

МАЙ
2014

ШАТЕ-М ПЛЮС

ШАТЕ-М
plus

SHATE-M PLUS/MAY 2014

ПОЕЗДКА В КИТАЙ

НА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ
PATRON



Das Original

Hengst[®]
FILTER



Подходящее решение для любого типа

Наши решения в области фильтрации и комплексных фильтрационных установок обеспечивают высокую надёжность, точность и долговечность при превосходном соотношении между ценой и качеством. Многолетний опыт поставок оригинального оборудования является гарантией высочайшего качества.

Наш ассортимент запасных частей всегда отвечает новейшим техническим стандартам и соответствует индивидуальным требованиям каждого автомобиля. Фильтры, разработанные для оригинального оборудования без изменений принимаются в торговый ассортимент вторичного рынка «Aftermarket».

www.hengst.de



**Константин Шавель,
директор компании
«ШАТЕ-М Плюс»**

Уважаемые партнеры, коллеги и друзья, приветствую Вас на страницах девятого корпоративного издания «ШАТЕ-М Плюс»!

Рад сообщить вам, что компания «ШАТЕ-М Плюс» продолжает развиваться, расширять ассортимент предлагаемых автозапчастей, автокомпонентов и сопутствующих товаров. Но лучшим примером нашей активной деятельности и подтверждением непрекращающегося роста являются даже не эти факты. Друзья, в мае компания «ШАТЕ-М Плюс» в торжественной обстановке откроет новый склад. Это будет настоящий праздник. Мы будем рады разделить наш успех с нашими поставщиками и клиентами. И разумеется, мы выразим благодарность всем нашим партнерам, без помощи и поддержки которых компании «ШАТЕ-М Плюс», пожалуй, было бы не просто состояться и достичь такого успеха. Новый склад поможет еще больше упрочить позиции компании на отечественном рынке, предложить клиентам еще больший ассортимент автокомпонентов в наличии и удовлетворить растущий спрос на все группы автомобильных товаров.

На страницах этого издания вы узнаете о состоявшейся 7-12 апреля поездке в Китай на предприятия, занимающиеся производством автодеталей и запчастей, которые мы продаем под брендом Patron. Представители компании «ШАТЕ-М Плюс» посетили заводы компаний GSP, ADD, Cadic и QAP.

Компания «ШАТЕ-М Плюс» активно развивает свое присутствие в сети Интернет. Все-таки, на сегодняшний день это самый быстрый и удобный канал коммуникации между поставщиком и клиентами. В прошлом году мы запустили веб-портал shate-m.by, в начале 2014 года мы реализовали возможность заказывать оригинальные детали и запчасти с его помощью. Запуск подобного online-сервиса моментально нашел отклик с вашей

стороны, дорогие клиенты. Веб-портал очень быстро набрал популярность. Однако нам очень интересно ваше мнение как его активных пользователей. Мы будем рады получить ваши отзывы о портале – это даст нам возможность сделать его максимально производительным и удобным в использовании. Ждем ваших отзывов, пожеланий и конструктивной критики.

Компания «ШАТЕ-М Плюс» активно осваивает нишу оборудования и инструмента для СТО. В этом направлении деятельности мы увеличили ассортимент продукции компании Texa. Сегодня мы представляем новое поколение оборудования итальянского производства. Продукция компании Texa позволяет производить диагностику практически любых систем транспортных средств. В портфеле нашего итальянского партнера также присутствуют системы для технического обслуживания и перезаправки систем климатизации воздуха для любых транспортных средств. Итальянские решения позволяют производить этот тип сервисных работ на высочайшем современном уровне. Кроме того, мы продолжаем развивать программу поддержки СТО по предоставлению оборудования для замены масел.

В конце прошлого года компания «ШАТЕ-М Плюс» пополнила свой складской ассортимент товаров маслами и смазками компании SHELL. Сегодня же мы запускаем программу лояльности по бренду SHELL. В ее рамках мы обеспечиваем нашим клиентам – продавцам смазочных материалов SHELL – рекламную поддержку.

Как видите, компания «ШАТЕ-М Плюс» планомерно расширяет свой бизнес, оптимизирует деловые процессы и предлагает всестороннюю поддержку вам, наши дорогие клиенты. Мы надеемся, что и ваше дело развивается и растет вместе с нами. Мы предлагаем вам новые виды сотрудничества, новый ассортимент товаров и самые выгодные условия взаимовыгодного партнерства. С вашей поддержкой мы достигнем новых высот! У нас все еще впереди!

С искренней благодарностью, Константин Шавель.

СОДЕРЖАНИЕ



6

СТРОИТЕЛЬСТВО
НОВОГО СКЛАДА

ИТОГОВЫЙ КРУГЛЫЙ
СТОЛ 2013

8



НОВОСТИ

16

WEB-PORTAL

Эта статья посвящена новому инструменту для успешной работы с компанией «Шате-М Плюс»

КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ТЕХА

БРЕНД-ПОРТФЕЛЬ

58

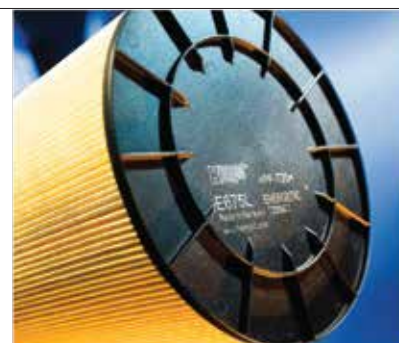


14

ФИНАЛ ЧЕМПИОНАТА ПО КАРТИНГУ
СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ

22

ТРАДИЦИОННОЕ
НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО
Секрет успеха
компании HENGST



- 6** СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО СКЛАДА
- 8** ИТОГОВЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ 2013
- 14** ФИНАЛ ЧЕМПИОНАТА ПО КАРТИНГУ СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ
- 16** WEB-PORTAL
- 18** PATRON COOLING SYSTEMS
- 20** ГДЕ ЖЕ ЭТО СЧАСТЛИВОЕ ДЕСТВО?
- 22** ТРАДИЦИОННОЕ НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО
- 24** BARUM
- 26** МОТОРНЫЕ МАСЛА SHELL RIMULA
- 28** BLUE PRINT
- 30** HITACHI - INSPIRE THE NEXT
- 32** ENI I-RIDE MOTO – СЕРИЯ ПРОДУКТОВ ДЛЯ МОТОЦИКЛОВ
- 34** BRIDGESTONE 2014
- 40** БЕЛШИНА
- 44** ПОЕЗДКА В КИТАЙ 2013
- 52** TOYO TIRES
- 56** ONNURI
- 57** НОВОСТИ MAXXIS
- 58** КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ТЕХА
- 60** ILJIN
- 62** ПОЕЗДКА В КИТАЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ PATRON
- 70** NEXEN
- 72** HONG SUNG BRAKE



26
МОТОРНЫЕ МАСЛА SHELL RIMULA ДЛЯ МОЩНЫХ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ



BRIDGESTONE 2014 **34**



ПОЕЗДКА В КИТАЙ НА
ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРО-
ИЗВОДСТВУ ПРОДУК-
ЦИИ PATRON

44



НОВЫЙ СКЛАД ШАТЕ-М ПЛЮС

ДОРОГИЕ ПАРТНЕРЫ, С РАДОСТЬЮ ХОТИМ СООБЩИТЬ ВАМ, ЧТО ЗАКАНЧИВАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ВТОРОЙ ОЧЕРЕДИ НАШЕГО НОВОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ПОСЕЛКЕ ПРИВОЛЬНЫЙ.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ, ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ В МАГАЗИНЕ, ОФИСЕ, СТО И МОНТАЖ ОБОРУДОВАНИЯ СКЛАДА. В РЕЗУЛЬТАТЕ НАПРЯЖЕННОЙ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ МЫ ПОСТРОИЛИ САМЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС, С ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОДБОРА ЗАПЧАСТЕЙ В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ.

ХОТИМ ПОБЛАГОДАРИТЬ ВСЕХ НАШИХ ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЕРОВ В БЕЛАРУСИ ЗА ПОДДЕРЖКУ, ОКАЗАННУЮ НАШЕЙ КОМПАНИИ В НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ СТРОИТЕЛЬСТВА. ОТДЕЛЬНО СПАСИБО ВСЕМ СОТРУДНИКАМ КОМПАНИИ «ШАТЕ-М ПЛЮС», ТАК КАК ТОЛЬКО БЛАГОДАРЯ ВАМ МЫ МЕНЕЕ ЧЕМ ЗА ГОД СТРОИТЕЛЬСТВА СМОГЛИ РЕАЛИЗОВАТЬ ТАКОЙ ГРАНДИОЗНЫЙ ПРОЕКТ, И ЧАСТИЧКА ВКЛАДА В ОБЩЕЕ ДЕЛО ПРИНАДЛЕЖИТ КАЖДОМУ ИЗ ВАС!!!

ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМПЛЕКСА

Общая площадь склада – 18 000 м²

Высота склада 14 м.

Высота хранения 12,8 м.

Площадь офисных помещений – 3456 м².

Складская многоуровневая стеллажная система хранения размером 82 м на 65 м с полезной площадью хранения товаров 55 000 м².

Количество ячеек хранения в многоуровневой стеллажной системе 31 920 шт.

Общее количество паллетомест: 17970 (хранение до 17 970 тонн груза)

Общий вес стеллажных металлоконструкций: 1 690 000 кг

Количество доков на отгрузку – 17;

количество доков на приём – 7.

- общая длина всех веток конвейера более километра - 1124 м;

- количество перевозимых лотков за сутки до 57 600 шт;

- перевозимый вес конвейером за сутки до 2 016 000 кг;

- розничный магазин площадью 525 м², рассчитанный на 22 продавца и обслуживание около 600 клиентов в день;

- СТО (специализация: ремонт автоматических трансмиссий ZF).

Площадь слесарного участка – 540 м²;

площадь участка агрегатного ремонта – 160 м²;

количество подъемников – 5;

количество работающих – 20 человек.



Итоговый круглый стол 2013

4 декабря 2013 года в горнолыжном комплексе Силичи состоялся «Круглый стол».

Современный мир диктует свои правила, под которые должен адаптироваться каждый предприниматель. Конкуренция, избыток информации, постоянные новинки и технические тонкости - это специфика мира автомобилестроения и соответственно рынка автозапчастей. Хочешь быть лидером - придется постоянно обучаться, развиваться и расти.

Сегодня постоянное совершенствование своих знаний является не просто необходимостью, а стандартом успешного бизнеса. Компания "Шате-М Плюс" внимательно

следит за тем, чтобы её клиенты получали самую актуальную и свежую информацию. Ту информацию, которая будет полезна на практике, которая будет работать и помогать продавать.

"Круглые столы". Так уж получается, что именно при помощи общения мы можем как получать, так и передавать знания друг другу. Если процесс коммуникации направить в конструктивное русло, добавить эмоциональный и живой диалог, вы получите то, что компания "Шате-М Плюс" называет "круглыми столами".



Формат проведения

Каждый поставщик представлял свою компанию в течение 25 минут. Всего проведено семь таких раундов с перерывом на кофе-паузу. У наших партнеров была возможность задать все волнующие вопросы и получить информацию из первых уст.

В конце мероприятия, подводя итоги, каждый поставщик награждал участников за лучший оборот по итогам года и за лучший вопрос. Наши партнеры были очень довольны форматом мероприятия и полученной информацией.



На мероприятии присутствовало семь ключевых поставщиков. Вкратце о каждом из них.



Gates. Корпорация «Gates» основана в Денвере, штат Колорадо, в 1911 году. Эта компания является крупнейшим в мире производителем приводных ремней для автомобильных и промышленных применений. Она имеет более 150 тыс. партнеров по всему миру, также более 100 офисов компании в 30 странах мира насчитывают порядка 14 тыс. сотрудников.



Formpart. Более 40 лет назад в Стамбуле была образована материнская компания Отоформ, которая стала одним из первых экспортеров запчастей в Западную Европу. В 1991 году было запущено производство деталей подвески и рулевого управления «Формпарт» с перспективой интеграции в другие товарные группы. Более 15 лет компания занималась обслуживанием ведущих западно-европейских брендов, что дало возможность в дальнейшем создавать под маркой «Формпарт» продукцию, не уступающую западным конкурентам. Сегодня «Формпарт» является обновлённой производственной компанией с основным логистическим центром в Стамбуле. Ассортимент элементов подвески и рулевого управления насчитывает более 4500 позиций (европейские и японские марки, пассажирские автомобили и микро-автобусы). Ассортимент элементов резинометаллики: более 3 тыс. сайлентблоков и подушек для двигателей, КПП, рессор, стабилизаторов, карданов и пыльников.

Мы собираем в одном месте представителей мировых поставщиков автозапчастей и наших лучших клиентов.



Mahle. Кристоф Никс и Михаэль Форлер на «круглом столе» представили компанию «Mahle». «Mahle» входит в тридцатку крупнейших холдингов автомобильной индустрии мира. Предметы гордости компании: более 140 офисов на 4 континентах, около 65 тыс. сотрудников по всему миру, продажи собственной продукции за 2013 год на момент проведения мероприятия составили 10 млрд евро.

Холдинг «Mahle» представлен брендами Mahle Original, Clevite, Knecht, Behr. Ничто не отражает лидерство компании «Mahle» лучше, чем успехи на одном из тяжелейших автодромов мира. Победа Тома Кристенсена в 2013 году в гонке «24 часа Ле-Мана» на «Ауди» - автомобиле давнего партнера «Mahle» еще раз доказывает превосходство технологий холдинга.





Shell. Концерн «Shell» развивается в различных направлениях: нефтепродукты, разведка и добыча, газ и энергия, смазочные материалы, нефтехимия. С 2013 года концерн является партнером компании «Шате-М Плюс». Благодаря совместной работе, ряду акций и других совместных проектов есть большие планы на успешную работу в 2014 году.



Schaeffler. Компания «Schaeffler» традиционно представляет в ассортименте «Шате-М Плюс» бренды оригинальной продукции таких производителей, как «Luk», «Ina», «FAG». Особое внимание в этот раз компания «Schaeffler» уделила новинкам своей продукции. С 2014 года внедряются новые комплекты ГРМ. Первоочередная цель такого решения – предложить наиболее востребованные ремонтные решения. Поэтому в зависимости от тех-

нических требований и необходимости замен некоторые комплекты ГРМ будут содержать шкивы генератора, водяную помпу или балансир коленвала. «Schaeffler» анонсировал расширение поставок также на конвейер маховиков маятникового типа, в том числе BMW-двигатель N57D30 (E90, E91, E92, E93, F10, F11), Mercedes-двигатель OM651 (250 CDI Blue-efficiency), Audi-двигатели с объемом 4.0 TFSI, 2.0 TDI, R4 2.0 TDI Quattro.

Представители поставщиков получают обратную связь с реального рынка, а предприниматели узнают тонкие особенности производства, что помогает найти общий язык даже с самым несговорчивым покупателем.



NGK. Компания «NGK», главный офис которой расположен в городе Нагоя (Япония), начала свою историю в 1936 году. Оборот за 2012 г. составил 2.69 млрд евро. С 1979 года NGK имеет представительства в Европе, с 1996 года начались продажи продукции компании в России. В 2010 году совокупный объем продаж свечей «NGK» на территории России и Беларуси превысил 100 млн штук. 20 из 22 двигателей автомобилей, участвующих в «Формуле-1» работают на свечах NGK. Компания является официальным поставщиком Феррари и Макларена.



ZF. Компания «ZF» традиционно представляет бренды Lemfoerder, ZF и Sachs. Компания ведет свою историю с 1895 года. Особое внимание в презентации уделили новой продукции – комплектам для замены трансмиссионного масла. В комплектах – конвейерные детали, от фильтра до болтов. Два комплекта поставляются с пластиковыми поддонами картера АКПП. Доступны в продаже с октября 2013 года.



После официальной части все гости были приглашены продолжить вечер на банкете, где могли пообщаться в непринужденной обстановке.





ДТП

ФИНАЛ **ЧЕМПИОНАТА ПО КАРТИНГУ** **СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

ЧЕМПИОНАТ ПО КАРТИНГУ СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ 2013 ЗАВЕРШЕН. ФИНАЛ СОСТОЯЛСЯ 15 ДЕКАБРЯ В КАРТИНГ-КЛУБЕ «ФОРСАЖ» С УЧАСТИЕМ ТРЁХ СИЛЬНЕЙШИХ КОМАНД СТРАНЫ: «БАНК РАЗВИТИЯ РБ» (ЧЕМПИОН ТУРНИРА СРЕДИ БАНКОВ И ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ), «GURTAM» (ЧЕМПИОН ТУРНИРА СРЕДИ ИТ-КОМПАНИЙ), «ШАТЕ-М ПЛЮС» (ЧЕМПИОН ТУРНИРА СРЕДИ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ).

Подготовка каждой команды началась за несколько недель до финала. Участники почти каждый день приезжали на тренировочные заезды. Никто из организаторов и сотрудников картинг-клуба не спешил делать прогнозы относительно победителей, поскольку каждая команда смотрелась отлично за рулем гоночных машин.

