

Уникальное силикатное покрытие колодки

Сокращает до 47% тормозной путь во время первых остановок после замены тормозной колодки

Превосходит основных конкурентов и изготовителей оригинального оборудования по длине тормозного пути

Проверено независимыми испытаниями компании RDW, Нидерланды

С учетом особого внимания, которое уделяется снижению уровня шума, все тормозные колодки производства TRW для легковых автомобилей оснащаются высококачественными накладками. Эти накладки выступают в роли демфера между тормозной колодкой и суппортом. Для их крепления используется уникальный клейкий материал, способный выдерживать чрезвычайно высокие температуры и обеспечивающий высочайшую прочность на сдвиг.

Далеко не все поставщики запасных частей придерживаются того же мнения, и некоторые из них вообще не применяют данную технологию. Компания TRW использует усовершенствованную технологию

скоринга с применением нагревательных пластин, предполагающую нагрев материала тормозной колодки до температуры 600–700°C. Это позволяет высвободить содержащиеся внутри фрикционных материалов газы и смолы.

В случаях, когда автопроизводители используют металлические прокладки, компания TRW следует их примеру, выпуская аналогичные запасные части. При этом даже если прокладка не входит в стандартную комплектацию оригинального оборудования для легковых автомобилей, компания TRW всегда включает в комплект как минимум фенольную прокладку.

Опорные пластины изготавливаются из высококачественной стали и удерживают фрикционный материал, необходимый для торможения. Для защиты опорной пластины от коррозии применяется порошковое покрытие.

Значительные инвестиции позволили создать оптимальный по своим качествам фрикционный материал, обеспечивающий стабильный коэффициент трения и высочайшую эффективность торможения при любых температурах, на любых скоростях и в любых условиях. К тому же, политика TRW самостоятельного производства всех без исключения компонентов тормозных колодок позволяет обеспечить абсолютный контроль. ▲

www.trwaftermarket.com



Особенность старт-стоп системы

Corteco выпускает шкивы с маркировкой TVD, подходящие для двигателей с системой старт-стоп. Обозначение Start-Stop Ready, которое есть на всех шкивах для двигателей с системой старт-стоп ассортимента Corteco, — это знак соответствия стандартам качества оригинальных запасных частей.

Системы старт-стоп помогают снизить выбросы углекислого газа и уменьшить расход топлива посредством выключения двигателя, когда машина, к примеру, используется на холостом ходу в пробке или стоит на светофоре. Шкивы для двигателей с системой старт-стоп рассчитаны на то, чтобы

справляться с изменением частоты вращения и уменьшать уровень шума за счет снижения вибрации и выдерживать от 500 000 до 700 000 запусков. Это в десять раз больше, чем большинство стандартных шкивов.

Спрос на данные запасные части начинает расти.

Более половины автомобилей, производимых в настоящий момент, оснащены системами старт-стоп,

например, все двигатели последних серий BMW. Этот тренд становится более популярным на рынке оригинала. Ожидается, что к 2022 году более 82% автомобилей, продаваемых в Западной Европе, будут оснащены системами старт-стоп в качестве стандартной комплектации.

Будучи дистрибьюторским подразделением Freudenberg Group, Corteco может использовать весь объем ресур-

Стиkerы Start-Stop Ready на фирменных коробках Corteco подтверждают:

Шкивы адаптированы к системам старт-стоп

Качество на уровне OE или выше

Шкивы предназначены для работы в суровых условиях



сов для проектирования и разработки доступных в компании, известной как один из крупнейших в мире производителей компонентов для ОЕ. Например, демпфирующие материалы изготавливаются из недавно разработанного высокотемпературного эластомера с технологией Nano-EPDM, смонтированного с использованием оптимизированного процесса склеивания и разработанного специально для фиксации металлических и резиновых деталей.

Следовательно, когда заводы, производящие двигатели и механики сервисных центров, видят стикер Corteco "Start-Stop Ready", они будут спокойны и уверены, что шкивы предназначены для выдерживания суровых условий эксплуатации, существующих в системах старт-стоп. Шкивы будут работать также хорошо, как продукты ОЕ, и будут служить их заменой.

При снятии и установке шкивов необходимо использовать соответствующие инструменты. Процедуры должны выполняться в соответствии со спецификациями ОЕ, подробно описанными в наших инструкциях по установке продукта. ▲

Более половины автомобилей, производимых в настоящий момент, оснащены системами старт-стоп

О компании Corteco

CORTECO является поставщиком автокомпонентов на независимый рынок автомобильных запчастей (Independent Aftermarket, IAM), входящим в Freudenberg Group. Компания предоставляет автомобильные детали для уплотнения и компоненты для снижения вибрации наряду с запасными частями, такими как внутренние фильтры. Freudenberg Group обеспечивает работой около 40 000 сотрудников в 60 странах и является ведущим производителем оригинального оборудования (Original Equipment Manufacturer, OEM) в различных областях. Компания также поставляет оригинальные детали, которые доступны на рынке оригинального оборудования, а это означает, что независимые мастерские получают прибыль от оригинальных запасных частей, произведенных CORTECO.

Ассортимент CORTECO, как одной из ведущих компаний в независимой торговле запасными частями, насчитывает более 26 000 артикулов. В общей сложности в 17 различных странах компания продает запасные части и сервисные комплекты по всему миру.

Как поставщик на независимый рынок автозапчастей, CORTECO также отвечает за продажу автомобильных салонных фильтров micronAir®, которые производятся Freudenberg Group. Испытанные фильтры micronAir® разрабатываются Freudenberg Group и предлагаются на рынке оригинального оборудования во всем мире как лидер рынка. Более половины всех коммерческих автомобилей оснащены фильтрами micronAir®.



a brand of
FREUDENBERG

Продажи в условиях «новой реальности» на рынке автозапчастей

Расхожим стало описание текущей ситуации на рынке, определяемой как «новая реальность», то есть как перманентный кризис, который остаётся с нами если не навсегда, то надолго в хроническом режиме. Действительно доходы россиян падают пятый год подряд, а продажи новых автомобилей рухнули в два раза с максимума 2012 года.

А в каком же состоянии находится сегодня рынок автозапчастей и как «делать» продажи сегодня? Значит ли это, что клиенты хотят и ищут самые дешёвые товары? Что делать продавцам автозапчастей?

В 2017 году была зафиксирована максимальная ёмкость рынка автокомпонентов в натуральном выражении. Предыдущий пик был достигнут в 2013 году, и, таким образом, рынок восстановился в объёме, хотя в стоимостном выражении всё ещё не дотягивает 5% до уровня 2013 года в валютном выражении. И это хорошая новость, так как, несмотря на всю негативную повестку дня, мы можем рассчитывать на стабильный спрос. Более того, спрос за последние годы не упал не только за счёт общего роста автопарка страны, но и за счёт сохранения спроса на запчасти в расчёте на один автомобиль. Это те деньги,

которые автовладельцы наверняка отдадут магазинам и СТО за запчасти, масла, аккумуляторы.

Таким образом, мы можем развеять миф о том, что у клиентов нет денег. Вопрос только кому эти деньги достанутся. Текущая экономическая ситуация, безусловно, влияет на выбор потребителем запчастей. Например, аналитическое агентство «АВТОСТАТ» совместно с проектом «Авто Mail.Ru» на основании опроса более 8000 автовладельцев определили наиболее значимые критерии выбора автозапчастей. На первое по значимости место респонденты поставили качество, на втором оказалась цена, на третьем — личный опыт предшествующих покупок. В пятерку наиболее значимых критериев также попали наличие гарантии производителя запчастей и известность его марки, его надёжность. Примечательно, что по степени важности последний критерий опрошенные оценили практически так же, как отзывы и советы

в сети интернет. Оставшиеся четыре критерия — это рекомендации друзей, работников автосервиса, журналов и газет, продавцов. При этом каждый критерий получал свой балл и по сумме баллов всё, что связано с ценой с разгромным счётом проиграло качеству.