В день финала только распечатка результатов последнего заезда позволила точно назвать победителя. Итоговые результаты командных соревнований:

1. Шате-М Плюс - 331,89 сек
2. Банк развития РБ - 336,67 сек
3. Gurtam - 358,50 сек

В личных соревнованиях призеров разделяли всего несколько десятых секунды:

Мужчины

1. Гершанов Максим (Банк развития РБ) – 53,65 сек
2. Демьянов Юрий (Банк развития РБ) – 54,28 сек
3. Сибирцев Антон (Шате-М Плюс) – 54,35 сек

Девушки

1. Ладутько Елена (Шате-М Плюс) – 56,40 сек
2. Хомлюк Ольга (Шате-М Плюс) – 56,75 сек
3. Киреева Ольга (Банк развития РБ) – 57,09 сек.

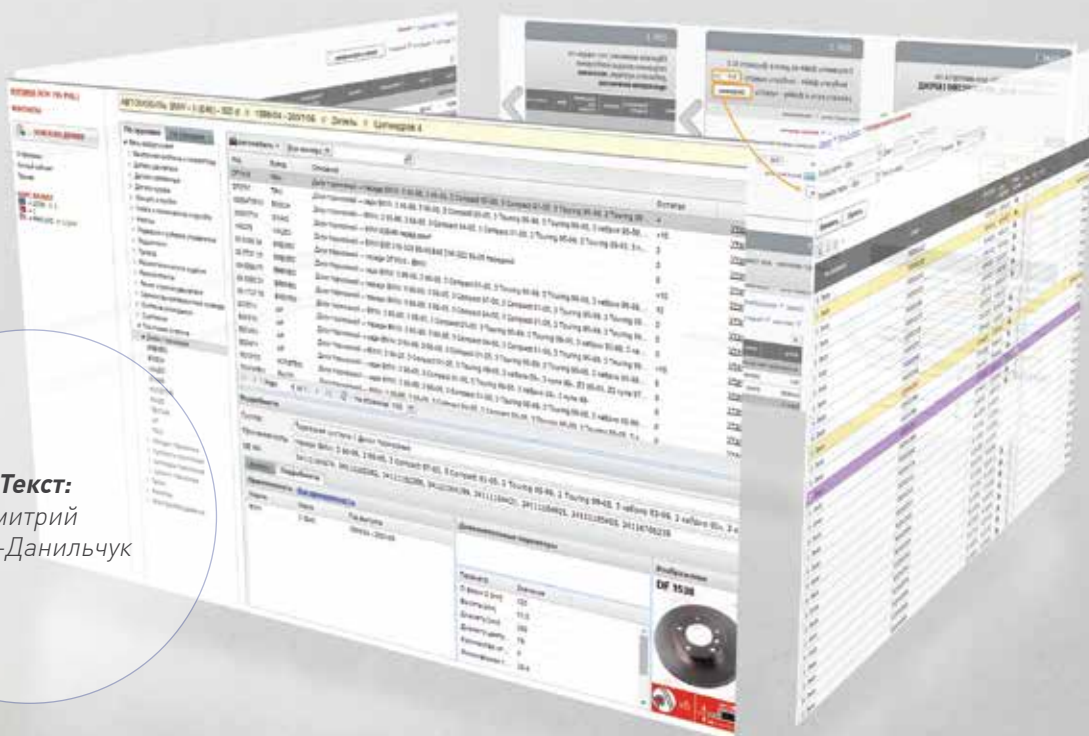
РЕКОРДЫ ТУРНИРА:
 Время лучшего круга трассы среди мужчин принадлежит **Сибирцеву Антону** (Шате-М Плюс) – **26,32 сек**, а среди девушек **Ладутько Елене** (Шате-М Плюс) – **27,67 сек**



Специальным гостем финала чемпионата стала известная спортсменка, мастер спорта международного класса по легкой атлетике, участница Олимпийских Игр 2012, двухкратный призер чемпионатов Европы Марина Арзамасова. Марина награждала победителей и призеров и отвечала на вопросы участников турнира.

Директор чемпионата по картингу среди организаций Республики Беларусь Руслан Григорович: "Благодарю все команды за участие в наших турнирах. Идея проводить чемпионат среди организаций страны возникла всего полгода назад и, считаю, мы уже добились определенных успехов, провели четыре отборочных этапа и финал. Участникам нравится такой формат, на каждом турнире мы создаем праздничную атмосферу. В 2014 году будет больше турниров, больше команд и много призов".





Текст:
Дмитрий
Гнатюк-Данильчук

WEB-ПОРТАЛ

Активная работа над сервисом началась в 2013 году. Он служит альтернативой существующему решению – сервисной программе. Однако за это время сайт успел превратиться в простой и удобный персональный инструмент для работы с нашей компанией. Почему можно и нужно использовать web, помимо приятного интерфейса?

- Не требует установки на компьютерный жесткий диск;
- Не требует периодических обновлений;
- Быстрый поиск по каталожному номеру, по оригинальному номеру, по номеру аналога, по специальным параметрам (вязкость, допуск, емкость и др.);
- Всегда актуальный остаток и стоимость позиции, что дает гарантию резервирования при оформлении заказа. Резерв формируется в течение 10 секунд после оформления;

- Возможность импорта заказа в корзину из Excel-файла;

- Возможность самостоятельного оформления доставки на любую удобную дату, на любое доступное время и маршрут;

- Возможность просмотра истории заказов и возвратов.

В web-портале реализованы все основные возможности сервисной программы. Весь активный ассортимент компании отображен в дереве товаров. Существует возможность просмотра по названию бренда, по названию товарной группы, возможность просмотра фотографии, описания и применимости для каждой позиции.

Кроме того, стремительно набирает обороты новое для компании направление – оригинальные и лицензионные запасные части под заказ.* На сегодняшний день, доступно около 10 млн позиций от разных производителей, со сроком

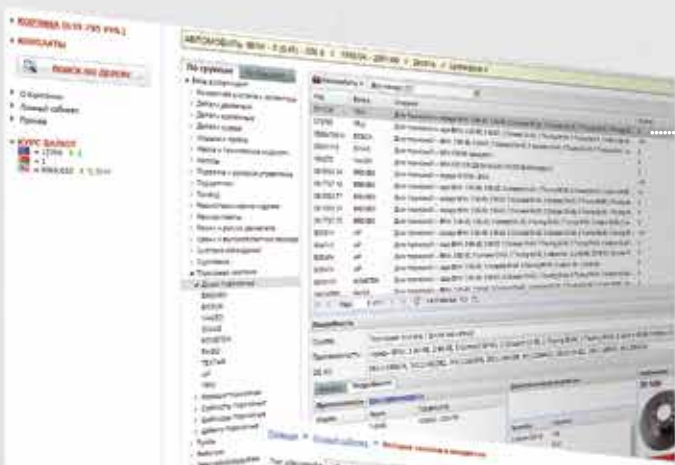
поставки от 1 до 30 рабочих дней. К сожалению, в сервисной программе будет доступен только ограниченный функционал. В полной мере ощутить удобство и полноту данного сервиса моно будет только на web-портале.

WEB-портал постоянно совершенствуется на основе наблюдений, замечаний и пожеланий от вас, наши уважаемые партнеры! Ваши отзывы дают нам возможность сделать его максимально производительным и комфортным в работе. Обратную связь можно отправлять по адресу: dmitry.gnatyuk@shate-m.com.

В следующих выпусках журнала мы будем подробнее знакомить вас с возможностями web-портала.

Мы желаем вам успеха в развитии вашего бизнеса!

С уважением, команда «Шате-М Плюс».

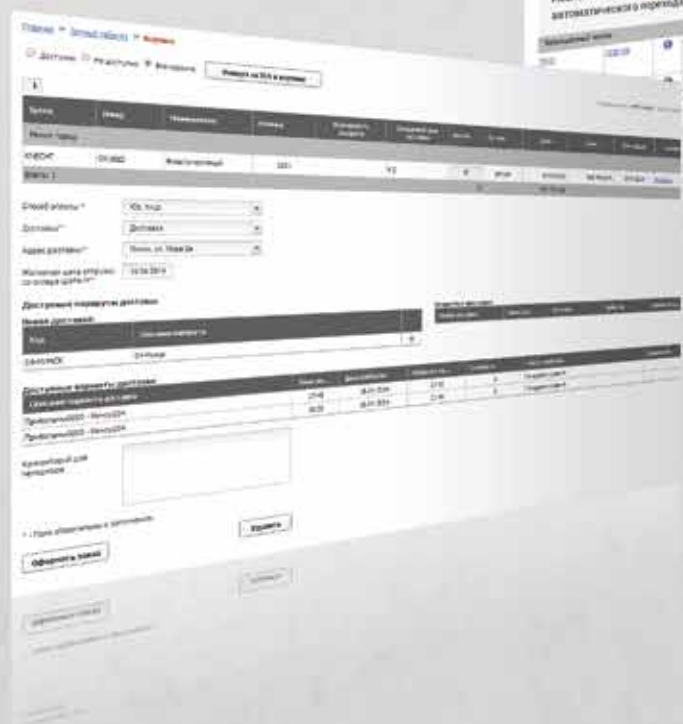


В web-портале реализованы все основные возможности сервисной программы. Весь активный ассортимент компании отображен в дереве товаров. Существует возможность просмотра по названию бренда, по названию товарной группы, возможность просмотра фотографии, описания и применяемости для каждой позиции.

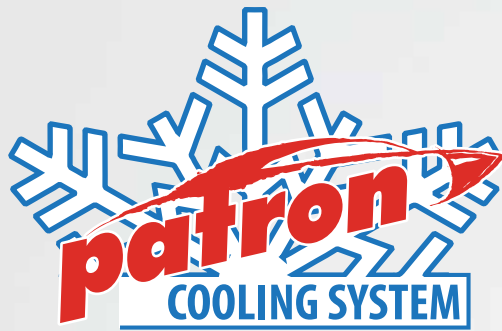


Возможность просмотра истории заказов и возвратов.

Возможность импорта заказа в корзину из Excel-файла.



Возможность самостоятельного оформления доставки на любую удобную дату, на любое доступное время и маршрут.



СЕРДЦЕВИНА ПЯНЫХ РАДИАТОРОВ

Строгое следование сварочным технологиям позволяет сохранить поверхность сердцевин паяных радиаторов блестящей, без следов окисления, потускнения или иных дефектов в процессе сварки. Это гарантирует долгий срок службы изделий во время хранения и эксплуатации.



БАЧКИ

Бачки производятся из нейлона PA66, который обладает прекрасными механическими характеристиками, легко переносит перепады температуры и по прочности не уступает металлу.



КОЛЕНЧАТЫЕ ПАТРУБКИ МЕХАНИЧЕСКИХ РАДИАТОРОВ

Коленчатые патрубки механических радиаторов выполнены гладкими, без дефектов поверхности и складок на изгибе, что помогает уменьшить их коррозию, увеличить срок эксплуатации патрубка и существенно продлить жизнь радиатора.



СЕРДЦЕВИНА МЕХАНИЧЕСКИХ РАДИАТОРОВ

Расстояние между пластинами в сердцевине радиатора составляет всего 1,4 мм, что позволяет увеличить площадь охлаждающей поверхности и добиться более эффективного отвода тепла.

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА



КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА СТРОИТСЯ НА 5 ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЯХ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНУЮ ВАЖНОСТЬ И ЦЕННОСТЬ КАК ДЛЯ КРУПНЫХ ОПТОВЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ, ТАК И ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

- Качество
- Ассортимент
- Конкурентная цена
- Наличие
- Сервис



ТРУБКИ ИНТЕРКУЛЕРОВ

Все трубки интеркулеров заполнены пластинами, которые способствуют более интенсивному охлаждению воздушного потока.



ТРУБКИ МЕХАНИЧЕСКИХ РАДИАТОРОВ

В механических радиаторах используются трубки диаметром 8 мм. Это обеспечивает большую эффективность работы радиатора, чем трубки с диаметром 7 мм, которые используют в своих изделиях другие производители.



ТРУБКИ ПАЯНЫХ РАДИАТОРОВ

Трубки паяных радиаторов выполнены из композитного материала с антикоррозионными свойствами, что увеличивает их срок эксплуатации.



УПЛОТНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В составе уплотнительных элементов 55% мономера этилен-пропилен-диена (EPDM), что позволяет им функционировать при температуре от -40°C до 130°C и выдерживать перепады температуры без изменения механических свойств.

ГДЕ ЖЕ ЭТО СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО?

Текст:
Светлана Зазерская



25 февраля 2014 года работниками компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» в подшефном детском доме № 6 г. Минска организовано празднование Масленицы. С творческой программой выступил поэт и композитор, директор фестиваля современной христианской культуры «Благовест» Вячеслав Бобков.

В благотворительной акции приняли также участие сотрудники ООО «Новый Альянс» (сеть кафе «Камяніца», «Беларуская карчма», «Агінскі»), которые угостили детей свежее испечёнными блинами с различными начинками, соками и чаем.

Вы — такие же, как я... Я — такая же, как вы. Я заглядываю вам в глаза и понимаю, что-то все же не сходится...

Дети... Мальчишки и девчонки... 9, 10, .. 15 лет, малыши 1,5-2 годика...

Вы такие же, как я и мои дети. Я такая же, как вы. Я заглядываю вам в глаза и понимаю, что-то все же не сходится.

На концерте мы говорим о семье, о маме. Я наблюдаю за вами. Вот у мальчишки пробежала дрожь по щеке. А Милана стала говорить по мобильнику с подружкой, просто, чтобы не показывать боль... Просто, чтобы не заплакать...

У моих детей есть семья. И у вас есть семья. Только моя семья — это мама и папа, а еще есть бабушка и много родственников. Кажется, что это так естественно. А вот ты, Милана, не знаешь, кто твои родители и почему у тебя отчество Константиновна. Ваша семья, Дана, Фатима, Юлечка — это воспитатель, повар, музыкальный работник и... еще много работников детского дома. А еще у вас много братьев и сестер.



Вот и вчера вам во вторую группу привезли новую сестричку — Лерочку. Малышка, ей 2 годика. Молодцы девчонки! Вы сразу окружили её заботой и вниманием.

Ваша директор сказала мне, что из 76 детей только 10 полные сироты. Где же жизнь дала крен? Хм-м. Посмотрела, что такое крен: от голландского kren-gen — положение летательного аппарата или судна, при котором плоскость его симметрии отклонена от вертикали к земной поверхности. Где же в вашей жизни плоскость, где симметрия и вертикаль?

Я хочу пожелать вам, дорогие ребята, чтобы ваши дети просыпались от легкого поглаживания доброй маминой руки, чтобы они бежали делать уроки, увидев строгий папин взгляд.



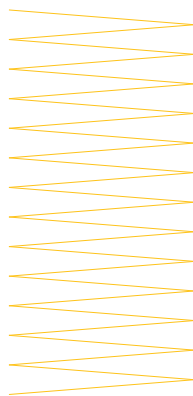
ТРАДИЦИОННОЕ НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО

Компания HENGST GMBH & CO. KG была основана инженером Вальтером Хенгст в 1958 году, в городе Мюнстер (Германия). Получив начало как семейный бизнес, предприятие быстро росло и в настоящее время является одним из ведущих мировых производителей фильтров и фильтровальных систем для автомобильной, дорожно-строительной и специальной техники.



Фильтры Hengst поставляются на сборочные конвейеры AUDI, BMW, MAN, MERCEDES-BENZ, OPEL, PEUGEOT, RENAULT, VOLKSWAGEN, VOLVO, BENTLEY и PORSCHE и др., и именно поэтому все ведущие автопроизводители доверяют продукции Hengst как своей собственной. Численность персонала на шести заводах компании (Münster (Germany), Nordwalde (Germany), Berlin (Germany), Camden (USA), Join Ville (Brasil), Kunshan (China)) составляет более 3 тыс. человек.

Благодаря инновационным разработкам 150 инженеров из отдела оригинальных автозапчастей/Automotive OE, которые работают над идеями и концепциями для будущего, Hengst постоянно вносит новые познания в процессы автомобилестроения. Компания одной из первых отреагировала на введение европейским союзом жестких экологических норм и предложила технологию Energetic, согласно которой корпус масляного фильтра со всеми его клапанами и датчиками является незаменимой частью кон-



струкции двигателя, а замене подлежит только патрон с фильтрующим вкладышем. Причем фильтрующий элемент в таком вкладыше соединяется без использования металлических деталей. Отсутствие металла облегчает утилизацию использованного фильтра, после сжигания которого остается пепла чуть больше, чем от сигареты. Причем тепло, получаемое

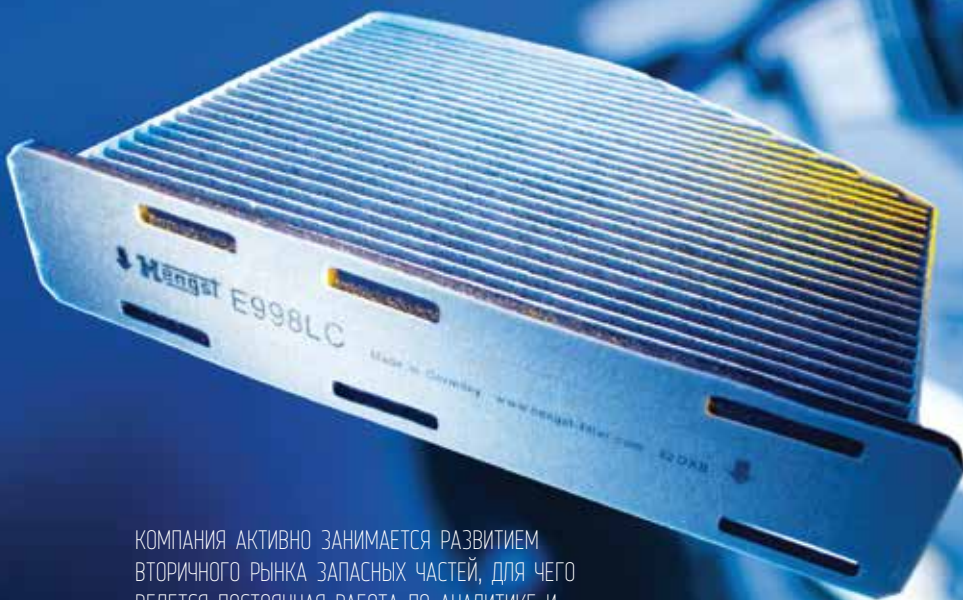
при сжигании, также используется для нужд промышленности.