Падает очередной миф — клиенты ищут не минимальную цену, а лучшее предложение за свои деньги. Клиенты становятся всё более дотошными и щепетильными при выборе.

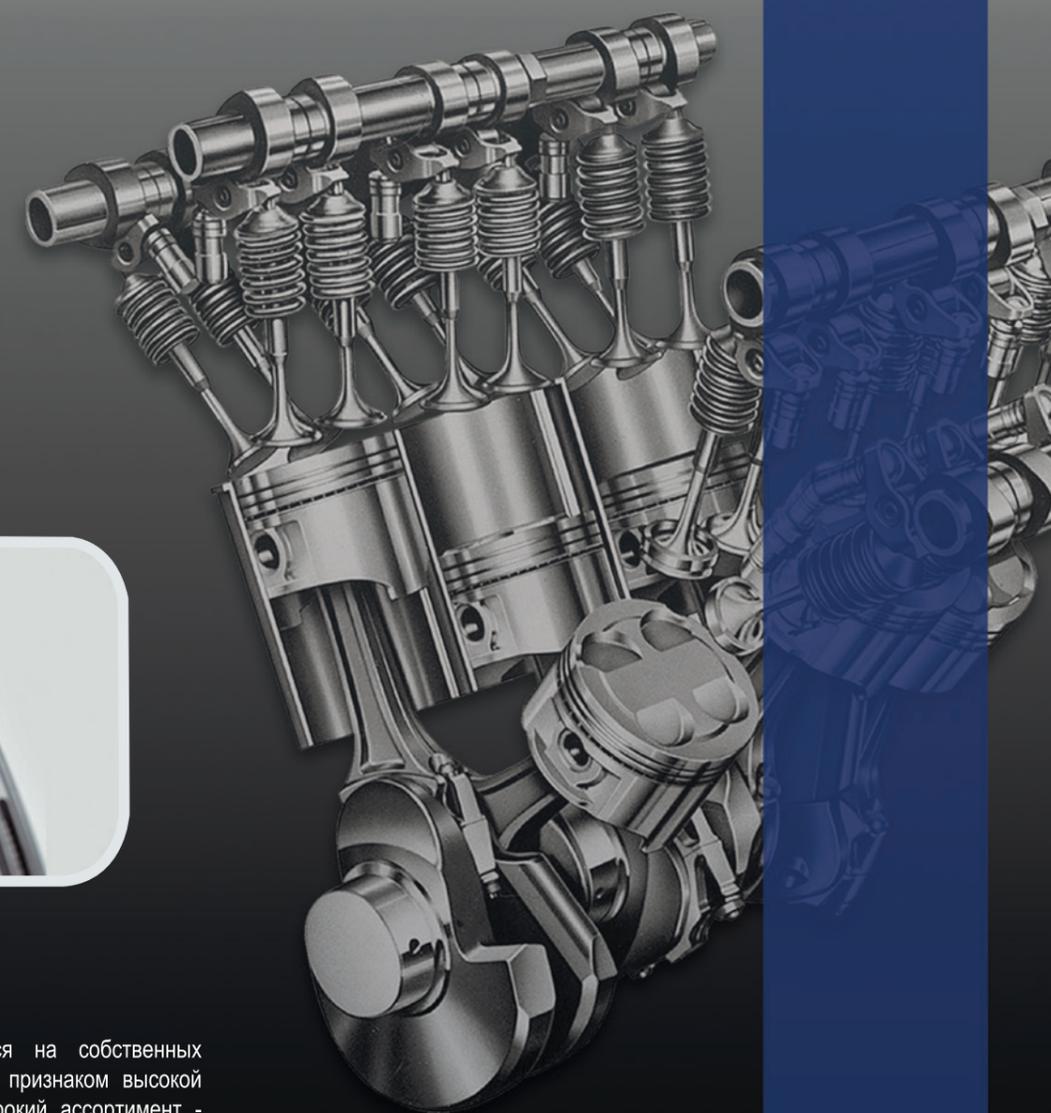
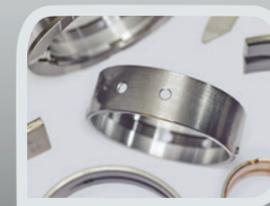
Статистика подтверждает эти слова. Так наиболее существенной тенденцией последних лет стало снижение доли «оригинальных» запчастей — более чем в два раза за 2014–2017 годы. Автовладельцы понимают, что автопроизводители не делают сами запчасти, а заказывают у сторонних компаний, чтобы перепродать под своим брендом через свои дилерские сети или на независимом рынке. Тогда зачем переплачивать за «оригинальную» упаковку, если такую же запчасть

Основано в Японии. Надёжно по всему миру.

NPR of Europe GmbH является дочерним предприятием японской компании NPR (Nippon Piston Rings Co. LTD.), которая с 1931 года производит в Японии высокоточные детали для двигателей и клапанных механизмов. Компания представляет широкий ассортимент продукции в разных товарных группах под брендом NE.



Globally reliable



Поршневые кольца.

Поршневые кольца производятся на собственных заводах в Японии, что является признаком высокой точности и качества. Самый широкий ассортимент — более 3200 артикулов для легковых автомобилей европейского и азиатского производства, а также грузового транспорта. Использование самых современных материалов и покрытий обеспечивает большой ресурс работы двигателя



Разумным выбором автомагазинов и СТО будет составлять свое предложение, ориентируясь на запросы разных групп автовладельцев

Фактическая норма потребления на один легковой автомобиль в год

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| Курс руб./евро | 51 | 68 | 74 | 66 |
| В евро | 346 | 245 | 260 | 280 |
| В рублях | 17 667 | 17 278 | 19 234 | 18 480 |

можно купить под брендом непосредственного производителя. Все эти клиенты пополняют число покупателей запчастей вторичного рынка, выбирая, прежде всего, запчасти производителя-поставщика на конвейер. В итоге за последние годы доля премиум сегмента не только не снизилась, но даже немного подросла.

Вместе с тем на рынке значительную долю занимают и так называемые «бюджетные» бренды, где разрыв в качестве и цене может быть огромным и где бывает сложно ориентироваться даже профессионалам этого рынка. Причины объективные. По сравнению с Европой автопарк нашей страны старше — треть автомобилей старше 15 лет. Значительная доля автомобилистов занимаются самостоятельным техническим обслуживанием своих автомобилей. Кстати, эти черты сближают

наш рынок с американским, который в эту же сторону разительно отличается от европейского. И нам представляется, что и дальнейшее развитие рынка России пойдёт не по европейскому пути доминирования обслуживания автомобилей и продаж автозапчастей через СТО, а по более дифференцированному американскому пути.

В этой ситуации разумным выбором автомагазинов и СТО будет составлять свое предложение, ориентируясь на запросы разных групп автовладельцев и предлагая запчасти как премиальных брендов, так и более бюджетного, но качественного уровня. При этом при предложении клиенту лучше всего ориентироваться на правило «светофора» — предложение трёх вариантов: дорогой «оригинальной» запчасти, качественного аналога и более бюджетного варианта. Начи-

нать стоит с самого дорогого варианта — оригинала. Здесь у продавца появляется отличная возможность завоевать доверие покупателя, «отговорив» его от этого варианта. Клиент, который ожидает, что ему будут «продавать» что-то подороже не ждёт такого хода, сразу ставя «плюсик» эксперту.

В дальнейшем продавца поджидает следующая опасность — скатиться в перечисление технических характеристик, часто с использованием специальных терминов. Тем более, что к этому подталкивает технический, инженерный склад ума многих занятых в сфере автозапчастей. Характеристики товара не сопровождаются указанием преимуществ и выгод. Особенно хорошо покупатели реагируют на перечисление выгод в случае с премиальным товаром. Например: «Фильтр стоит дороже, но он позволяет вам экономить топливо, и в итоге, вы на нём зарабатываете».

Вы не навязываете более дорогой товар, а сравниваете несколько предложений по ключевым параметрам: срок службы, наличие гарантии, комплектация, не забывая указать в чем выгода для покупателя.

Неправильно: «Это хороший вариант, а это так...заглушка, чтобы масло не вытекало». Вы снижаете имидж

Чистая поверхность дисков; эффективная приработка

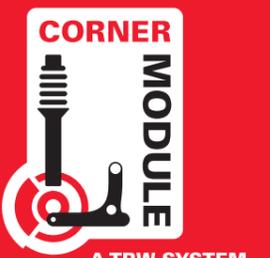
Покрывие Cotec; превосходные характеристики торможения, отличная приработка к диску

Покрывие ступицы и торца; антикоррозионная защита

Диски и колодки TRW – оптимальный подбор.



Диски и колодки TRW превосходно сочетаются друг с другом в работе. Уникальное покрытие Cotec на тормозных накладках разработано с целью сокращения тормозного пути транспортных средств, начиная с первых остановок после монтажа. И, что более важно - оно также обеспечивает превосходную приработку колодки к дискам TRW, что повышает качество, надежность и эффективность торможения. Покрытие нанесено на диски TRW только там, где оно требуется – на ступицу и торец, обеспечивая отличную защиту от коррозии и сокращая время приработки, что гарантирует высококачественные эксплуатационные характеристики сразу после монтажа.



тормозная система. рулевое управление. подвеска.

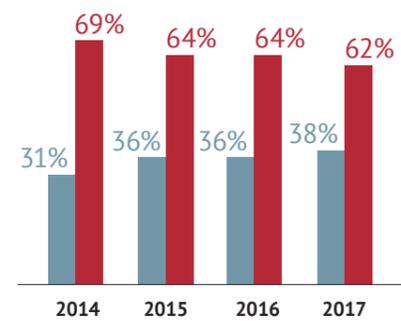
A TRW SYSTEM

своей торговой точки, признаваясь, что торгуете некачественным товаром, а использование этого приёма против конкурента отдаёт манипулированием, что сразу воспринимается негативно.

Важно резюмировать, высказав свою рекомендацию, не создавая впечатление безальтернативности. Когда продавец берет на себя ответственность за свои рекомендации, он вызывает у покупателя больше доверия. Плюс последнему проще принять решение. Благодаря этому, вероятность успешной продажи существенно повышается, а проблем с возвратом становится заметно меньше. Свою рекомендацию хорошо подкрепить мнением экспертов или популярностью: «кстати, у нас это самая популярная марка», «наш директор сам себе такие колесики ставит».

Дополнительная проблема, с которой сталкиваются уже станции технического обслуживания — это клиенты, которые на сервис приезжают со своими запчастями. Такая практика не позволяет выстроить эффективную

Доля ценовых сегментов на рынке фильтров



■ Сегмент «Премиум» ■ Сегмент «Бюджет»

бизнес-модель СТО. Причин, почему сложилась такая ситуация в сервисном обслуживании автомобилей в России, немало, и руководители, специалисты колл-центров и мастера-приёмщики уже привыкли к этому. В результате обычным стал вопрос: «Вы со своими запчастями приедете?», что подтал-

кивает клиента к положительному ответу, и он отправляется на рынок или ищет интернет-магазин. Правильным же вопросом, в таком случае, должно быть: «Нам подготовить запчасти на Ваш Фокус (Дастер, Короллу и т.д.)?» Во-первых, вы сразу демонстрируете заботу о клиенте, подразумевая, что у вас будут запчасти, подходящие именно для его модели. Во-вторых, у вас появляется возможность выстроить диалог с клиентом, спросить, уверен ли он в качестве запчастей, и в том, что ему не продали подделку. Вы можете принять клиента и с его запчастями, объяснив, что в этом случае вы, возможно, не сможете предоставить ему полную гарантию, что и в следующий раз ему нет необходимости самостоятельно приобретать запчасти, потому что у вас есть запчасти для его автомобиля.

Самое важное, что и магазин и особенно СТО заинтересованы в лояльных постоянных клиентах, которых можно приобрести, работая только с качественными запчастями. ▲

Вы не навязываете более дорогой товар, а сравниваете несколько предложений по ключевым параметрам



BILSTEIN – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК ПНЕВМОПОДВЕСКИ НА КОНВЕЙЕР

Обретите вновь оригинальную производительность, безопасность и комфорт с BILSTEIN – поставщиком пневмоподвески на конвейер.

1 Комфорт оригинала.

Рабочие камеры:

- оригинальный дизайн
- для идеального вождения

2 Устойчивость оригинала.

Газонаполненный амортизатор:

- только новый однотрубный газонаполненный амортизатор BILSTEIN
- для лучшего управления и эффективности

3 Безопасность оригинала.

Электромагнитный клапан регулировки жёсткости:

- только новый активный модуль пневмоподвески
- безупречная работа электроники
- превосходное торможение



bilstein.com

РЕКЛАМА

50 YEARS
OF EXPERIENCE



Formpart: мы слушаем вас

Формпарт — турецкий производитель подвески и рулевого управления с более чем 50-летним опытом. Десятки лет мы накапливали опыт и знания, обслуживая ведущие западноевропейские компании, что дало возможность в дальнейшем создавать продукцию Формпарт, не уступающую конкурентам.

Доля «чужих» марок (private brand) в производстве доходила до 80%. Времена менялись, и руководство компании приняло решение развивать продажи продукции под собственным брендом. Зачастую потребители, которые многие годы приобретали нашу продукцию в упаковке западноевропейских брендов, воспринимали эту же продукцию под маркой Formpart по-иному. Нужен был импульс для преодоления предрассудков, который бы сдвинул фокус восприятия потребителями. И это определило нашу стратегию развития.

Стратегия обратной связи

В то время, как большинство производителей и игроков рынка сегмента «афтермаркет» стремились любой ценой увеличить объёмы продаж, завязнув в ценовой войне, Формпарт выбрал другой путь. Мы инвестируем в развитие, в оборудование, в спецверсии для улучшения качества, при этом сохраняя прежний уровень цен.

Мы слушаем рынок, слушаем Вас: оптовики, розничные магазины, центры СТО, дистрибьюторы и автолюбители. Следим за анализом на Ваших каналах в youtube, читаем Ваши отзывы в интернете, слушаем Вас во время проведения круглых столов, на выездных семинарах, приобретаем у Вас образцы для последующих тестов при посещении Ваших магазинов.



Много полезных советов получили мы в ТЦ «Автоиндустрия»

Руководство компании регулярно встречается с потребителями нашей продукции в разных странах, посещая конечные звенья реализации, чтобы услышать из первых уст пожелания и комментарии от самих пользователей и продавцов.



Визит в магазин города Борисов был, как всегда, конструктивным и интересным

Это помогло нам:

- Запустить проект новой линейки усиленной подвески XL (Extra Life) (круглый стол в Силичах);
- Изменить конструкцию сайлентблока на Фокус, чтобы он лучше запрессовывался в рычаг (спасибо руководителю

1408011-XL; 1408014-XL; 1708013-XL; 2008000-XL; 2008025-XL; 2108023-XL; 4108018-XL; 5608002-XL.