В настоящее время товары компании Hengst можно приобрести практически в любой стране мира. На производственных линиях Hengst выпускается огромный ассортимент продукции, который насчитывает более 5 тыс. различных наименований.

Далеко не полный перечень включает в себя: фильтрующие картриджи, масляные и топливные фильтры, фильтры антифриза и гидравлических жидкостей, воздушные фильтры и фильтры систем очистки воздуха в салоне, многофункциональные фильтрующие модули для любых типов автомобилей, дорожно-строительной, сельскохозяйственной, специальной техники и промышленности.

Секрет успеха компании Hengst заключается в оперативном и качественном вне-

*ЗА ВЫСОКУЮ ТОЧНОСТЬ
ИНФОРМАЦИИ И ВСЕГДА
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ФОТОГРАФИИ ФИЛЬТРОВ,
КОМПАНИЯ БЫЛА НАГРАЖДЕНА
КАК ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК
ДАННЫХ ДЛЯ TESCOS.*



КОМПАНИЯ АКТИВНО ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВИТИЕМ
ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ, ДЛЯ ЧЕГО
ВЕДЕТСЯ ПОСТОЯННАЯ РАБОТА ПО АНАЛИТИКЕ И
РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА. ДЛЯ УДОБСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАЗРАБОТАН ОДИН ИЗ САМЫХ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ „ON-LINE“ КАТАЛОГОВ ПРОДУКЦИИ, С
КОТОРЫМ ВЫ МОЖЕТЕ ОЗНАКОМИТЬСЯ ПО АДРЕСУ:
WWW.HENGST-KATALOG.DE/RU/SEARCH

дрении инновационных технологий, выпуске новой продукции, а также в тесном сотрудничестве между процессом разработки новой продукции и производством. Преимуществами компании являются быстрый процесс принятия решений, своевременное корректирование планов в корпоративной стратегии, способность гибкой и скорой реакции на изменяющуюся рыночную конъюнктуру.

Традиционное «немецкое качество», единые и строгие стандарты во всех областях деятельности компании, которые подкреплены полученными сертификатами ISO 9001, IS 16949 (ранее VDA 6.1), ISO 14001 гарантируют контроль качества на всех стадиях технологического процесса, от закупи необхо-

димого сырья и производства комплектующих до выпуска высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Уровень компании позволяет ей сотрудничать с командой «Формулы-1» Williams. Качество продукции Hengst, в частности, подтверждает специальный сертификат Daimler Chrysler, согласно которому фильтры из Мюнстера устанавливаются на двигатели компании без входящей проверки.

В производстве своей продукции компания Hengst использует только самое современное и высокотехнологическое оборудование. Разработка нового оборудования и оснастки, а также непрерывающееся совершенствование технологического процесса позволяет предложить своим партнерам продукцию только высочайшего качества - качества оригинального оборудования!



Ваши



Компания «Continental AG», один из ведущих мировых производителей шин, имеющих многолетний опыт в разработке новых качественных моделей, способных удовлетворять даже самые неожиданные потребности автолюбителей в рамках расширения своего летнего модельного ряда 2014 представляет новую шину Вагум Bravuris 3 НМ. Автопокрышка, которая полностью соответствует самым жестким требованиям европейского рынка. Шина обладает самыми важными свойствами для обеспечения максимальной безопасности при движении на дороге. Автопокрышка, которую компания «Шате-М Плюс» рада предложить своим клиентам уже сейчас.

Вагум Bravuris 3 НМ: новая летняя модель с увеличенным пробегом.

Эта летняя шина с асимметричным рисунком протектора ориентирована на покупателей, которые выбирают шины эконом-класса из-за небольшой стоимости относительно шин премиум-сегмента. При этом, обеспечивая

высокий уровень качества и безопасности, Bravuris 3 НМ полностью соответствует самым жестким требованиям рынков ЕС и США.

Основной упор при разработке новинки был сделан на снижение сопротивления качению и увеличение пробега шины с дополнительным сокращением тормозного пути на мокром асфальте. При этом необходимо упомянуть аббревиатуру НМ в названии новой модели Вагум. НМ - означает high mileage, то есть увеличенный пробег. Речь идет об ожидаемом пробеге шины при соблюдении правил эксплуатации, общих для всех водителей, всех автомобилей и всех шин при соблюдении давления и правильных углах установки колес. Зная о стабильно высоком качестве шин Вагум, можно не сомневаться, что все характеристики, заложенные изготовителем и проверенные на тестовом полигоне АИВА, принадлежащем компании «Continental AG», будут подтверждены на дороге.



Bravuris 3 НМ будет выпускаться в 71 типоразмере от 205/55 R16 91V до 255/35 R20 97Y XL FR и 225/35 R19 88Y XL FR с 255/35 R18 94Y XL FR, покрывая множество моделей автомобилей как выпущенных за 30 лет, так и находящихся в производстве в настоящее время.

Ваши



Отличительные особенности



Долговечность

Применение ключевой технологии Flat Belt Concept, которая обеспечивает широкий и плоский контур шины, сразу на 16% увеличился ожидаемый пробег шины. Дополнительно для Bravuris 3 НМ была разработана новая резиновая смесь и создан рисунок протектора с ламелизированными макроблоками для равномерного распределения давления в пятне контакта и снижения сопротивления качению на 10%. В связи с этим производитель запатентовал знак High Mileage. На 3% была снижена также шумность, и не последнюю роль в этом сыграли закрытые плечевые зоны протектора.

Управляемость на сухой дороге

Закрытые плечевые зоны протектора в совокупности с макроблоками центральной части протектора, расположенными в три стабильных ребра, положительно работают на низкопрофильных шинах. Протектор отлично справляется и с продольными, и с поперечными нагрузками – поэтому Bravuris 3 НМ обеспечивает короткий тормозной путь, отличную курсовую устойчивость и четкую управляемость на сухих дорогах и больших скоростях.



Торможение на мокрой дороге

Заметно – на 7% - сокращен тормозной путь на мокром асфальте благодаря большому количеству острых кромок макроблоков протектора и оптимизированному составу резины. Многочисленные ламели макроблоков работают как щетки стеклоочистителя, увеличивая безопасность вождения и делая его во время дождя комфортным.

Трехуровневые канавки

Скошенные края (1) канавок увеличивают жесткость рисунка протектора Bravuris 3 НМ и улучшают управляемость при больших нагрузках. Широкие канавки (2) улучшают водоотводящие свойства шины и увеличивают уровень безопасности на мокрых дорогах. Глубокие ламели в макроблоках (3) позволяют сохранять высокую безопасность при большом пробеге шины и постепенном уменьшении глубины протектора.





Shell

RIMULA

Моторные масла Shell Rimula для мощных дизельных двигателей

Морская раковина желто-красного цвета уже на протяжении более 100 лет является логотипом «Шелл». Это символ высокого качества продукции «Шелл», а также профессионализма и ценностей, которые положены в основу деятельности компании.

«Шелл» - международный концерн, объединяющий энергетические и нефтехимические компании, работающие в более чем 90 странах мира с общим количеством сотрудников более 100 тыс. человек. «Шелл» инвестирует значительные средства в разработку передовых технологий. Портфель патентов «Шелл» насчитывает более 150 патентных серий, относящихся к смазочным материалам, базовым маслам и пластичным смазкам. Количество научных специалистов и инженеров, занятых в научно-исследовательской деятельности в сфере смазочных материалов, превышает 200 человек.

«Шелл» раздвигает горизонты технологий производства смазочных материалов благодаря тесному сотрудничеству с такой ведущей командой автомобильного спорта, как Scuderia Ferrari. Компания является многолетним партнером команды «Феррари», участвующей в гонках «Формулы-1». Решение уникальных задач, которые ставят экстремальные условия гонок, позволило специалистам «Шелл» разработать передовые технологии, которые применяются при создании высокотехнологичных продуктов не только для гоночного трека, но и для обычных автодорог. «Шелл» убежден, что совместная с «Феррари» разработка смазочных материалов и дальнейшая адаптация «гоночных» технологий к обычным гражданским автомобилям обеспечат создание все более совершенных продуктов для самого широкого круга потребителей.

Об этом свидетельствуют и факты из жизни компании «Шелл». В конце прошлого года в России состоялось торжественное вручение премии «Товар года 2013». Победителем в номинации «моторные масла» стало масло Shell Helix. Премия «Товар года» более десяти лет присуждается в 50 категориях продуктов питания и товаров повседневного спроса, наиболее часто покупаемых потребителями в розничных магазинах. Трансмиссионное масло Shell Spirax заняло первую строчку в рейтинге «Топ 10» лучших инновационных продуктов 2013 года по версии журнала OEM Off-Highway™.





Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» постоянно расширяет ассортимент и совершенствует качество предоставляемых услуг. Так, с начала 2014 года линейка моторных масел Shell пополнилась новыми продуктами. В первую очередь, это моторные масла Shell Rimula, которые рекомендованы для широкого круга грузовых автомобилей и автобусов, оснащенных двигателями таких ведущих производителей, как **Volvo, Renault, DAF, Deutz, Iveco, Cummins, Mack** и многих других.

Моторные масла Shell Rimula для мощных дизельных двигателей обеспечивают активную защиту по трем ключевым направлениям:

- 1.** Защита от окисления – проверенные на практике присадки способствуют защите от коррозии, вызываемой образующимися при сгорании топлива кислотами.
- 2.** Защита от отложений – помогает обеспечивать чистоту двигателя, его эффективность и длительный срок службы.
- 3.** Защита от износа – не дает движущимся металлическим поверхностям соприкоснуться, продлевая тем самым срок службы двигателя.

В линейке моторных масел Shell Helix, предлагаемых нашей компанией, еще в прошлом году появились новые продукты Helix HX7 и Helix HX8 с вязкостью 5W-30, которые были представлены в бочковой таре. С февраля текущего года эти продукты доступны для покупателей и в потребительской фасовке 1 и 4 литра. Масла разработаны с использованием уникальной моющей технологии и эффективно удаляют загрязнения в двигателе. Они сохраняют свои высокие эксплуатационные свойства на протяжении всего межсервисного интервала. Масла рассчитаны на использование в современных бензиновых двигателях с каталитическим нейтрализатором, а также дизельных двигателях с турбонаддувом без сажевого фильтра. Их применение обеспечивает экономию топлива и более легкий холодный пуск. Оба продукта по результатам моторных испытаний отвечают требованиям допуска SN по спецификации API, а также имеют допуски A3/B3/B4 по спецификации ACEA. Масла одобрены и ведущими мировыми автопроизводителями – Volkswagen, Mercedes Benz, GM, BMW, Renault.

В текущем году компанией «Шате-М Плюс» предусмотрен запуск программы для розничного сектора продаж, которая предполагает предоставление рекламной поддержки продавцам смазочных материалов Shell. Также в этом году продолжается развитие программы поддержки СТО по предоставлению оборудования для замены масел на контрактной основе.



BLUE PRINT СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ В НОМИНАЦИИ 'SUPPLIER OF EXCELLENCE' ФЕДЕРАЦИИ IAAF УЖЕ В ВОСЬМОЙ РАЗ!



Бренд Blue Print - «Комплексное Решение для Азиатских и Американских Автомобилей» - победил в номинации федерации IAAF 'Supplier of Excellence' (Поставщик "Совершенства") рекордный восьмой раз, что в два раза больше, чем любой другой поставщик!

Федерация IAAF (Федерация независимых компаний, занимающихся автомобильными запасными частями) является представителем ассоциации FIGIEFA и объединяет поставщиков неоригинальных автомобильных запасных частей, оптовые компании и СТО на территории Великобритании.

Основными целями Федерации является популяризация неоригинальных запасных частей (поддержка конкуренции с оригинальными запасными частями для обеспечения права выбора конечному потребителю) и защита своих членов путем лоббирования их интересов в ситуациях, которые могут отказать влияние на рынок неоригинальных автомобильных запасных частей.

В 2013 году среди компаний-претендентов в номинации 'Supplier of Excellence' были представлены: Delphi, Lesjofors, Mann + Hummel, NGK Spark Plugs (UK) Ltd, ...

Награда демонстрирует дистрибьюторам, что Blue Print инвестирует в свою инфраструктуру, людей и информационные системы для

улучшения клиентского сервиса; старается достичь максимального процента исполнения заказа (обеспечивает хорошее наличие товара на складе); регулярно проводит пересмотр своего прайс-листа с целью обеспечения конкурентоспособности товаров Blue Print. И что самое важное - Blue Print серьезно работает над качеством своей продукции. Все вышеперечисленное объясняет, почему при подборе запасных частей на азиатские и американские автомобили английские автомеханики в первую очередь вспомнят о Blue Print.

Комментируя получение приза, исполнительный директор Blue Print, г-н Mark Northeast сказал: "Каждый раз, когда Blue Print получает эту престижную награду, наша потребность в инновациях и самосовершенствовании только возрастает, так как возникает желание выиграть награду еще раз. Работа всей команды Blue Print (всех подразделений компании) вознаграждена в восьмой раз. 2013-й год стал рекордным для Blue Print во многих аспектах и награда Федерации IAAF "Supplier of Excellence" является несомненным подтверждением наших достижений. Пользуясь данным случаем, мы хотим поблагодарить всех

наших партнеров во всех странах мира, так как без Вашей поддержки и веры в бренд Blue Print мы не смогли бы заслужить данный приз"

Blue Print выигрывал приз 'Supplier of Excellence' в: 1991, 1999, 2002, 2003, 2005, 2007, 2010 и 2013 годах.

Награда Федерации IAAF 'Supplier of Excellence' (Поставщик "Совершенства") является уникальной на территории Великобритании, так как охватывает всех участников рынка автозапчастей и за нее борются все поставщики. Каждый претендент представляет свою компанию путем заполнения специальных анкет федерации IAAF. Эти анкеты разработаны для выявления всех аспектов работы компании-претендента и помогают детально оценить преимущества каждого из претендентов. Все анкеты являются анонимными и рассматриваются группой экспертов (для обеспечения полной независимости их оценки).



О компании Blue Print

ТОРГОВАЯ МАРКА BLUE PRINT ПРИНАДЛЕЖИТ ИЗВЕСТНОЙ БРИТАНСКОЙ КОМПАНИИ ADL И С 2011 ГОДА ВХОДИТ В СОСТАВ НЕМЕЦКОЙ BILSTEIN GROUP (FEBI). КОМПАНИЯ ADL НАЧАЛА СВОЙ ПУТЬ БОЛЕЕ 25 ЛЕТ НАЗАД КАК ЧАСТЬ MAZDA CARS LTD В ВЕЛИКОБРИТАНИИ. В 1988 ГОДУ, ВИДЯ ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА И ОСОЗНАВАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В РАСШИРЕНИИ АССОРТИМЕНТА ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИИ ПРИНЯЛ РЕШЕНИЕ ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ СОСТАВА MAZDA ПУТЕМ ВЫКУПА АКЦИЙ. ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ШИРОКОЙ ГАММЫ ПРОДУКЦИИ ADL (КАК ОРИГИНАЛЬНЫХ, ТАК И КАЧЕСТВЕННЫХ НЕОРИГИНАЛЬНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ) В 1994 ГОДУ БЫЛ СОЗДАН СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД - BLUE PRINT.

СЕГОДНЯ BLUE PRINT - ЭТО ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ДЛЯ ЯПОНСКИХ (ЛЕВЫЙ И ПРАВЫЙ РУЛЬ), КОРЕЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ТЩАТЕЛЬНО ПОДОБРАННЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ВКЛЮЧАЕТ ОКОЛО 25 ТЫС. ИЗДЕЛИЙ, КАК ПОД СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ, ТАК И ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИЙ - ПОСТАВЩИКОВ НА КОНВЕЙЕРЫ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ДЛЯ УДОБСТВА И ГАРАНТИИ ПРАВИЛЬНОГО ПОДБОРА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ КОМПАНИЯ BLUE PRINT СОЗДАЛА ONLINE СЕРВИС "BLUE PRINT LIVE!"