- Улучшить упаковку ремкомплекта 1588009, чтобы закрепить уже имеющиеся конкурентные преимущества (спасибо пользователю Витком);

• «Сделайте усиленную тягу на тяжёлый BMW», — посоветовал продавец из Подмосквы. Готово - 1208000-XL.

- «Укажите конические размеры в ваших ремкомплектах для облегчения подбора детали...» Мы приняли к сведению и обновили данные каталога.

• В данный момент мы работаем над созданием усиленной версии рычагов на Iveco Daily и надеемся запустить их в производство до конца года.



«Сделайте его коническим!»

магазина ТЦ «Автоиндустрия»

- Усилить коробку: изменённый дизайн коробки тяги стабилизатора («с крыльями») выдерживает нагрузку в два раза больше. А вот от покрытия коробки полиэтиленом мы отказались по экологическим соображениям — увы, срок разложения такого картона в земле намного дольше обычного.
- Клиенты (Минск, Жодино, STP) пожелали видеть больше позиций в качестве XL, мы расширили ассортимент до 100 позиций. Вот самые новые из них: 1008000-XL; 1108007-XL; 1108012-XL; 1108026-XL; 1408007-XL;

**Мы инвестируем
в развитие,
в оборудование,
в спецверсии
для улучшения
качества, при этом
сохраняя прежний
уровень цен**

Formpart: объективное сравнение

В процессе реализации продукции мы столкнулись с бытующим мнением, что долговечность узла зависит напрямую от первоначальной величины усилия сдвига пальца шаровой, — чем больше усилие, тем выше ресурс.

В результате проверки данного предположения мы провели стендовые испытания, которые позволили в течение трех недель сравнить ресурсы узлов различных производителей. Это стало возможным благодаря нашему испытательному стенду XL собственной разработки, способном протестировать любой образец в трёхмерном векторном направлении под усиленной нагрузкой. За время тестирования запчасть проходит от одного до четырёх миллионов циклов, испытывая экстремальные нагрузки в условиях температурных перепадов от -30 до +40 и подачи соляного раствора для полной имитации рабочих условий.

За 2–3 недели при прохождении миллионов циклов выяснилось, что завышенное первоначальное усилие сдвига пальца не является гарантией



Тяга стабилизатора на испытательном стенде XL

сохранения ресурса узла. А изначально правильно выдержанный диапазон усилия сдвига и крутящего момента обеспечивает более плавное расхождение ресурса шаровой опоры, тяги стабилизатора или рычага без резкого падения качества в течение всего

срока службы деталей, что и обеспечивает оптимальное соотношение цены/качества.

В рамках нашей стратегии мы продолжаем работать над усовершенствованием нашей продукции и открыты для Ваших предложений. ▲

Мы провели стендовые испытания, которые позволили в течение трех недель сравнить ресурсы узлов различных производителей



Простой Понятный Компактный

В 2019 году продукты MAHLE Aftermarket появятся в вашем автосервисе в новой упаковке. Идея нашего дизайна заключается в том, чтобы вы нашли нужное еще быстрее. Взгляните на все эти изменения, сделанные для облегчения вашей работы.



Преимущества новой упаковки

- Все важные детали видны с первого взгляда
- Простой поиск на складе
- Легко использовать

Текст на этикетках останется неизменным для сохранения высокого уровня безопасности.

- 1 MAHLE Original станет MAHLE — для большей ясности
- 2 Смелые цвета по всей площади для лучшего восприятия с расстояния; практически вся упаковка голубая, включая такие детали, как охлаждение двигателя и усилители, кондиционеры от BEHR (ранее оранжевые) и комплектующие для двигателя от MAHLE (ранее красные)
- 3 Новое, удобное для потребителя, расположение описания товара
- 4 Дополнительные вспомогательные иллюстрации товара
- 5 Отображение только основной информации
- 6 Для сравнения: упаковка термостатов в данный момент

PROFIX

линейка японских моторных масел в железной упаковке



В портфеле брендов компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» среди ассортимента автомасел и специальных жидкостей присутствует масло PROFIX от оригинального производителя — компании Sankyo Yuka K.K. О японской компании и пойдет речь в данной статье.

История компании начинается с 1937 года, когда предприятием было организовано первое производство — на тот момент завод выпускал бензин и скипидар.

Официальной датой основания завода в нынешней форме собственности считается 1947 год. Компания стала называться Sankyo Yuka Kogyo K.K., и было начато производство смазочных материалов. Sankyo по-японски обозначает «объединение трех»; действительно, основателей бизнеса было трое.

С 50-х годов XX столетия компания начинает развивать производство асфальтового битума, а в 70-е годы открывает завод по производству нефтяных масел,

Головное предприятие JX Nippon Oil & Energy Co сегодня:

Персонал 27 000 человек.

Годовые продажи свыше 12 млрд. долларов США (данные за 2016 год).

Сеть АЗС ENEOS 10,548 станций.

17 нефтеперерабатывающих заводов (включая производителя бренда PROFIX — завод Sankyo Yuka K.K.).

Доля японского нефтяного рынка более 50% (после покупки Tonen General в Японии).



PROFIX — японские технологии в вашем двигателе!

первый на тот момент в Японии. Уже тогда компания стремилась быть первой во всех отраслях своего дела. Развитие производственных мощностей шло год за годом, и компания своевременно обновляла все существующие сертификаты производства JIS, ISO.

В 2009 году 100% акций предприятия продается японскому нефтяному гиганту JX (владельцу торговой марки ENEOS), и с этого момента завод работает как дочерняя компания концерна.

Выполненные из настоящего железа банки этого масла с запоминающимся дизайном уже завоевали доверие японских автолюбителей. Теперь масло PROFIX начинает свою историю продаж в рамках ассортимента компании «ШАТЕ-М ПЛЮС». На очереди — Беларусь, Россия и Казахстан.

Приведем еще несколько фактов о предприятии Sankyo Yuka Kogyo K.K (производителе бренда PROFIX):

- Производство находится исключительно в Японии, что особо подчеркивает и чем гордится завод-производитель.

Выполненные из настоящего железа банки этого масла с запоминающимся дизайном уже завоевали доверие японских автолюбителей

- Более 60 лет производства смазочных материалов в Японии, свои ноу-хау, доверие крупнейших автопроизводителей, высочайший уровень качества.
- Производство масел по стандартам JIS, API, ACEA от небольших до промышленных объемов в тарах от 0,1 до 200 л.
- В ассортимент включены моторные масла для бензиновых, дизельных двигателей автомобилей, мотоциклов и сельхозтехники, а также трансмиссионные масла и жидкости ATF.
- Специальная линейка предприятия — индустриальные масла для ком-

прессоров, турбин, спецоборудования. Производство нефтяных базовых масел для индустрии (смазки, производство резины, масел охлаждения, туши для печати и т.д.).

- Высотехнологичная химическая лаборатория с новейшим оборудованием для тестирования ввозимого на завод сырья, тестирования каждой готовой партии перед розливом в тару расположена при заводе.

- Производственные мощности и лаборатория позволяют разливать на заводе масла порядка 60 мировых известных брендов, включая OEM-масла японских автопроизводителей, а также известнейшие японские, европейские и американские бренды вторичного рынка автозапчастей. ▲



Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» — официальный импортер моторного масла PROFIX в России и Беларуси.

Продукция ContiTech Power Transmission Group будет распространяться под брендом Continental



Один из ключевых игроков на рынке автокомпонентов, концерн Continental консолидирует навыки и возможности своих бизнес-подразделений, работающих на вторичном рынке автозапчастей.