BLUE-PRINT.COM

Комплексное решение для азиатских и американских автомобилей



Фильтры



Тормозная
система



Сцепление
и трансмиссия



Рулевое управление
и подвеска



Управление
двигателем



Элементы ГРМ



Электрика



Система
охлаждения



Различные
товарные группы



Специальные
решения



Инструмент



Техническая
информация



Тренинги



www.blue-print.ru

HITACHI

Inspire the Next




Имея более чем 30-летний опыт и постоянно растущий и развивающийся ассортимент продукции, компания «HÜCO» стала премиум-поставщиком и партнером для вторичного рынка автозапчастей.

Компания «HÜCO» была основана в 1980 году как производитель электронных компонентов для автомобильной индустрии. Как компания, сертифицированная по ISO/TS 16949 с производственными площадями в Германии и Индии, «HÜCO» успешно поставляет запчасти для OE и OES компаний по всему миру. Главным фокусом для «HÜCO» являются продажи на независимый aftermarket, которые составляют 60% от общих продаж компании. В целом более 75% продукции «HÜCO» экспортируется постоянным клиентам и покупателям, расположенным практически во всех странах и уголках земного шара.

Электронные компоненты современного автомобиля могут считаться центральным процессором, который полностью отвечает за управление автомобилем. Электронные и электрические компоненты сегодня составляют около 30% стоимости легкового автомобиля. Это неизбежно ведет к тому, что авто становится «компьютером на колесах», а также ведет к тому, что гаражи и СТО имеют все время растущий спрос и количество проблем, с которыми им приходится сталкиваться. С бесконечным увеличением электронных функций и компонентов увеличивается и количество возможных неисправностей, что ведет к необходимости иметь надежного поставщика с «правильной» линейкой продукции и опытом в этой области, каковым и

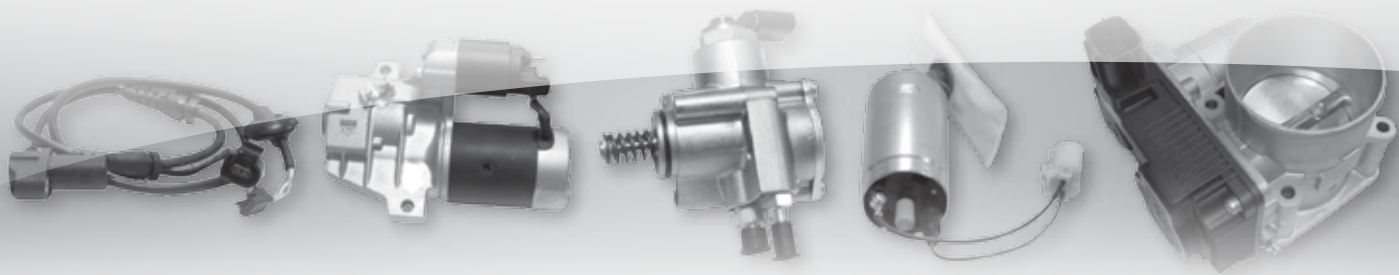
является HÜCO.

В начале 2012 года «HÜCO» был куплен «Hitachi Automotive Systems Europe GmbH», которая является европейским подразделением «Hitachi Automotive Systems Japan» (Япония). «Hitachi» - мировой лидер по многим направлениям бизнеса, одним из которых является автомобильный бизнес с оборотом более 9 млрд. долл. США. Этот стратегический шаг способствовал укреплению позиций компании на европейском рынке автозапчастей. Входя в состав Hitachi group, Hueso остается отдельной компанией и сейчас является компетентным центром, который отвечает за действия «Hitachi EMEA» (Европа, Средний Восток, Африка).

В связи с последними событиями «HÜCO» - официальный и единственный поставщик продукции «Hitachi» на вторичный рынок. Это позволило компании добавить в свой ассортимент новые продукты и даже новые товарные группы, которые до сих пор были недоступны на рынке aftermarket. Более того отдельные продукты стали доступны и под брендом «Hitachi», которые до сих пор не продавались на европейском рынке.

Партнерство с «HÜCO» и «Hitachi» позволит «Шате-М Плюс» расширить свой портфель брендов надежными партнерами с отличным качеством продукции и высокой репутацией.

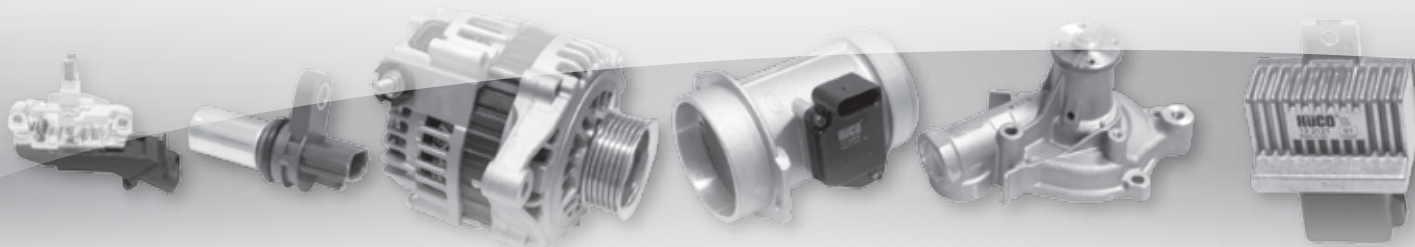




НИТАСНІ

Наши продукты:

- Генераторы, стартеры и их части
- Компоненты зажигания (кабели, модули, катушки)
- Расходомеры воздуха
- Реле
- Датчики (датчики АБС, датчики положения вала и другие)
- Водяные помпы
- Бензиновые топливные форсунки
- Регуляторы холостого хода
- Дроссельные заслонки
- Клапаны ЕГР
- Топливные насосы
- Топливные насосы высокого давления (VAG-группа)



ENI I-RIDE MOTO – СЕРИЯ ПРОДУКТОВ ДЛЯ МОТОЦИКЛОВ



Уважаемые партнеры!

Наступила весна, выглянули первые лучи долгожданного солнца, многие автомобилисты впервые после долгих зимних месяцев вывели своих «железных коней» на улицы. Вместе с весенне-летним сезоном на улицах городов появились любители двухколесных средств передвижения. Конечно, каждый из вас видел их: речь идет о байкерах, мотоциклистах и скутеристах. Все они ждали первых теплых дней, когда появится возможность шумно и быстро проехать по дороге.

Именно для них компания «ENI» разработала целую линейку продуктов для всех типов мотоциклов, скутеров и другой подобной техники. Значительная часть этих продуктов имеет одобрения или разработаны совместно с MOTOGP, DUCATI, APRILIA, MOTO GUZZI, PIAGGIO и др.

Группа продуктов **ENI I-RIDE MOTO** – серия продуктов для мотоциклов, наиболее полно соответствующая всем запросам как по качеству, так и по ценовому признаку. Линейка содержит высококачественные продукты для наиболее нагруженных и высокооборотистых движков: **ENI I-RIDE MotoGP 10w60** и **ENI I-RIDE MOT02 5w40** – масла высшего уровня качества, разработанные в сотрудничестве с ведущими производителями мототехники. Эти продукты обладают уникальными эксплуатационными характеристиками для применения в любых условиях эксплуатации (в том числе на гоночном треке). Серия **ENI I-RIDE MOTO** охватывает также все остальные классы вязкости, в том числе наиболее востребованную «полусинтетику» для 4-тактных моторов. Продукты данной линейки рекомендуются к использованию практически во всех мотоциклах.



Линейка продуктов **ENI I-RIDE SCOOTER** – специально разработанная высокотехнологичная серия масел для использования в скутерах и мопедах. Данная группа продуктов включает как продукты для 4-тактных двигателей, так и для 2-тактных. Эти продукты также могут быть использованы в сельскохозяйственной технике (газонокосилки, мотоблоки, мотокультиваторы и проч.), что наиболее актуально в весенне-осенний период.

Серия продуктов **ENI I-RIDE PIAGGIO** – масла, разработанные совместно с ведущим производителем скутеров и мопедов – PIAGGIO. Все продукты данной линейки одобрены PIAGGIO, VESPA, SCARABEO, MOTO GUZZI, APRILIA, DERBI. Данная линейка может применяться во всей мототехнике указанных производителей как в гарантийный, так и в послегарантийный период.

Особое место в линейке **ENI I-RIDE** занимают продукты **ENI I-RIDE APRILIA RACING 10w60** и **ENI I-RIDE APRILIA RACING 5w40**. Данные продукты наивысшего качества разработаны совместно с APRILIA и могут применяться в любых условиях эксплуатации, в том числе на гоночном треке и спорте.

Компания «ENI» является спонсором чемпионата MOTOGP, а также эксклюзивным поставщиком смазочных материалов и топлива в классе MOTO2. Качество продуктов подтверждено участием во многих соревнованиях по всему миру.



BRIDGESTONE 2014

Текст:
Евгений Феськов

ТЕСТ-ДРАЙВ НОВЫХ ЗИМНИХ ШИН BLIZZAK DM-V2
СОТРУДНИКАМИ КОМПАНИИ «ШАТЕ-М ПЛЮС»



Как известно, наша компания является официальным представителем и дилером мирового флагмана по производству и продаже шин – компании «Bridgestone». Зимние шины BRIDGESTONE, и в особенности серия BLIZZAK DM-V1, хорошо известны многим автолюбителям и пользуются огромной популярностью и доверием. Мы с радостью откликнулись принять участие в

презентации и тест-драйве новой модели зимних шин – BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2. Это передовая разработка японских инженеров для автомобилей SUV класса (внедорожников, городских паркетников и др.), ведь по мнению японских маркетологов, продажи автомобилей данного сегмента стремительно растут на территории стран СНГ и всего мира.



ЗИМА. ЯНВАРЬ 2014. МОСКВА ВСТРЕЧАЕТ НАС ОБИЛИЕМ СНЕГА И НАСТОЯЩИМ ЯНВАРСКИМ МОРОЗОМ! ОДНАКО ЭТО НЕ ПУГАЕТ НАС, ТАК КАК ВПЕРЕДИ – ТЕПЛЫЙ И УЮТНЫЙ ПРИЕМ КОМПАНИИ BRIDGESTONE В ГОРНОЛЫЖНОМ ЦЕНТРЕ «ВОЛЕН» В ПОДМОСКОВЬЕ. ИТАК, ОБО ВСЕМ ПО ПОРЯДКУ...

Презентация НОВЫХ ШИН

Проводилась на Дмитровском автополигоне в Подмоскowie в конце января 2014 года. На мероприятии присутствовали как топ-менеджмент представительства BRIDGESTONE в России так и множество журналистов и дилеров со всех уголков России, Украины, Казахстана и, конечно, представители нашей компании. Началось все с презентации компании и достижениях BRIDGESTONE за последние пять лет, а также о планах компании по запуску завода по производству шин в 2016 году во Владимирской области. Далее перешли к новой серии шин - BLIZZAK DM-V2: описанию, характеристикам, преимуществам перед предыдущей серией DM-V1 и преимуществам перед ближайшими конкурентами. По сравнению с предыдущей серией шин BLIZZAK DM-V2 отличается лучшим сцеплением на мокром снегу и влажном льду благодаря увеличенному поглощению воды из пятна контакта. Это стало возможным в результате применения нового состава микропористой резины. Характеристики микропор заметно улучшились по сравнению с предыдущим составом, что позволило не только улучшить отвод влаги из-под протектора, но и увеличить сцепление с дорогой. Таким образом, в движении,

Текст:
Евгений Феськов

улучшенное сцепление с дорогой достигается не только за счет кромок ламелей, но и благодаря микропорам, заставляя работать на вашу безопасность всю поверхность протектора. Также улучшенный состав резины уменьшает износ протектора, продлевая ресурс шин и экономя ваши деньги.



Увеличены тяговые свойства шины благодаря внедрению дополнительных широких перекрестных каналов в центральной части протектора, что влияет на динамику разгона и скорость торможения на укатанном снегу. Важным изменением, по мнению японских инженеров, явилось расширение пятна контакта за счет увеличения площади самих кромок. Итак, новая серия шин от BRIDGESTONE - BLIZZAK DM-V2 стала намного более безопасной, надежной, устойчивой к износу и комфортной. В конце презентации были показаны несколько информативных роликов о сравнении новой шины от BRIDGESTONE с ближайшими конкурентами. После презентации наступила, пожалуй, самая интересная



часть программы – собственно тест-драйв новых зимних шин на разных покрытиях и в разных скоростных и траекторных условиях. Первый полигон представлял собой снежную трассу для разгона-торможения, прохождение поворота, лосиный тест и змейку на скорости 50 км/ч. Заезд проводился на шинах BLIZZAK DM-V2. Второй полигон представлял собой багги-трассу с подъемами и рвами. Здесь также проводились испытания шин Bridgestone. Пожалуй, самым актуальным оказался третий полигон. Там было две трассы - первая





трасса с разгоном-торможением, лосиным тестом и змейкой на снежном покрытии, а вторая трасса с разгоном-торможением на ледяном покрытии. В данном заезде участвовали четыре новых автомобиля TOYOTA RAV4, два из которых были оборудованы шинами BLIZZAK DM-V2, а два других – шинами компании-конкурента в зимнем сегменте. Таким образом, нам была предоставлена возможность сравнить BRIDGESTONE с другими шинами, чем мы незамедлительно воспользовались и воочию убедились в качестве шин BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2 на уровень превосходящих качество конкурентов.

Мы выражаем огромную благодарность руководству компании «Шате-М Плюс» и представительству BRIDGESTONE в России за предоставленную замечательную возможность протестировать шины мирового лидера, так как тест-драйв на самом деле оказался очень актуальным и убедительным, раскрывающим все положительные и превосходящие стороны шин BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2.

**Новая серия шин от
BRIDGESTONE - BLIZZAK
DM-V2 стала намного более
безопасной, надежной,
устойчивой к износу и ком-
фортной.**

KYB

Our Precision, Your Advantage



Акция проводится для магазинов и СТО. Для участия в акции участнику необходимо зарегистрироваться на сайте акции. После регистрации участнику становится доступен личный кабинет, в котором он может отслеживать свои результаты в акции онлайн.

**1 амортизатор
или пружина = 1 балл**

За каждый купленный амортизатор/пружину у дистрибьютора участник получает 1 балл. Защитные комплекты, комплекты верхних опор, монтажные комплекты в акции не участвуют.

Акция «Вперед с лидером»

Продукция, которая участвует в акции



**Hi-tech
серии - AGX**



Excel-G



**KYB
Strut-Plus**



**Excel-G
34 серия**



Gas-A-Just

kyb-club.ru



Активно развивая шинное направление, компания «Шате-М Плюс» начала сотрудничество с крупнейшим отечественным производителем шин - ОАО «Белшина».

История компании берет свое начало в 1963 года, когда Совет Министров СССР установил, что в 1965 году в Бобруйске должен быть построен Белорусский шинный комбинат (БШК), который впоследствии и превратился в ОАО «Белшина». В 1968 году начал работу механический завод, где собиралось и изготавливалось оборудование для будущих цехов производства, отрабатывались новые методы сборки шин, осуществлялось практическое обучение рабочих специальностям шинного производства.

И в 1973 году была выпущена первая шина! 25 ноября 1975 г. была выпущена уже миллионная покрышка. С этого момента и по настоящее время ОАО «Белшина» постоянно развивается и модернизируется, в ее ассортименте уже более 300 типоразмеров, моделей и нормослойности шин для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, строительно-дорожных и подъемно-транспортных машин, электротранспорта, автобусов, тракторов и сельскохозяйственных машин.

На ОАО «Белшина» модернизации отводится особое место, поскольку понятно, что конкуренция ужесточается с каждым годом, на рынке появляется продукция с качественно новыми характеристиками, которая пользуется хорошим спросом у покупателей, и что при существующем оборудовании и существующей технологии производства невозможно добиться желаемых характеристик. Для того чтобы стать в один ряд с лидерами по производству продукта с аналогичными характеристиками, необходимо изменить технологию и обновить оборудование, четко рассчитав при этом финансовую нагрузку и оценив риски колебания спроса.

В 2014 году ОАО «Белшина» продолжит реализацию трех крупных проектов модернизации производства, которые уже вышли на стадию закупок, поставок и монтажа оборудования. Речь идет о техническом перевооружении завода крупногабаритных шин, создании производства сверхкрупногабаритных цельнометаллокордных (ЦМК) шин с посадочным диаметром 57 и 63 дюйма и освоении. На поставку технологического оборудования заключено контрактов на общую сумму около 21 млн. евро. Освоение производства новой линейки легковых и легкогрузовых шин с посадочным диаметром 15-20 дюймов на заводе массовых шин должно повысить уровень конкурентоспособности продукции, сохранить и расширить рынки сбыта. Планируемая мощность этого производства почти 1,5 млн штук в год. "Новая продукция будет соответствовать требованиям мирового рынка по своей номенклатуре, техническим характеристикам и качеству", подчеркнули на "Белшине". Срок реализации этого проекта с 2013 по 2015 год, выход на проектные мощности в 2016 году.