В частности, одно из подразделений концерна — компания ContiTech Power Transmission Group, специализирующаяся на производстве и поставке ремней, комплектов и компонентов ременного привода, объявила на выставке Автомеханика 2018 во Франкфурте, что будет распространять свою продукцию под брендом Continental, а не ContiTech.

«Являясь универсальным изготовителем узлов и компонентов для автоиндустрии, Continental снискал репутацию во всем мире благодаря превосходному качеству своей продукции и надежной поддержке клиентов. Переход на бренд Continental является частью нашей стратегии постоянного расширения предложения для вторичного рынка под эгидой сильного бренда. Наши клиенты выиграют от этого», — заявляет Рольф Зудманн, руководитель отдела послепродажного обслуживания в ContiTech Power Transmission Group.



Continental снискал репутацию во всем мире благодаря превосходному качеству своей продукции и надежной поддержке клиентов

Изменения коснутся не только поставок на вторичный рынок, но и поставок на первичную комплектацию. «В своей продукции для вторичного рынка мы учитываем все, что почерпнули из нашего сотрудничества с производителями автомобилей», — говорит Зудманн.

Смена бренда будет очевидна для клиентов — планируется переход на упаковку нового дизайна. «Мы ожидаем, что переходный период продлится год, в течение которого у нас на складе будет как старая, так и новая упаковка», — говорит Маркус Пирш, глава службы маркетинга ААМ для ContiTech Power Transmission Group. ▲

Редизайн упаковки Patron



Одновременно с обновлением фирменного стиля глобального бренда Patron компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» запустила и редизайн упаковки. Обновление образа торговой марки предполагало иное маркетинговое позиционирование самого продукта, которое соответствовало бы новому характеру и было ориентировано на более широкую целевую аудиторию.

Ввиду практически 15-летнего присутствия на рынке запчастей бренда Patron его предыдущий дизайн стал постепенно, но неизбежно терять актуальность. За это время сама торговая марка Patron существенно выросла и по качеству стала сопоставима

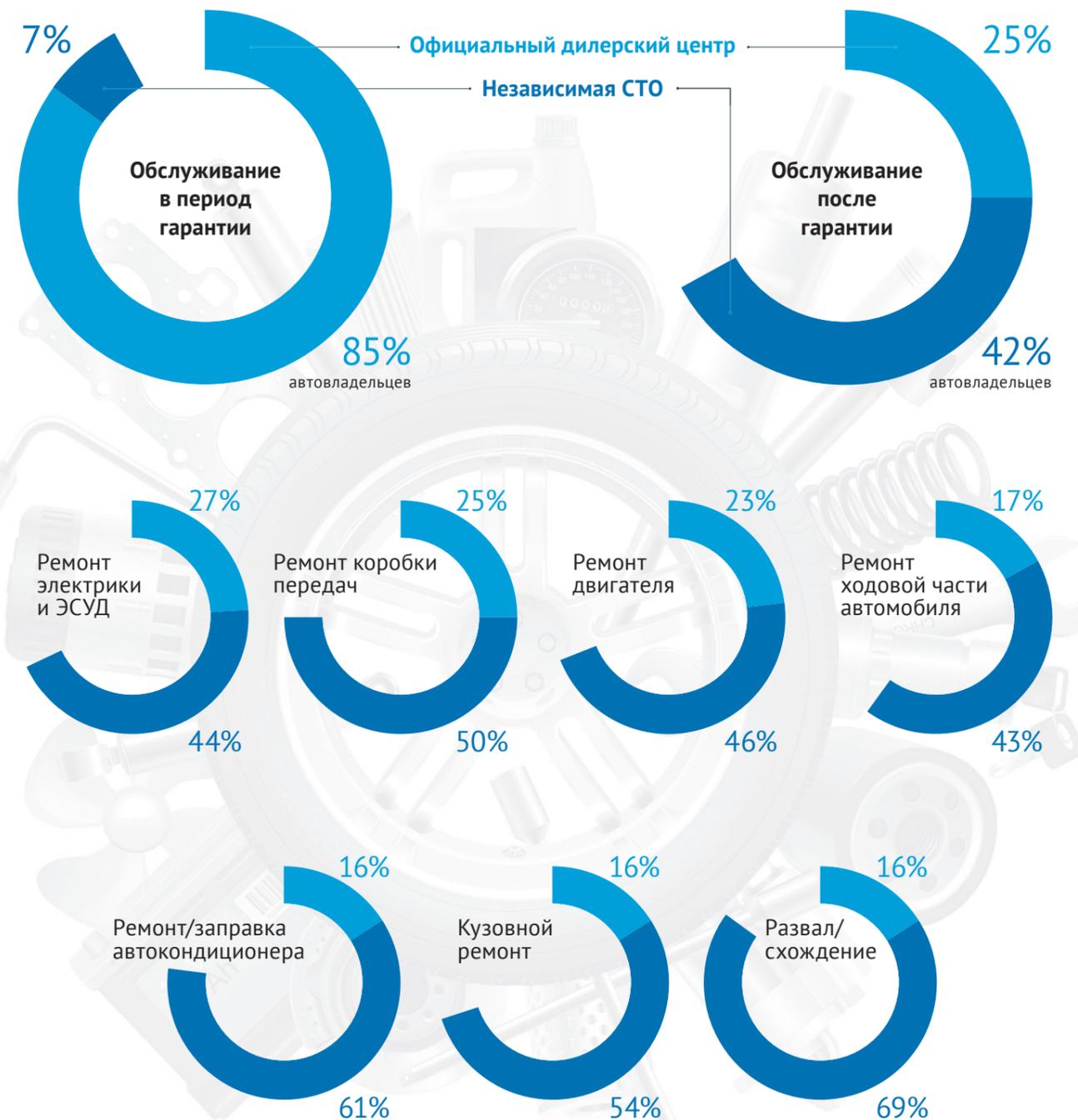
с ведущими европейскими и азиатскими брендами, представленными на рынке автозапчастей. Для того чтобы имидж Patron соответствовал современным рыночным реалиям и узнаваемо, но в то же время ярко выглядел на фоне своих ближайших конкурентов, было принято решение обновить упаковку. Предварительно были проведены маркетинговые исследования и анализ упаковки известных брендов автозапчастей. В основу концепции обновленного дизайна лег лаконичный и строгий стиль. Основным фоновым цветом упаковки стал черный.

Для того чтобы упаковки ключевых товарных групп Patron отличались друг от друга, сами группы были разделены на несколько глобальных категорий

автокомпонентов. Каждой из таких категорий соответствуют собственный цветовой код, дополняющий общую темную и строгую гамму упаковки, индивидуальное графическое обозначение и фоновый рисунок, которые позволяют покупателю быстрее ориентироваться в разнообразии товарных групп бренда. ▲



Официальный дилер против независимой СТО*



* Остальные владельцы обслуживают автомобиль самостоятельно или у частного механика
Источник: АВТОСТАТ и Авто Mail.Ru, онлайн-опрос более 6000 автовладельцев (июнь 2018 г.)

Ремкомплекты тормозных колодок Patron

В апреле 2018 года в линейке Patron появилась новая товарная группа — ремкомплекты тормозных колодок. Ассортимент составил 600 наименований как для дисковых тормозных колодок, так и для барабанных.

При замене дисковых или барабанных тормозных колодок нельзя оставлять без внимания ремкомплекты, хотя зачастую данным деталям крепежа не уделяют должного внимания. Однако они играют весьма важную роль в функциональности тормозной системы и обеспечении безопасности автомобиля.

Виды ремкомплектов тормозной системы Patron:

- прилегающие (направляющие) скобы;
- подвижные шпильки, защитные пыльники и болты тормозного суппорта;
- стопорные шпильки и противозумные скобы;
- пружинки.

Жесткость этих металлических деталей ослабевает со временем: в течение одного-двух лет жесткость скоб уменьшается как минимум на 50%.



Артикульное обозначение для ремкомплектов барабанных тормозных колодок — PSRK0*** (* — цифровой символ), для ремкомплектов дисковых тормозных колодок — PSRK1***. Каждому артикулу соответствуют возможные оригинальные номера и фото.



Произведены комплекты в Нидерландах

Ремкомплект — небольшая, но важная деталь тормозной системы!

РЕМКОМПЛЕКТЫ PATRON ДЛЯ ДИСКОВЫХ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК

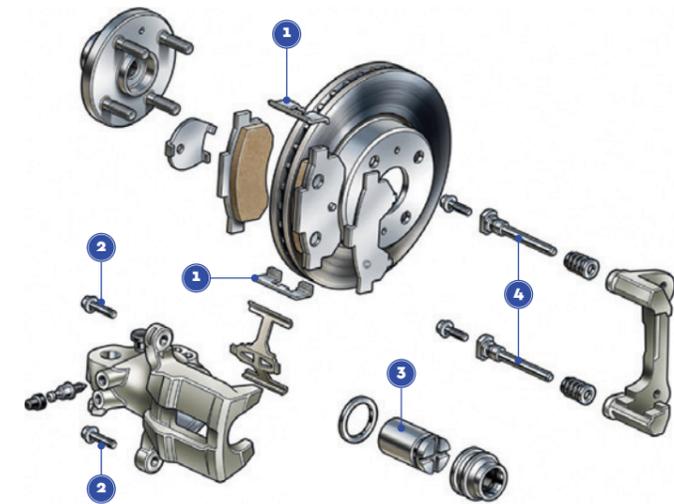
Направляющие скобы направляют колодки и обеспечивают их правильное положение в суппорте. Правильная жесткость этих скоб помогает предотвратить шум при торможении.

Направляющие шпильки направляют корпус суппорта, делая возможным равномерный контакт с обеими колодками. Также они обеспечивают правильное положение суппорта относительно диска.

Фиксирующие болты суппорта удерживают корпус суппорта относительно направляющих шпилек.

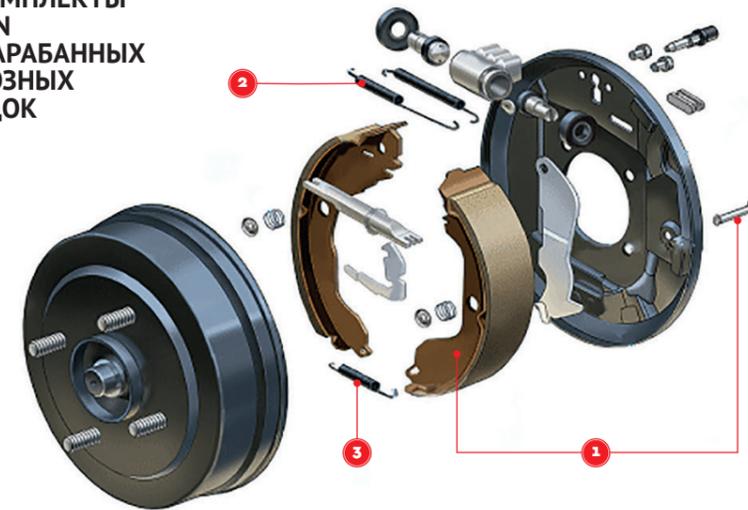
Уплотнения поршней. Пыльники защищают поршни от грязи и воды. Гидравлические уплотнения в суппорте выполняют две функции — предотвращают течи тормозной жидкости и действуют как возвратный механизм для поршня.

Стопорные шпильки и противозумные скобы. Шпильки удерживают колодки в корпусе суппорта, при этом обеспечивая подвижность колодок. Противозумные скобы оказывают давление на колодки, чтобы удерживать их в корпусе суппорта.



- 1 Направляющие скобы
- 2 Фиксирующие болты суппортов
- 3 Уплотнения поршней
- 4 Направляющие шпильки + защитные пыльники

РЕМКОМПЛЕКТЫ PATRON ДЛЯ БАРАБАННЫХ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК



Жесткость этих металлических деталей ослабевает со временем: в течение одного-двух лет жесткость пружинков уменьшается как минимум на 30%.

Стопорные шпильки, пружинки и скобы. Скобы удерживают барабанные колодки относительно опорной плиты. Они помогают обеспечивать

правильное расположение колодок.

Натяжные пружины барабанных колодок действуют как возвратный механизм, когда колодки не задействованы.

Пружинки компенсационного механизма удерживают механизм компенсации износа в правильном положении. **A**

- 1 Стопорные шпильки, пружинки и скобы
- 2 Натяжные пружины барабанных колодок
- 3 Пружинка компенсационного механизма

Преимущества ремкомплектов тормозных колодок Patron

1 Обширный ассортимент

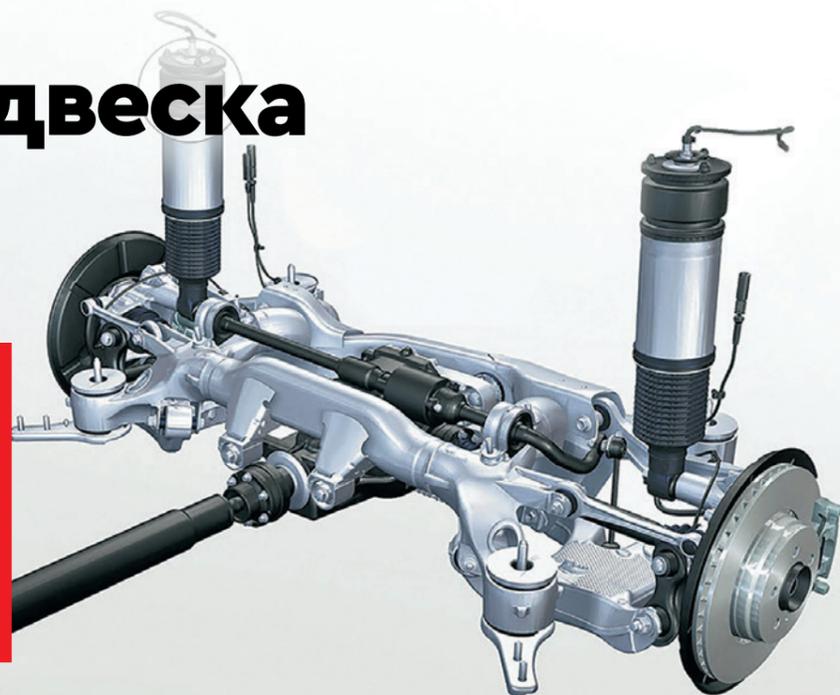
2 Доступная цена

3 Высокое качество

4 Детализированное фото комплектов

Пневмоподвеска Patron

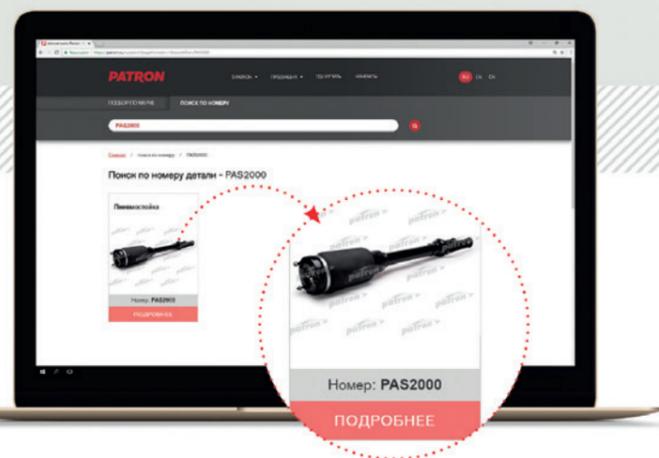
В феврале 2018 года в ассортименте бренда Patron появилась новая товарная группа — пневмоподвеска, которая включает в себя как пневмобаллоны, так и пневмостойки в сборе