На сегодняшний день в ОАО «Белшина» завершается техническое перевооружение легкового потока, в результате которого предприятие выйдет на значительно более высокий качественный уровень в сегменте легковых автошин. Учитывая требования рынка и новейшие достижения шинной промышленности, специалисты технологических и конструкторских служб предприятия постоянно работают над обновлением и расширением ассортимента выпускаемой продукции, повышением ее качества.

ОАО «Белшина» работает на мировом шинном рынке вот уже более 40 лет. За это время у предприятия сложились устойчивые и взаимовыгодные отношения со многими контрагентами, в процессе взаимодействия с которыми специалисты компании анализируют рынок, выявляя имеющуюся потребность в определенных типоразмерах автошин. С помощью отлаженной работы инженеров-конструкторов ОАО «Белшина» создается опытная партия востребованных автошин, которая, пройдя испытания, запускается в серийное производство и выходит на рынок.

Востребованность продукции ОАО «Белшина» заключается в том, что предприятие предлагает рынку продук-

цию с хорошим соотношением показателей цена-качество, а это сегодняшний потребитель ценит больше всего.

ОАО «Белшина» – это не только известный более чем в 65 странах мира бренд, но и компания, которая занимает ведущие позиции на внутреннем рынке страны. Продукцию «Белшина» предпочитают устанавливать на свои автомобили покупатели нашей страны, именно поэтому ОАО «Белшина» удостоилась таких наград, как «Бренд Года», и стала победителем престижного конкурса «Народная марка 2014» в номинации «Шины». Компания выпускает как летние, зимние, так и всесезонные шины. Все производство основано на самых последних разработках и инновационных технологиях, что делает шины действительно качественными и безопасными и позволяет автолюбителям выбрать продукцию на свой вкус и в любом ценовом диапазоне.

Не стоит забывать о том, что ОАО «Белшина» – экспортоориентированное предприятие. Более 60% продукции поставляется на экспорт. География поставок обширна, продукция реализуется в странах как ближнего зарубежья (Российская Федерация, Украина, Казахстан и т.д.), так и дальнего зарубежья (ЮАР, Бразилия, Сингапур, страны ЕС и т.д.). Компания нацелена на дальнейшее увеличение экспортных поставок, на удержание уже имеющихся и освоение новых рынков сбыта. На пример, в 2013 году «Белшина» вышла на новые рынки Бахрейна и Ливии. Для этого, как упоминалось ранее, на предприятии постоянно обновляется ассортимент выпускаемых автошин, модернизируется производство, анализируются рынки, и все это с помощью высококлассных специалистов ОАО «Белшина».

Основными потребителями продукции на внутреннем рынке являются крупнейшие предприятия республики: «БелАЗ», «МАЗ», «МТЗ», «МЗКТ», РУП «Гомсельмаш», ОАО «Амкодор».

Шины «Белшина» ассоциируются с качеством, безопасностью и высокими технологиями. Тестируя шины в экстремальных условиях, компания предлагает надежную и долговечную продукцию для комфортной езды в городских условиях и по бездорожью. Выбирая «Белшина», вы поддерживаете отечественного производителя!



Черученба глумжениа!



BELSHINA

www.belshina.by





КИТАЙ

КИТАЙСКАЯ ИМПЕРИЯ ВСТРЕТИЛА НАС ЯРКИМИ ОГНЯМИ ДВАДЦАТИМИЛЛИОННОГО ШАНХАЯ И НОЧНОЙ ТЕПЛОТой, КОТОРАЯ В НАШИХ КРАЯХ БЫВАЕТ В МАЕ. БЕСКОНЕЧНАЯ ВЕРЕНИЦА ТАКСИ ПОЧТИ ЕЖЕСЕКУНДНО УВОЗИЛА ПАССАЖИРОВ ИЗ ТАКОЙ ЖЕ БЕСКОНЕЧНОЙ ОЧЕРЕДИ В ГОРОД, ОТДЫХАТЬ ПОСЛЕ ДОЛГОГО ПЕРЕЛЁТА.



Поездки в Китай стали уже традиционным мероприятием для клиентов сотрудников "Шате-М Плюс". В ноябре 2013 года мы снова отправились в "Поднебесную" с группой клиентов, связанных крепкой дружбой с нашим собственным брендом PATRON. Китайская Империя встретила нас яркими огнями двадцатимиллионного Шанхая и ночной теплотой, которая в наших краях бывает в мае. Бесконечная вереница такси почти ежесекундно увозила пассажиров из такой же бесконечной очереди в город, отдохнуть после долгого перелёта. Отправились отдыхать и мы. Спасибо нашим китайским друзьям - ни в каких очередях нам стоять не пришлось.

Утром отдохнувшие и уже начинающие привыкать к разнице во времени мы отправились в Ханчжоу. Ханчжоу расположен в 180 км к юго-западу от Шанхая, а проживает в нём около 10 млн. человек. После белорусских дорог китайские приятно поражают: большие и ровные восьмиполосные шоссе протяжённостью тысячи километров, стоящие на огромных бетонных опорах, по-настоящему современные многоуровневые развязки.

Ханчжоу - не только крупный промышленный центр, город сохранил свое историческое прошлое. Сами китайцы говорят так: «на небесах есть рай, на земле есть Сучжоу и Ханчжоу». Даже туман и дождь, которыми нас встретил город, не смогли помешать нам приобщиться к многовековой культуре Китая. Наши китайские партнеры предоставили гида, который провёл для нас экскурсию на пагоду Лэйфэнта на озере Сиху. Она была построена в 977 г., но в 1924 году полностью разрушена. В начале 2000-х годов она была восстановлена: над старыми развалинами на бетонных опорах поставили новую пагоду и сделали отличную смотровую площадку, с которой открывается шикарный вид на озеро и окрестности. Многоярусное сооружение, повторяющее своими очертаниями старую башню, состоит из нескольких внутренних залов, соединенных лифтами и эскалаторами. Её историю нам и рассказал наш гид, а иллюстрациями послужило внутреннее убранство залов пагоды, украшенных традиционной китайской живописью. Изюминкой этого места можно назвать Зал Легенд - 6 огромных резных деревянных панорам выполненных из цельного куска дерева отражают «Легенду о Белой Змее». На нижнем ярусе сохранились развалины исторической постройки.



Но вернёмся к промышленности Ханчжоу. Здесь мы посетили завод по производству подшипников PATRON. Всем было интересно посмотреть, где "рождаются" китайские подшипники. Отмечу, что в нашей группе люди, побывавшие на заводах в Европе, были поражены высоким уровнем производства. Все думали, что увидят старенькие станки советского производства, но не тут то было. Японские станки, полностью автоматизированные линии, контроль качества и своя испытательная лаборатория - все это внушает уверенность в качестве продукции. Закрепляет эту уверенность то, что завод поставляет свою продукцию GMB, ILJIN, JP GROUP и другим мировым брендам, продукцию которых мы увидели на их складе. Меня же поразила чистота и порядок в цехах и грамотное, логически выверенное размещение производственных участков и линий, выстраивающихся в чёткую систему.



Следующим пунктом нашего путешествия стал город Шаосин. Переезд занял около двух часов, но время пролетело быстро. Всю дорогу мы рассматривали чудеса "Поднебесной".

Жизнь вокруг кипела: везде торговые лавки, закусочные. Очень много машин и особенно скутеров, работающих на электродвигателе. Везде ведется строительство высотных жилых домов и коттеджей. Нашей целью был завод по производству радиаторов PATRON. Он был построен в 2010 году и за три года увеличил производство радиаторов в три раза. Производство имеет все сертификаты качества, позволяющие предприятию осуществлять поставки на конвейер автопроизводителей. Завод работает по японской системе без складских запасов, так как продукция сразу же отправляется заказчику. Хочу подчеркнуть, что почти все заводы строятся с большим запасом мощности и при необходимости могут увеличить производство во много раз. Нам показали производство сот и сборку радиаторов, полностью автоматическую сборочную линию, которую запускают для крупных заказов. Это позволяет им выполнять наши заказы качественно и всегда в срок. Мы смогли убедиться, что 100% продукции, выпускаемой предприятием, проходит контроль на герметичность. На складе мы обнаружили готовую к отгрузке продукцию AVA, NISSENS, VALEO и, конечно же, PATRON.

После посещения производства руководство компании, а также инженерный состав ответил на все наши вопросы и пригласил на совместный ужин. Гостеприимство — ещё одна черта китайцев, которую я просто не могу не отметить. За ужином хозяева проследили, чтобы мы обязательно ознакомились со всеми изысками национальной кухни.

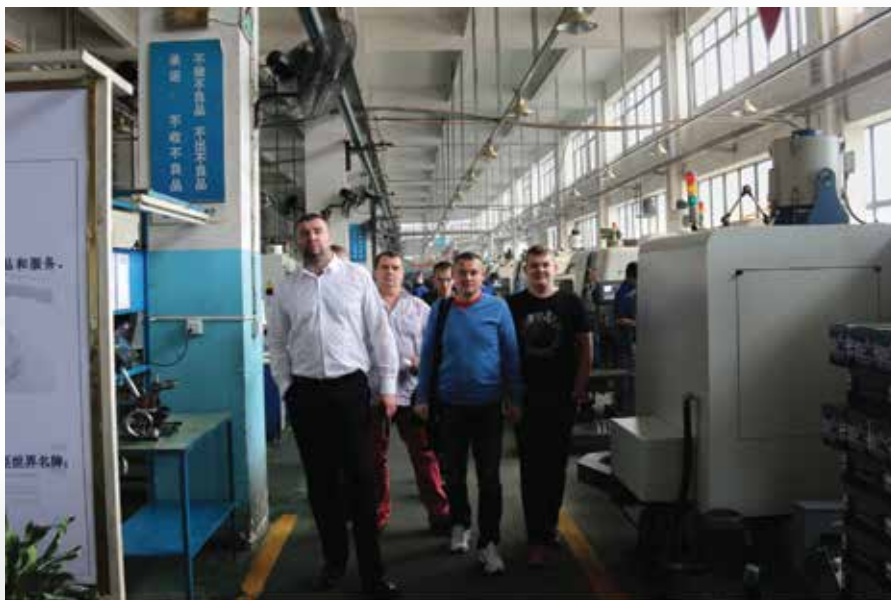


В тот же вечер автобус увёз нас всех в Нинбо. Нинбо - один из крупнейших портовых городов и промышленных центров Китая наряду с Шанхаем, Циндао, Гуанчжоу и др. А это значит, что там нам предстояла насыщенная программа. Но обо всём по порядку. С самого утра нас ждали на заводе по производству резинометаллики. Тут стоит отдать китайцам должное — масштаб и уровень производства поражает. Инженеры и сотрудники завода достигли вершин мастерства «спекания» резины с металлом. Качество их продукции уже оценили в GM, BMW, AUDI, CHRYSLER, VOLVO, PORSCHE, на сборочные конвейеры которых поставляет комплектующие предприятие. Тут же в испытательной лаборатории изделия снова и снова подвергаются нагрузкам, во много раз превосходящим те, с которыми придётся столкнуться на дорогах. Весь процесс проходит под контролем электроники и команды высокопрофессиональных инженеров.

Убедившись в профессионализме и ответственности производителя резинометаллики PATRON, мы отправились на завод по производству амортизаторов. Стоит отметить, что это один из крупнейших заводов в Китае. В год с конвейера сходят более 8 млн единиц продукции под такими марками, как MAYSAN MANDO, GABRIEL, SONIC, NIPPARTS, MEYLE. И это только те бренды, которые мы увидели на производстве собственными глазами. Принимавший нас представитель компании провёл нас по всем участкам производства и ответил на вопросы. Отличительной чертой, выделяющей этот завод из множества производителей амортизаторов, является ориентация на высокий уровень качества продукции. Современное высокотехнологичное оборудование, идеально отлаженный техпроцесс и постоянный контроль на всех этапах производства - вот те причины, по которым мы выбрали этот завод для производства амортизаторов PATRON. Готовая продукция проходит испытания во всех возможных экстремальных климатических условиях: высокие и низкие температуры, условия повышенной влажности и агрессивной соляной среды. Только изделия, достойно выдержавшие все тесты, отправляются с завода к заказчику.



Но самое интересное ждало нас в трёхстах километрах от Нинбо в Вэньчжоу. По дороге бросаются в глаза забота и любовь китайцев к природе: ни один клочок земли вдоль дорог, в городах и на заводах не остаётся без зелени. Все растения и газоны ухоженные, аккуратно подстриженные. Вэньчжоу — ещё один крупный промышленный центр с десятиллионным населением и выходом к морю. Здесь расположен завод по производству ШРУСов и полуосей PATRON, который входит в состав крупной международной компании - производителя запчастей. Офисы компании рассредоточены по



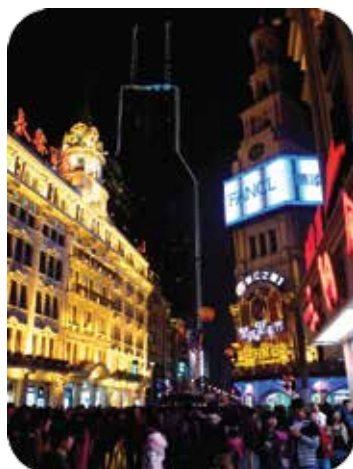
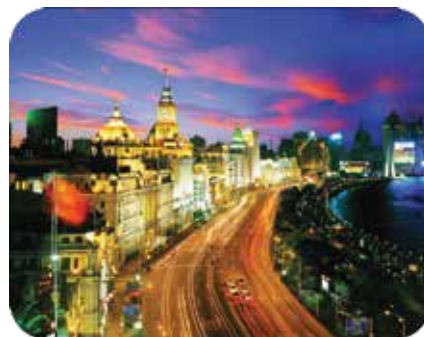
всему миру: в США, в Европе и в Азии, а производство в Китае и США. Продукцию компании по достоинству оценили клиенты из 120 стран мира. На производстве задействовано более 2000 человек, ассортимент включает более 2500 ШРУСов, ежегодно с завода выходят более 8 млн единиц ШРУСов и приводных валов. В общем, презентация была информативной и увлекательной, но главное - это производство. Представление о китайском производстве на глазах меняется в лучшую сторону. Все очень напоминает завод по ШРУСам в Италии, только вместо итальянцев за станками - трудолюбивые китайцы. Помимо большой исследовательской лаборатории, в которой продукция проходит все возможные тесты, постоянный контроль качества осуществляется на каждом этапе производства прямо на линии. Проверяют абсолютно все параметры, и точность накатки шлицов, и каждый этап закалки, и даже структуру кристаллической решётки металла. Поражают и масштабы производства - завод огромный, оснащённый по последнему слову техники, на каждом участке порядок и чистота. Компания имеет сертификаты НАМИ, ISO/TS 16949:2012, ISO 14001:2004, BestSupplyChain, OHSAS, а это говорит о многом. Теперь, когда мы видели всё своими глазами, и сомнений в качестве продукции PATRON не осталось, пришло время вернуться в Шанхай.





На прощание с Китаем оставался один день, и мы решили удовлетворить своё туристическое любопытство. С самого утра все отправились на рынок. Я думаю, каждый нашёл там всё, что нужно и даже немного больше. Кроме того, всем представилась возможность поупражняться в искусстве торга, и никто не оставил своих близких без сувениров и подарков. Довольные сделанными покупками, мы отправились на экскурсию в храм Нефритового Будды. Как следует из названия, храм знаменит статуей Будды, выполненной из цельного куска нефрита и украшенной драгоценными камнями удивительной красоты. Статуя высотой почти два метра весит целую тонну. Храм представляет собой систему строений и внутренних двориков и занимает небольшой квартал. Гуляя и рассматривая статуи и богатое убранство храма, забываешь, что всё это находится в центре огромного мегаполиса, а за воротами - XXI век. Особенно когда натыкаешься на небольшой пруд в глубине храма, в прозрачных водах которого живут рыбы удивительно ярких и необычных цветов. Зрелище завораживает, и хочется оставаться вдали от городской суеты как можно дольше. Местные жители и туристы могут покормить рыб, а они только этого и ждут. Увидев человека, рыбы буквально выпрыгивают на берег к его ногам и даже умудряются ухватить за пальцы кормящего. Всё это вызывает бурю эмоций даже у взрослых. Но день подходил к концу, а это значило, что пришло время насладиться видами огней вечернего Шанхая. Для этого мы направились в Шанхайский всемирный финансовый центр для обзора города с высоты птичьего полета, а точнее с высоты 100 этажа. Первое, с чем сталкиваются посетители, - это миниатюрная копия Шанхая. Потом многочисленные скоростные лифты и, наконец, самое главное - это смотровые площадки. Виды, конечно, открываются фантастические... А на "десерт" нам осталась прогулка по главной торговой улице. Стоит отметить, что Нанкинская улица, пожалуй, одна из самых оживлённых торговых улиц в мире: жизнь здесь не останавливается никогда - рестораны и закусочные, торговые центры, уличные представления, караоке, множество надоедливых торговцев мелочами и туристы, туристы... Вот такими впечатлениями закончился последний день нашего пребывания в Китае - утром мы уже вылетали в Москву.