Ассортимент составляет 51 наименование. Артикульное обозначение для пневмобаллонов – PAS1*** (* цифровой символ), для пневмостоек – PAS2***. Каждому

артикулу присвоены возможные оригинальные номера и фото. Продукция проходит испытания на демпфирующее усилие и скоростные характеристики, технические отчеты по которым отправляются в отдел развития бренда Patron. Помимо этого

пневмоподвеска Patron проходит периодические испытания в независимых национальных лабораториях Китая. Упаковка для деталей пневмоподвески Patron имеет соответствующий товарный групп дизайн, выделяющийся на фоне иной продукции бренда. ▲



Пневмоподвеска Patron

Изготавливается на высокотехнологичном оборудовании с последующим контролем качества каждой детали

Проходит двухэтапное тестирование на герметичность под давлением

ISO
TS 16949

Производитель пневмоподвески Patron обладает сертификатом ISO16949, позволяющим поставлять продукцию на конвейер автопроизводителей.

Преимущества пневмоподвески Patron

- 1 Высококачественная продукция от проверенного производителя
- 2 Многоуровневый контроль качества
- 3 Плотная, внешне выделяющаяся упаковка
- 4 Ассортимент
- 5 Отличное сочетание цены и качества

www.drbbworld.com

DONGIL SUPERSTAR

KOREA No.1
BELT MANUFACTURER

DRB

Подвеска Patron HD



HD
SERIES

В конце 2017 года в товарной группе «Подвеска Patron» появилась усиленная линейка – Patron HD. Определить усиленные детали можно по специальному обозначению – маркировке HD в конце артикульного номера.

Ассортимент усиленной подвески Patron подобран с учетом пожеланий автовладельцев и в основном находит применение в легком коммерческом транспорте, имеющем повышенный пробег в сравнении со среднестатистическим автомобилем.

Усиленные детали представлены в следующих группах:

- стойки стабилизатора Patron;
- опоры шаровые Patron.

Наряду с улучшенным качеством изменения затронули и упаковку: серия Patron HD выгодно отличается своим дизайном.

Стойки стабилизатора Patron HD

Улучшен состав смазки.

Разработана специальная пластиковая втулка, позволяющая одновременно обеспечивать требуемый вращающий момент и гарантировать долгосрочную службу.

Защита шарнира высококачественной силиконовой манжетой, которую удерживают специальные зажимы.

Опоры шаровые Patron HD

Специальная сталь, из которой отливается палец с полусферой, выдерживает почти в 2,5 раза большую нагрузку.

Увеличена также площадь внутренней поверхности корпуса шарнира, что позволило повысить надежность.

1. Новые усиленные детали для легких коммерческих автомобилей (Volkswagen LT, Transporter, Iveco Daily, Citroen Jumper, Peugeot Boxer, Opel Movano, Mercedes Sprinter, E-Class, S-Class и др.), предлагаются клиентам с индексом HD в коде артикула.

2. Тесты восьми типоразмеров шаровых на дорогах Беларуси и Украины проводились в течение двух лет и привели к созданию усовершенствованных шаровых опор на наиболее популярные модели.

MADE IN TURKEY

Страна производства линейки Patron HD – Турция.

Увеличен в диаметре сам посадочный шар пальца, что позволило снизить удельную точечную нагрузку на деталь и увеличить срок службы.

Для серии Patron HD используется обновленное тестовое оборудование, которое позволяет сделать более точными:

- Измерение вращающего момента (увеличена чувствительность и количество циклов – стало возможным пошаговое измерение момента срыва и крутящего момента)
- Тест на вырывание пальца тяги стабилизатора и шаровой опоры
- Динамический тест на износостойкость продукта (Life-Test)

Patron HD – это:

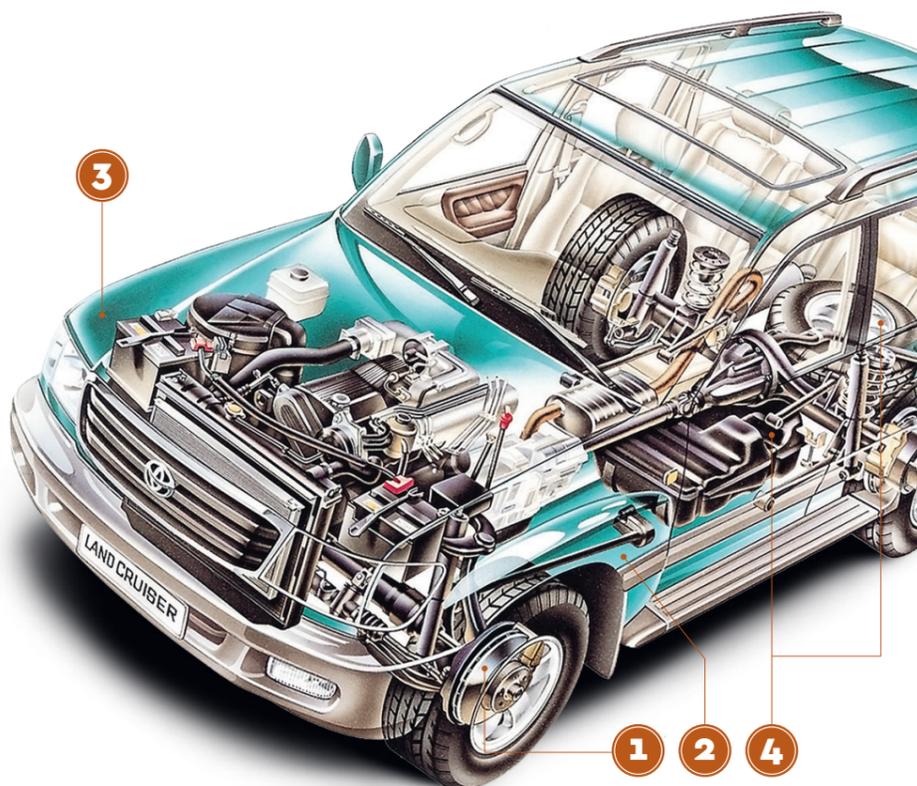
Увеличенный срок службы

Произведено в Турции

Приемлемая цена

Отличный дизайн

Капитало- вложение



С наступлением кризиса рост цен коснулся рынка не только новых, но и подержанных машин. Из-за боязни обесценивания рубля многие соотечественники вкладываются в автомобили, что вряд ли можно назвать лучшим способом сберечь финансы. Но если уж покупать, то автомобиль, который будет меньше всех терять в цене. Здесь, пожалуй, стоит обратить внимание на рамные внедорожники марки Toyota, например, Land Cruiser 100 — легендарный автомобиль с высочайшей ликвидностью.

по материалам
журнала «5 колесо»

Если уж выбирать объект для вложения финансов, то марка Toyota в этом случае является одной из лучших среди движимого имущества. А любые «Ленд Крузеры», будь то «Прадо», «сотки» или «семидесятки» обладают прямо-таки магическим свойством — они практически не дешевеют! В чем же секрет японского «джипостроения»? Во-первых, этот автомобиль как никакой другой подходит под определение «тойотовской надежности»: некоторые продавцы не стесняются ставить в объявлениях «нескрученный» пробег в 900 тыс. км! Во-вторых, здесь имеется рама. А рамные автомобили, как известно, на вторичном рынке

пользуются куда большим спросом, ибо чтобы сгнил этот немаловажный элемент, потребуется не один десяток лет. Ну и в-третьих, «крузак» дарят крайне ценные для российских покупателей качества: неподдельное чувство защищенности, выдающуюся проходимость, которая при этом неплохо сочетается с комфортной подвеской. Более того, у покупателей есть возможность выбора еще более внедорожной комплектации: Land Cruiser 105, хоть отличается от «сотки» более простыми комплектациями, но зато вместо независимой подвески имеет в своем арсенале неразрезной передний мост с более простыми и надежными двигателями, а также распашные задние двери. Многие джиперы по-прежнему

считают «стопятку» лучшим экспедиционным автомобилем, потягаться с которым может разве что Nissan Patrol.

Двигатели

Большая часть (около 61 %) сотых «крузеров» оснащалась бензиновыми моторами V8 объемом 4,7 л (235 л. с.), вдвое меньше (27%) «Тойот» с 4,2-литровым турбодизелем (204 л. с.), и самая малая часть (12%) — атмосферные дизельные моторы того же объема (4,3 л, 12%). Последний — до безобразия неприхотливый агрегат с индексом 1HZ изумительно себя зарекомендовал. Еще бы! Ведь он устанавливался еще в начале девяностых на легендарные Land Cruiser 70 и почти без изменений переключался на утилитарные



Любые «Ленд Крузеры», будь то «Прадо», «сотки» или «семидесятки» обладают прямо-таки магическим свойством — они практически не дешевеют!

- 1 При слишком активном стиле вождения первыми зачастую сдают тормозные диски.
- 2 Несмотря на рамную конструкцию, даже 105-я модель, отличающаяся полностью зависимой мостовой подвеской, крайне комфортна в эксплуатации.
- 3 Кузов «сотки» отлично зарекомендовал себя в краш-тестах и неплохо противостоит коррозии. Хотя появление ржавчины все же возможно: больше всего этому подвержены рамка ветрового стекла и дверь багажника.
- 4 «Африканские» и «арабские» версии (отличаются двумя бензобаками и дополнительной запаской на пятой двери) плохо приспособлены для нашего климата: у них худшая антикоррозийная защита, слабее стартер, аккумулятор и более капризная система кондиционирования.



Самый популярный мотор на LC 100 — бензиновый V8 (4,7 л, 235 л. с.). Агрегат при регулярном обслуживании легко преодолевает полумиллионный рубеж

с четырьмя клапанами на цилиндр и непосредственным впрыском более требователен к качеству ГСМ, из-за чего ТНВД может выйти из строя при 150 000 км (что, собственно, современным моторам и не снилось) и при поломке подлежит замене. Также турбодизель требует постоянной регулировки клапанов раз в 40 тыс. км. И, пожалуй, главное, что нельзя забывать при техобслуживании обоих дизельных моторов помимо замены масла, — менять ремень ГРМ раз в 120 тыс. км. Самый распространенный бензиновый V8 разве что прожорливее агрегатов на тяжелом топливе (средний расход около 20 литров против 15 на дизеле), но не менее надежен: двигатель серии 2UZ крайне долговечен и легко преодолевает полумиллионный рубеж без капремонта.

105-ки. Рассказывать про него толком и нечего: двигатель спокойно ходит 500–800 тыс. км без каких-либо серьезных ремонтных работ. А вот того же объема более мощный собрат уже чуть капризнее: турбодизель



1



2



3

Трансмиссия

Land Cruiser 100 имеет трансмиссию с «фулл-таймом», понижающей передачей и принудительной блокировкой межосевого дифференциала и опциональной заднего. Все агрегаты можно назвать бесперебойными: разве что не лишним на каждом ТО будут шприцовка крестовин карданных валов да замена смазки в ступичных подшипниках раз в 50 000 км. Примерно через такой же пробег из-за обилия реагентов на дорогах возможны случаи окисления механизмов включения межосевой блокировки: если центр не «распускается», нужно ехать в сервис. Что касается коробки передач, то «механика» ставилась только на 105-е «крузеры» и при регулярной замене масла (раз в 40–50 тыс. км) способна уйти на пенсию вместе с мотором — одно сцепление может прослужить более 150–200 тыс. км. Автоматы, что с четырьмя, что с пятью ступенями, не менее выносливы.



Третий ряд устанавливался опционально



Интерьер, может, уже и выглядит старомодно, но качество материалов и шумоизоляция — на высоте



Большинство «крузеров» оснащались АКП

Кузов и ходовая часть

За свою историю «крузер» претерпел два рестайлинга. В 2002-м внедорожник получил новую оптику, решетку радиатора, опитронную приборную панель, отдельный климат-контроль и боковые шторки безопасности. В 2005 году изменений было меньше, а самое значимое из них — появление 275-сильной бензиновой версии, основанной на моторе 4,7. Сам кузов у «Тойоты» сложно встретить в открытом ржавом состоянии: коррозионная стойкость на хорошем уровне. Хотя слабые места все же имеются — это рамка лобового стекла и нижняя часть пятой двери. Если силовые агрегаты

«Ленд Крузера» — эталоны надежности, то подвеска здесь просто неубиваема, особенно у Land Cruiser 105. Самое страшное, что может потревожить владельца, — износ втулок стабилизаторов через 40 тысяч км. Примерно к 150 тыс. км есть некоторая вероятность износа амортизаторов и передних шаровых опор, которые меняются в сборе с рычагами. Чуть позже может начать барахлить рулевой механизм

с гидроусилителем, но тот прекрасно ремонтируется. Автомобилей с пневмоподвеской лучше избегать: стоимость ремонта куда дороже, а ресурс — значительно меньше. Но даже при выходе из строя гидравлических сфер остается возможность перейти на обычные амортизаторы. При активной езде нужно быть готовым к быстрому износу тормозных дисков — масса внедорожника все-таки нешуточная. ▲

ИТОГО

Конечно, любой автомобиль не вечен, в том числе и «неубиваемый» Land Cruiser. Но при нормальном обслуживании ресурс большей части «тойотовских» агрегатов зачастую может вдвое превышать таковой у ближайших конкурентов. Стоит прибавить к этому великолепные ходовые качества и внушительную проходимость, как ценообразование и высокая репутация внедорожника перестают казаться необоснованными. 105-й «крузер» и вовсе уникален: сопоставимого по комфорту и надежности мостового экспедиционного автомобиля практически не найти.

Достоинства



Выдающаяся надежность, отличная проходимость, комфортная подвеска, просторный салон, высокая ликвидность на вторичном рынке

Недостатки



Высокая цена, не самое дешевое обслуживание

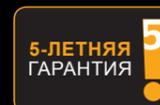
Continental
The Future in Motion



Ясность вместо пустых слов: 5-летняя гарантия.

Профессионалы в автосервисе не нуждаются в пустых обещаниях — им нужно качество, на которое они могут положиться. Поэтому для зарегистрированных партнеров мы обеспечиваем 5-летнюю гарантию на все товары ContiTech Power Transmission Group для рынка послепродажного обслуживания автомобилей. Без «если» и «но». www.contitech.de/5

Power Transmission Group
Automotive Aftermarket



ContiTech

DENSO

IRIDIUM

TT

NICKEL

РЕКЛАМА

NICKEL TT:

- Топливная эффективность
- Снижение выбросов
- Консолидированный ассортимент
- Созданные специально для запуска двигателя при низких температурах

IRIDIUM TT:

- Существенно увеличенный срок службы
- Усовершенствованное искрообразование
- Снижение потерь мощности
- Снижение вредных выбросов в атмосферу
- Передовые технологии