Хочется ещё раз поблагодарить всех наших китайских партнёров за тёплый приём и помощь в организации поездки. Китай подарил каждому из нас много открытий и впечатлений. Полученные знания, безусловно, будут полезны в работе нам и нашим партнёрам и позволят по-новому взглянуть на качество запчастей ведущих китайских производителей - поставщиков продукции PATRON.



Статью подготовили Олег Куис и Дмитрий Сорокин.

TOYO TIRES

driven to perform

В очередной раз подтверждая статус производителя шин мирового уровня, компания «TOYO Tire & Rubber Co., Ltd.» завершила 2013-й год и вошла в новый, 2014-й с полноценно функционирующим новым заводом, расположенным в Малайзии. Все технологические преимущества были перенесены и использованы на новой производственной мощности с целью выпуска высококачественных, топливосберегающих шин мирового уровня для продажи по всему миру. Таким образом, компания «TOYO» постепенно, но уверенно реализует концепцию создания глобальной системы поставок, базирующейся на трех регионах – Северной Америке, Японии и Азии. Производственная мощность завода на текущий год заявлена в 2,5 млн. шин, а в 2015 году ожидаемый уровень составит уже 5 миллионов автопокрышек.



Радуют и объективные показатели, которыми компания «TOYO» однозначно гордится: производственная прибыль за 2013 год выросла более чем на 24% по сравнению с показателями 2012 финансового года, до 381,2 млн. долл. США, а продажи при этом увеличились почти на 12%, до 3,79 млрд. долл. США.

Компания «Шате-М Плюс», являясь официальным и эксклюзивным дистрибьютором продукции TOYO на белорусском рынке, рада сообщить, что к новому летнему сезону 2014 в нашем ассортименте появилась новая модель шин «TOYO», - NanoEnergy 3. Именно на эту модель пал выбор концерна «Mazda» в качестве шин, идущих на заводскую комплектацию данной марки автомобиля.



Президент «TOYO Tire & Rubber Co., Ltd.», Акира Нобуки сообщил, что шины модели NANOENERGY в размере 205/60 R16 92V были выбраны в качестве оригинальной комплектации для новой Mazda 3. Шины NANOENERGY впервые будут поставляться для оригинальной комплектации новых автомобилей.

Новая Mazda 3 – это воплощение захватывающей динамики вождения и экологичности. Этот превосходный автомобиль создан в стиле «Кодо – душа движения» с применением отмеченной наградами технологии SKYACTIV. Такому автомобилю как нельзя лучше подходят высокоэффективные шины NANOENERGY, которые обеспечивают увлекательную езду, чутко реагируя на рулевое управление, и в то же время являются экологически безопасным продуктом, что отвечает высоким запросам новой Mazda 3.

С тех пор, как в 2003 году на рынок поступило первое поколение машин модели Mazda 3, всего их было продано 3,7 миллионов по всему миру, что дает право называть Mazda 3 самой популярной моделью компании.

Экологичные и топливосберегающие шины из линейки TOYO NANOENERGY, воплощающие в себе передовые технологии, будут поставляться в оригинальную комплектацию и других новых автомобилей как в Японии, так и в других странах.



TOYO NanoEnergy 3

Наслаждайтесь эффективностью без потери безопасности и комфорта!



Новый NanoEnergy 3 является превосходным решением для автомобилей компактного и среднего класса. Шины NanoEnergy 3 гарантируют высокий уровень безопасности, долговечность, экономию топлива и эффективность.

Новая модель семейства NanoEnergy отличается усовершенствованной конструкцией шин и наличием нового полимера в резиновой смеси. Благодаря инновационным технологиям шины NanoEnergy имеют длительный срок службы, демонстрируя отличное сцепление с мокрой поверхностью и способствуя низкому потреблению топлива.

NanoEnergy 3 создана для водителей, которые выбирают топливную эффективность и безопасность. Шины NanoEnergy 3 разработаны с использованием последней технологией TOYO Nano Balance.

Основные преимущества:

- Отличное сопротивление аквапланированию;
- Уменьшенное потребление топлива;
- Улучшенная безопасность и комфорт при езде.

Характеристики:

Суперактивный полимер в составе резиновой смеси который:

- Способствует повышению коэффициента сопротивления качению,
- Повышает износостойкость резины;

Наличие силики в составе резиновой смеси обеспечивает отличное сцепление на влажном покрытии;

Широкие круговые канавки;

Улучшенное сопротивление аквапланированию;

Сниженный уровень шума.



В рамках наступающего летнего сезона компания "Шате-М Плюс" также рада предложить широкий размерный ряд модели Proxes CF2.

Proxes CF2 была создана с использованием преимуществ последних инновационных разработок в области маркетинга, конструкции шины и рисунка протектора, чтобы обеспечить высокий уровень безопасности, комфорта, износостойкости и экономии топлива.

Proxes CF2 обладает множеством преимуществ благодаря специально разработанному рисунку протектора и использованию нового состава резиновой смеси с высоким содержанием силики и ряда высокотехнологичных полимеров.



TOYO Proxes CF2

Улучшенное сопротивление аквапланированию
Сниженный уровень шума



Proxes CF2 получила награду «Good» от немецкого журнала «Gute Fahrt» (журнал группы VW/AUDI), а также награду «Рекомендовано» («Recommended») от журнала «Auto Motor and Sport».

По итогам теста, проведенного «Auto Motor and Sport», у Proxes CF2 самый низкий уровень шума среди 13 тестируемых брендов.

Суперактивный полимер в составе резиновой смеси способствует повышению коэффициента сопротивления качению и снижает расход топлива.

Более широкие канавки обеспечивают превосходное торможение на мокрой дороге и хороший отвод воды, снижают риск аквапланирования.

Оптимизированная жесткость шины уменьшает сопротивление качению, сокращает расход топлива и улучшает торможение как на мокрой, так и на сухой дороге.

Бортовые блоки уменьшают уровень шума.



MOBILETRON™

AUTOMOTIVE ELECTRONICS

Катушки и модули зажигания



Модули зажигания



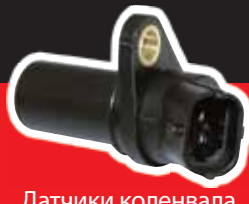
Кислородные датчики



Катушки зажигания



Расходомеры



Датчики коленвала и распредвала



Регуляторы напряжения



Выпрямители



Щеткодержатели

Регуляторы напряжения, выпрямители



ONNURI



Компания «GAHBIN» основана в 1982 году. За период своего существования компания стала самым крупным и надежным поставщиком автозапчастей на автомобили HYUNDAI, KIA, DAEWOO (CHEVROLET), SSANG YONG, RENAULT-SAMSUNG. Компания более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспособным ценам в более чем 60 стран мира. Мы имеем возможность поставить большой ассортимент автозапчастей по оригинальным, O-EM и aftermarket брендам.

В 2001 году корпорацией «GAHBIN» было запущено производство собственного бренда «ONNURI».

Продукция, выпускаемая под брендом «ONNURI», производится исключительно на ведущих корейских заводах и обладает превосходным качеством. Под данным брендом производится ассортимент из более 15 тыс. позиций (фильтры, колодки, амортизаторы, детали подвески, радиаторы, электрические кабели и др.) на корейские автомобили. В настоящее время товарная номенклатура расширяется и имеем возможность поставить запчасти не только на корейские, но и на японские, европейские, американские автомобили.

В 2012 году по результатам премии АВТОКОМПОНЕНТ бренд «ONNURI» признан одним из самых популярных брендов в России и получил награду «ДЕБЮТ ГОДА».

Бренд «ONNURI» получил признание и популярность во многих странах мира. И уже сейчас мы имеем надежных дистрибьюторов в таких странах, как Алжир, Египет, Судан, Иран, Иордания, Йемен, Турция, Панама, Польша, Беларусь и Россия.



Maxxis MCV3

Шины Maxxis выбраны для фургонів Mercedes-Benz Sprinter

Автопроизводитель «Mercedes-Benz» подписал контракт с «Maxxis» о поставках шин MCV3 в качестве первичной комплектации для фургонов Sprinter 5.0T и 3.88T.

Шины Maxxis MCV3, выпущенные на рынок около года назад, имеют широкие центральные канавки и увеличенное количество ламелей, улучшающих управляемость на высоких скоростях. Кроме того, шины сохраняют надежное сцепление при движении по мокрой, грязной и заснеженной дороге. Плечевая зона Maxxis MCV3 предотвращает неравномерный износ и снижает уровень шума при движении.

«Maxxis» надеется, что дальнейшая омологация шин для таких престижных марок автомобилей, как Mercedes-Benz, поможет повысить репутацию бренда на шинном рынке Европы.

Компания «Maxxis International» сообщает, что выступила официальным спонсором открытого чемпионата Австралии по теннису Australian Open, который прошел в Мельбурне с 13 по 26 января 2014 года.

«Maxxis» оказывает спонсорскую поддержку Australian Open четвертый год подряд. Производитель шин является официальным спонсором чемпионата; Maxxis имеет также звание «официальной шины» Australian Open. Компания имеет право использовать логотип Australian Open для своих маркетинговых материалов и промо-акций. Как отмечает «Maxxis», поддержка чемпионата, привлекающего многомиллионную аудиторию, позволяет компании расширить осведомленность о бренде на мировом уровне. Так, в 2013 году матчи Australian Open транслировались в более чем 200 странах, а число посетителей официального канала Australian Open на YouTube составило около 8,8 млн.

Maxxis - официальный спонсор чемпионата по теннису Australian Open



Australian Open

ТЕХА

КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Как мы ранее сообщали, в 2012 году наша компания стала официальным дистрибьютором итальянской компании «ТЕХА S.p.A.»



Теперь ассортимент продукции компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» пополнился оборудованием нового поколения итальянского производства, позволяющим производить диагностику практически любых систем транспортных средств, а также техническое облуживание и

перезарядку систем климатизации воздуха всех транспортных средств на высочайшем современном уровне. «ТЕХА S.p.A.» – один из лидеров в проектировании, производстве и создании мультимарочных диагностических приборов для легковых, грузовых автомобилей, мотоциклов, водной и сельскохозяйственной техники. Новая штаб-квартира компании площадью 30.000 м² торжественно открытая в 2012 году, является одним из самых впечатляющих рабочих мест в Италии – это настоящий «город ТЕХА». «ТЕХА» подписала важные соглашения о сотрудничестве с Magneti Marelli, Ducati, Johnson Controls, Sagem, Siemens, AD Parts, Gruppo Piaggio, Benelli, Pagani, Renault Trucks, Eurorepar и Groupauto. С 1 января 2011 года все транспортные средства новой омологации, согласно нормам ЕС, должны будут использовать для систем климатизации воздуха хладагент R1234yf. Этот новый газ с низким уровнем воздействия на окружающую среду постепенно заменит традиционный R134a, который может использоваться производителями автомобилей до

2016 года на транспортных средствах старой омологации. Автосервисам, идущими в ногу со временем, необходимо иметь две установки по отдельности для каждого газа или же одну установку, которая предназначена для работы одновременно с двумя хладагентами.

Кроме того, применение нового газа влечёт важные вопросы, в частности, касающиеся его воспламеняемости. По этой причине новые установки для перезарядки и технического обслуживания систем климатизации воздуха транспортных средств должны соответствовать техническим характеристикам и особенностям, чтобы гарантировать безопасность механиков и эффективность операций.



Диагностические приборы для автосервиса

Передовой диагностический прибор
AXONE 4 Mini



■ Диагностические решения «ТЕХА» не имеют аналогов на мировом рынке оборудования для автосервиса. В продукции для диагностики мотоциклов, грузовиков и легковых автомобилей, сельскохозяйственной, водной, строительной техники используются в том числе беспроводные технологии обмена данными. Дополним, что диагностический интерфейс, ранее весивший около килограмма, сейчас уместился в корпус весом около 70 грамм.

Установки KONFORT для технического обслуживания систем кондиционирования воздуха для автосервиса



■ «ТЕХА» производит новую линию установок KONFORT серии 700R для технического обслуживания систем кондиционирования воздуха, отвечающих новым требованиям, установленным нормативами. ТЕХА учла особые требования предъявляемые прежде всего немецкими автоконcernами и сертифицировала модели по всем нормам TUV Rheinland. Конcernами, рекомендовавшими KONFORT 760R и 770S для своих сервисных станций, стали: General Motors (для марок Opel, Vauxhall, Chevrolet [Europe]), Mercedes-Benz, Jaguar/Land Rover (модель 770S). Компании Toyota, Mazda, Subaru, Hyundai, KIA, выбрали модель KONFORT 760R в исполнении R1234yf для своих дилерских центров. Фирма BMW – прямой поставщик для своих официальных дилерских центров установок Konfort 770S. ТЕХА разработала эксклюзивные и высокотехнологические модели, которые в состоянии гарантировать максимальную безопасность, надёжность и точность заправки. KONFORT 700 является линией сервисных установок для диагностики, для технического обслуживания и перезарядки систем климатизации легковых, грузовых автомобилей и автобусов, состоит из нескольких оперативных установок, отвечающих этим новым требованиям. Имеет восемь международных зарегистрированных патентов. Используемые элементы имеют превосходные характеристики и гарантируют эффективность выкачки хладагента выше 95%. Дизайн имеет прекрасные и чистые линии, совмещая характеристики упрощения использования, прочности и безопасности, что делают простыми и легкими все операции технического обслуживания. Заправочные установки 720R и 760R могут быть куплены для работы или с газом R134a или с новым R1234yf. Благодаря опциональному комплекту в любой

момент можно трансформировать KONFORT, купленный с версией R134a, на работу с R1234yf. Модель KONFORT 780R в состоянии работать одновременно с двумя хладагентами, благодаря эксклюзивным технологическим решениям. Установка KONFORT 770S предназначена для работы только с новым хладагентом и предлагается для использования в ремонтных зонах официальных дилерских центров, а модель 780R BiGas работает сразу с двумя типами хладагента. Дополнительно использовать диагностический сканер, позволяющий оценить как правильно работают все остальные компоненты и системы кондиционирования автомобиля. Таким образом, компания «ТЕХА» может предложить полный комплекс самого современного оборудования для решения любых задач по диагностике и приведению в работоспособное состояние самых сложных климатических установок.



При техническом обслуживании систем кондиционирования в климатических установках ТЕХА наряду со стандартными функциями установки и перезарядки этих систем применяются устройства для очистки и промывки системы, контроля качества применяемого газа. В связи с появлением в автомобилях компрессоров нового поколения, климатические установки ТЕХА предоставляют возможность непосредственно управлять этим компрессором для проверки его функционирования, проверки систе-

мы даже в случае неработоспособности самого центрального блока управления климатического контроллера, не имея на сервисе диагностического сканера. Это позволяет автосервису сделать квалифицированное заключение по работе всей гидравлической части системы. Такие компрессоры теперь можно полностью проверить, дать гарантию на заправку газом и отсутствие утечек. Диагностировать контуры климатических установок можно с помощью оборудования ТЕХА KONFORT и аксессуаров к ним, а для полной проверки функционирования

систем создания и регулирования скорости воздушных потоков, направления, температуры необходимо дополнительно использовать диагностический сканер, позволяющий оценить как правильно работают все остальные компоненты и системы кондиционирования автомобиля. Таким образом, компания ТЕХА может предложить полный комплекс самого современного оборудования для решения любых задач по диагностике и приведению в работоспособное состояние самых сложных климатических установок.



В АВТОМОБИЛЕ НЕТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫХ И ВТОРОСТЕПЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ. СТУПИЦЫ И ПОДШИПНИКИ ТАКЖЕ ВАЖНЫ, КАК И ДРУГИЕ ЧАСТИ АВТОМОБИЛЯ. ПОЭТОМУ К ИХ ВЫБОРУ СТОИТ ПОДОЙТИ ОТВЕТСТВЕННО.

Компания «ILJIN» является одним из лидеров в производстве автокомпонентов и имеет за плечами более чем 30-летнюю историю. Основана она 4 декабря 1978 года как предприятие, занимающееся производством заготовок для автомобильных запчастей. Развивая свои технологии, компания достигла отличных результатов в соотношении цена-качество и обрела постоянных клиентов среди производителей подшипников и деталей подвески. В августе 1982 года было создано совместное предприятие по производству контейнеров, что позволило компании остаться на плаву во время второго нефтяного кризиса, но в 2003 году по экономическим соображениям это подразделение было закрыто. В 1985 году по запросу одного из клиентов принято решение о развитии бизнеса по производству деталей подвески, а уже в 1986 году было открыто первое производство. Немного позднее, в июне 1988 года,

между компаниями «ILJIN» и «Kyoritsu Seiki» подписано соглашение об обмене технологиями в сфере производства тяг стабилизатора и шаровых опор, что позволило поднять производительность труда и повысить качество продукции. 1994 год стал для компании переломным: было принято решение выйти на новый рынок производства ступичных подшипников, при этом значительная часть оборудования была разработана и произведена самостоятельно. Достаточно быстро компания достигла успехов в этом направлении и уже в 2000 году самостоятельно разработала ступичный подшипник 3-го поколения и стала поставлять его на конвейеры автопроизводителей, как в Корею, так и за ее пределами. Это позволило в условиях жесткой мировой конкуренции выйти на топ-уровень в производстве ступичных подшипников, а подразделению стать ключевым.



За последующие годы было сделано многое, чтобы еще больше укрепить позицию одного из лидеров рынка:

- в 2010 году налажены поставки подшипников на конвейеры европейских автопроизводителей;
- компания вышла на рынок промышленных подшипников;
- направлены огромные усилия на развитие таких новых направлений, как подшипники для гибридных/электрических автомобилей, железной дороги и авиации;
- разработаны новые легкие материалы для применения в производстве деталей подвески.

Сейчас в продуктовую линейку компании «ILJIN» входят:

- подшипники для ветряных электростанций;
- подшипники для строительной техники;
- подшипники для трансмиссий и редукторов;
- ступичные подшипники для автомобилей всех поколений;
- детали подвески и рулевого управления;
- доводчики дверей.

Подвеска и управление



Клиентами компании являются многие автопроизводители: BMW, VW, Audi, Fiat, GM, Ford, Chrysler, Hyundai, Kia, Opel, PSA и др., а также крупнейшие производители автокомпонентов: Federal-Mogul, SKF, Timken, SchaefflerGroup, SNR и многие другие. За годы работы на рынке компания была отмечена множеством наград, среди них награды от таких автопроизводителей, как Hyundai, Kia, Daimler Chrysler и др.





КИТАЙ



patron

ДЛЯ КЛИЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ УЖЕ СТАЛИ ТРАДИЦИЕЙ ЕЖЕГОДНЫЕ ПОЕЗДКИ В КИТАЙ ВЕСНОЙ И ОСЕНЬЮ, В КОТОРЫХ КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ И СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ ЗНАКОМЯТСЯ С ПОСТАВЩИКАМИ, ПОСЕЩАЮТ ПРОИЗВОДСТВА И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ, ПОЛУЧАЮТ ОТВЕТЫ НА ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВОПРОСЫ.



Patron – собственный бренд компании «Шате-М Плюс». История развития бренда Patron началась с 2005 года. На данный момент в данном бренде насчитывается более 100 товарных групп и более 14 000 уникальных артикулов, которые доступны на нашем складе для клиентов компании «Шате-М Плюс». Концепция данного бренда строится на пяти основных критериях, которые имеют исключительную важность и ценность как для оптовых клиентов, так и для конечных потребителей:

- Качество
- Широта Ассортимента
- Конкурентная Цена
- Наличие
- Сервис

Для клиентов и сотрудников компании уже стали традицией ежегодные поездки в Китай весной и осенью, в которых клиенты компании и сотрудники компании знакомятся с поставщиками, посещают производства и исследовательские центры, получают ответы на интересующие вопросы.

Данная поездка была особенной. В ней принимали участие только сотрудники компании «Шате-М Плюс», причем сотрудники не только офиса Республики Беларусь, но и сотрудники подольского и екатеринбургского офисов. В программу данной поездки были включены посещения заводов по производству ШРУСов, амортизаторов, катушек зажигания, фильтров и резинометаллики. Вылетели из Минска в Абу-Даби, затем — пересадка в аэропорту и 8-ми часовой перелет в Шанхай. Комфортные самолеты авиакомпании Etihad, высокий уровень обслуживания на борту и хорошая компания сотрудников сделали перелет незаметным и приятным.





Первым предприятием для нас была компания, производящая ШРУСы, полуоси, подшипники. Находится данная компания в городе Веньчжоу. Достаточно большой город, даже по китайским меркам, с населением примерно 7-8 млн. человек, один из промышленных центров Китая. Представители компании любезно встретили нашу делегацию, сопроводив до отеля после прилета, и с утра, организовав трансфер до предприятия. На заводе была проведена презентация компании и представлена ее структура. Наш поставщик по ШРУСам на данный момент является одним из лидеров по количеству произведенных ШРУСов в мире. Динамично развиваясь, компания осваивает новые виды продукции, производит ШРУСы, полуоси, подшипники ступицы. На презентации нам представили новый вид продукции – ступица в сборе с наружным ШРУСом. Данный вид уменьшает количество времени на монтаж детали и снижает вероятность неверной установки, разрабатывается в основном для OEM-производств.



Предприятие оснащено современным оборудованием по производству и тестированию продукции, существует входной контроль качества поставляемых комплектующих на завод, все детали произведенные компанией проверяются после производства на работоспособность. При заводе существует лаборатория, которая оценивает качество произведенной продукции и вносит коррективы в производственный процесс. После презентации наша делегация выяснила у руководства компании, что данный завод сейчас осуществляет поставки на конвейер нескольких автомобильных брендов в Китае. Годовой оборот компании составляет более 200 млн. долларов. Компания ответственно относится к производимой продукции, что подтверждается внесением изменений в конструкции детали, в случае если в изначальном проекте заложены конструктивные ошибки.



В дальнейшем нашу делегацию провели по предприятию. Во-первых, мы посетили испытательную лабораторию, где убедились в нали-

чи современного оборудования по проверке долговечности деталей, изготавливаемых на производстве. Во-вторых, мы побывали в цеху, который занимается производством ШРУСов и приводных валов, ознакомились со всем процессом от входного контроля качества сырья, который проводится под ультрафиолетовым излучением, чтобы выявить невидимые человеческим взглядом дефекты, до конечного этапа проверки готовой продукции и упаковки.



Компания не имеет склада готовой продукции, что свидетельствует о практически 100-процентной оборачиваемости склада. Компания мгновенно может организовать производство интересующей клиента продукции. В-третьих, мы посетили цех по производству ступиц колеса с подшипником. Компания не занимается производством самих подшипников, а закупает их у проверенного поставщика. На предприятии компании подшипник монтируется в ступицу, произведенную на своем заводе, и проводятся испытания части продукции из каждой партии на брак.



На следующий день нас ждали на заводе по производству резинометаллики. При этом стоит отдать китайцам должное — масштаб и уровень производства поражает. Продукция данной компании поставляется следующим именитым брендам: SGM, SWW, FAW-VW, SGMW, Beijing Benz- Daimler Chrysler Automotive Co., Ltd (BBDC), CHANG'AN-FORD, JMC, DPCA, BRILLIANCE AUTOCORPORATION, GM AUDI and VW... Качество их продукции подтверждается наличием следующих сертификатов: QS9000, ISO9002, VDA6.1, ISO14001, ISO/TS16949, 3C, ISO 17025. Тут же в испытательной лаборатории изделия снова и снова подвергаются нагрузкам, во много раз превосходящим те, с которыми придётся столкнуться на дорогах. Весь процесс проходит под контролем электроники и команды высокопрофессиональных инженеров. Лаборатория компании является аккредитованной национальной лабораторией, что дает ей возможность проводить испытания для любого заказчика. В испытательной лаборатории мы видели четыре автомобиля, оклеенные маскировкой, – это автомобили, дебют которых на мировом рынке уже не за горами. В лаборатории эти автомобили тестировали на шумовом стенде. Это еще раз доказывает, что уровень технологии, уровень оборудования и самой технологии изготовления находится на самом высоком уровне и не

уступает, а зачастую и превосходит по уровню оснащенности европейские предприятия.

Предприятие по производству амортизаторов находится в технопарке одного из крупных промышленных городов. Наша делегация посетила эту компанию на третий день посещения Китая. Компания производит всю линейку амортизаторов, включающую газомасленные двухтрубные амортизаторы, однотрубные амортизаторы, пневмоподвеску и амортизаторы кабины для грузовиков. Является поставщиком на ISUZU на внутреннем рынке. Ориентируется на заказы крупных клиентов, среди клиентов компании мы увидели TRW, Meyle, OPTIMAL. Крупные бренды на рынке автозапчастей доверяют данному предприятию производство продукции для их компаний. Это говорит о высоком качестве производства и объемах поставок. Приятно было видеть, что компания «Шате-М Плюс» (PATRON) для нашего партнера из Китая стоит в одном ряду с именитыми брендами. Для нашей делегации провели презентацию компании, на которой мы увидели все циклы производства амортизаторов нашего поставщика:

1. На завод поступает образец амортизатора от заказчика.

2. Образец поступает в лабораторию для испытаний, чтобы выявить все характеристики образца

3. Создается 3Dмакет будущего амортизатора и первые его характе-

ристики.

4. Создается амортизатор и отправляется в лабораторию на испытания.

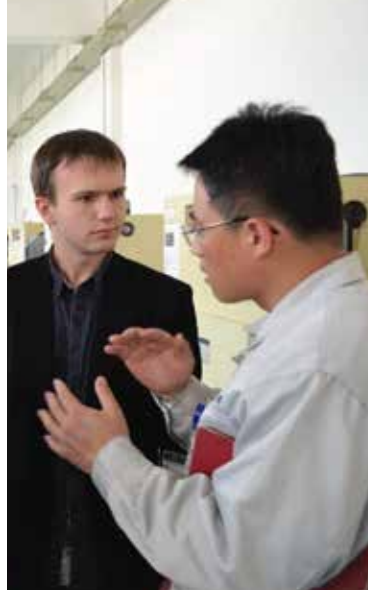
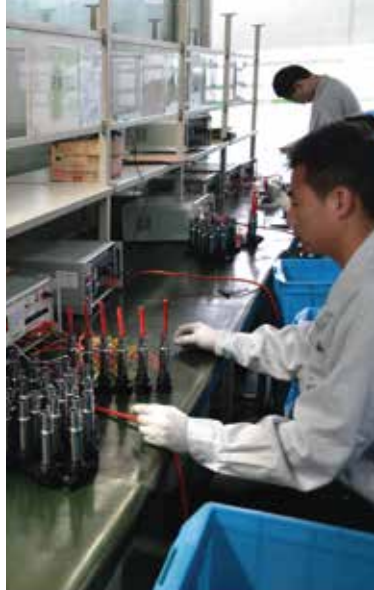
5. После всех испытаний, продукт отправляют клиенту для согласования.

Весь этот процесс, по заверению компании, проходит в течение 60 дней. В итоге можно оперативно реагировать на новую продукцию на рынке автозапчастей и получать эксклюзивные позиции по амортизаторам для машин, которые только появились на рынке.

В продолжение знакомства с заводом нам показали цех по изготовлению амортизаторов. Мы увидели, как изготавливается сам корпус амортизатора, затем к нему приваривают ухо, окрашивают деталь, устанавливается шток вместе с клапанным механизмом, и в завершение заливается амортизационная жидкость. Нам показали аппараты, на которых испытываются амортизаторы на максимальное количество циклов работы и работоспособность при неблагоприятных условиях (при высокой, низкой температуре).

В конце экскурсии мы побывали в зоне упаковки и складировании продукции, где большинство из нас были удивлены масштабами производства. В зоне упаковки можно было увидеть множество брендов, которым компания поставляет свою продукцию.





Утром следующего дня в условленное время нас радушно встретил у отеля представитель компании, производящей катушки зажигания и пригласил в автобус, специально арендованный для нашей группы. Шанхай в любое время суток поражает своей красотой, высокими небоскребами и колоссальными автомобильными развязками. Мы ехали на завод в пригороде Шанхая, который уже на протяжении 11 лет производит катушки зажигания и их компоненты. Компания является одной из ведущих в Китае. Основные рынки охватывают США, Европу, Центральную и Южную Америку, Юго-Восточную Азию и другие регионы. Продукция завода поставляется также на конвейер GM. Площадь завода составляет более 20 тыс. м². Непосредственная близость морского порта и аэропорта значительно улучшает логистику.

Завод использует передовое импортное оборудование и модели управления для производства запасных частей. Основное оборудование: система эпоксидного литья из Германии (Hedrich и Hubers), оборудование по обмотке и монтажу из Италии (Marsilli) и Японии (Nittoku), оборудование для тестов высоких температур, выносливости производительности, которое специально разработано в соответствии со стандартом ISO13476 автомобильной промышленности.

Процесс производства действительно завораживает.

Поражает чистота помещений, почти стерильность. При желании что-либо посмотреть поближе сотрудники завода выдавали нам специальные перчатки.

Основные материалы, которые используются заводом в производстве, импортируются из Германии, Японии и других странах.

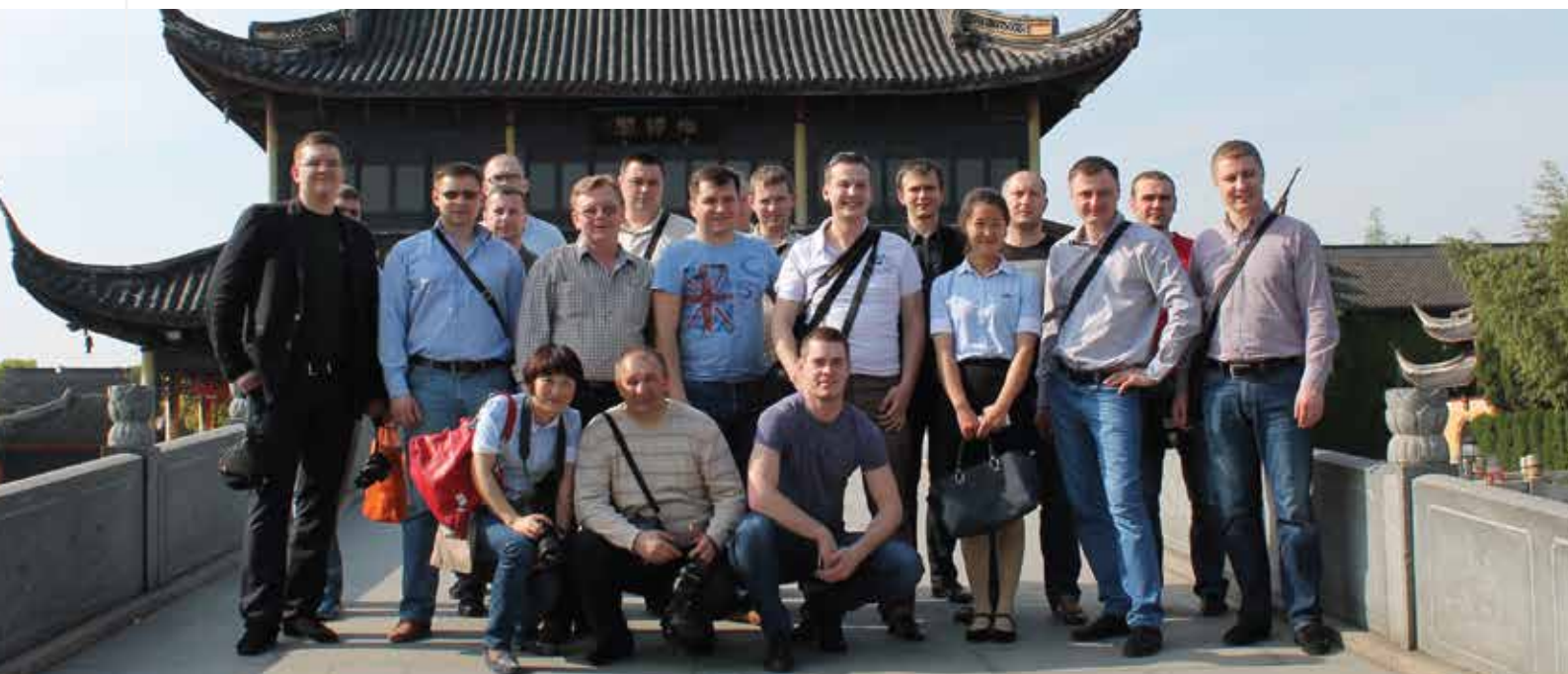
Предприятие строго выполняет систему контроля качества ISO/TS 16949.

Предприятие может похвастаться отличной исследовательской командой, особенно для карандашных катушек. Сотрудники компании ранее достаточно долго работали на именитых автомобильных гигантах, таких как GM.

Девизом компании является непрерывное улучшение качества и смелое новаторство, что вполне подтверждается увиденным нами на производстве.

Вся продукция, вышедшая с конвейера, проверяется на соответствие, проходя тестирование. Образцы из каждой произведенной партии сразу же отправляются в шок-лабораторию, где испытываются во всех мыслимых и немыслимых условиях.

После такой завораживающей демонстрации мощи завода представители компании сопроводили нас на обед, где мы в очередной раз смогли убедиться в разнообразии китайской кухни.





Далее нас ждала экскурсия по так называемой «китайской Венеции». Этот город на воде находится в Zhouzhuang, и имеет максимальные пять из пяти возможных звезд исторической значимости. Этот город стараются сохранять в его первоизданном виде и по сей день. Такой местный колорит и фольклор вряд ли где-то еще можно увидеть. По каналам постоянно снуют лодки, узкие улочки, высокие мосты и, конечно же, храмы. Это невозможно описать словами, это надо только видеть!





На следующее утро у гостиницы нас уже ждал автобус компании, которая производит фильтры. Мы выдвигаемся на очередное предприятие.

Вообще Китай поражает тем, что между огромными городами и мелкими городками не чувствуется разница и нет возможности понять где город заканчивается, а где начинается. Создается такое впечатление, что каждый участок земли обязательно кем-то используется. И так продолжалось до самого завода.

Компания в основном ориентирована на разработку и производство фильтров для легковых и грузовых автомобилей. Основанная в 1996 году, компания уже имеет ISO9001: 2000 и ISO / TS16949 сертификат качества.

Производственные предприятия занимают более 75 000 квадратных метров земли и 40 000 квадратных метров производственных, складских и офисных помещений. Компания производит более 2000 разновидностей автомобильных фильтров, 100 видов топливных насосов и 150 видов стартеров автомобильных.

Компания экспортирует свою продукцию более чем в 50 стран на пяти континентах

Вся продукция изготавливается на самом заводе. Закупаются только сырье. Что позволяет компании наиболее эффективно следить за качеством выпускаемой продукции.

Выпускаемые фильтры проходят все стадии производства, начиная от штамповки корпусов, сборки, покраски, проверки на герметичность и заканчивая маркировкой и упаковкой.

Несмотря на наличие на территории завода оборудования, которое само под собой не подразумевает идеальной чистоты, завод оставляет впечатление очень аккуратного и чистого производства. Бумага для фильтрующих элементов используется компании Альстром (AHLSTROM). Качество выпускаемой продукции действительно поражает.

Хотел бы еще отметить, что такое большое количество разновидностей оборудования для тестирования, проверки и разработки мало где увидишь. Можно отметить наличие оборудования на испытание фильтров в соленой среде (в соленом тумане), так же оборудование на тестирование наличия всевозможных примесей в очищенном топливе и высокоточное оборудование по проверке пропускной способности бумаги.

В самоеближайшее время лаборатория при заводе должна получить статус национальной, а это уже говорит о многом.

Мы благодарим компанию по производству фильтров за увлекательную экскурсию. Ближе к вечеру наша группа возвращается в Шанхай. У нас остается немного времени перед долгим путешествием обратно домой. И мы с удовольствием проводим его, любуясь самим городом, его улицами, его гостеприимными людьми. А так же проводим некоторое время на самой верхушке одного из самых высоких и красивых зданий Шанхая - Шанхайский всемирный финансовый центр. Один вид снизу уже завораживает, когда не видно где заканчивается верхушка этого здания, которая утонула в облаках. Но еще больше пора-жал вид с самого верха. Вот он, 101-ый этаж и 490 м вниз. И весь Шанхай как на ладони, величе-ственно мерцая всеми огнями радуги внизу. Вид ошеломляющий, особенно при том, что спустя некоторое время спустя все небо под нами затянуло облаками. И город где-то там, внизу, с тусклыми огнями наиболее высоких высоток, которые тоже утонули в облаках. А мы стоим над городом, над облаками, и любуемся последними минутами заката...

Из увиденных предприятий в Китае можно сделать вывод, что компания Шате-М Плюс очень серьезно подходит к выбору поставщиков для продукции Patron: все предприятия имеют мощную производственную базу, проводятся испытания готовой продукции, везде есть контроль качества сырья и поставляемой продук-ции. Китай в данный момент представляет собой развитую страну с мощнейшей промышленно-стью и все предприятия, на которых размещается производства патрона, имеют сертификат, который позволяет им поставлять продукцию на OEM, а это означает жесточайшие требования к производству и логистике.

Путешествие «по ту сторону земли» подходит к концу. Вот уже объявили посадку. В заключении хотелось бы поблагодарить компанию Шате-М Плюс и лично Константина Георгиевича за предо-ставленную возможность увидеть все своими глазами, и познакомиться с чужой культурой поближе. Спасибо всей нашей группе за поездку. Спасибо и тебе, Китай! Спасибо Шате-М Плюс!!!



NEXEN NEXEN TIRE

Компания «Шате-М Плюс», стремясь не только поддерживать, но и развивать ассортимент летних шин, предлагает вашему вниманию не только расширение типоразмерного ряда в рамках уже представленных моделей, но и ряд новинок от компании «Nexen Tire Corporation», завоевавших доверие потребителей по всему миру. Среди новинок представлены:



N'FERA AU5

Новая шина класса УНР, предназначенная для мощных скоростных автомобилей. Новинка обладает блоками протектора повышенной жесткости, улучшающими устойчивость на большой скорости и стабилизирующими управляемость. Специальные углубления улучшают рассеивание энергии и тепла, снижая уровень чрезмерного износа и делая шины более долговечными. Оптимизированная ширина продольных канавок, измененная конфигурация расположения блоков и модифицированное распределение жесткости уменьшают шум и увеличивают уровень комфорта, а ступенчатые стенки канавок предотвращают появление завихрений воды во время езды по мокрой поверхности. Шины доступны в восьми размерах от 205/55 R16 до 245/50 R18 с индексами скорости V и W.

N'FERA SU1





N'FERA SU4

Исключительно высокоэффективные ассиметричные летние шины, предназначенные для европейского рынка. Поступившие в продажу в феврале 2013 г. эти шины обеспечивают идеальное сцепление на мокрых дорогах, характерных для Европы. Такая эффективность достигается вследствие хорошего дренажа, что делает поездку исключительно приятной для водителя. Сравнение с другими брендами показывает, что N'FERA SU4 лучше отводит воду, а также обеспечивает более быстрое торможение и более высокую энергоэффективность на мокрых дорогах.

N8000

N8000 — это ассиметричная шина UHP, выпущенная на рынок компанией «Nexen» для удовлетворения потребностей любителей скорости. Шина характеризуется несравненной маневренностью и управляемостью.

Являясь изданием, аналогичным «Autobild», авторитетному источнику для самых престижных журналов для автолюбителей по всему миру вместе с «ADAC», журнал «Autobild Sportcars» регулярно проводит тестирование продукции, характеризующейся исключительной эффективностью, особенно спортивных автомобилей. В тестировании использовалась продукция восьми глобальных брендов, включая Nexen. Тестирование проходило на мокрой и сухой поверхностях, при этом рассматривались различные показатели производительности, включая управление, торможение и шумность. Благодаря сочетанию таких факторов, как короткий тормозной путь, боковая жесткость, низкий уровень шума и хорошая управляемость, шина N8000 получила оценку «Настоятельно рекомендуется» со специальной отметкой об исключительной устойчивости таких шин на мокрых дорогах.

После того, как компания получила награду за разработки IF, одну из ведущих трех наград в своей категории по всему миру, непосредственно после выхода на рынок шины N8000, появились результаты тестирования «Autobild Sportcars», так что теперь шина N8000 признана на глобальном рынке не только за свою высокую эффективность, но и за свой дизайн. В прошлом году «Consumer Reports» ведущий потребительский журнал США, а также «Auto Express», самый авторитетный автожурнал в Великобритании, провели ряд испытаний и высоко отметили шину N8000 за ее исключительно высокое качество.



Пользуясь уже доказанной возможностью адаптировать свои шины под любые дорожные условия на различных рынках компания «Nexen» продолжает расширять свое присутствие во всем мире. Благодаря активной работе, направленной на удовлетворение спроса конечного потребителя, компания «Шате-М Плюс» рада предложить вам все эти шины в рамках сезона «Лето 2014».



Детали тормозной системы HONGSUNGBRAKE

Южная Корея

Компания «HongSungBrakeCo., LTD» основана в 1988 году. В 1993 году имя компании поменялось на HongSungIndustry. В 1994 году были разработаны и запущены в производство безасбестовые тормозные накладки для автобусов и тяжелых грузовых автомобилей. Первая модель тормозных накладок, не содержащих асбеста, для легковых автомобилей получила сертификацию в 1997 году. В 1998 году была зарегистрирована торговая марка HongSungBrakeGold. Аккумулировав технологии и разработки новейших фрикционных материалов, последовательной исследовательской деятельности и инвестиций, компании удалось создать инфраструктуру для инновационного продукта на основе Общей Системы Управления Качеством (T.Q.M.S). Сегодня «HSB» — признанный лидер в производстве тормозных колодок и накладок для легковых автомобилей, автобусов, грузовиков и индустриальной техники в Корею. HongSung поставляет свою продукцию на конвейеры DAEWOO, GM, HYUNDAI – MOBIS, AC Delco, HYUNDAI HeavyIndusrties. Продукция HongSung используется также для поездов метро и корейских железных дорог. Заводы HongSung имеют сертификаты QS-9000, ISO/TS 16949 (Система менеджмента качества для производителей серийных и запасных частей для автомобильной промышленности). Начиная с 2005 года «HongSungBrake» ежегодно получает почетный диплом от корейской государственной Ассоциации Стандартов Качества (KSA) и почетный знак KS-QEI – FirstCompanyinKorea. В структуре компании имеется специализированный Научно-исследовательский институт для дальнейших разработок. Компания «HSB» предпринимает все возможное, чтобы реализовать свою цель – стать лидером на рынке фрикционных материалов в 21-м веке. Девиз корпорации «HongSung» «Инновационность и ответственность».

Компания «HongSungBrake» получила Лицензию ISO/TS 16949.

Лицензия ISO/TS 16949 является международным стандартом автомобильной индустрии, разработанным совместно ISO и IATF, который признан в США и Европе.

Лицензия ISO/TS 16949 дает следующие преимущества:

1. Повышение качества продукции и процесса производства.
2. Свидетельство надежности на международной рынке торговли.
3. Перераспределение ресурсов поставщика с целью повышения качества продукции.
4. Высокий уровень удовлетворенности клиентов.
5. Систематизированный подход к системе качества.

Компания «HongSungBrake» прошла обязательную инспекцию сертифицирующих органов, с целью получения соответствующих Лицензий и Сертификатов. Компания в первую очередь заботится об удовлетворении требований клиентов.

Высокое качество

Использование современного оборудования – главный фактор достижения стабильного качества изделий. «HongSungBrake» обеспечивает высокое качество товара, в частности, колодок и накладок, посредством применения новейших технологий производства с компьютерным управлением. Накопленный опыт и постоянное стремление к совершенству обеспечивают также качество и надежность продукции.



История компании «HongSungBrake»

Ключевые этапы:

Октябрь 1988 – создание компании «HongSungIndustrial».

Январь 1999 – получение статуса юридического лица и смена названия на «HongSungBrake».

Октябрь 2010 – перевод главного офиса (Пхентхек, Кенгидо –Хонгсонг, Чунгнам).

Полученные сертификаты:

(1) Июнь 1997 – сертификация неасбестовых тормозных накладок.

(2) Ноябрь 2001 – сертификат о соответствии товара экологическим требованиям.

(3) Январь 2003 – сертификат стандартизации Кореи KS.

(4) Сентябрь 2003 – сертификат ISO9001:2000.

(5) Февраль 2006 – сертификат ISO/TS16949.

(6) Июль 2007 – награда в качестве показательного примера за вклад в развитие индустрии, вручается Министром промышленности и ресурсов Кореи.

(7) Июль 2008 – лицензия инновационной компании среднего и малого бизнеса (INNO-BIZ).

(8) 2006-2012 –занимает 1-е место по индексу качества в Корее (KS-QEI).

Поставщик на конвейеры GM и Kia-Hyundai

Компания «HongSungBrake» заключила контракт о поставках с компанией «GM-Korea» и в настоящее время снабжает заводы линий «GM DaewooMotors» и «GM Chevrolet» полной линией запчастей. Компания «GM-Korea» перед заключением контракта провела полное исследование на соответствие производственного оборудования и системы контроля качества компании HongSungBrake критериям и стандартам как «GM-Korea», так и международным стандартам «GM Global». На основе результатов данного исследования, компания HongSungBrake была выбрана основным поставщиком продукции. Кроме того, компания HongSungBrake поставляет тормозные накладки и колодки на конвейеры «Hyundai Motors» и «Kia Motors».

Сертификационные испытания в Беларуси

Испытания, проведенные в испытательной лаборатории ОАО «БЕЛАЗ», показали, что у компании «HSB» слова не расходятся с делом. Тестовые испытания, проведенные с целью сравнения их с главным конкурентом – колодками «SANGSING BRAKE», показали, что средний тормозной момент, обеспечивающий среднее замедление 6,0 м/с², у дисковых тормозных колодок HONG SUNG достигается при давлении в тормозной системе 5,8 МПа, у колодок SANGSIN этот результат значительно хуже – 7,6 МПа, по барабанным колодкам преимущество уже на стороне «SANGSIN», но разница не столь значительна: 8,3 МПа и 8,1 МПа соответственно. В испытании предела прочности на сдвиг образцы колодок «HONG SUNG» и «SANGSING» показали одинаковые результаты: у дисковых колодок среднее значение предела прочности на сдвиг значение 5,2 МПа (при допустимом 4,6 МПа), у барабанных колодок значение 3,8 МПа (при допустимом 2,5 МПа). По результатам испытаний можно сделать вывод, что показатели эффективности торможения у «HONG SUNG BRAKE» примерно на 10% лучше по сравнению с их прямыми конкурентами «SANGSIN BRAKE».

Девиз корпорации HongSung
«Инновационность и
ответственность»





Уважаемые партнеры!

С радостью сообщаем вам о том, что ассортимент нашей компании некоторое время назад пополнился освежителями воздуха «JEEС» («POWERAIR»).

Компания «JEEС» была основана в Чехии в 1992 году. Компания известна своими первоклассными освежителями воздуха для автомобилей и домов. Линейка продуктов характеризуется широтой ассортимента, привлекательным внешним видом, превосходными запахами и программой по поддержке продаж. Вся продукция произведена в Евросоюзе и соответствует строгим стандартам ЕС. Многие сетевые гипермаркеты, АЗС, производители масел заказывают освежители воздуха у «JEEС» (TESCO, KAUF LAND, CARREFOUR, METRO, ENI, SHELL, ARAL, OМV и др.)

Весна и лето – пора, когда хочется порадовать любимый автомобиль и себя свежим ароматом. Компания «JEEС» предлагает несколько линеек освежителей.

Самые распространённые освежители – «листки» серии FS (Fresh Smile), доступны с различными приятными запахами. Они очень просты в применении, наполняют салон автомобиля приятными, ненавязчивыми запахами. Вторая линейка – «листки» серии IFS (Imagine), имеющие легкие ароматы и привлекательную форму. Специально для тех автолюбителей, кто не курит в салоне созданы освежители серии No Smoking.

Серия освежителей объемных фигур («кубики», «футбольный мяч», «бутсы») – это привлекающие взгляд забавные игрушки с приятными ароматами, способствующими повышению внимания.

Специальная серия сделанных вручную освежителей воздуха с забавной Бабой Ягой (Witch Rallye) – для тех

автолюбителей, которые ценят индивидуальность.

Элитная серия освежителей воздуха EUROGEL с натуральными ароматами создана для автолюбителей, которым важен продолжительный аромат свежих фруктов. Благодаря содержанию геля ароматы ощущаются до двух месяцев.

Линейка Fantasy благодаря своей уникальной форме позволяет закреплять освежитель воздуха на воздуховодах панели приборов. Приятные ароматы быстро наполняют салон автомобиля и длятся до 60 дней. Удобная форма позволяет заменить аромат или флакон после того, как содержимое закончилось.

Линейка освежителей High Speed имеет запоминающую форму, удобна для размещения почти по всему салону и обладает отличными ароматами, действующими до 45 дней.

Серия освежителей Hurrigan может крепиться на приборной панели. Благодаря пластиковому диффузору ароматы распространяются быстро, действуют долго.

Продукты серии Power Scents составляют приятные, пропитанные свежими ароматами натуральные компоненты. За счет удобной формы могут располагаться почти по всему салону автомобиля и быть незаметными.

Линейка сменных универсальных наполнителей с приятными запахами подходит практически для всех типов автомобильных освежителей. Позволяет быстро и недорого заменить закончившийся аромат.

Скоро в продаже появятся новые освежители с всемирно известными мультперсонажами – Симпсонами. Веселые персонажи – идеальное дополнение интерьера автомобиля для молодых автолюбителей.





MARAUDER MAS1

Описание и Преимущества

- Шина обладает набором исключительных характеристик, гарантирующих превосходное поведение вашего внедорожника на любом дорожном покрытии;
- Рисунок протектора улучшает контакт с поверхностью дороги, снижая эффект аквапланирования и эффективно отводя воду из пятна контакта шины с дорожной поверхностью;
- Автопокрышка обеспечивает стабильность и управляемость автомобилем при высокоскоростной езде, устойчивость при поворотах и отличную управляемость.



СОЗДАН ДЛЯ ДИКОЙ ЕЗДЫ



OPEN COUNTRY

TOYO TIRES
driven to perform

ПРОЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ И АГРЕССИВНЫЙ ДИЗАЙН ПРОТЕКТОРА OPEN COUNTRY ОБЕСПЕЧИВАЮТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНУЮ УПРАВЛЯЕМОСТЬ АВТОМОБИЛЕМ НА ЛЮБОМ ДОРОЖНОМ ПОКРЫТИИ.

ШИНА ОБЛАДАЕТ ОТЛИЧНЫМ СЦЕПЛЕНИЕМ, КАК В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ ЕЗДЫ, ТАК И ПО БЕЗДОРОЖЬЮ, ОТЛИЧАЕТСЯ ВЫДАЮЩИМСЯ ПОВЕДЕНИЕМ НА ДОРОГЕ, ПРЕДСТАВЛЯЯ СОБОЙ ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ.